*Population étudiée : **Echantillon total***
Taille de l'échantillon : 356 réponses

Les Charentes

Printemps *(avril à juin)*

Tendances touristiques

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité
Offices de Tourisme de France

2023

Satisfaction globale - *Attentes*

Printemps *(avril à juin)*

70% satisfaits

Moins bien que prévu
38%

Avril	Mai	Juin
62% satisfaits	73% satisfaits	62% satisfaits

Fréquentation globale

par rapport à 2022

31%	36%	33%

Hôtels	20%	38%	43%
Hôtels de plein air	34%	46%	20%
Meublés	24%	31%	45%
Chambres d'hôtes	37%	34%	29%
Sites de visite	42%	37%	22%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2022

33%	32%	34%

Hôtels	33%	24%	43%
Hôtels de plein air	38%	35%	26%
Meublés	25%	29%	46%
Chambres d'hôtes	35%	35%	29%
Sites de visite	44%	33%	22%

Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022

Fréq. française	25%	47%	28%
Fréq. étrangère	28%	38%	34%

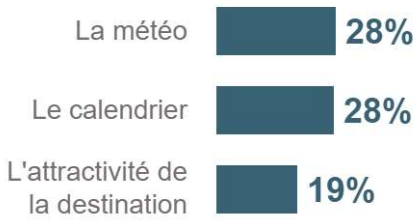
Typologie de clientèles

par rapport à 2022

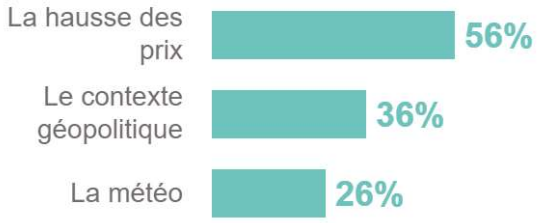
Séniors	18%	67%	15%
Famille	11%	52%	37%
Groupes	21%	42%	36%
Proximité	25%	56%	18%

Principales raisons évoquées

Les impacts positifs sur l'activité

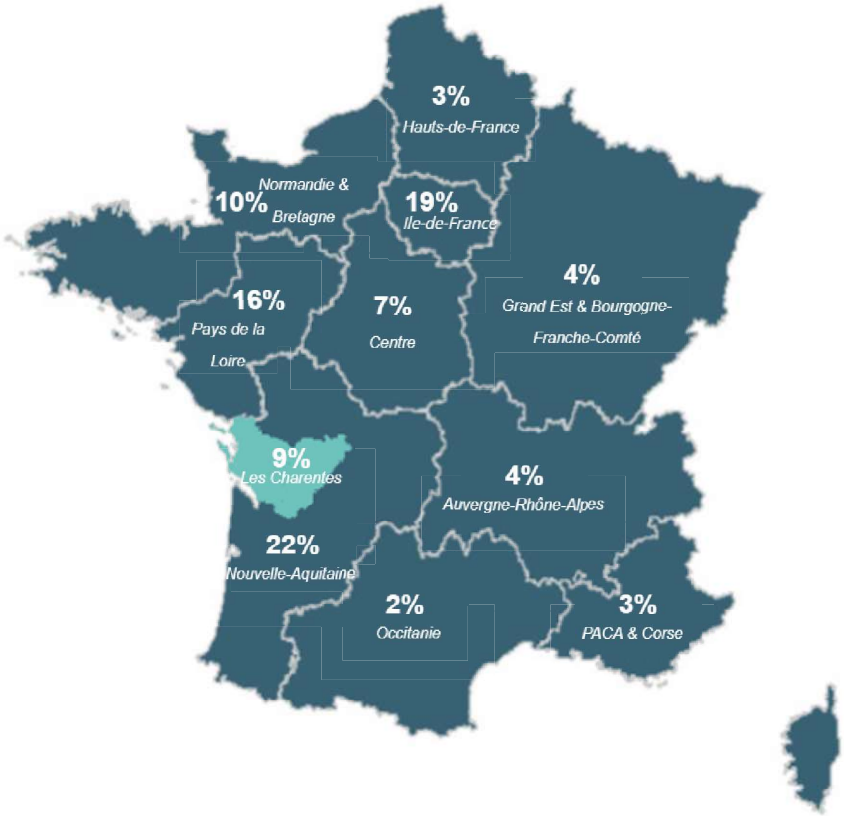


Les impacts négatifs sur l'activité



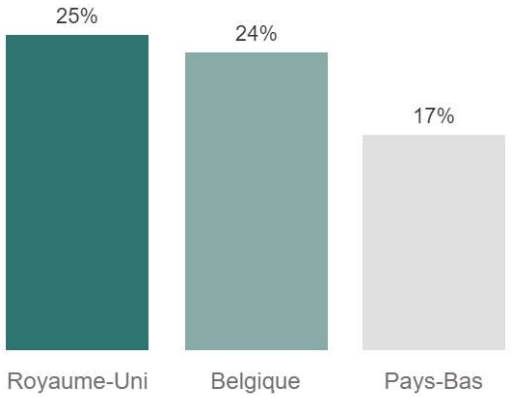
Clientèles françaises

Origines géographiques



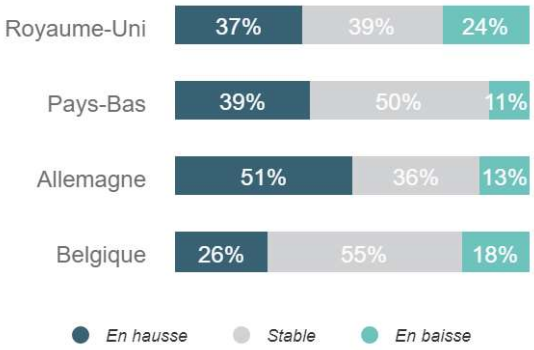
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités



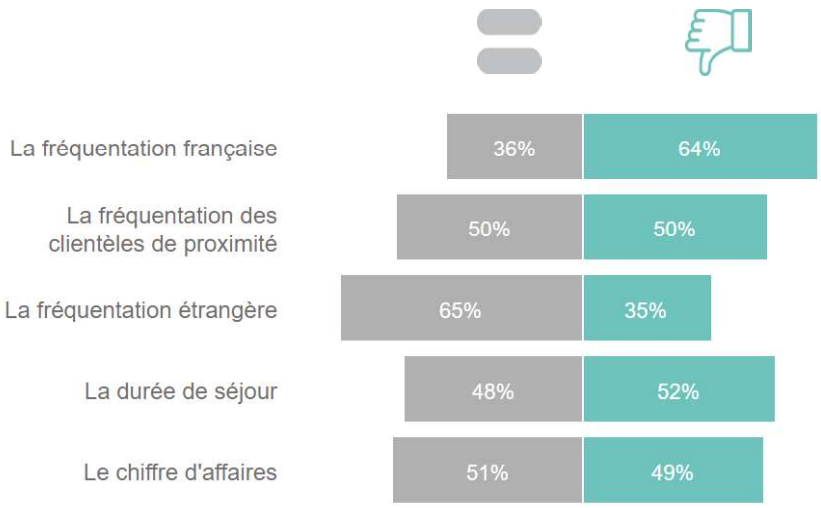
Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités

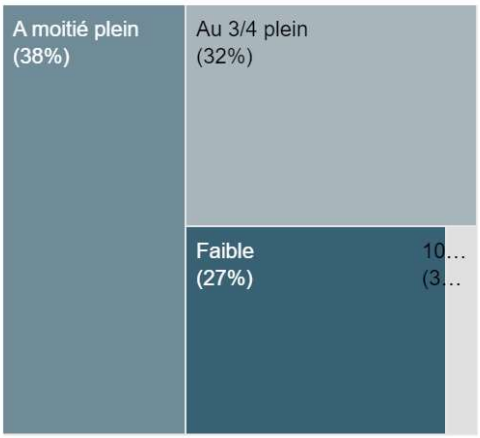


*Population étudiée : **Echantillon total***
Taille de l'échantillon : 356 réponses

Impact de la hausse des prix

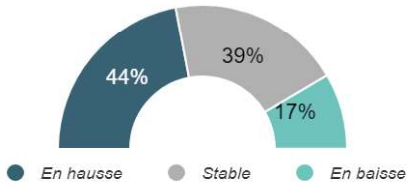


Taux d'occupation

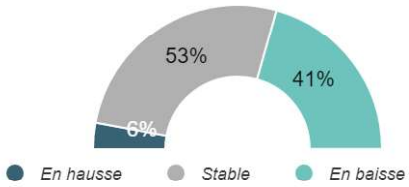


Evolution des comportements

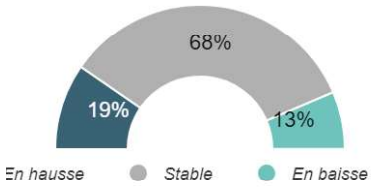
Réservations de dernières minutes



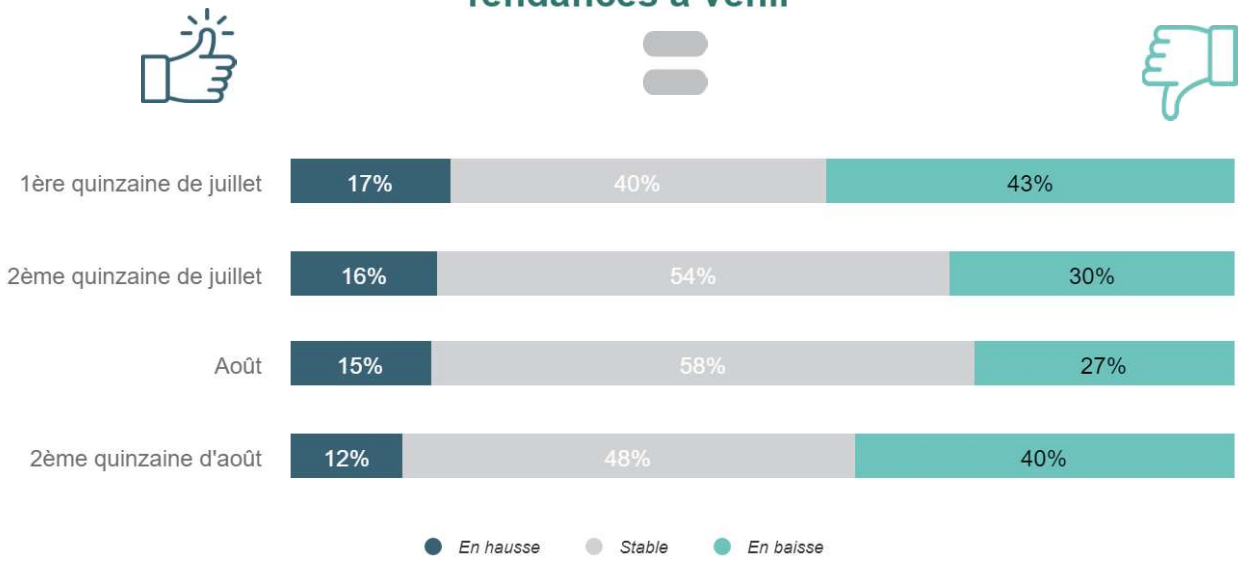
Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Offices de Tourisme de France