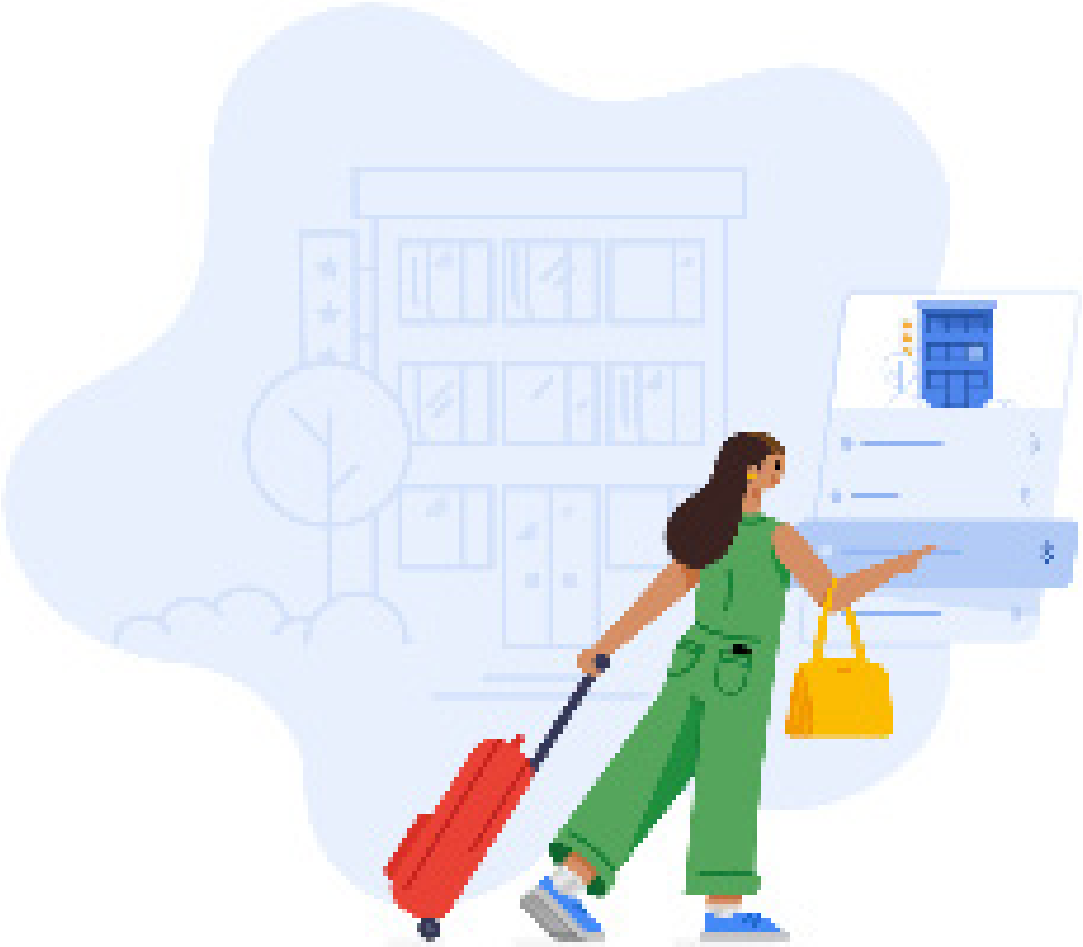
Vos réservations en direct de Google pour 0% !

Comment bénéficier des liens gratuits grâce à elloha.
Affichez vos meilleurs tarifs sur Google.
Recevez des réservations directes sans commission.



elloha Google Hotel Ads

Google Free Links

1

C'est quoi ?

C'est nouveau et c'est déjà chez elloha ! Née il y a quelque semaines, la nouvelle fonctionnalité Google vous permet de recevoir des réservations directes depuis le moteur de recherche le plus utilisé au monde. Lorsqu'un internaute lance la recherche d'un hébergement, **les résultats affichent le nom de votre établissement, ainsi que le prix pour le séjour sélectionné. Lorsque l'internaute clique, il est directement redirigé vers votre moteur de réservation elloha. Pour cela, évidemment, vous devez utiliser le *channel manager* elloha qui va directement communiquer avec Google en mode 100% automatique !**

Pour tous les hébergements ?

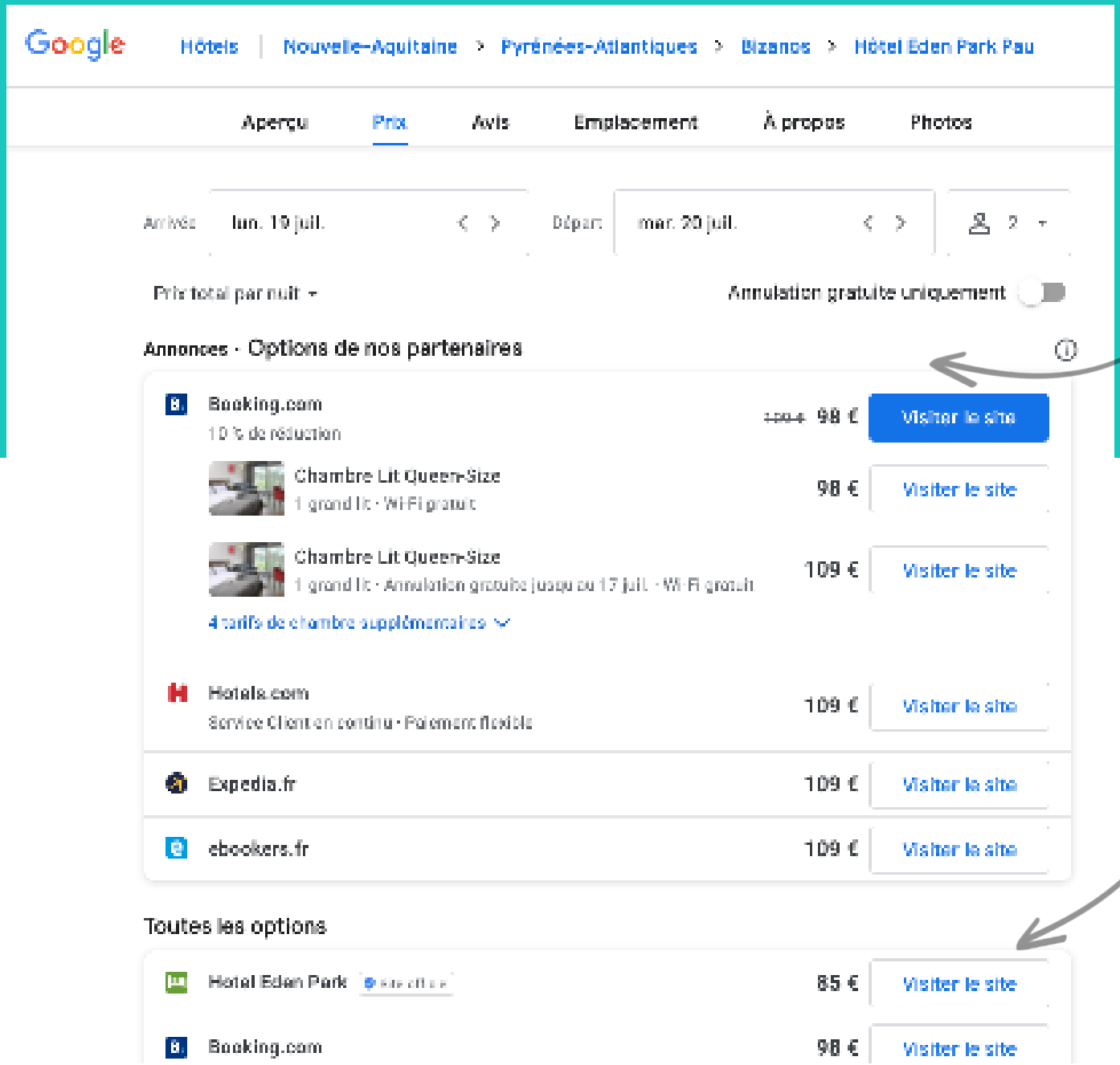
Cette offre est réservée aux hébergements «fixes» et exploités de manière commerciale. **Vous êtes concerné si vous possédez un hôtel, un camping, une maisons d'hôtes, un gîte avec accueil sur place, ou encore un cabane dans les arbres !** Pour des raisons propres à Google, les locations de vacances ne sont pas encore éligibles à ce programme.

Une visibilité supplémentaire gratuite !

Avec les liens de réservation gratuits, vos prix et votre lien apparaissent **dès les premières pages de résultats Google sans surcoût, en portant la mention «site officiel»** !
Les internautes réservent directement chez vous ! Et toujours, sans commission.

elloha Google Hotel Ads

Ce que verront vos clients sur Google



Les liens sponsorisés (achetés par vous ou par les OTAs chez qui vous vous distribuez) apparaissent dans le bloc «Annonces - Options de nos partenaires»
Ces liens sont souvent payés par les OTAs, mais un propritaire d'établissement peut également apparaitre à cet emplacement, qui fonctionne sur le principe d'enchères (c'est pourquoi les OTAs sont souvent gagnantes à ce jeu !)

La première place des liens gratuits («Toutes les options») vous est réservée par Google sans aucune contrepartie !
Si vous ouvrez le canal Google depuis votre compte elloha, vos prix directs seront toujours affichés en premier de la liste, avec la mention «site officiel» !

elloha

Comment ça marche ?

2

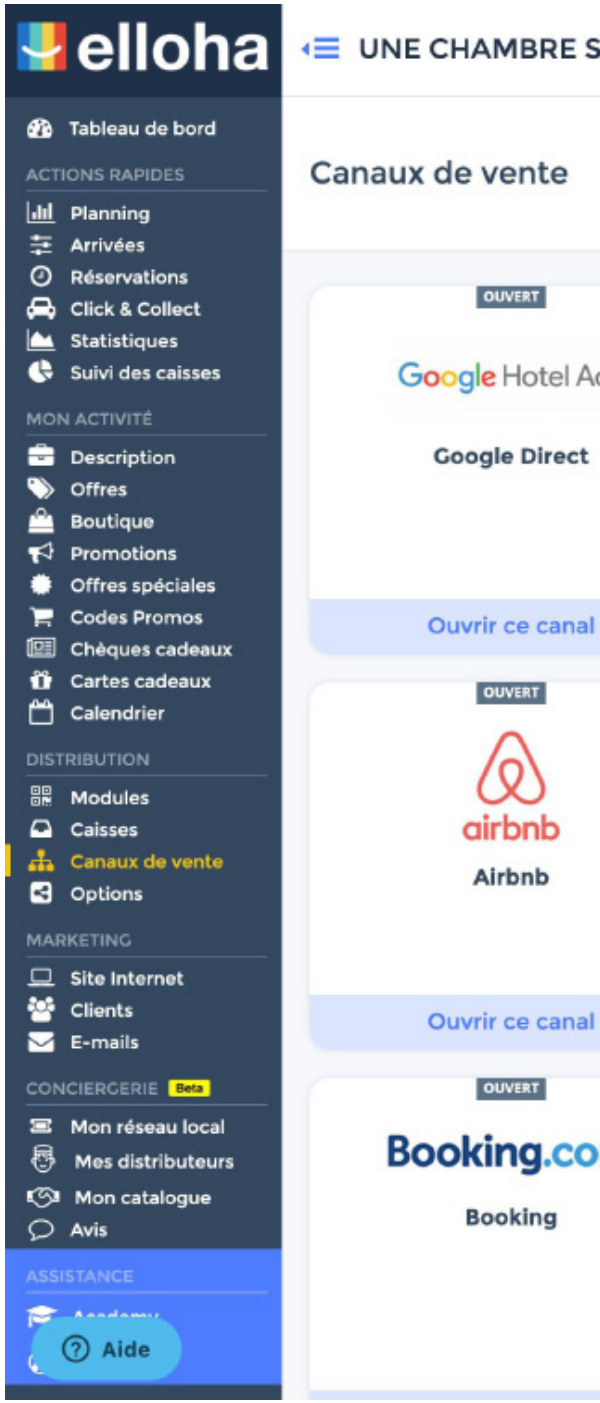
Vendre via Google sans commission, c'est possible !

Une réservation qui «tombe» depuis le moteur de recherche de Google n'est soumise à aucune commission. Contrairement à une réservation provenant d'une OTA, ici, l'internaute interessé «bascule» sur votre moteur de réservation elloha, ajusté aux couleurs de Google. Chez elloha, les réservations qui proviennent de votre moteur de réservation ne sont soumises à aucune commission ; tout est pour vous !

Affinez votre stratégie de prix

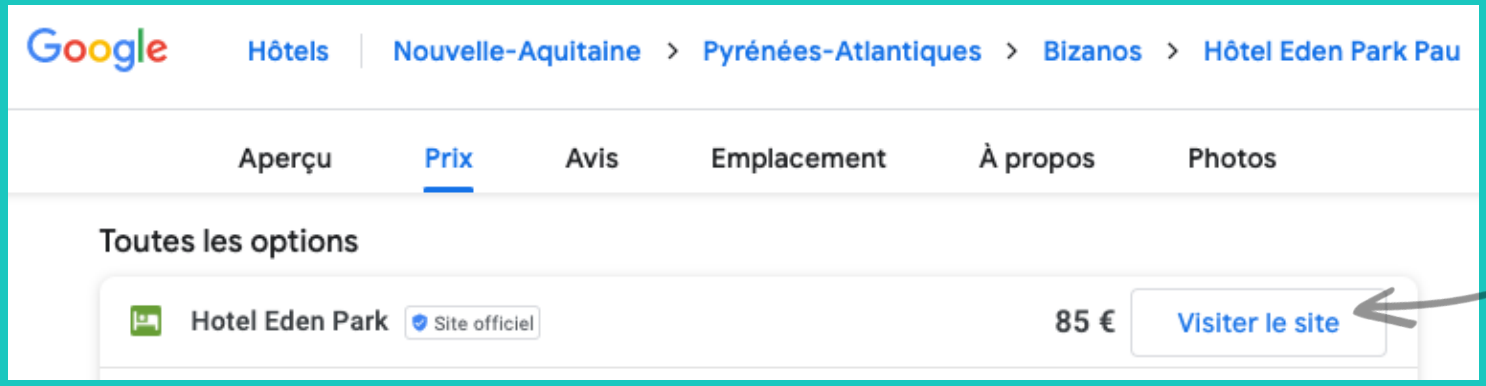
Pour mettre en vente vos hébergements, déterminez votre prix standard et adaptez le en fonction de critères qui vous sont propres (taux de remplissage, prix sur les OTAs...)
Si vous vous distribuez sur les OTAs, **le prix que vous affichez dans le bloc qui vous est dédié constitue, avec la mention «site officiel», votre élément différenciant face aux autres sites**.
Si vous proposez un tarif plus attractif que les autres sites, il y a fort à parier que c'est vers votre lien que se dirigera votre client !

Le saviez-vous ?
La synchronisation de vos données ne prend que quelques heures : prenez le temps de réfléchir au juste prix, et gardez à l'esprit qu'à tout moment vous pourrez ajuster votre stratégie, le prix determiné dans elloha sera rapidement indexé sur Google !

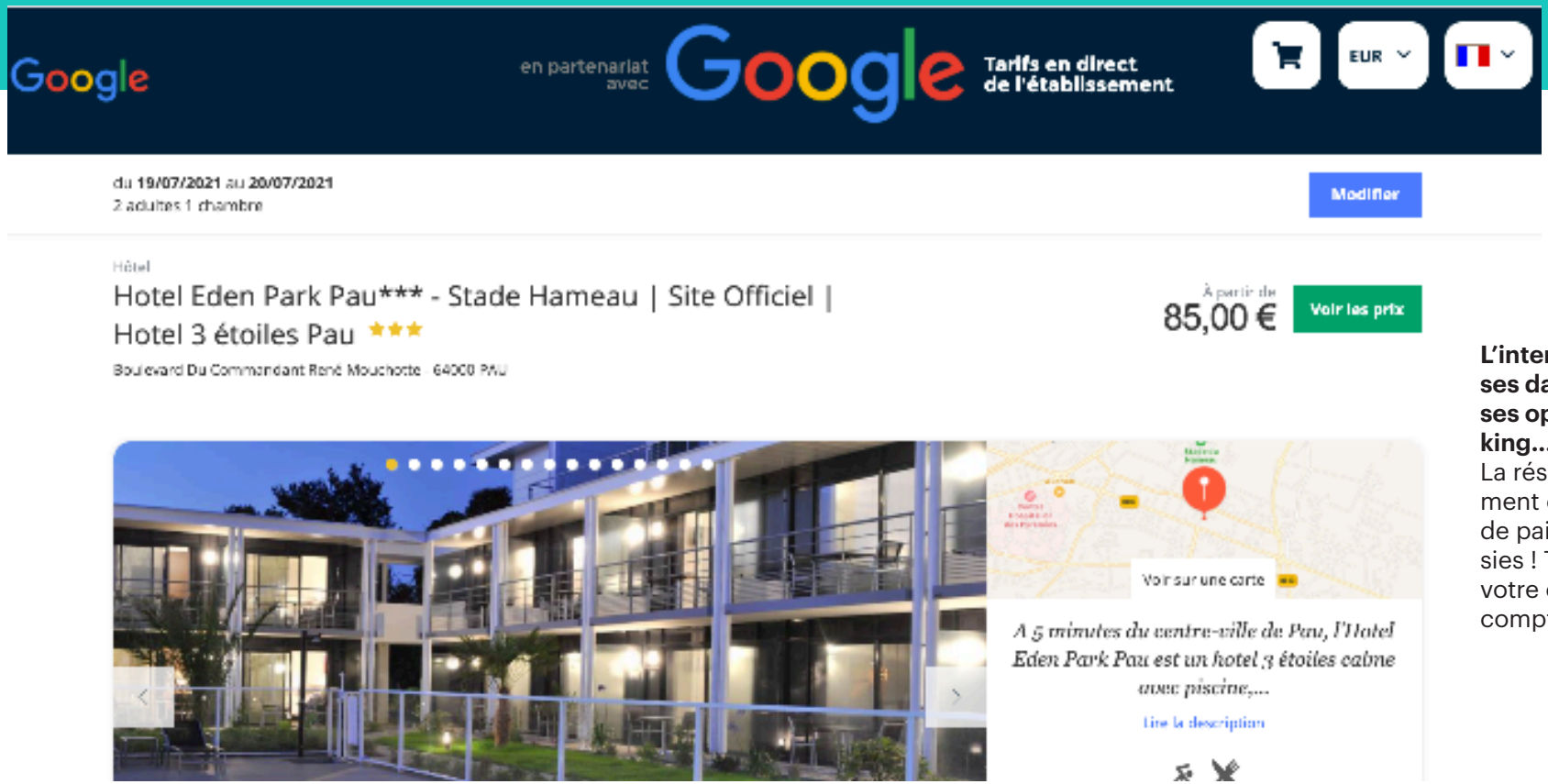


elloha Google Hotel Ads

Ce que verront vos clients sur votre moteur de réservation



Un bouton «Visiter le site» permet à l'internaute de se rendre directement sur votre moteur de réservation aux couleurs de Google. Votre annonce apparait telle qu'elle est paramétrée dans votre compte elloha.



L'internaute n'a plus qu'à confirmer ses dates, choisir ses chambres et ses options (petit déjeuner, parking...) et finaliser sa réservation ! La réservation s'effectue directement chez vous, aux conditions de paiement que vous avez choisies ! Toutes les informations de votre client se trouvent dans votre compte elloha.

elloha

Google

L'incontournable mondial

Le **numéro 1 mondial de la recherche sur Internet** entend bien ne jamais se laisser dépasser. Cette domination, parfois vue du mauvais oeil, est pourtant encouragée par un nombre d'utilisateurs croissant à chaque relève des chiffres. Le site aux 80.000 recherches par seconde (soit 6,9 milliards par jour !) continue de faire des envieux, et **il parait impossible aujourd'hui, pour quiquonque en quête de notorité, de bouder le moteur de recherche le plus puissant de la planète.**

Google à la conquête des hébergeurs (ou l'inverse ?)

Là où il y a des clients, il ya Google ! Et sans surprise, plusieurs études démontrent que **la 1ère étape du parcours client lors de l'organisation d'un voyage se passe sur Google**. Toujours intéressés à l'idée de mieux «remonter» sur le moteur de recherche, les professionnels du tourisme chouchoutent leur «référencement» ; faisant appel à des techniques éditoriales bien définies. Et si cela ne suffisait plus ?

elloha devient partenaire Google

Avec Google et elloha, tout est plus simple : il est désormais possible de **faire apparaitre les prix d'un établissement directement sur Google**, avec le lien direct vers votre moteur de réservation et la mention «site officiel» pour venir appuyer la légitimité de ce résultat. Une fois effectuée, la réservation n'est soumise à aucune commission, ni aucun frais, **tout se passe exactement comme si la réservation provenait de votre propre site** !

elloha Google Hotel Ads

Tout commence ici !

Affichez vos prix dès les premières pages de Google pour ne pas passer à côté de vos clients !

93%

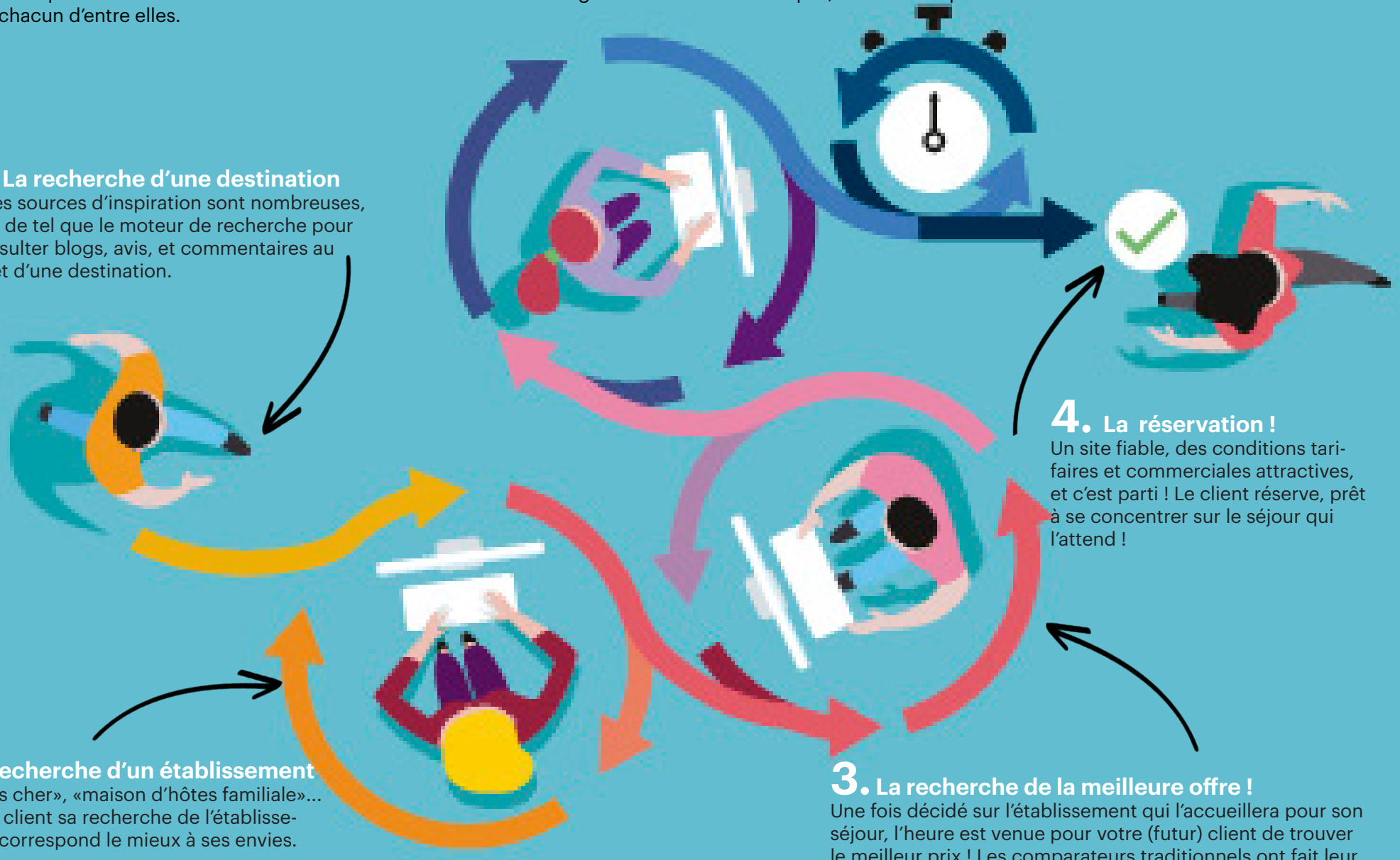
des voyages commencent sur Google !

Savez-vous qu'à chaque étape de son parcours de réservation, **votre client passe par Google** ? En y diffusant directement vos prix et vos offres, vous **augmentez vos chances de mettre votre hébergement dans son panier !**

Google s'est imposé à chaque étape parcours de réservation

<u>Sans frais supplémentaire</u>, votre moteur de réservation elloha devient la porte d'entrée des clients Google.

Les études des parcours de réservation sont unanimes : le client utilise Google à de nombreuses étapes, et il est indispensable d'être présent à chacun d'entre elles.



1. La recherche d'une destination

Si les sources d'inspiration sont nombreuses, rien de tel que le moteur de recherche pour consulter blogs, avis, et commentaires au sujet d'une destination.

2. La recherche d'un établissement

«Hôtel pas cher», «maison d'hôtes familiale»... À chaque client sa recherche de l'établissement qui correspond le mieux à ses envies.

3. La recherche de la meilleure offre !

Une fois décidé sur l'établissement qui l'accueillera pour son séjour, l'heure est venue pour votre (futur) client de trouver le meilleur prix ! Les comparateurs traditionnels ont fait leur chemin, mais Google les rattrape en affichant les prix des séjours dès la première page de résultat !

4. La réservation !

Un site fiable, des conditions tarifaires et commerciales attractives, et c'est parti ! Le client réserve, prêt à se concentrer sur le séjour qui l'attend !

Combien ça coûte ?

3

Les liens de réservation gratuits sont ... gratuits !

Comme leur nom l'indique, intégrer les liens de réservation Google à votre stratégie de distribution multi-canal ne vous coûte rien dès lors que vous êtes éligible et que vous utilisez déjà le channel manager elloha.

Le channel manager elloha est Google Partner

elloha est référencé parmi les partenaires d'intégration Google. Ce qui, en quelques mots, signifie, que tous **les utilisateurs de l'offre Channel Manger (à partir de l'abonnement Connect) peuvent utiliser les liens de réservation Google** et afficher le nom de leur établissement, le prix, et le lien vers le moteur de réservation dans la liste des vendeurs Google.

Le saviez-vous ?
Activez gratuitement ce nouveau service, il n'y a aucun frais d'inscription ! Il y a toujours quelqu'un pour répondre à vos questions chez elloha **!** Contactez notre équipe 24/7 pour en savoir plus sur ce nouveau canal de vente et l'activer en moins de 48 heures !

Connect

Tout ce qu'il faut pour vous distribuer sur un maximum de canaux à la fois

Testez gratuitement 21 jours

pour **49€ TTC par mois**

Ce que votre abonnement comprend:

- **Toutes les fonctions du plan Startup plus:**
- Distribuez vos offres sur le réseau local "Conciergerie"
- Diffusez vos offres en temps réel sur Google, Booking, Expedia, Airbnb, facebook, Viator, TripAdvisor, GetYourGuide, HomeAway ...
- Créez et vendez des cartes-cadeaux, des chèques-cadeaux et éditez des coupons de réduction en nombre illimité

Magic

Le Top de la solution de vente et de marketing pour booster vos revenus

Testez gratuitement 21 jours

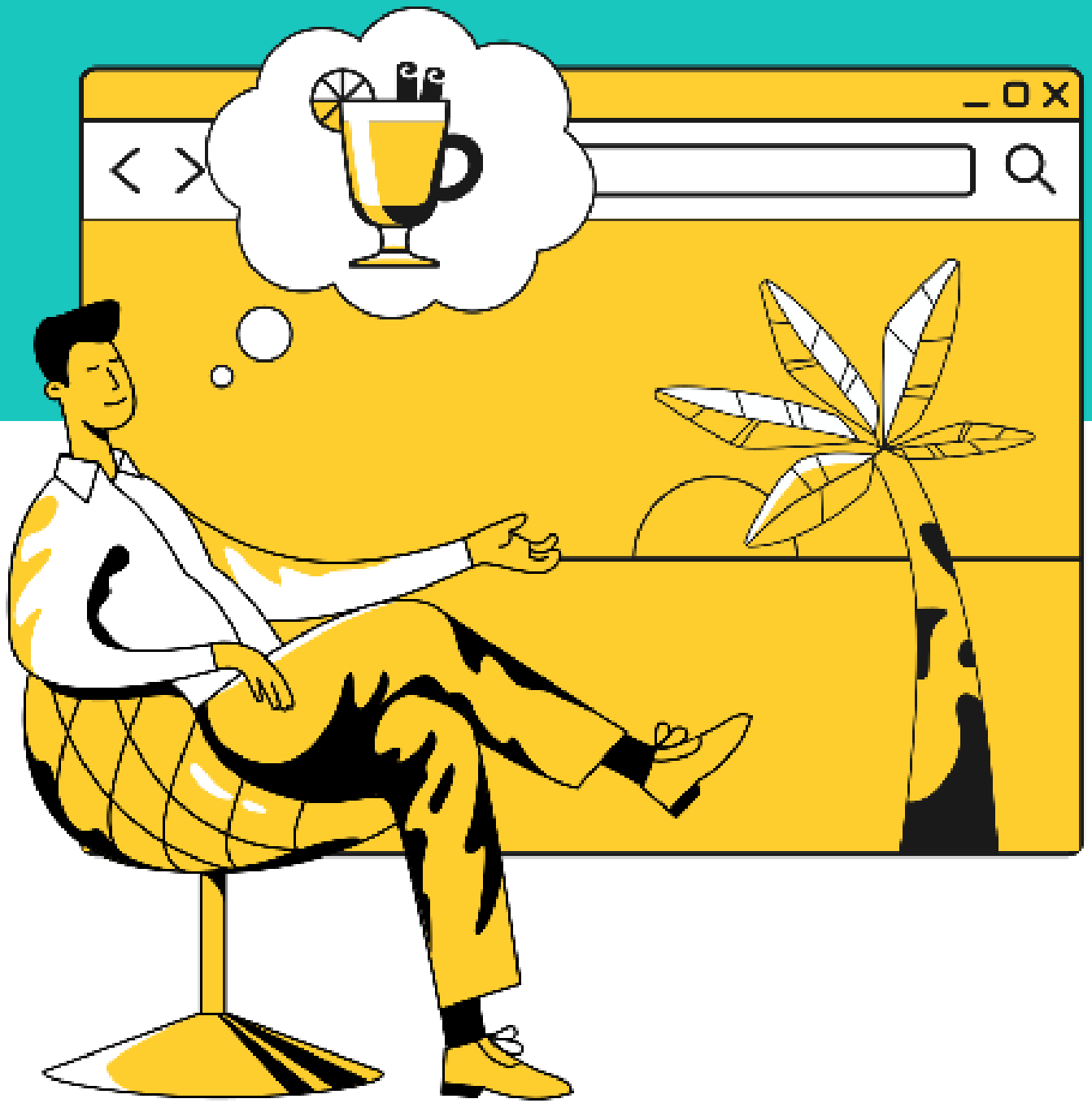
pour **59€ TTC par mois**

Ce que votre abonnement comprend:

- **Toutes les fonctions du plan Connect plus:**
- Gérez votre fichier client et vos campagnes e-mailing
- Gérez et répondez à vos avis clients GoogleMyBusiness depuis votre compte elloha
- Créez et animez en deux fois rien votre site internet reponsive, multilingue et changez de look quand bon vous semble

elloha Google Hotel Ads

Et combien ça rapporte ?



En diffusant vos offres et vos prix directement dès les premiers résultats Google, vous augementez vos revenus directs ! Selon diverses études, vous pouvez espérer 10% du trafic de Google, gratuitement !

Les réservations directes ont la côte ! Google l'a bien compris et observe une apétance des internautes pour ce mode de commercialisation. Avec elloha et Google, vous permettez à vos clients de réserver chez vous depuis un moteur de réservation sécurisé, multilingue, et **percevez l'intégralité de vos revenus** sans aucun frais supplémentaire.

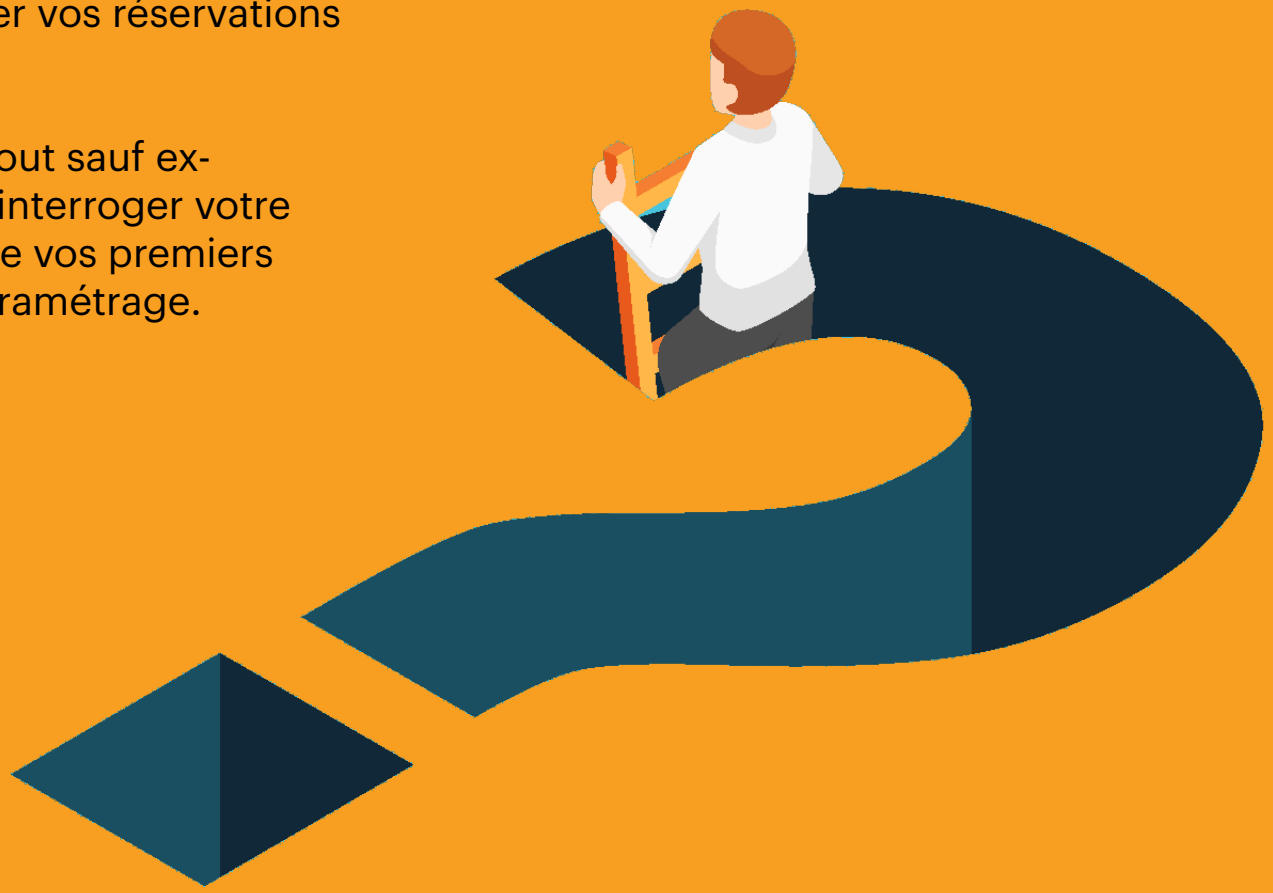
Et comme toujours chez elloha, vous restez libre, **c'est sans commission, sans engagement !**

elloha

Ce que vous pouvez faire en plus avec elloha

Découvrez d'autres fonctions importantes de elloha pour développer vos réservations en ligne et vos marges.

Cette liste ci-contre est tout sauf exhaustive: n'hésitez pas à interroger votre conseiller(e) elloha lors de vos premiers rendez-vous d'aide au paramétrage.



elloha Google Hotel Ads

Affichez toujours les meilleurs prix «en direct»
Vous voulez garantir le meilleur prix aux clients qui se rendront en direct sur votre site? Il vous suffit de définir le pourcentage de différence que vous voulez voir affiché entre votre site et vos distributeurs et vos prix sont immédiatement mis à jour selon vos souhaits.

Créez des offres spéciales et des promotions
Envie d'offrir une large gamme d'offres à vos clients pour augmenter votre taux de conversion ? Avec elloha, créer des offres spéciales et des promotions est un véritable jeu d'enfant. Définissez vos conditions, votre rabais ou le bonus proposé avec vos offres, fixez les dates de publication et de validité et vous affichez une gamme de prix digne des plus grands hôtels.

Créez et vendez vos propres cartes-cadeaux
Rien de mieux pour augmenter vos revenus et touche de nouveaux clients que les cartes-cadeaux. Avec elloha, la création et la vente de vos cartes est d'une simplicité déroutante. Mieux ! Vos clients peuvent même payer avec votre cartes-cadeaux sur votre propre site internet.

Créez des codes de réduction et diffusez-les à vos meilleurs clients
Envie de faire plaisir à vos meilleurs clients ? Et si vous leur adressiez un coupon de réduction sur vos meilleures offres et vos cartes-cadeaux ? Créez autant de coupons de réduction que vous voulez et développez votre business grâce à vos ventes privées.

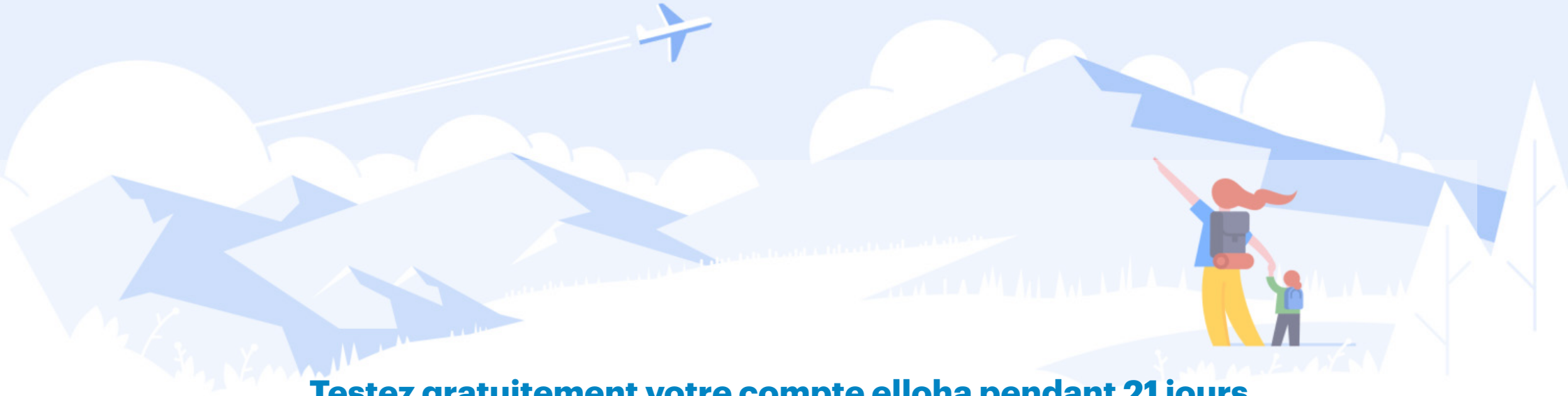
Diffusez vos offres sur les réseaux sociaux
Votre page facebook est bien fréquentée et vous y comptez de nombreux amis, diffusez-leur vos nouvelles offres dès leur création. Sans copier-coller, juste en cliquant sur «Publier sur facebook», vos offres sont immédiatement affichées sur votre page et vos clients peuvent directement réserver depuis facebook.

Gérez votre fichier client et vos campagnes marketing
Maintenant que tout est enregistré dans votre fichier cliet compte elloha, communiquez plus souvent avec vos clients: consultez leur fiche dans votre base-clients accessible dans elloha et connectez-la à votre fournisseur d'envoi de messages (MailChimp ou Campaign Monitor).

e-reputation : Gérez vos avis clients Booking et Google My Business directement depuis votre compte elloha !
Gagnez du temps et de l'efficacité en recevant les avis de vos clients directement dans votre compte elloha. Depuis un seul écran, répondez à vos avis en un rien de temps et faites grandir la qualité de votre e-reputation !

elloha

Avec elloha+Google,
Faites décoller votre business !



Testez gratuitement votre compte elloha pendant 21 jours.

Sans commission | Sans engagement de durée

Support 24/7 en français

www.elloha.com

elloha

Google Hotel Ads