*Population étudiée : **Echantillon total***
Taille de l'échantillon : 446 réponses

Juillet

Tendances touristiques

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité
Offices de Tourisme de France

2023

Les Charentes

Satisfaction globale - *Attentes*

Juillet ★★★☆ **62%** satisfaits

Moins bien que prévu
52%

1ère quinzaine de juillet ★★½☆ **49%** satisfaits

Week-end du 14 juillet ★★★☆ **72%** satisfaits

2ème quinzaine de juillet ★★★☆ **65%** satisfaits

Fréquentation globale

par rapport à 2022

	18%	33%	49%
Hôtels	7%	14%	79%
Hôtels de plein air	23%	38%	38%
Meublés	13%	46%	41%
Chambres d'hôtes	19%	35%	45%
Sites de visite	27%	32%	40%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2022

	20%	34%	46%
Hôtels	9%	23%	68%
Hôtels de plein air	24%	41%	34%
Meublés	18%	40%	41%
Chambres d'hôtes	21%	39%	40%
Sites de visite	29%	29%	42%

Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022

Fréq. française	15%	44%	41%
Fréq. étrangère	28%	33%	39%

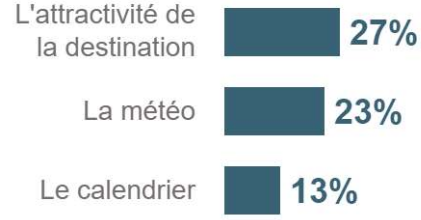
Typologie de clientèles

par rapport à 2022

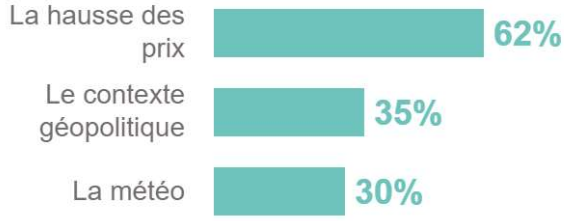
Séniors	12%	63%	25%
Famille	13%	48%	38%
Groupes	7%	43%	49%
Proximité	19%	51%	30%

Principales raisons évoquées

Les impacts positifs sur l'activité

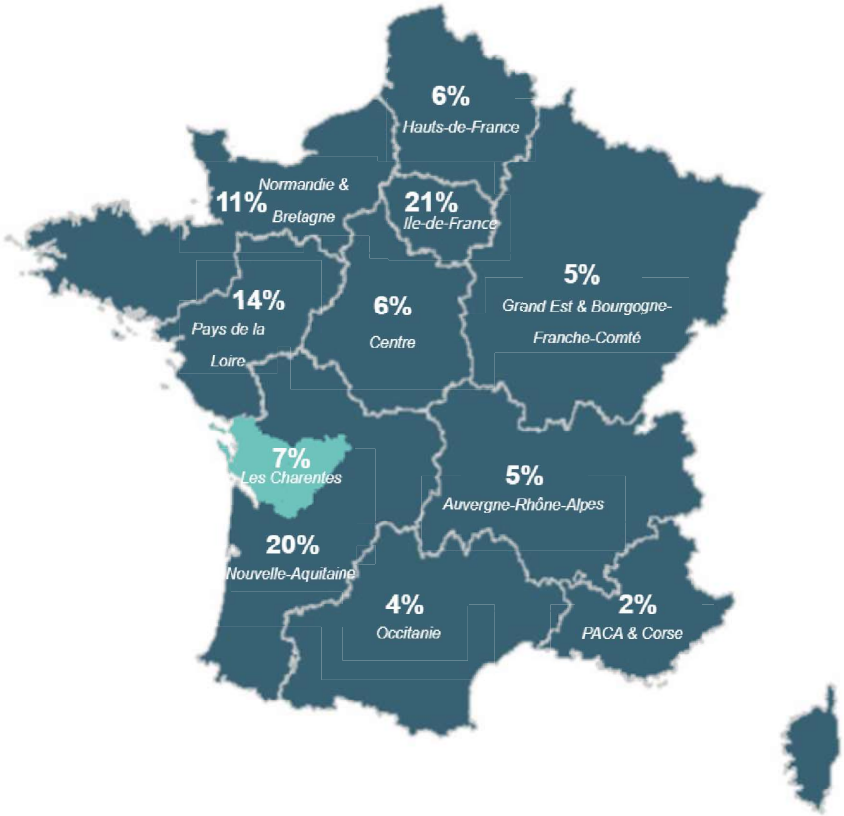


Les impacts négatifs sur l'activité



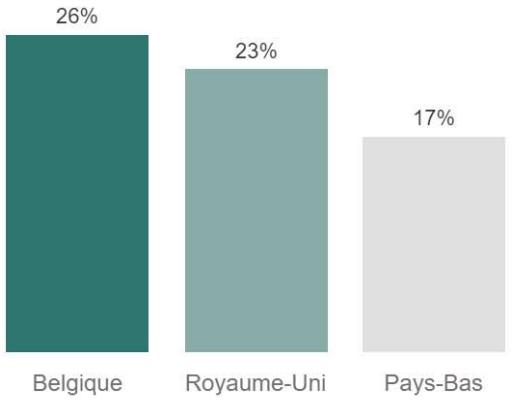
Clientèles françaises

Origines géographiques



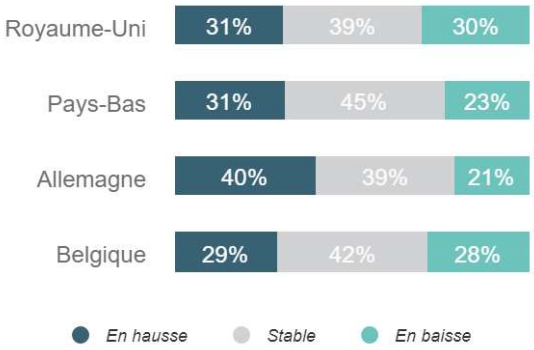
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités



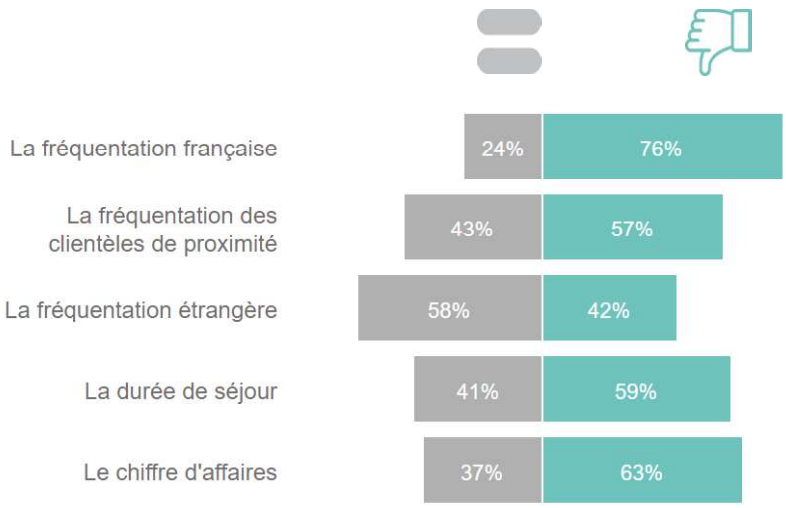
Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités

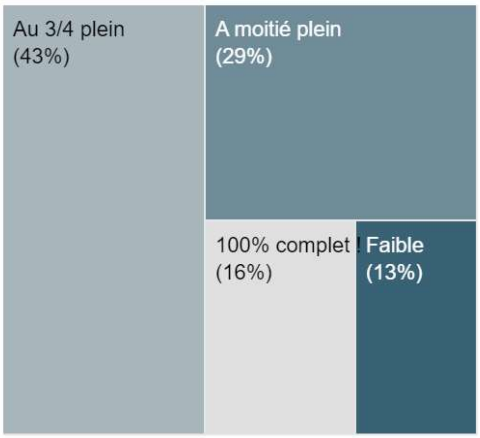


*Population étudiée : **Echantillon total***
Taille de l'échantillon : 446 réponses

Impact de la hausse des prix



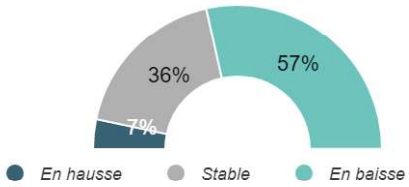
Taux d'occupation



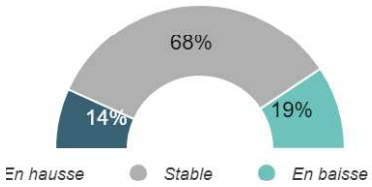
Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes

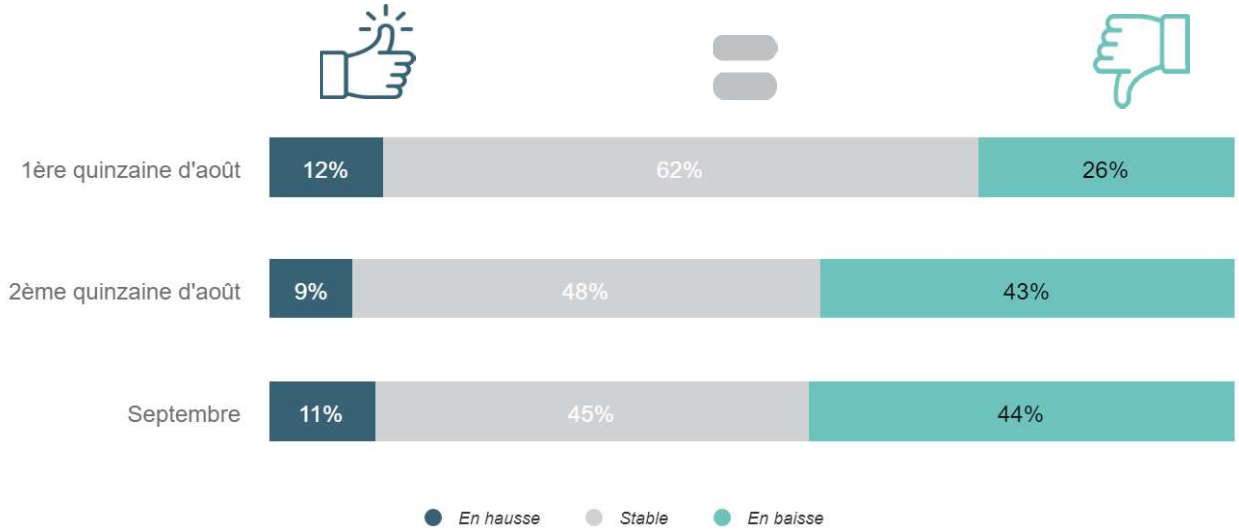
Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Offices de Tourisme de France