

Satisfaction globale - Attentes

Vacances de Noël



54%

satisfaits

Comme prévu

43%

1ère semaine des vacances de Noël

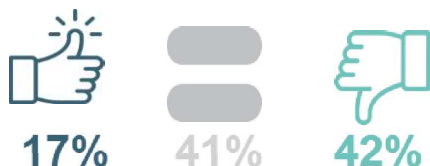


2ème semaine des vacances de Noël



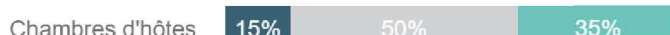
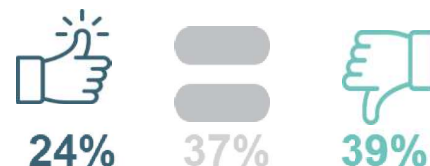
Fréquentation globale

par rapport à 2022



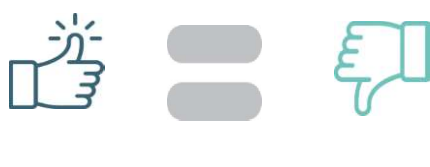
Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



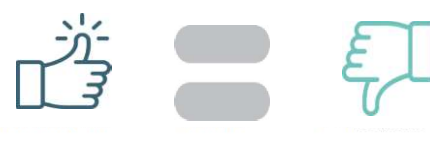
Fréq. française 17% 53% 29%



Fréq. étrangère 4% 38% 58%

Typologie de clientèle

par rapport à 2022



Séniors 10% 60% 30%

Famille 17% 40% 43%

Groupes 2% 40% 58%

Proximité 23% 53% 23%

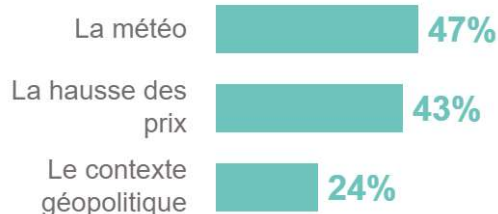
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

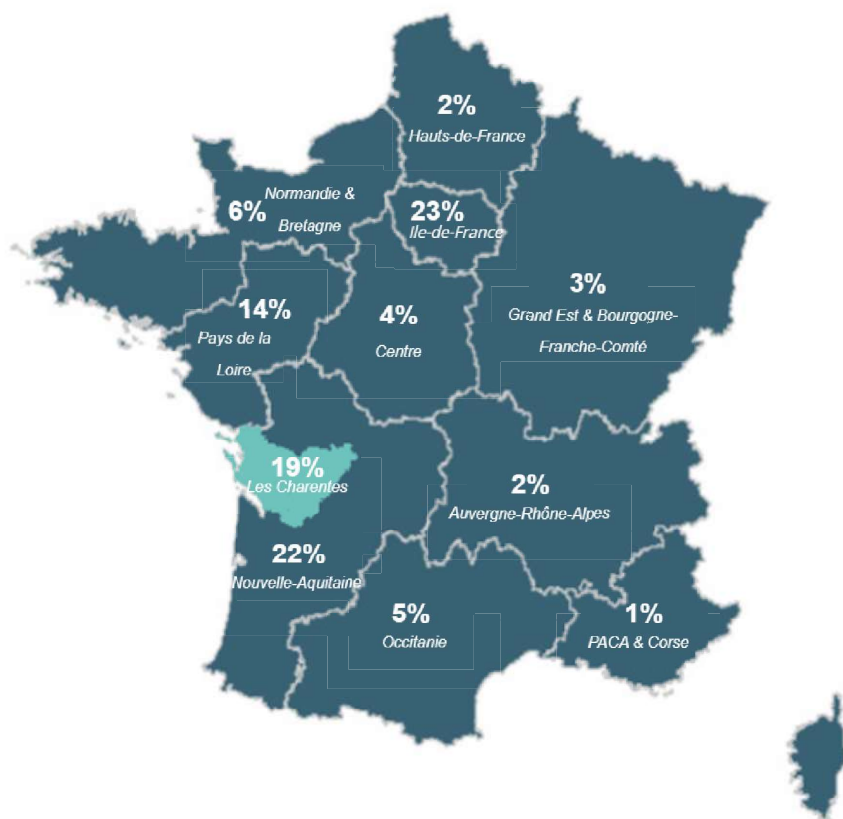


Les impacts négatifs sur l'activité



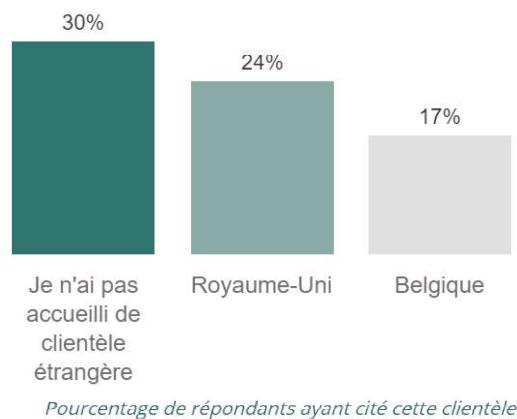
Clientèles françaises

Origines géographiques

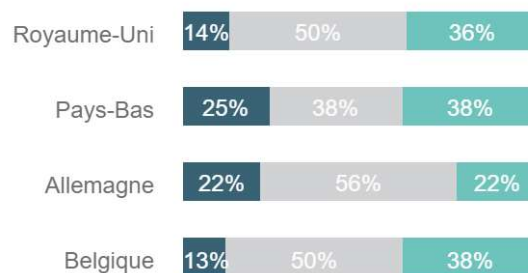


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités



Évolution des nationalités



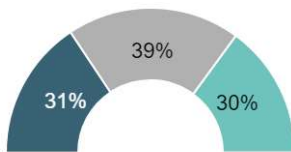
● En hausse ● Stable ● En baisse

Taux d'occupation



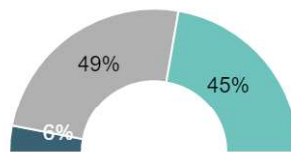
Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes



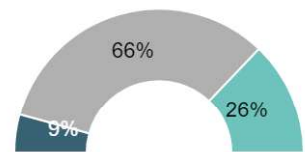
● En hausse ● Stable ● En baisse

Dépenses des touristes



● En hausse ● Stable ● En baisse

Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse

Tendances à venir



Période avant les vacances d'hiver



Vacances d'hiver



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

