Office de Tourisme
LE COMPTOIR LOCAL
Aunis Marais Poitevin

Bilan d'activités 2022-2023

En Aunis Marais Poitevin

www.aunis-pro-tourisme.fr

Éditorial

Chers partenaires,

2024 s'annonce, c'est le moment de faire le point sur 2022/2023 pour Le Comptoir Local, ses partenaires, ses animations, également son équipe toujours à la recherche de nouveautés pour vous faire évoluer et vous proposer de l'innovation.

Anne-Sophie DESCAMPS

Mais pour commencer, un petit mot à l'adresse des élus, des habitants des communes sinistrées par le terrible séisme qui a affecté notre territoire le 16 juin. Sans véritable ressource pour soutenir matériellement les sinistrés, début de la période estivale, nous nous sommes tenues informées des difficultés de toutes et tous régulièrement. Le temps est long, très long pour certains qui ne voient pas le bout du tunnel. La pluie qui tombe assidument depuis fin octobre, les tempêtes qui se suivent ne font qu'augmenter le stress et le désespoir. La CdC Aunis Atlantique est sur le pont, au quotidien, pour trouver des solutions. Soyez assurés de notre attention à votre égard.

Gaëlle JOURDAIN

Pour Le Comptoir Local, changement de site avec le déménagement au mois d'avril du siège social de Saint-Sauveur vers Ferrières au sein du Pôle de Services Publics de la CdC Aunis Atlantique. Un déménagement qui a permis de faire du tri et de se réinventer quelque peu. Certains d'entre vous ont visité les nouveaux bureaux au sein de ce bâtiment innovant, dont l'architecture ne laisse pas indifférent. Pour les autres, vous en avez l'occasion aujourd'hui ou plus tard. Merci aux élus d'Aunis Atlantique pour cette intégration au côté du Parc Régional du Marais Poitevin et de la Chambre d'Agriculture, nos fidèles colocataires.

Le travail continue avec la restructuration du bureau de tourisme de Surgères qui appartient à la CdC Aunis Sud et qui a besoin de modernisation pour une meilleure efficience. Innovation toujours avec des ateliers participatifs au sein de l'Atelier Cyclad pour la réalisation et le relooking du mobilier en économie circulaire puis un chantier participatif pour les travaux au sein du bureau. Merci à tous les participants de cette belle aventure qui a donné des sueurs froides à certains et certaines et dont nous pourrons voir l'aboutissement prochainement.

Vous trouverez dans ce rapport d'activité l'ensemble des chiffres de la saison. Il est à noter le très bon chiffre des visites à destination des locaux et des touristes (+ 33.1%), particulièrement le site gallo-romain de Saint Saturnin du Bois et la ferme du Bois des Moines à Benon. L'animation autour de l'extraction du miel des ruches du Comptoir Local s'est révélée attractive et nous permettra d'investir dans une 3ème ruche en 2024. Nous continuons nos engagements en faveur de la biodiversité.

La commercialisation des billets pour les animations est en forte hausse : 1779 billets en prévente contre 1109 en 2022, un effet Surgères Brass Festival qui nous a confié la totalité de la vente des entrées et ceci, malgré l'annulation du Festival L'Horizon fait le Mur de La Laigne pour les raisons que nous connaissons. Nous venons d'apprendre qu'il ne reviendra plus en Aunis, nous lui souhaitons bon vent.

Merci aux 255 partenaires qui nous font confiance, aux deux communautés de communes et aux communes qui n'hésitent pas à venir vers nous pour tout sujet touristique, artistique, culturel…

Au plaisir de continuer de vous avoir à nos côtés en 2024 !

Par Anne-Sophie Descamps, Présidente et Gaëlle Jourdain, Vice-présidente de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin – Le Comptoir Local

Table des matières

Éditorial **2**

Les données repères **4**

L'Aunis Marais Poitevin – chiffres clés 4

Lits touristiques en Aunis Marais Poitevin 5

L'Office de Tourisme **5**

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin 5

Les locaux et l'équipe 6

Faits marquants 2022-2023 7

Les ruches « Comptoir Local » : un modèle vertueux 7

Pôle Accueil **8**

Données de fréquentation de l'Office de Tourisme 8

Animations, billetteries et boutique 9

Espaces boutique de l'Office de Tourisme 10

Prestataires et communication **11**

Partenariats 2023 11

Supports de communication des prestataires 11

Editions 2023 12

Réseaux sociaux 13

Rencontres avec… en 2023 13

Financier **15**

Budget primitif 2023 15

Les données repères

L'Aunis Marais Poitevin – chiffres clés

2 Communautés de Communes

44 communes

63 346 habitants (Données Insee 2020)

20 communes dans le **Parc Naturel Régional** du Marais Poitevin

2 communes dans le périmètre classé **Grand Site de France** du Marais Poitevin

1 **Réserve naturelle nationale**, la baie de l'Aiguillon (49 km²)

1 **Parc Naturel marin de l'Estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis** (6 500 km²) : estuaire de la Sèvre Niortaise, la baie de l'Aiguillon, le Pertuis Breton, la façade océanique

3 000 **ha** de massif forestier
Dont 131,20 ha en forêt départementale

44 km de **voies navigables** *en Domaine Public Fluvial*

39,7 km d'itinéraire vélo en **véloroutes** (*Vélofrancette, Vélodyssée)*

235 km de **circuits vélo balisés**

186 km de **circuits pédestres balisés PR**

Lits touristiques en Aunis Marais Poitevin

14 276 lits touristiques (1)
6 031 lits marchands (2)

223 389 nuitées déclarées – Année 2021

	AUNIS MARAIS POITEVIN 2021			AUNIS MARAIS POITEVIN 2021	
	Etablissements	Lits touristiques		Etablissements	Lits touristiques
Hôtel	**1**	**68**	**Chambre d'hôtes**	**77**	**594**
Camping	**8**	**1626**	**Meublé classé**	**178**	**1023**
Port de plaisance	**1**	**720**	**Location saisonnière non classée**	**563**	**2720**
Résidence secondaire*	**1505**	**7525**			

Sources = plateforme de télé déclaration Taxe de séjour, bases Insee

(1) Lits non marchands (résidence secondaire, port de plaisance) et lits marchands / (2) Lits marchands : hôtel, camping, résidence de tourisme, chambre d'hôtes, village de vacances, meublé classé ou non / * Insee logement 2016

L'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Créé le 1er novembre 2012, l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin est un **EPIC** (Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial). En 2022, nous avons fêté ses 10 ans !

Le Comité de Direction délibère de toutes les questions intéressant **le fonctionnement et l'activité** de l'Office de Tourisme : le budget des recettes et des dépenses, le compte financier de l'exercice écoulé, la fixation des effectifs minimums du personnel et leurs rémunérations, le programme annuel de promotion et les questions qui lui sont soumises pour avis.

La directrice assiste aux séances du Comité de Direction.

Le Comité se réunit **au moins six fois par an** et ses séances ne sont pas publiques.

Le Comité de Direction (CODIR)

- 10 élus et 9 professionnels du tourisme

- Anne-Sophie DESCAMPS, Présidente et conseillère déléguée à la transition énergétique à la Communauté de Communes Aunis Sud

- Gaëlle JOURDAIN, Vice-présidente et socioprofessionnelle hébergeur

Les locaux et l'équipe

L'équipe est répartie sur **3 bureaux** à vocation complémentaire : un siège administratif ouvert aux prestataires à Ferrières d'Aunis depuis le 1er mai et 2 bureaux de tourisme ouverts toute l'année à la clientèle touristique et locale.

Office de Tourisme – Siège administratif
200 rue de la Juillerie
17170 FERRIERES D'AUNIS

Classé Office de Tourisme Catégorie II

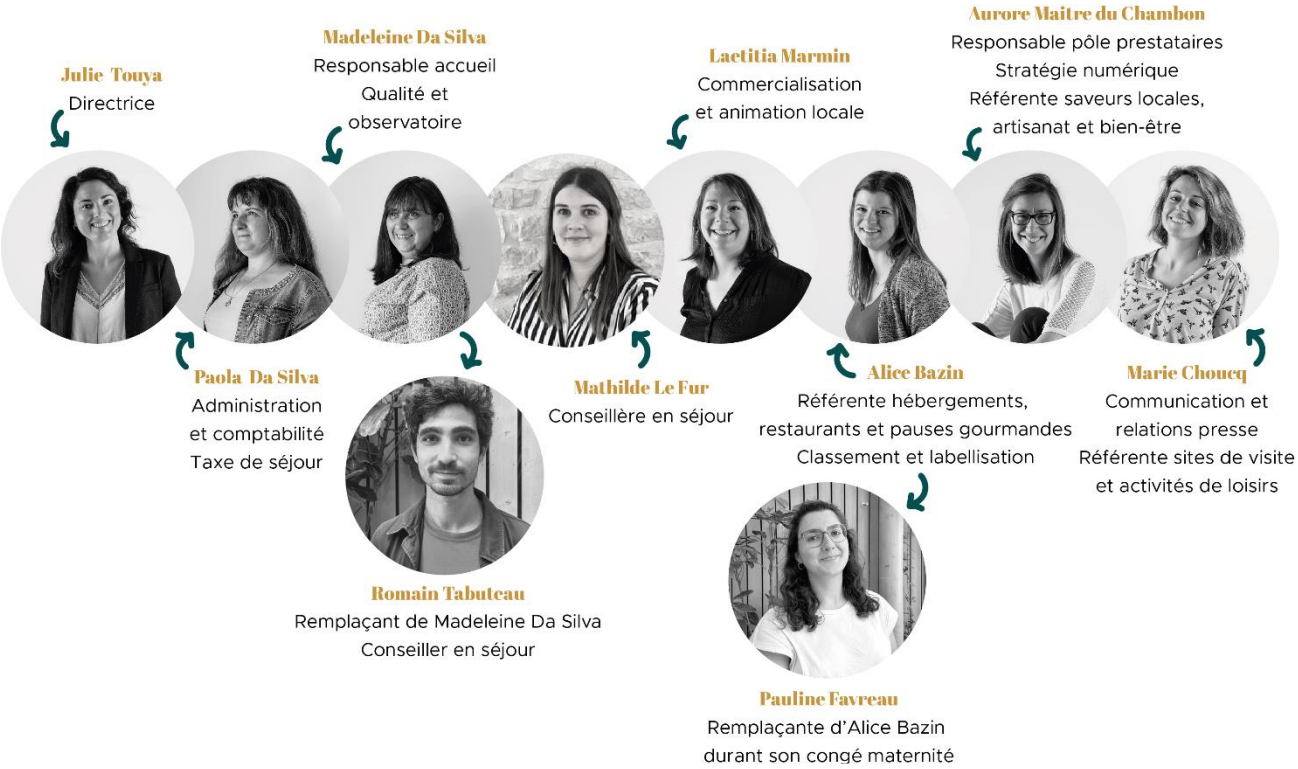
Comptoir local de Marans
1 place Ernest Cognacq
17230 MARANS

Labellisé Accueil Vélo

Comptoir local de Surgères
5 rue Bersot
17700 SURGERES

Labellisé Tourisme et Handicap

L'équipe « titulaire » - 8 salariés, correspondant à 8 équivalents temps plein : 8 salariés en CDI (Contrat à Durée Indéterminée) et 2 remplacements à durée déterminée.



Faits marquants 2022-2023

Pour la **période 2022-2023**, de nombreuses nouveautés ont été mises en place :

- Début mars à fin août 2023 : accueil en stage de **Madeline GONZALEZ-REMARTINEZ** en Master 2 E-Tourisme et Ingénierie Culturelle des Patrimoines sur la mise en place d'une signalétique pour la valorisation du patrimoine bâti et du petit patrimoine en Aunis Marais Poitevin
- Avril 2023 : sortie de notre magazine de destination, **L'Aunisette #3**
- Mi-mai à mi-juin 2023 : accueil en stage d'**Hélène MERCIER** en BTS Tourisme
- Fin juin 2023 à début janvier 2024 : congé maternité et congé parental d'**Alice BAZIN** (naissance de Jules), remplacée par **Pauline FAVREAU**
- Fin juin 2023 à début janvier 2024 : arrêt de travail de **Madeleine DA SILVA**, remplacée par **Romain TABUTEAU**
- Eté 2022 : recrutement en contrats saisonniers d'**Hélène MERCIER** (3 mois, de juillet à septembre) et de **Manon ASPERTI** (2 mois, juillet et août) pour renforcer l'équipe
- Mi-septembre 2023 : arrêt de travail de **Marie CHOUCQ**, remplacée par **Madeline GONZALEZ-REMARTINEZ**
- Fin septembre à novembre 2023 : chantier et ateliers participatifs ayant pour but le réaménagement du bureau de tourisme de Surgères
- Novembre 2023 : arrivée de **Mathilde LE FUR** au poste de Conseillère en Séjour, suite au départ de **Coralise FOULET**

Les ruches « Comptoir Local » : un modèle vertueux

Le **29 Mars 2022** a vu l'inauguration de la 1ère ruche estampillée « Comptoir Local » en collaboration avec **Oh Miel Marsais**, entièrement financée par des visites pédagogiques de rucher et des ateliers d'extraction de miel lors de **l'été 2021**.

En **Mai 2023**, la 2ème ruche voit le jour dans le rucher de Saint Mard, inaugurée dans la foulée. C'est donc un pari réussi pour la collaboration du Comptoir Local avec **Laurie Barbeau** et **Jean-François Bouyer**.

Une dynamique que l'on souhaite vertueuse et annuelle !

Pôle Accueil

Données de fréquentation de l'Office de Tourisme

Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2023

Du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2023

11 341 personnes renseignées
9 481 personnes accueillies au guichet
dans les bureaux et au siège
1 510 appels téléphoniques
232 mails / web / réseaux / courriers traités

	Evolutions	*S / S-1*
Comptoir de Marans	**3 879**	- 1,4%
Comptoir de Surgères	**5 974**	+ 9,1%

Tous modes d'appel – En personnes
S = Saison 2022/2023
S-1 = Saison 2021/2022

Origine géographique des demandes

7 343	contacts français	95,9 %
315	contacts étrangers	4,1 %

TOP 5 des clientèles françaises
En juillet et août 2023

Nouvelle-Aquitaine	45,1%
Ile de France	8,7%
Pays de la Loire	8,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	7%
Bretagne	5%

TOP 5 des clientèles étrangères
Saison 2022 / 2023

Royaume-Uni	39,7 %
Belgique	20,6 %
Pays Bas	10,2 %
Allemagne	8,4 %
Espagne	8,1 %

TOP 5 clientèles françaises
Siège - Saison 2022/2023

Nouvelle-Aquitaine	53,9%
Pays de la Loire	7,6%
Ile de France	5,9%
Bretagne	3,2%
Centre – Val de Loire	3%

TOP 5 clientèles françaises
Marans - Saison 2022/2023

Nouvelle-Aquitaine	40,6%
Pays de la Loire	14,2%
Bretagne	8,7%
Auvergne-Rhône Alpes	6,7%
Ile de France	6,1%

TOP 5 clientèles françaises
Surgères - Saison 2022/2023

Nouvelle-Aquitaine	70,8%
Ile de France	6,3%
Pays de la Loire	3,2%
Bretagne	2,5%
Auvergne-Rhône Alpes	2,4%

Site Internet : www.aunis-maraispoitevin.com

80 985 visiteurs uniques en 2022/2023 *+ 87,47% par rapport à S-1*
203 088 pages vues en 2022/2023 *+ 61,09% par rapport à S-1*
105 082 pages vues de juin à fin septembre 2023 *+ 16,75% par rapport à juin à septembre 2022*

Août 2021
Mise en ligne

Réseaux sociaux grand public au 30/09/2022

7 194 « j'aime » sur Facebook Aunis Marais Poitevin
+ 264 par rapport au 30/09/2022
1 796 abonnés (dit followers) sur Instagram
+ 136 par rapport au 30/09/2022

Animations, billetteries et boutique

Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2023

Animations, ateliers et visites guidées de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme établit chaque année une programmation d'animations, ateliers et visites guidées à destination de la population locale et des touristes.

Thème	Animations	Commune	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.
Sport	Yoga du soir	Marans				■	■	
Pêche	Pêche au coup	Marans				■	■	
	Pêche à l'écrevisse	Andilly			■	■	■	
	Pêche aux carnassiers	Marans						■
Nature	Visite d'un rucher	Marsais			■	■	■	
	Extraction du miel	Surgères				■	■	
	Plantes sauvages	Aigrefeuille			■	■		■
	Fruits sauvages	Saint Pierre la Noue						■
	Plantes comestibles	Virson						■
	Nuit des étoiles	Aigrefeuille d'Aunis					■	
Ferme	Visite de la ferme et goûter	Benon	■			■	■	
	Visite de la bergerie et dégustation	La Devise				■	■	
	Visite de la ferme des sens	La Devise					■	■
Patrimoine	Vouhé au fil de l'eau	Vouhé				■	■	
	Villa Gallo-romaine	St Saturnin du Bois	■		■	■	■	■

TOP 5 en 2022/2023
en nombre d'inscriptions

Villa Gallo-romaine	126
Ferme du Bois des moines	116
Extraction de miel	56
Pêche à l'écrevisse	56
Visite de la Bergerie	33

Les abeilles 2023
= 2ème ruche
« Comptoir Local »

EN BREF

10 intervenants
14 animations
64 dates programmées
111 sorties villa Gallo-romaine

531 participants
+33,1% par rapport à 2020/2021

3 340 € chiffre d'affaires tableau
+ 28,5% par rapport à 2019/2020

Billetteries des manifestations et festivals

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin soutient les organisateurs de manifestations ou d'évènements en se chargeant de la commercialisation de la billetterie ou de la prise de réservations : listing de participants, communication renforcée, gestion des paiements, mise en place (le cas échéant) de la vente en ligne.

- **Escape Game d'Anim'Art Créa - 18 novembre 2022** à La Devise (Vandré) : vente billets d'accès aux séances
- **Visites théâtralisées « Parles de Gargouille » - 8, 9, 10 et 11 juillet 2023** à Surgères : vente billets d'entrée
- **Surgères Brass Festival - du 20 au 22 juillet 2023** à Surgères : vente billets d'entrée
- **Foire à la brocante - 23 juillet 2023** à Courçon : réservation et vente des modules
- **Spectacle « Les légendes d'autrefois » de Juillet à début Septembre 2023** à Saint Sauveur d'Aunis : vente billets d'entrée
- **Spectacle équestre « Anahata, la prophétie des 7 feux » Juillet et Août 2023** à Val du Mignon (Priaires) : vente billets d'entrée

2021	4 manifestations / festivals	890 billets en prévente	**11 907 €** chiffre d'affaires
2022	8 manifestations / festivals	1109 billets en prévente	**16 707 €** chiffre d'affaires
2023	8 manifestations / festivals	**1 779** billets en prévente	**46 044 €** chiffre d'affaires

Espaces boutique de l'Office de Tourisme

Chaque bureau dispose de son **espace boutique et billetteries**

Chiffre d'affaires 2022/2023
118 819,90 € + 77,5% / S-1
(Dont 36 856€ dû au SBF)

Une année particulière pour les ventes du Surgères Brass Festival, dû à un changement de plateforme de billetterie, couplé à une excellente programmation.

Une bonne opération qui aura fait connaître une affluence toute particulière au bureau de tourisme de Surgères, ainsi qu'un nombre de ventes dépassant toutes les attentes.

Top 3 produits boutique Surgères - Saison 2022 / 2023

Cartes postales	601 unités
Miel Oh Marsais	431 unités
Bières la Rieuse	246 unités

Panier moyen
25,88 €

Top 3 produits boutique Marans - Saison 2022 / 2023

Bières la Rieuse	262 unités
Carte de pêche	222 unités
Miel Oh Marsais	154 unités

Panier moyen
31,19 €

Prestataires et communication

Partenariats 2023

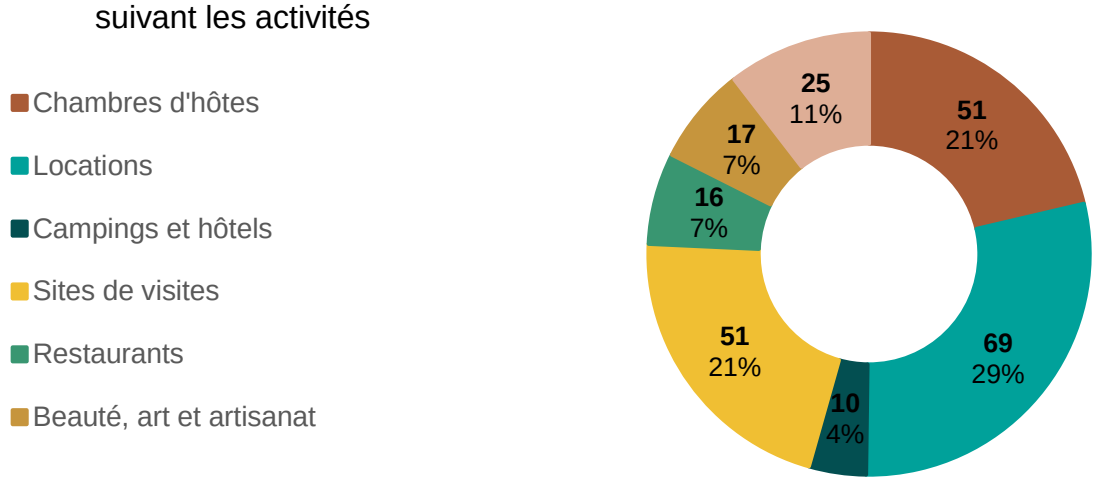
Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2023

255 partenaires *239 en 2022 / 241 en 2021 / 244 en 2020 / 226 en 2019*

278 prestations *273 en 2022 / 276 en 2021 / 280 en 2020 / 267 en 2019*

24 161 € de recettes « partenariats »
19 825 € en 2022 / 17 025 € en 2021 / 21 050 € en 2020
NB. En 2021, mise en place d'un tarif réduit Covid-19

Répartition des partenariats 2023
suivant les activités



Mise à jour des informations

Nous collectons et diffusons toute l'année des informations sur vos activités, les événements du territoire et aussi les services pratiques. Tout est saisi dans une base de données unique (APIDAE) et alimente les sites internet de l'Office de Tourisme et de Charentes Tourisme, des applications comme Intramuros… et d'autres supports partenaires.

Pour la mise à jour de vos informations, grâce au lien HUBO que nous vous envoyons, vous pouvez effectuer vous-même les modifications (gain de temps, information juste et responsable…).

Supports de communication des prestataires

Le site pro : www.aunis-pro-tourisme.fr

Tous les éléments utiles pour les acteurs directs ou indirects du tourisme en Aunis Marais Poitevin.

LE SITE DES PROS DU TOURISME AUNIS MARAIS POITEVIN

Rubriques :
Actualités - Office de tourisme - Devenir partenaire - Centre de ressources - Accompagnement

5 826 **visites** sur la saison 2022/2023 *- 9,3% par rapport à S-1*
4 561 **visiteurs uniques** sur la saison 2022/2023 *- 34,2% par rapport à S-1*

Guide touristique 2023 : l'Aunisette #3

68 pages (format 22 x 28 cm)

L'objectif de l'Aunisette est de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs et de s'inspirer des tendances de lecture actuelles (voyage, gastronomie, presse féminine) pour toucher une cible de clientèles plus large, les habitants et les touristes.

En s'éloignant des guides touristiques classiques, l'Aunisette propose un format plus hybride :

- une première **partie éditoriale** qui valorise le territoire et ses richesses pour positionner l'Aunis Marais Poitevin comme une destination à part entière
- une deuxième **partie pratique** qui met en avant les activités et partenaires de l'Office de Tourisme.

8 000 exemplaires

Impressions personnalisées

Proposer aux clients une brochure personnalisée correspondant à leurs attentes : sélection d'hébergements suivant critères et disponibilités, agenda des manifestations sur une période déterminée (séjour, vacances scolaires, etc.).

L'outil Apimill, déployé en juillet 2021 est un générateur de publications Apidae. A l'accueil, il est également utilisable à partir d'Avizi, outil GRC (Gestion Relation Client). Il nous permet d'avoir 3 modèles pour les impressions personnalisées à choisir en fonction du contenu : 2 formats classiques, 1 format agenda

C'est également cet outil qui permet à l'internaute d'imprimer son carnet de voyage sur notre site internet.

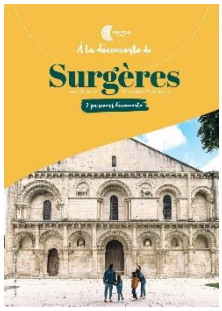
Livrets À la découverte de Marans et Surgères

8 pages – Format 15 x 21 cm

Proposer aux clients un livret de Marans et Surgères : 2 parcours découverte dans chaque livret.

Un parcours historique permet de découvrir les incontournables de la ville : 1,7 km (35 minutes) dans chaque ville

Un parcours bucolique offre une balade plus nature : 2 km (40 minutes) à Surgères et 5,3 km (1h45) à Marans.



Ces livrets permettent de satisfaire plusieurs cibles : excursionnistes de passage, touristes en séjour, habitants, etc.

Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin
LE COMPTOIR LOCAL
PARTENAIRE 2024
- Établissement visité et certifié -

Autocollant Partenaires 2024

Envoyé aux partenaires de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin, suite à la réception de leur dossier de partenariat, ce macaron a pour but de prouver l'appartenance de votre structure à un réseau de professionnels, tout en donnant également un élément de rassurance à votre clientèle.

Réseaux sociaux

Dans le cadre de sa stratégie, le Comptoir Local Aunis Marais Poitevin s'appuie sur les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Instagram pour communiquer auprès de ses différentes cibles.

Facebook : Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin – Le Comptoir Local

99	**posts**	*- 33,5% par rapport à 2021/2022*
2127	**couverture moyenne**	*+ 12,2% par rapport à 2021/2022*
2050	**moyenne portée par post**	*+ 7,9% par rapport à 2021/2022*

Sur Facebook, l'objectif est de continuer à diffuser de l'information pratique et de l'actualité locale.

Instagram : #aunismaraispoitevin

25	**posts** (contenus)	+ 13,6% *par rapport à 2021/2022*
959	**interactions** (likes, commentaires)	+ 229,5% *par rapport à 2021/2022*

Sur Instagram, l'objectif est d'incarner l'image d'une destination nature, loin du stress, apaisante, rurale et authentique.

LinkedIn : Le Comptoir Local – Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

32	**posts (depuis Janvier 2023)**	
664	**interactions** (commentaires, republications)	
495	**d'abonnés**	*+ 31.65% par rapport à 2021/2022*

Sur LinkedIn, l'objectif est de toucher le réseau professionnel : institutionnels, partenaires ou prestataires. Le contenu est porté sur les actions de l'office, avec ses initiatives et ses moments en équipe.

Vitrines prestataires

Rencontres avec… en 2023

Des mises en avant de produits dans les boutiques de Marans et de Surgères sont proposées aux artisans d'art et producteurs partenaires. Un mois pour mieux se faire connaître auprès des habitants et des touristes.

Du 20 février au 20 mars 2023 rencontre avec :

Cognac Bossuet
17000 LA ROCHELLE
Production de spiritueux

Fumeterre
17700 SURGERES
Céramique et Raku

Du 20 mars au 17 avril 2023 rencontre avec :

Poterie Saint Sauveur
17540 SAINT SAUVEUR D'AUNIS
Poterie

Atelier d'Anne-Sophie
17290 CHAMBON
Vitrail, verre

Du 17 avril au 22 mai 2023 rencontre avec :

Terre d'Aunis
17290 AIGREFEUILLE-D'AUNIS
Atelier céramique

Les Œufs d'Antan
17230 ANDILLY
Producteur d'œufs bio

Du 22 mai au 26 juin 2023 rencontre avec :

Blossom
17230 ANDILLY
Création de bijoux et Décorations avec de véritables fleurs séchées

Ferme de Prélide
17700 ST-PIERRE-LA-NOUE
Producteur éleveur
Polyculture

Du 26 juin au 31 juillet 2023 rencontre avec :

Pascale H.®
17540 BOUHET
Créations artisanales, sacs, cabas, accessoires

Magikabou
17220 ST CHRISTOPHE
Savonnerie Artisanale

Du 31 juillet au 28 août 2023 rencontre avec :

Meluzine Art
17700 SURGERES
Création de bijoux en fusing, perles filées au chalumeau, réalisés à la main

Du 28 août au 2 octobre 2023 rencontre avec :

Hazel Fenney
Créations en bronze et céramique.

Zinnwood
17230 ANDILLY
Produits en bois, écologique, durabe, robuste et hygiénique

Du 2 octobre au 6 novembre 2023 rencontre avec :

Les Confitures magiques d'Emilie
17400 ESSOUVERT
Confitures artisanales et sirops

Financier

Budget primitif 2023

Budget de fonctionnement

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		
DEPENSES REELLES	Charges à caractère général	186 310,00 €
	Charges de personnel et frais assimilés	394 345,75 €
	Autres charges de gestion courante	3 410,00 €
	Charges exceptionnelles	1 000,00 €
	Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	8 000,00 €
DEPENSES D'ORDRE	Opérations d'ordre de transfert entre sections	12 156,74 €
TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		**605 222,49 €**

RECETTES DE FONCTIONNEMENT		
RECETTES REELLES	Vente de produits finis et intermédiaires	13 000,00 €
	Prestations de services et commissions	24 000,00 €
	Subventions d'exploitation	300 000,00 €
	Reversement Taxe de séjour et autres	130 010,00 €
	Atténuations de charges	3 000,00 €
	Excédent de fonctionnement reporté	132 385,49 €
RECETTES D'ORDRE	Quote-part des subventions d'investissement transférée au compte de résultat	2 827,00 €
TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT		**605 222,49 €**

Budget d'investissement

DEPENSES D'INVESTISSEMENT		
DEPENSES REELLES	Déficit d'investissement reporté	0,00 €
	Immobilisations incorporelles : concessions et droits assimilés	0,00 €
	Immobilisations corporelles : matériel de bureau, matériel informatique, mobilier	12 524,78 €
DEPENSES D'ORDRE	Budget communautaire et fonds structurels	2 827,00 €
TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT		**15 351,78 €**

RECETTES D'INVESTISSEMENT		
RECETTES REELLES	Excédent d'investissement reporté	3 195,04 €
	Dotations, fonds divers et réserves	0,00 €
	Subventions d'investissement reçues	- €
RECETTES D'ORDRE	Recettes d'ordre	12 156,74 €
TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT		**15 351,78 €**

Nous écrire et nous rencontrer

Siège social de l'Office de Tourisme

Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin - Le Comptoir Local
200 rue de la Juillerie – 17170 Ferrières d'Aunis
05 46 01 12 10 – contact@aunis-maraispoitevin.com
www.aunis-pro-tourisme.fr

Nos bureaux d'accueil

Comptoir Local de Marans (17230) - 1 place Ernest Cognacq
Comptoir Local de Surgères (17700) - 5 rue Bersot
www.aunis-maraispoitevin.com