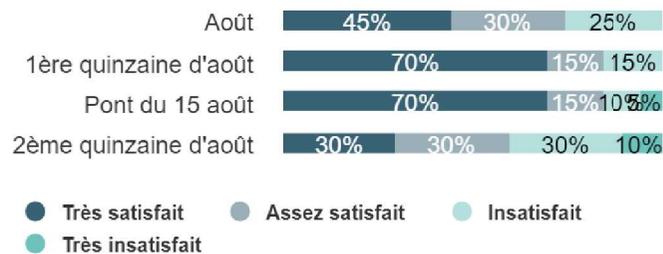


Tendances globales

Satisfaction des périodes étudiées

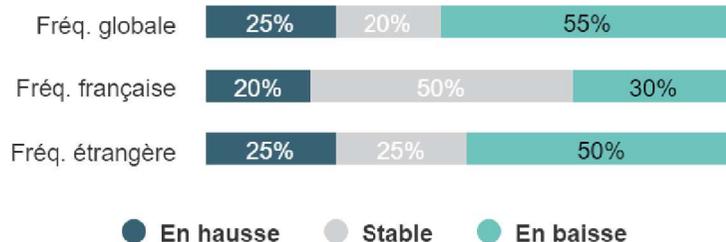


Satisfaction par rapport aux attentes



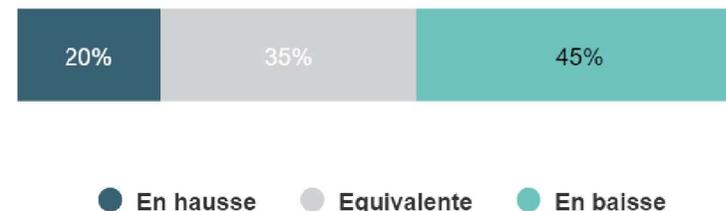
Évolution de la fréquentation

par rapport à 2022



Évolution du chiffre d'affaires (CA)

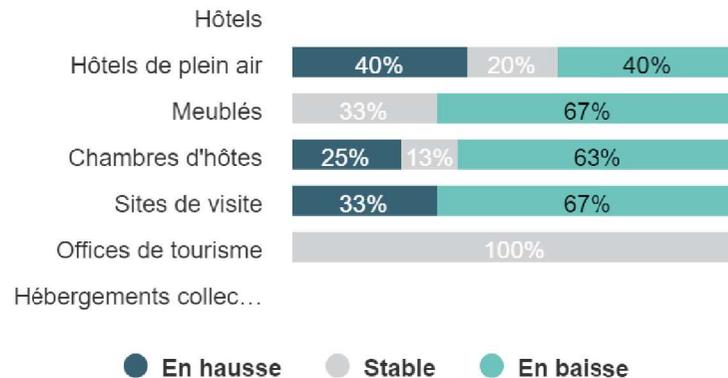
par rapport à 2022



Evolution par type de structure

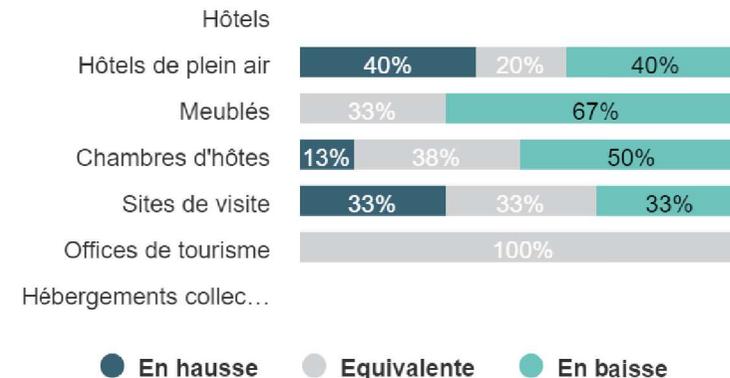
Évolution de la fréquentation globale

par rapport à 2022



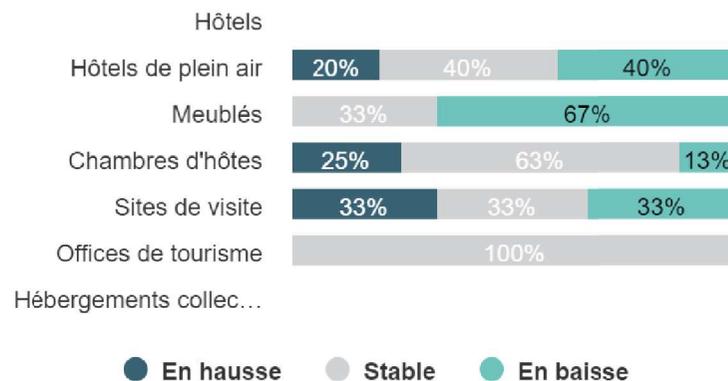
Évolution du chiffre d'affaires

par rapport à 2022



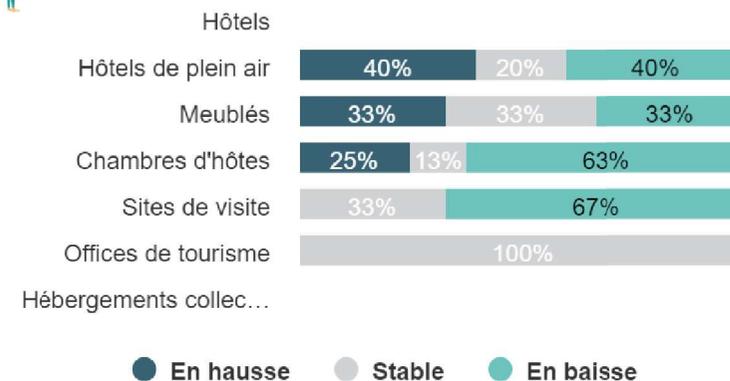
Évolution de la fréquentation française

par rapport à 2022



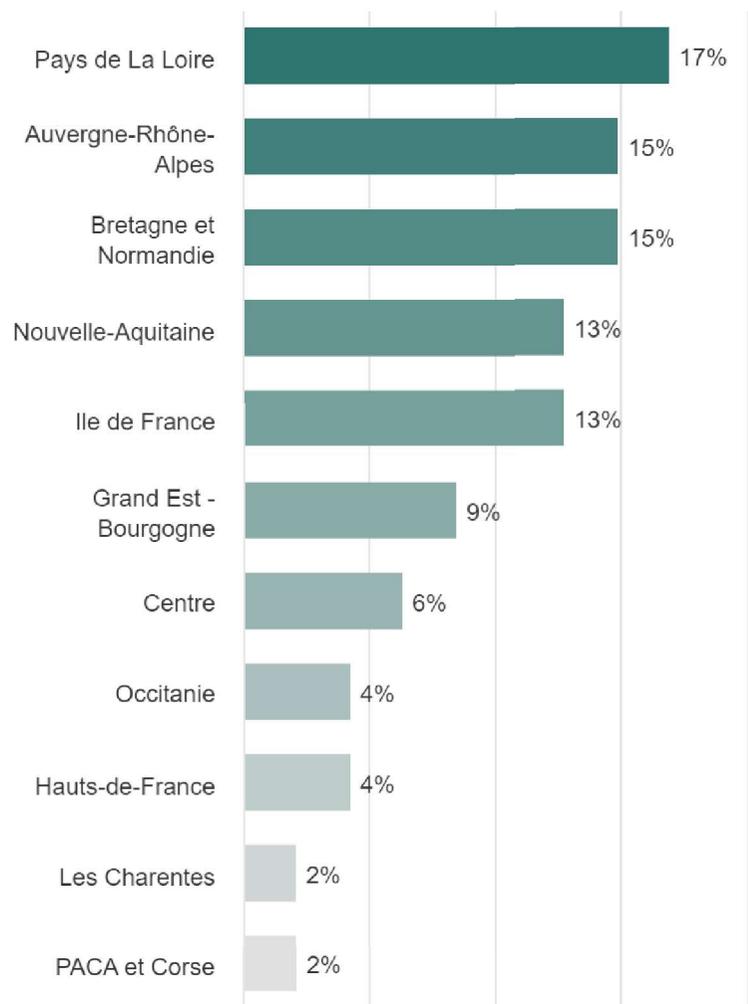
Évolution de la fréquentation étrangère

par rapport à 2022

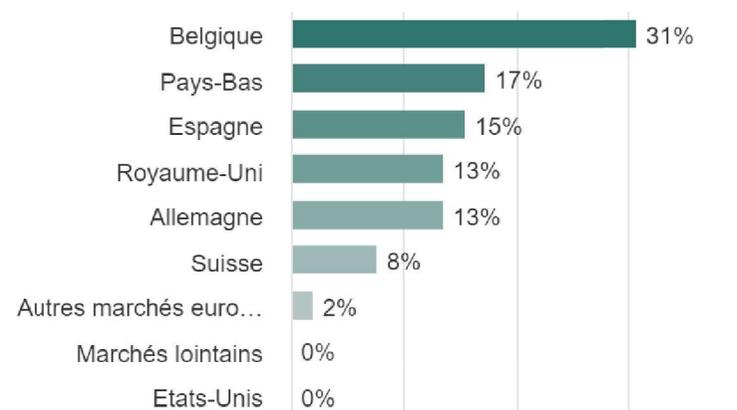


Origine des clientèles

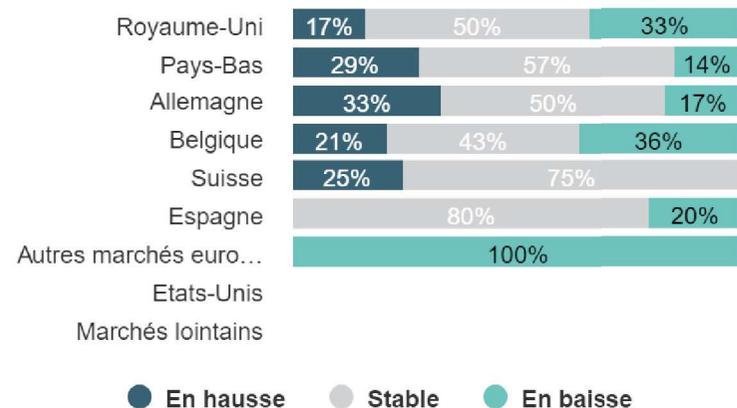
Origine des clientèles françaises



Origine des clientèles étrangères

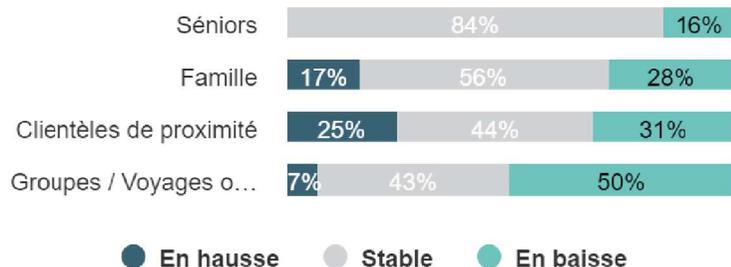


Évolution de la fréquentation des nationalités

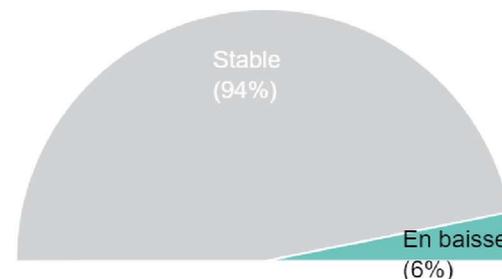


Comportement des clientèles

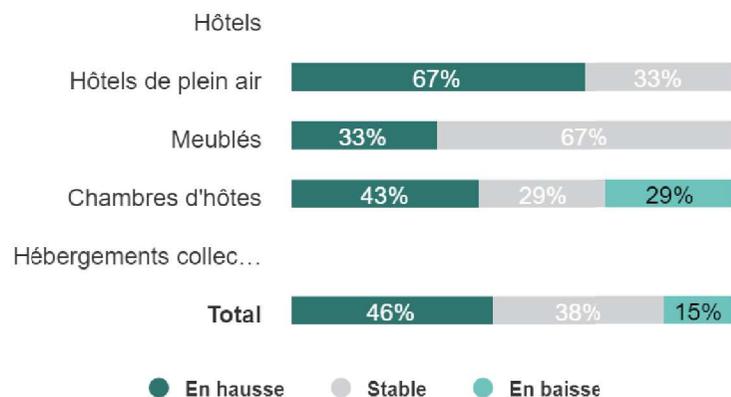
Typologie des clientèles



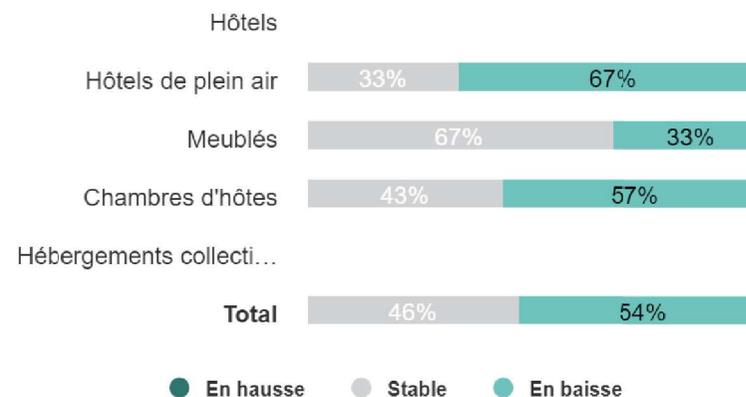
Sensibilité au durable



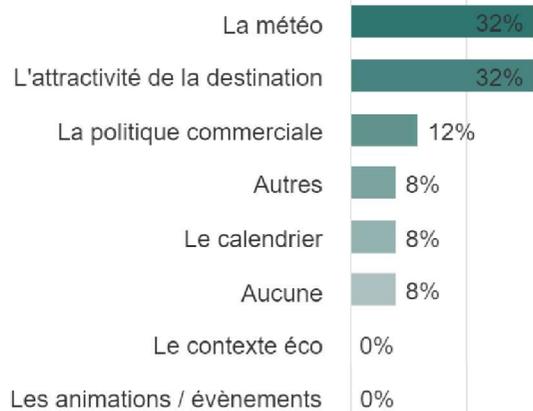
Réservations de dernière minute



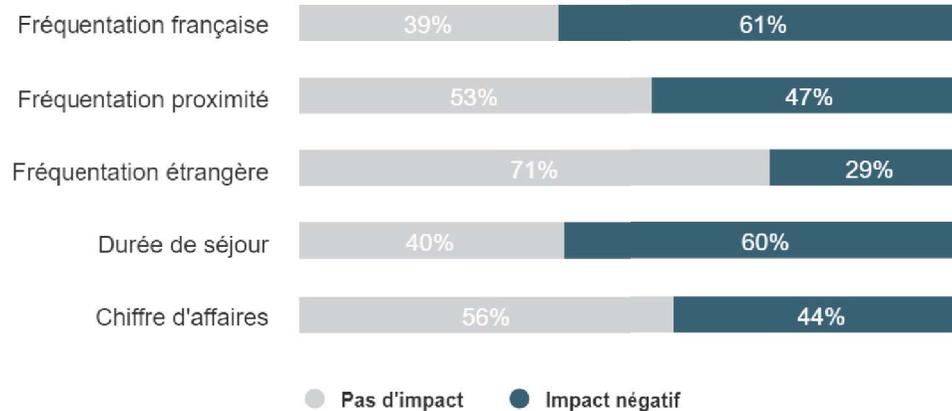
Dépense des touristes



Impacts positifs sur l'activité



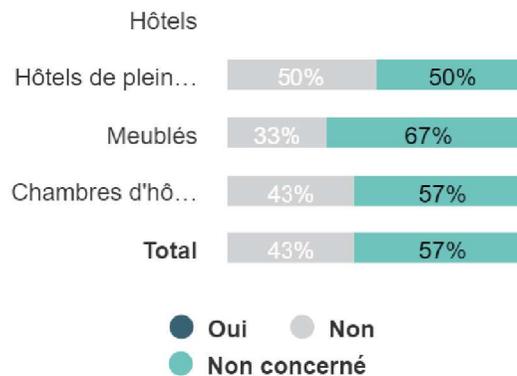
Impact de la hausse des prix



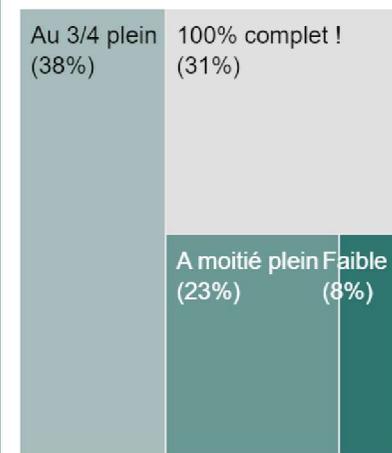
Impacts négatifs sur l'activité



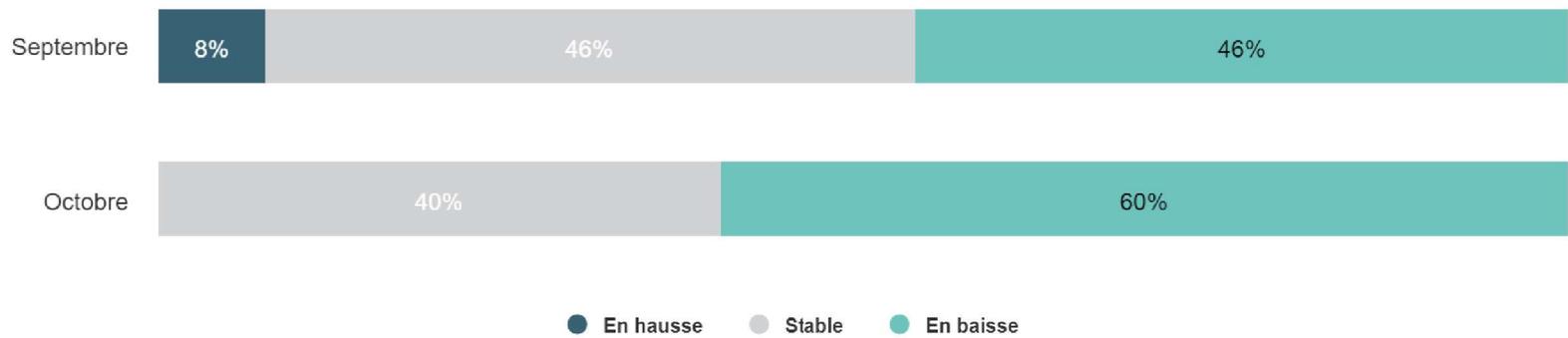
Difficulté de recrutement



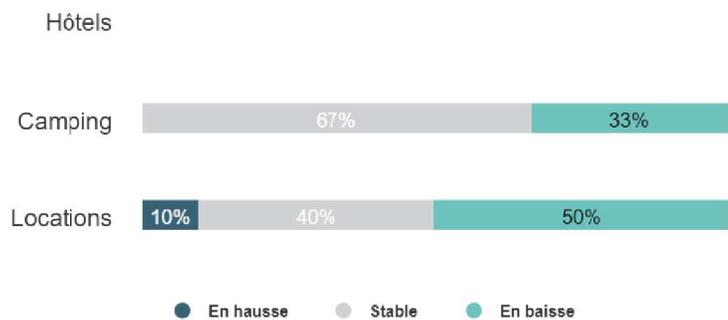
Taux d'occupation



État des réservations à venir



Septembre



Octobre

