*Population étudiée : **Territoire parmi "Aunis"***
Taille de l'échantillon : 9 réponses

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

TABLEAU DE BORD

Septembre

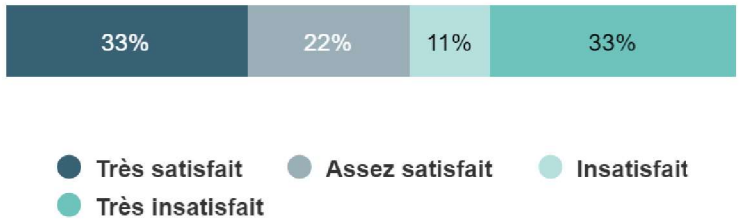
2023

Aunis

Interrogation : *du 28 sept. au 2 oct.*

Tendances globales

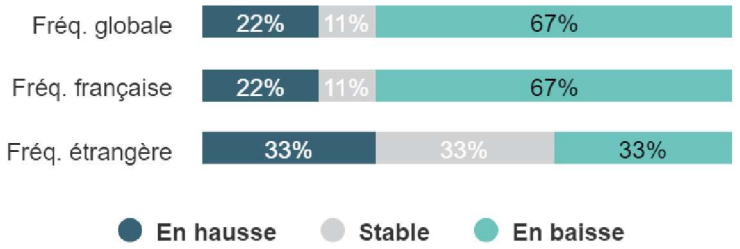
Satisfaction de la période étudiée



Satisfaction par rapport aux attentes

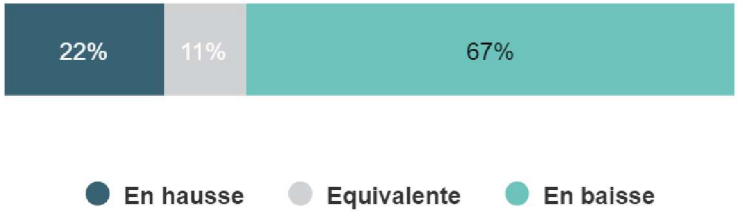
Évolution de la fréquentation

par rapport à 2022



Évolution du chiffre d'affaires (CA)

par rapport à 2022

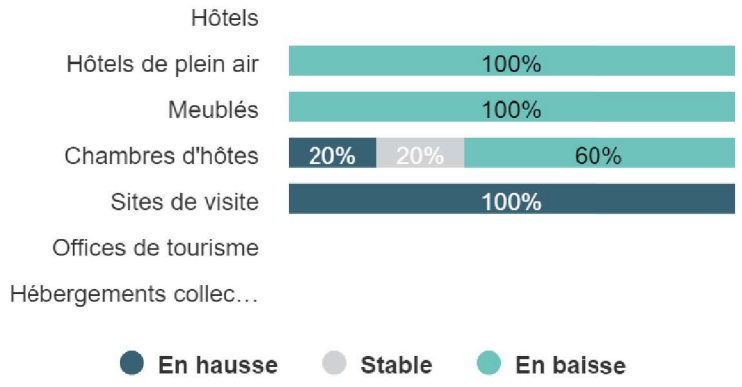


Evolution par type de structure

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

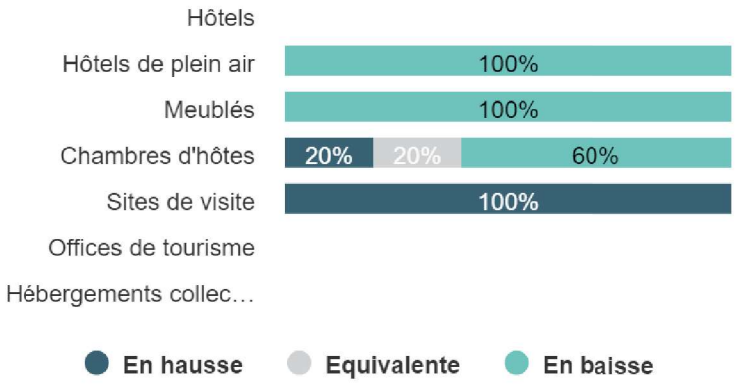
Évolution de la fréquentation globale

par rapport à 2022



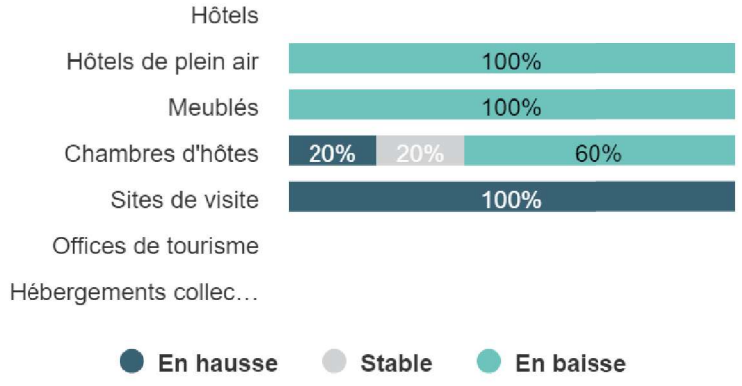
Évolution du chiffre d'affaires

par rapport à 2022



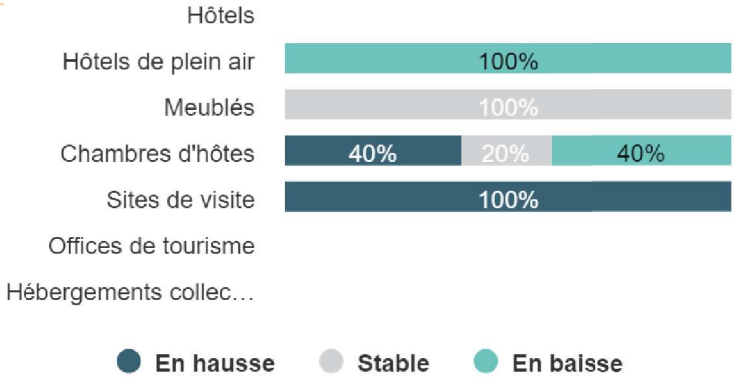
Évolution de la fréquentation française

par rapport à 2022



Évolution de la fréquentation étrangère

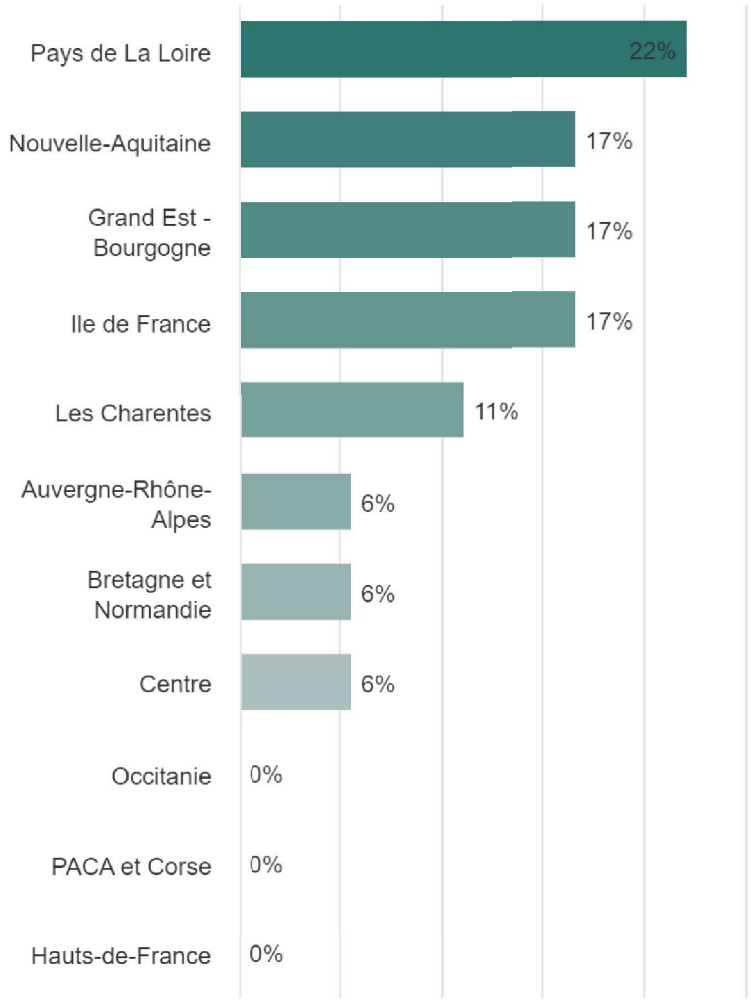
par rapport à 2022



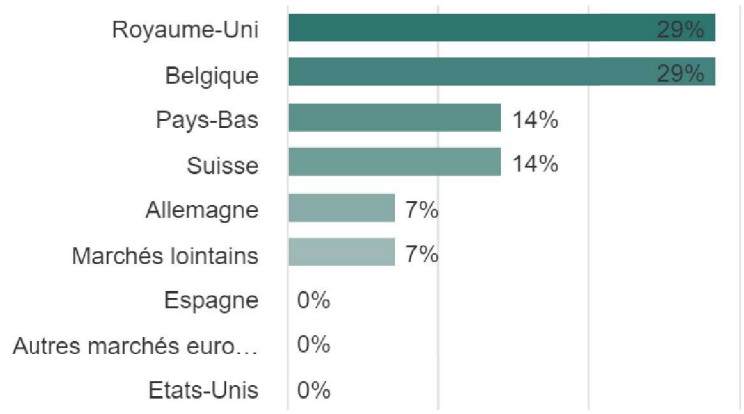
Origine des clientèles

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

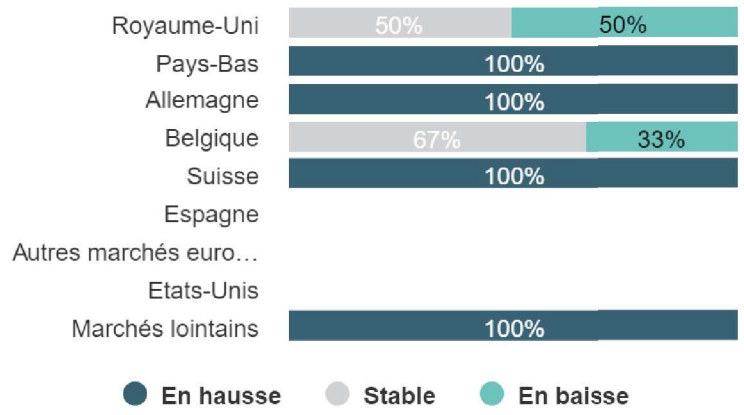
Origine des clientèles françaises



Origine des clientèles étrangères



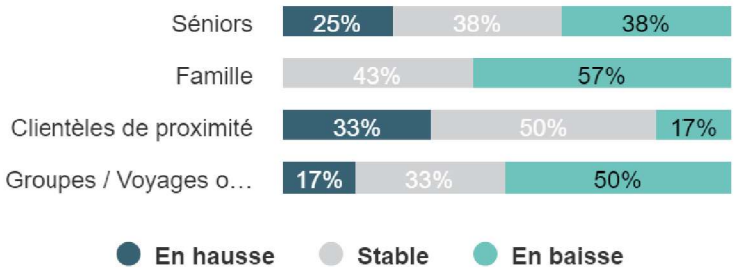
Évolution de la fréquentation des nationalités



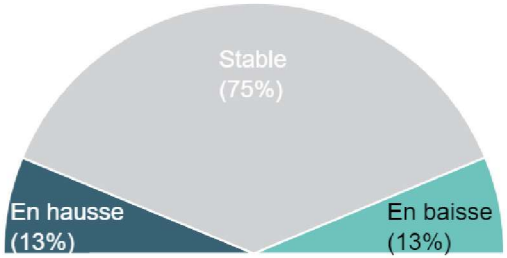
Comportement des clientèles

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

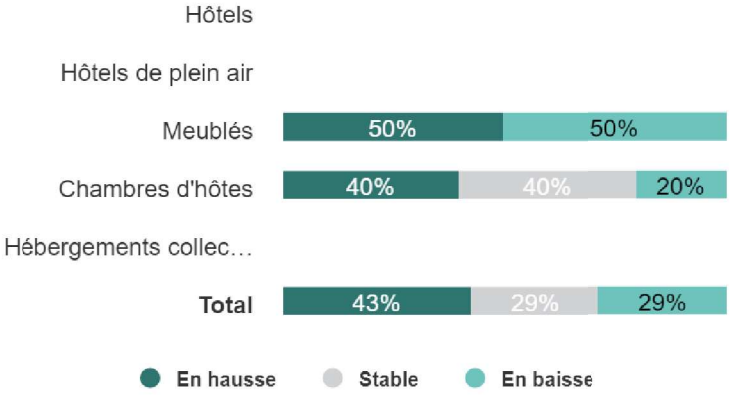
Typologie des clientèles



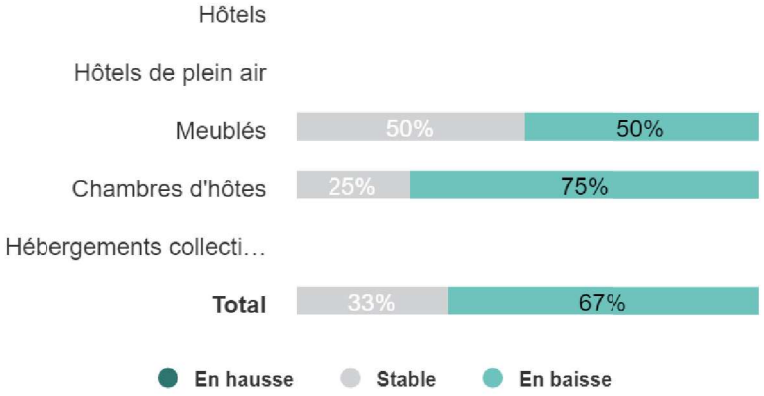
Sensibilité au durable



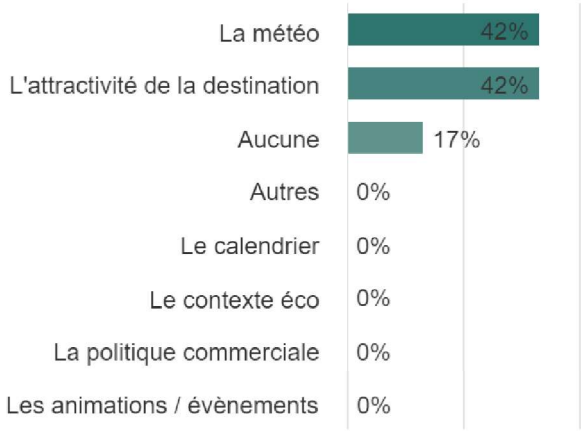
Réservations de dernière minute



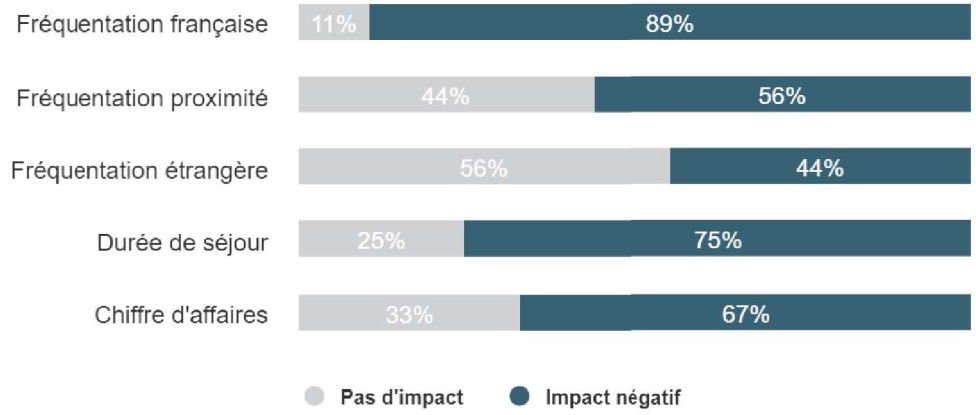
Dépense des touristes



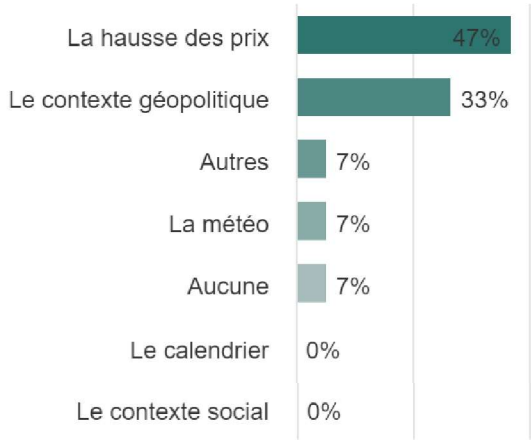
Impacts positifs sur l'activité



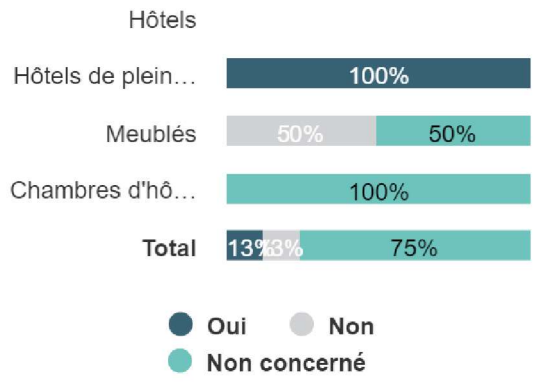
Impact de la hausse des prix



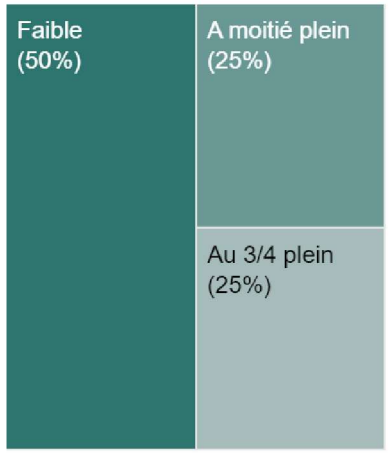
Impacts négatifs sur l'activité

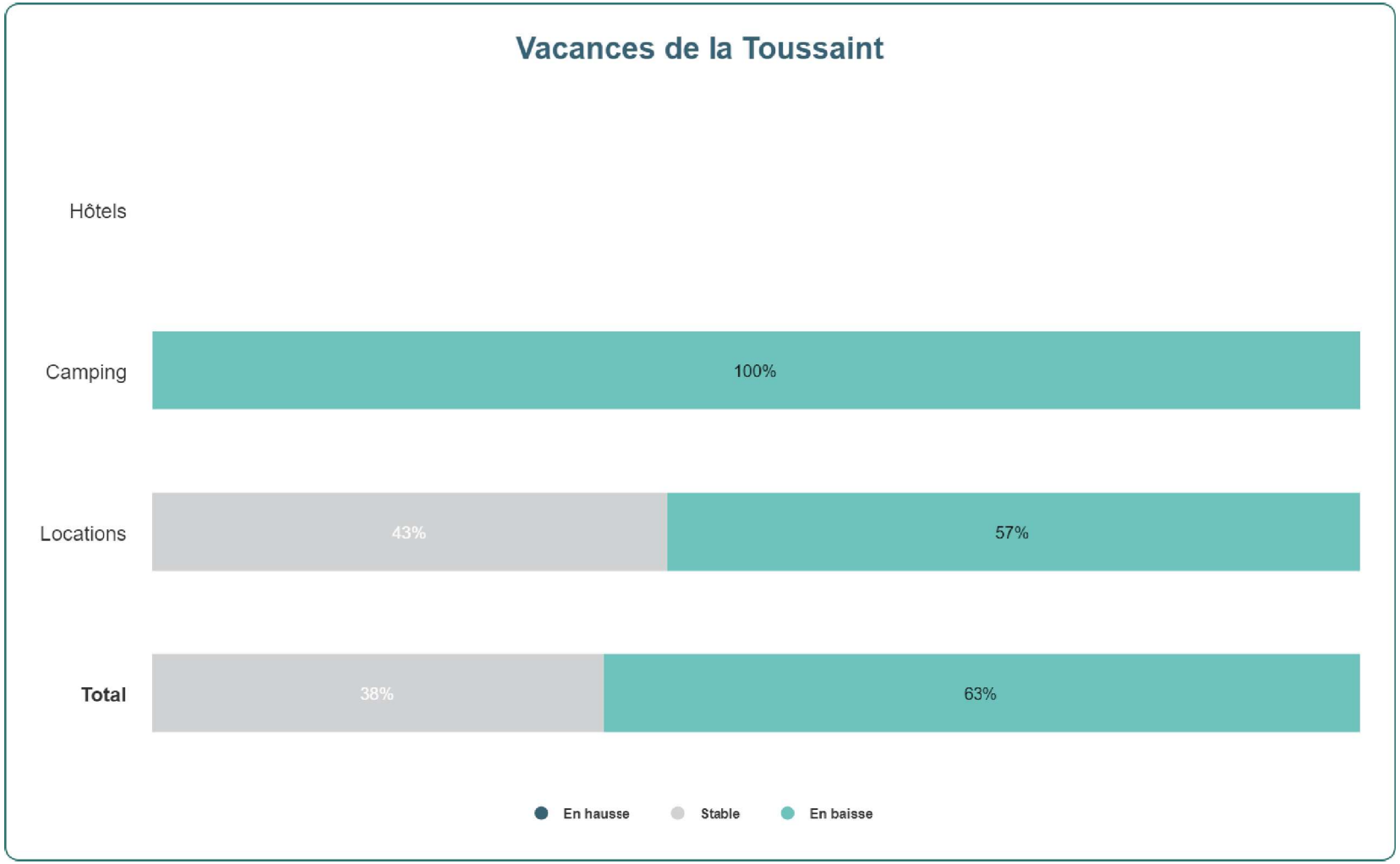


Difficulté de recrutement



Taux d'occupation




Vacances de la Toussaint
Hôtels
Camping
100%
Locations
43%
57%
Total
38%
63%
En hausse
Stable
En baisse