

Août

Tendances touristiques





2023



Satisfaction globale - Attentes

Août



Comme prévu 48%

1ère quinzaine d'août



86% caticfaite Pont du 15 août



89% satisfaits 2ème quinzaine d'août



74% satisfaits

Fréquentation globale

par rapport à 2022





Hôtels

Hôtels de plein air 34%

> 27% Meublés 11%

Chambres d'hôtes 29%

29% Sites de visite

Chiffre d'affaires

par rapport à 2022







15%

Hôtels

Hôtels de plein air 41%

Meublés

16%

Chambres d'hôtes

25%

Sites de visite

28%

Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022









15%

53%

32%



Fréq. étrangère

34%

36%

30%

Typologie de clientèles

par rapport à 2022







Séniors	
Famille	

18%

.8%

71%

20%

.6%

59% 49% 23%

Groupes

Proximité

22%

54%

44% 24%

Principales raisons évoquées

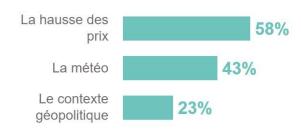


es impacts positifs sur l'activité



Les impacts négatifs sur l'activité



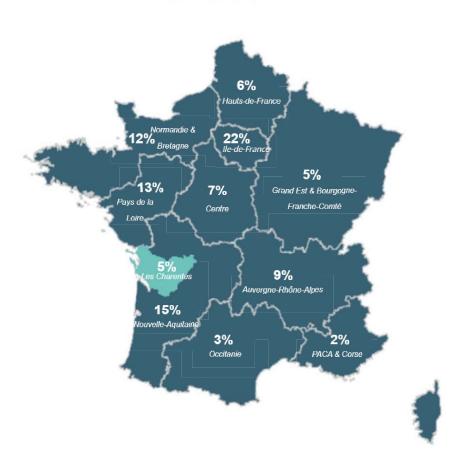


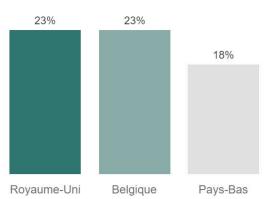
Clientèles françaises

Clientèles étrangères

Origines géographiques

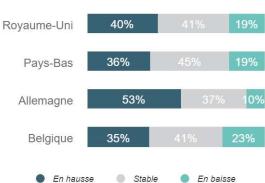






Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

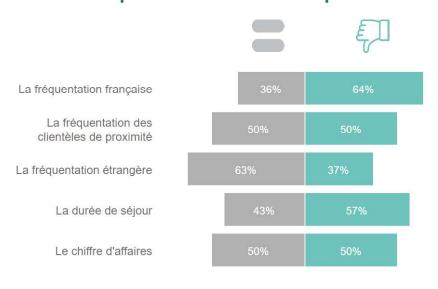
Évolution des nationalités

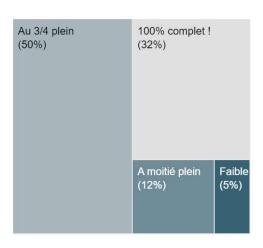


En hausse Stable Population étudiée : **Echantillon total** Taille de l'échantillon : 413 réponses

Impact de la hausse des prix

Taux d'occupation



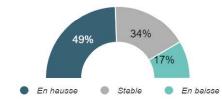


Evolution des comportements

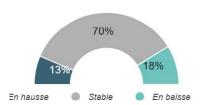
Réservations de dernières minutes

Dépenses des touristes

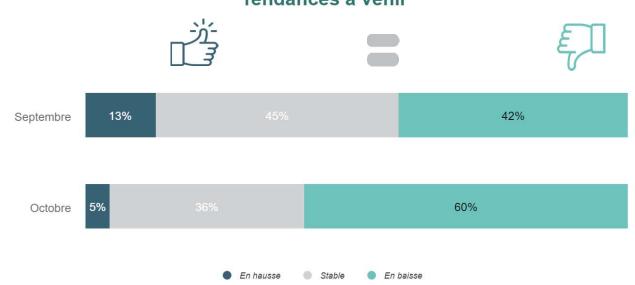
Sensibilité au durable







Tendances à venir



Contact dédié

En partenariat avec les Offices de Tourisme