

Vacances de la Toussaint

Tendances touristiques

Les Charentes

2023

Satisfaction globale - Attentes

Vacances de
la Toussaint

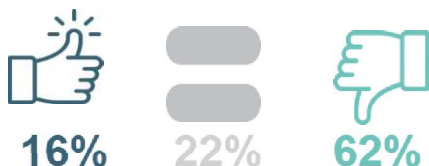


39%
satisfaits

Moins bien que prévu
63%

Fréquentation globale

par rapport à 2022



Hôtels 53% 92%

Hôtels de plein air 30% 20% 50%

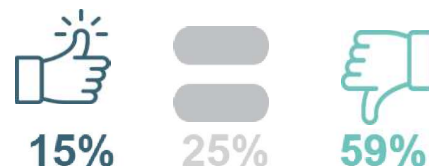
Meublés 11% 30% 59%

Chambres d'hôtes 22% 22% 56%

Sites de visite 26% 28% 47%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



Hôtels 33% 92%

Hôtels de plein air 44% 56%

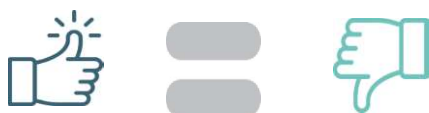
Meublés 11% 37% 53%

Chambres d'hôtes 19% 28% 53%

Sites de visite 20% 34% 45%

Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



Fréq. française

13% 28% 59%

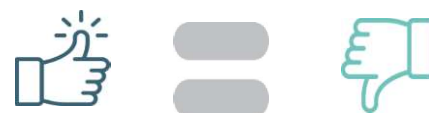


Fréq. étrangère

5% 28% 67%

Typologie de clientèle

par rapport à 2022



Séniors 10% 41% 48%

Famille 10% 35% 56%

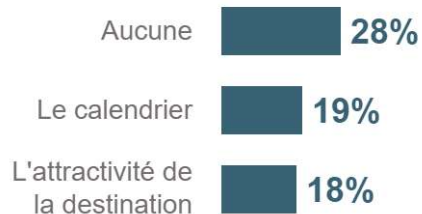
Groupes 11% 27% 62%

Proximité 13% 39% 48%

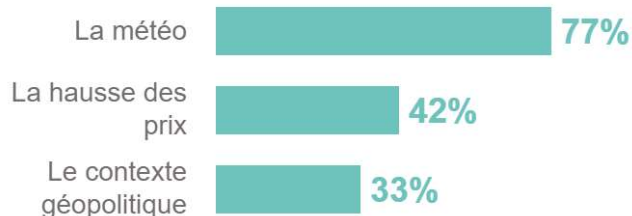
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

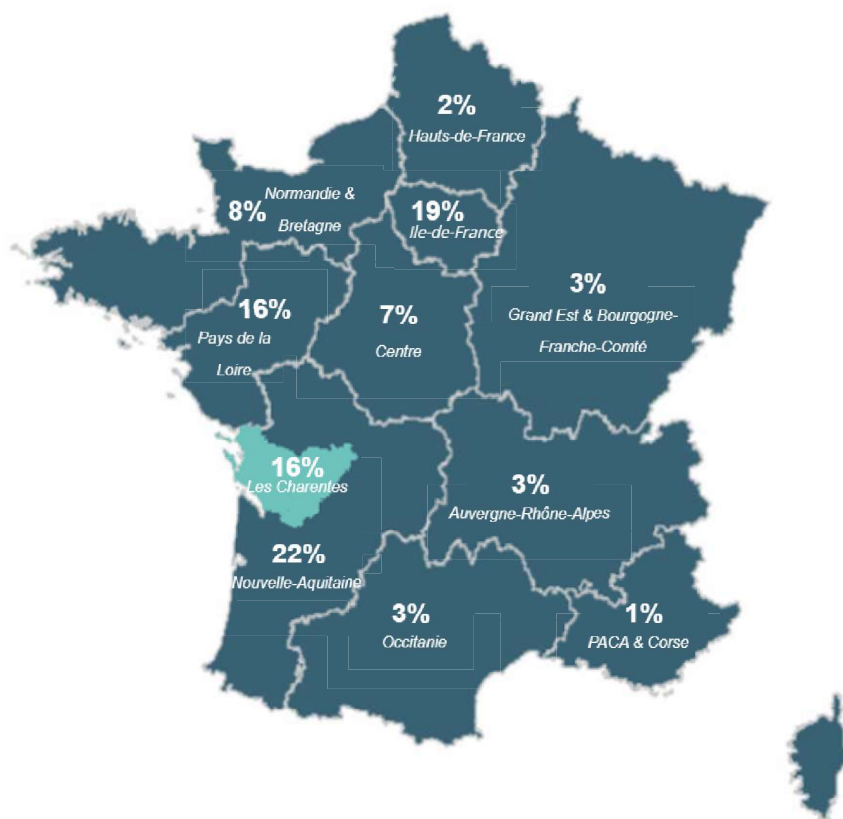


Les impacts négatifs sur l'activité



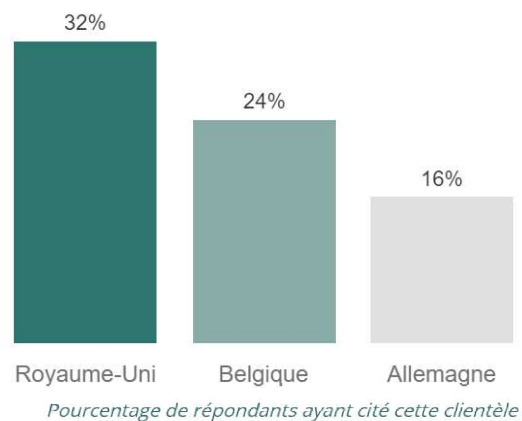
Clientèles françaises

Origines géographiques

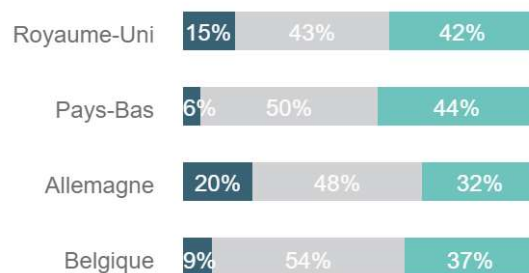


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

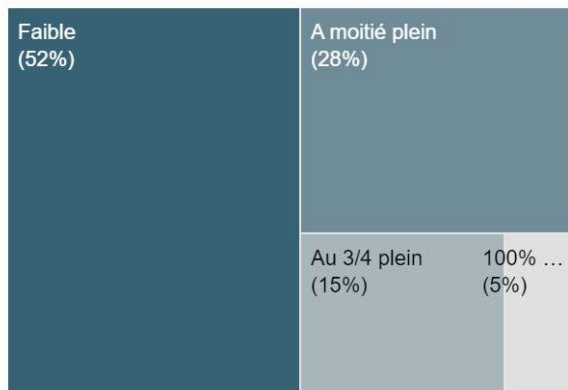


Évolution des nationalités



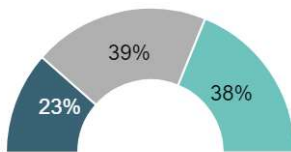
● En hausse ● Stable ● En baisse

Taux d'occupation



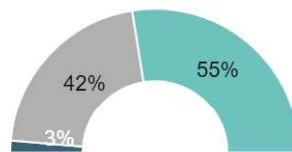
Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes



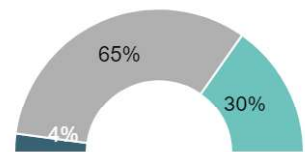
● En hausse ● Stable ● En baisse

Dépenses des touristes



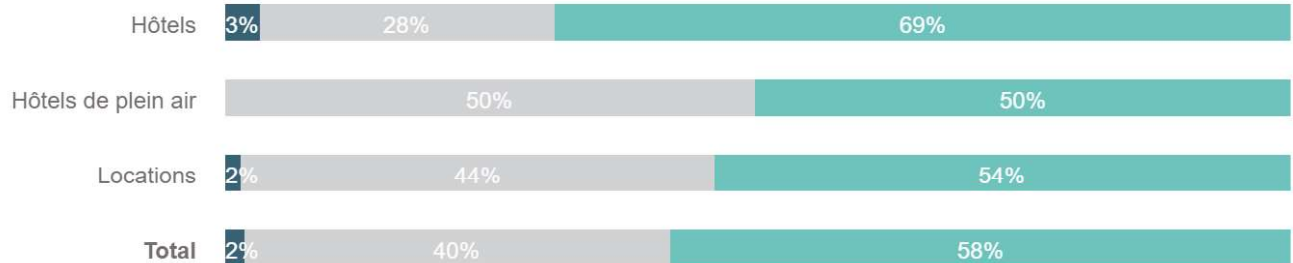
● En hausse ● Stable ● En baisse

Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse

Tendances à venir - Vacances de Noël



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
 Responsable Data & Intelligence Touristique
 s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme

CHARENTES
 TOURISME
 Booster d'activité

