

Vacances de la Toussaint

Tendances touristiques

Les Charentes

2023

Satisfaction globale - Attentes

Vacances de
la Toussaint

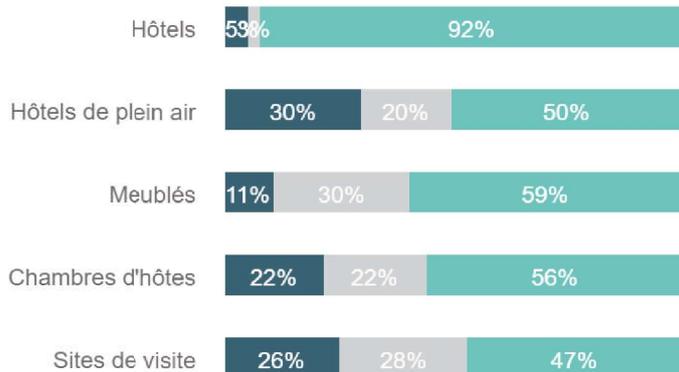
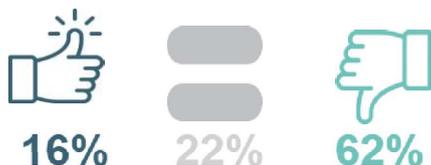


39%
satisfaits

Moins bien que prévu
63%

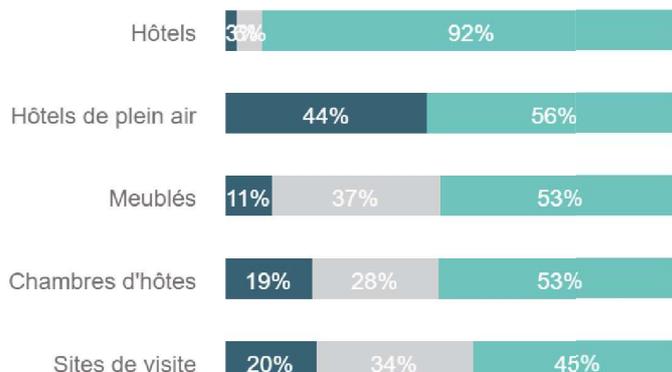
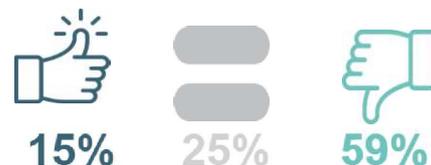
Fréquentation globale

par rapport à 2022



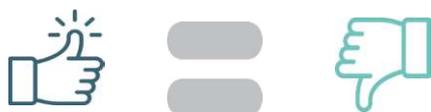
Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



Fréq. française

13% 28% **59%**

Fréq. étrangère

5% 28% **67%**

Typologie de clientèle

par rapport à 2022



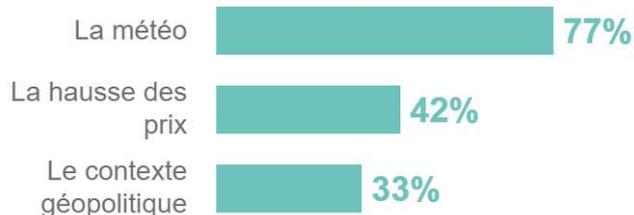
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

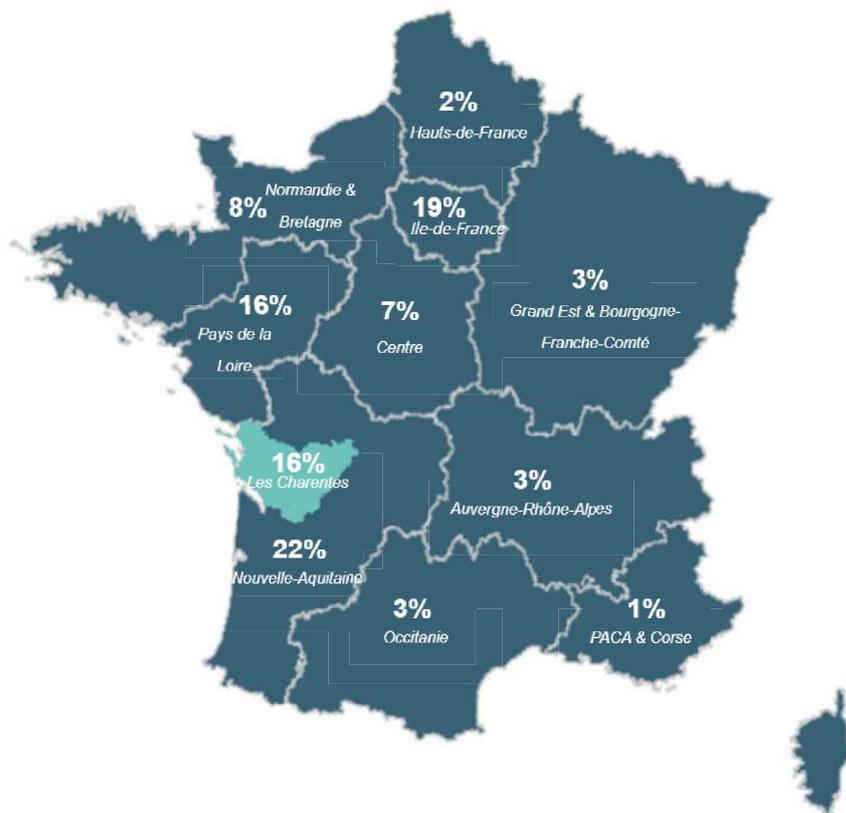


Les impacts négatifs sur l'activité



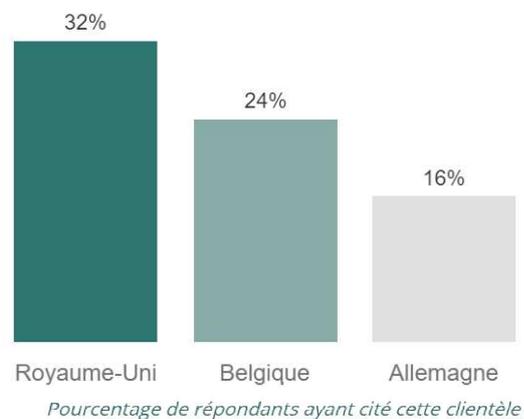
Clientèles françaises

Origines géographiques

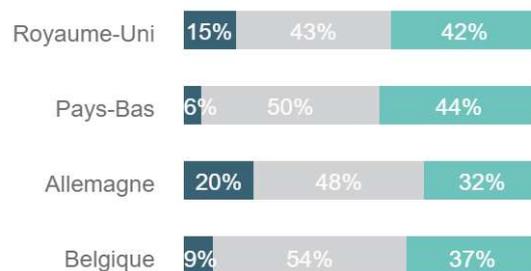


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

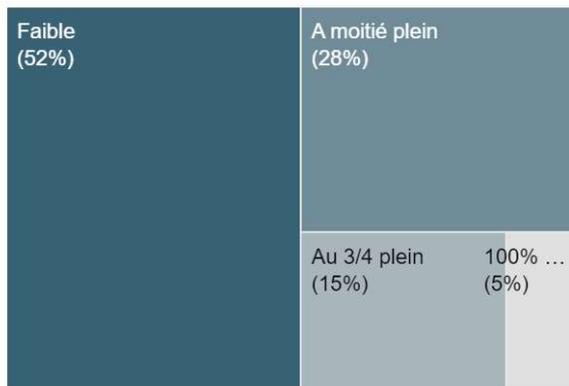


Évolution des nationalités



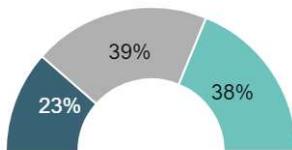
● En hausse ● Stable ● En baisse

Taux d'occupation



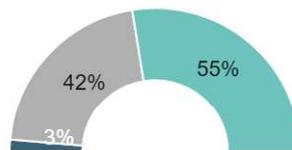
Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes



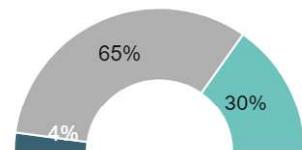
● En hausse ● Stable ● En baisse

Dépenses des touristes



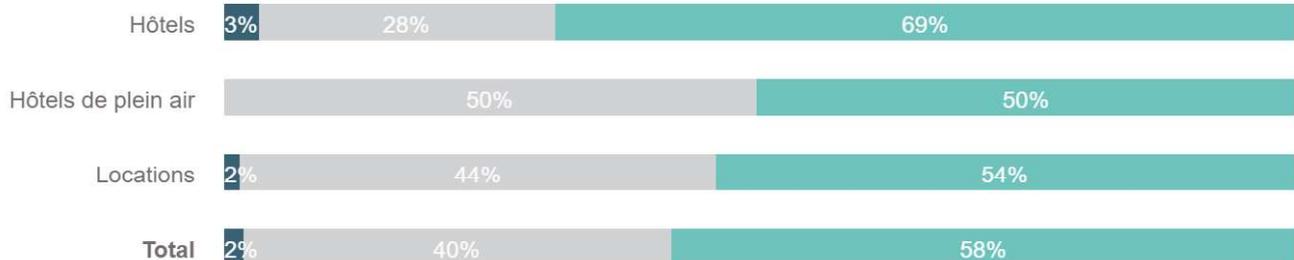
● En hausse ● Stable ● En baisse

Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse

Tendances à venir - Vacances de Noël



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
 Responsable Data & Intelligence Touristique
 s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme

CHARENTES
 TOURISME
 Booster d'activité

