

Satisfaction

Vacances de
Printemps

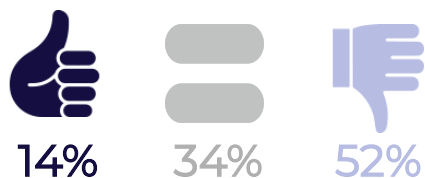


Attente

Moins bien que prévu
56%

Fréquentation globale

par rapport à 2023



Hôtels 14% 10% 76%

Campings 12% 35% 53%

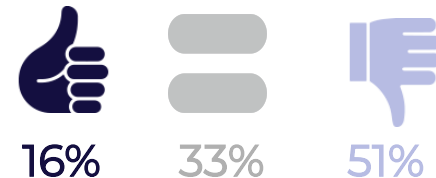
Meublés 15% 40% 44%

Chambre d'hôtes 5% 38% 58%

Sites de visite 22% 42% 36%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2023



Hôtels 16% 12% 72%

Campings 14% 34% 51%

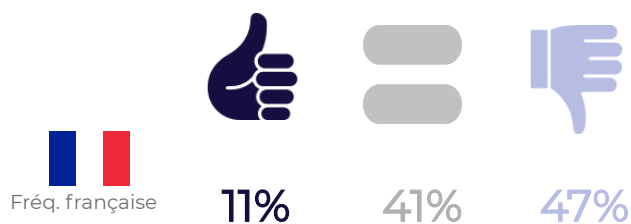
Meublés 17% 37% 46%

Chambre d'hôtes 5% 30% 65%

Sites de visite 24% 43% 33%

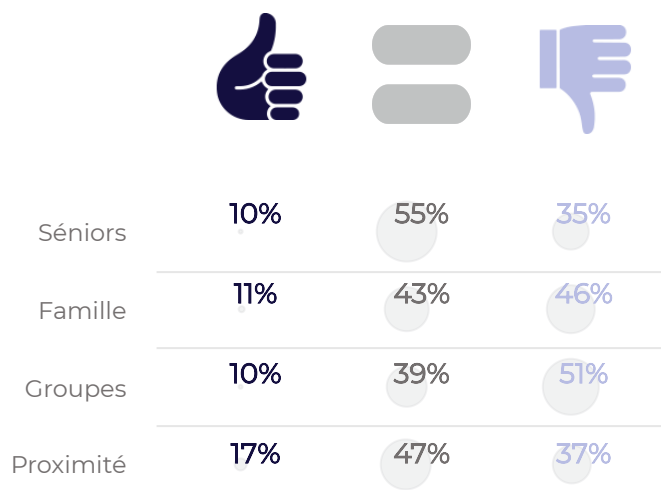
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2023



Typologie de clientèles

par rapport à 2022



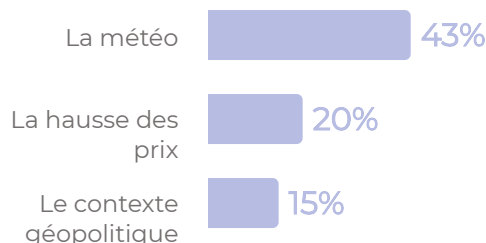
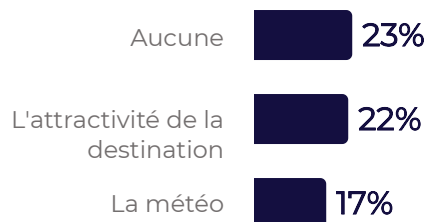
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

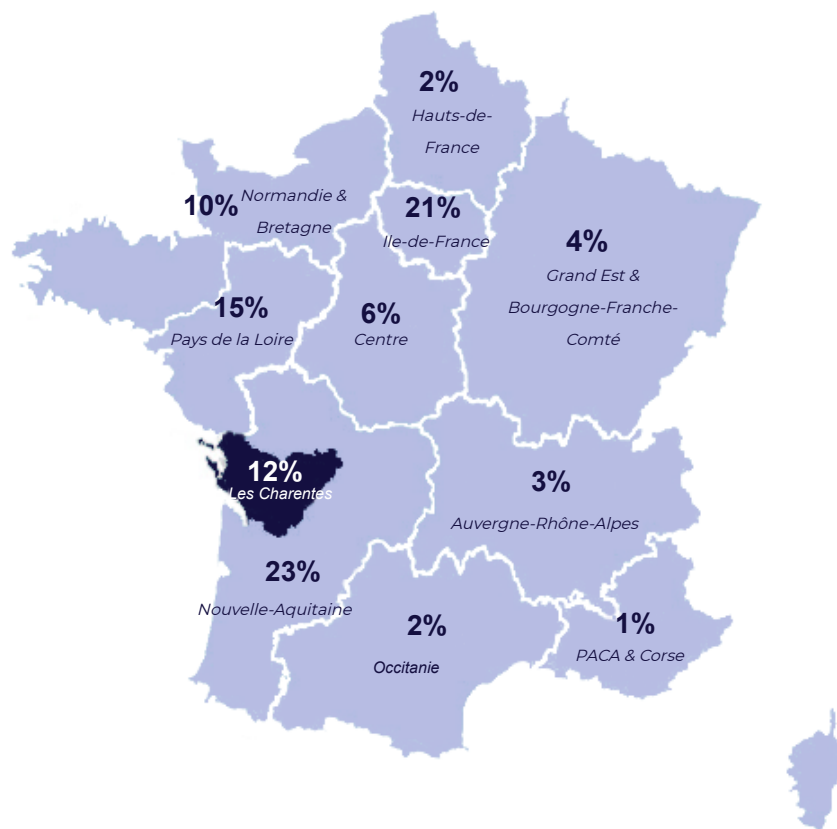


Les impacts négatifs sur l'activité



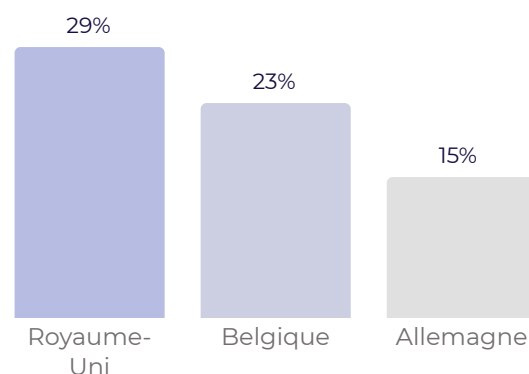
Clientèles françaises

Origines géographiques



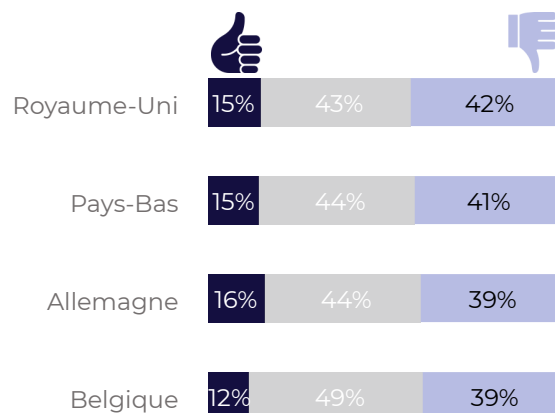
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

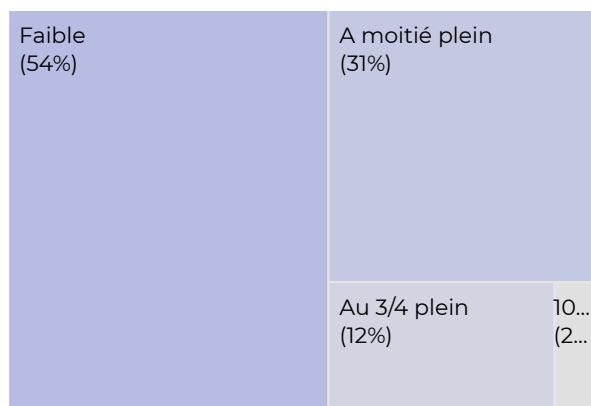


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités

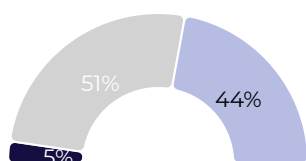


Taux d'occupation



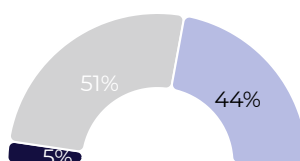
Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes



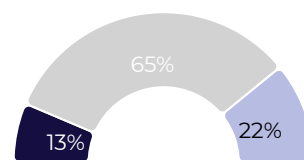
● En hausse ● Stable ● En baisse

Dépenses des touristes



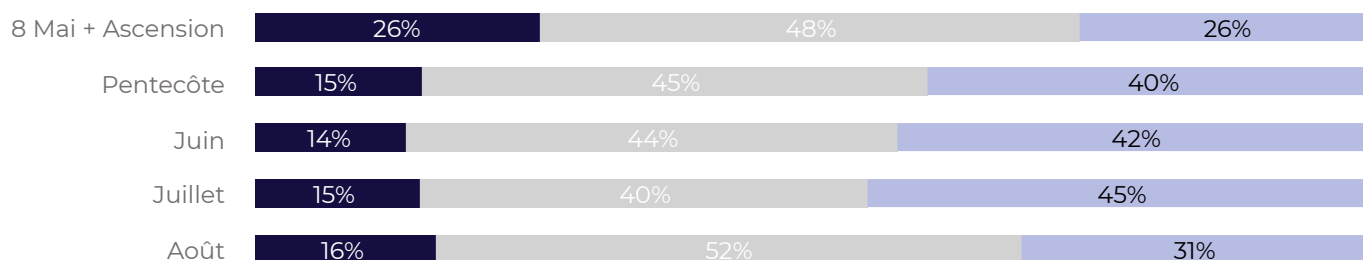
● En hausse ● Stable ● En baisse

Sensibilité au durable



En hausse ● Stable ● En baisse

Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU

Responsable Data & Intelligence Touristique

s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme

Charentes
Tourisme
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Offices de
Tourisme
de France