Bilan d'activités 2021-2022

Destination Aunis Marais Poitevin

www.aunis-pro-tourisme.fr

Éditorial

Anne-Sophie DESCAMPS

C'est la tradition, chaque année nous vous fournissons ce bilan d'activité de la saison, point d'étape important.

Après une saison noire 2019/2020 et une saison de redémarrage 2020/2021 pour les raisons sanitaires que nous avons toutes et tous subies et qui ont bloqué toutes les activités, la saison 2021/2022 montre un réel retour des touristes sur le territoire Aunis Marais Poitevin et un véritable engouement pour les destinations nature et mobilité douce. Les circuits vélos, locaux ou nationaux ont vu leur fréquentation augmenter tout comme les animations nature telles les visites de ferme, l'extraction du miel mais également la détente avec le yoga du soir.

Gaëlle JOURDAIN

Les canicules estivales n'ont malheureusement pas permis de faire le plein des animations en journée. Sur 87 dates programmées, seules 45 ont pu être réalisées. Il nous faudra adapter nos offres à ce changement climatique. La « Nuit des étoiles » a été une véritable réussite avec au moins 200 personnes présentes sur le site du Lac de Frace. Sébastien de l'association AD Stellas a convaincu un auditoire attentif et passionné. Une seconde ruche au nom du Comptoir Local va pouvoir être installée grâce au succès de la visite « extraction de miel » et la visite du rucher. Le miel est en vente dans les bureaux de Surgères et Marans. Préserver la biodiversité est un enjeu de l'office de tourisme et des prestataires conscients de son importance pour un tourisme durable.

Le nombre de prestataires partenaires reste stable tout comme le nombre de prestations qui leurs sont destinées. Il nous faut coller à leurs besoins qui eux aussi évoluent en permanence.

L'Aunisette n°2 a connu un joli succès, les livrets découverte de Marans et Surgères ont été retravaillés et réédités en accord avec notre nouvelle charte graphique et chacun offre deux parcours de visite pour satisfaire le plus grand nombre.

Nous restons très attentives à maintenir la destination Aunis Marais Poitevin comme une destination nature, verte et responsable où le slow tourisme a toute sa place, une destination qui prend soin de son environnement et des personnes qui y vivent ou la visitent.

Les années à venir offrent des perspectives difficiles, continuons de faire de l'Aunis Marais Poitevin une destination attractive, naturelle, verte, proposant des animations simples et enrichissantes, pour toutes et tous, enfants, adultes, français et étrangers. Créons du lien, offrons à nos visiteurs de se sentir bien chez nous.

Durablement,

Par Anne-Sophie Descamps, Présidente et Gaëlle Jourdain, Vice-présidente de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Table des matières

Éditorial 2

Les données repères 4

L'Aunis Marais Poitevin – chiffres clés 4

Lits touristiques en Aunis Marais Poitevin 5

Passeport la Vélodyssée – 10 ans 5

L'Office de Tourisme 6

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin 6

Les locaux et l'équipe 6

Faits marquants 2021-2022 7

La ruche « Comptoir Local » 7

Pôle Accueil 8

Données de fréquentation de l'Office de Tourisme 8

Animations, billetteries et boutique 9

Espaces boutique de l'Office de Tourisme 10

Prestataires et communication 11

Partenariats 2022 11

Supports de communication des prestataires 11

Editions 2022 12

Réseaux sociaux 12

Vitrines prestataires 13

Rencontres avec… en 2022 13

Financier 14

Budget primitif 2022 14

Les données repères

L'Aunis Marais Poitevin – chiffres clés

2 Communautés de Communes
44 communes
62 976 habitants (Données Insee 2017)

20 communes dans le **Parc Naturel Régional** du Marais Poitevin

2 communes dans le périmètre classé **Grand Site de France** du Marais Poitevin

1 **Réserve naturelle nationale**, la baie de l'Aiguillon (49 km²)

1 **Parc Naturel marin de l'Estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis** (6 500 km²) : estuaire de la Sèvre Niortaise, la baie de l'Aiguillon, le Pertuis Breton, la façade océanique

3 000 **ha** de massif forestier
dont 131,20 ha en forêt départementale

44 km de **voies navigables** *en Domaine Public Fluvial*

1 **AOP** : le beurre de Surgères

39,7 km d'itinéraire vélo en **véloroutes** (*Vélofrancette, Vélodyssée)*

235 km de **circuits vélo balisés**
186 km de **circuits pédestres balisés PR**

Lits touristiques en Aunis Marais Poitevin

14 176 lits touristiques (1)
5 556 lits marchands (2)

161 543 nuitées déclarées – Année 2020

	AUNIS MARAIS POITEVIN 2020			AUNIS MARAIS POITEVIN 2020	
	Etablissements	Lits touristiques		Etablissements	Lits touristiques
Hôtel	2	86	Chambre d'hôtes	81	582
Camping	10	1695	Meublé classé	152	861
Port de plaisance	1	720	Location saisonnière non classée	441	2332
Résidence secondaire*	1580	7900			

Sources = plateforme de télé déclaration Taxe de séjour, bases Insee
(1) Lits non marchands (résidence secondaire, port de plaisance) et lits marchands / (2) Lits marchands : hôtel, camping, résidence de tourisme, chambre d'hôtes, village de vacances, meublé classé ou non / * Insee logement 2016

Passeport la Vélodyssée – 10 ans

Le 30 juin 2022, à l'occasion du **10ème anniversaire de La Vélodyssée,** l'itinéraire a lancé le « Passeport La Vélodyssée » ! Opération inédite, les cyclistes auront désormais la chance de garder un souvenir indélébile de leur escapade sur La Vélodyssée.

Le concept est simple : 60 tampons en bois sont répartis le long des 1300 km de l'itinéraire. En tout, ce sont 38 visuels uniques à collectionner pour le plaisir de garder un souvenir indélébile de leurs aventures, dont un tampon collector célébrant les 10 ans de La Vélodyssée. Et pour que chacun puisse profiter de l'expérience et mener à bien sa propre collection, La Vélodyssée a pris soin de déposer en moyenne un tampon tous les 20 km. Le Bureau de Marans est un des 59 points relais.

Chiffres clés
EV1 - La Vélodyssée

1290 km
aménagés de Roscoff (Finistère) à Hendaye (Pyrénées Atlantiques) dont 2/3 en littoral et 1/3 en intérieur

72%
de l'itinéraire en site propre

2012
Ouverture officielle

EuroVélo 1
L'itinéraire est intégré à l'EuroVélo1, Atlantic Coast Route, qui relie la Norvège au Portugal.

94 millions
de kilomètres parcourus à vélo sur l'EV1 - La Vélodyssée en 2018

3,6 millions
de sorties cyclistes en 2018

Source : étude 2018 – EV1 – La Vélodyssée

Infographie bilan de l'opération Passeport La Vélodyssée – mi-septembre 2022

60 OT et BIT partenaires de l'opération

20 km distance moyenne entre deux tampons

664 téléchargements du passeport à imprimer

12 parutions dans les médias

38 tampons à collectionner

645 coups de tampon

4005 vues sur la page du passeport depuis son lancement

74 000€ d'équivalence publicitaire

L'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Créé le 1er novembre 2012, l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin est un **EPIC** (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial).

Le Comité de Direction délibère de toutes les questions intéressant **le fonctionnement et l'activité** de l'Office de Tourisme : le budget des recettes et des dépenses, le compte financier de l'exercice écoulé, la fixation des effectifs minimums du personnel et leurs rémunérations, le programme annuel de promotion et les questions qui lui sont soumises pour avis.
La directrice assiste aux séances du Comité de Direction.
Le Comité se réunit **au moins six fois par an** et ses séances ne sont pas publiques.

Le Comité de Direction ou CODIR
- 10 élus et 9 professionnels
- Anne-Sophie DESCAMPS, Présidente et conseillère déléguée à la transition énergétique (Communauté de Communes Aunis Sud)
- Gaëlle JOURDAIN, Vice-présidente et socioprofessionnelle hébergeur

Les locaux et l'équipe

L'équipe est répartie sur **3 locaux** à vocation complémentaire : un siège administratif ouvert aux prestataires et à la clientèle locale et 2 bureaux de tourisme ouverts toute l'année aux clientèles touristique et locale.

Office de Tourisme – Siège administratif
3 rue du 26 septembre 1944
17540 SAINT SAUVEUR d'AUNIS

Classé Office de Tourisme Catégorie II

Comptoir local de Marans
1 place Ernest Cognacq
17230 MARANS

Labellisé Accueil Vélo

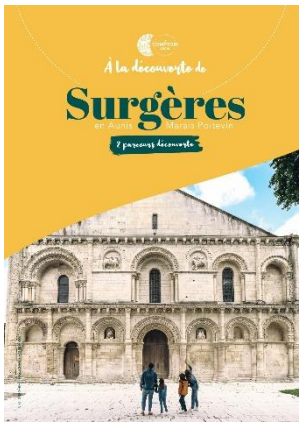
Comptoir local de Surgères
5 rue Bersot
17700 SURGERES

Labellisé Tourisme et Handicap

L'équipe « titulaire » - 8 salariées, correspondant à 8 équivalents temps plein : une directrice et 7 salariées en CDI (Contrat à Durée Indéterminée)

Faits marquants 2021-2022

Pour la **période 2021-2022**, de nombreuses nouveautés ont été mises en place :
- mi-février à début septembre 2022 : congés maternité et congés parental de **Marie CHOUCQ**, remplacée par **Annabelle CHAGUE**, puis par **Charlène GUILBAUD**
- avril 2022 : sortie de notre magazine de destination, **L'Aunisette #2**
- mai 2022 : formation à l'outil **Hubo**, de la société Dahub, pour faciliter les mises à jour annuelles des prestataires. Déploiement de l'outil à l'automne 2022.
- fin mai à début décembre 2022 : congés maternité et congés parental de **Coralise FOULET**, remplacée par **Veronika THEBAUD**
- juillet à début novembre : congés maternité de **Julie TOUYA**, remplacée par **Bénédicte MOLIA**
- été 2022 : recrutement en contrats saisonniers de **Audrey BAILLIEU** (6 mois, d'avril à septembre) et de **Manon ASPERTI** (2 mois, juillet et août) pour renforcer l'équipe
- juillet 2022 : sortie des **livrets découverte de Marans et Surgères**, outil de découverte avec pour chacun un circuit historique et un circuit bucolique



La ruche « Comptoir Local »

La première ruche « Comptoir Local » a été inaugurée et implantée **le mardi 29 mars 2022**, dans un rucher situé à Saint Mard, au milieu d'une plantation de noyers, afin d'y accueillir sa première reine et sa première colonie d'abeilles.

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin souhaite valoriser son art de vivre et s'impliquer dans la protection de l'environnement au travers de ses actions.
Durant l'**été 2021**, en collaboration avec **Oh Miel Marsais,** des **visites d'un rucher** en combinaison d'apiculteur et des **ateliers d'extraction de miel** ont été proposés aux familles**.** Le Comptoir Local a organisé la promotion de ces visites ainsi que la billetterie. L'intégralité des recettes a été utilisée pour le financement de cette première ruche « Comptoir Local ».
Les visites 2022 devraient permettre de financer une seconde ruche. Cette collaboration locale permet à l'Office de Tourisme de contribuer à la réimplantation des abeilles sur notre territoire et de favoriser la biodiversité locale.

Pôle Accueil

Données de fréquentation de l'Office de Tourisme

Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2021 au 30 septembre 2022

Du 1er octobre 2021 au 30 septembre 2022

10 527 personnes renseignées
8 921 personnes accueillies au guichet
dans les bureaux et au siège
1 358 appels téléphoniques
248 mails / web / réseaux / courriers traités

Origine géographique des demandes

6 992	contacts français	95,6 %
319	contacts étrangers	4,4 %

Evolutions	*S / S-1*	*S / S-3*
Comptoir de Marans **3 936**	+ 10%	- 8%
Comptoir de Surgères **5 477**	+ 50%	- 27%

Tous modes d'appel – En personnes
S = Saison 2021/2022
S-1 = Saison 2020/2021 – S-3 = Saison 2018/2019

TOP 5 des clientèles françaises
En juillet et août 2022

Nouvelle-Aquitaine	48,2%
Ile de France	9,7%
Pays de la Loire	7,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	5,6%
Bretagne	4,9%

TOP 5 des clientèles étrangères
Saison 2021 / 2022

Royaume-Uni	37,9 %
Belgique	24,6 %
Allemagne	12,9 %
Pays Bas	7,1 %
Espagne	4,5 %

TOP 5 clientèles françaises
Siège - Saison 2021/2022

Nouvelle-Aquitaine	50,2%
Pays de la Loire	11,1%
Ile de France	7,2%
Bretagne	4,5%
Centre – Val de Loire	4,4%

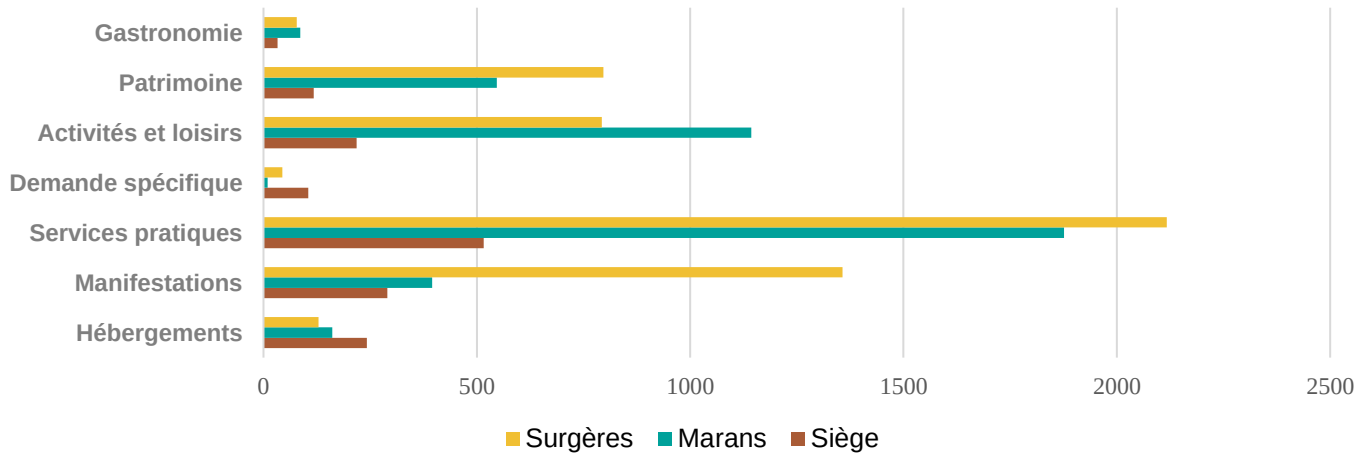
TOP 5 clientèles françaises
Marans - Saison 2021/2022

Nouvelle-Aquitaine	51,5%
Pays de la Loire	11,1%
Ile de France	6,7%
Bretagne	6,1%
Auvergne-Rhône Alpes	5,5%

TOP 5 clientèles françaises
Surgères - Saison 2021/2022

Nouvelle-Aquitaine	72,7%
Ile de France	6,3%
Pays de la Loire	3,6%
Bretagne	2,6%
Occitanie	2,1%

Thématiques des demandes par entité - Saison 2021/2022



Site Internet : www.aunis-maraispoitevin.com

49 999 visiteurs uniques en 2021/2022 *- 36,39% par rapport à S-1*
134 138 pages vues en 2021/2022 *-33,22% par rapport à S-1*
90 009 pages vues de juin à fin septembre 2022 *-6,11% par rapport à juin à fin septembre 2021*

Août 2021
Mise en ligne

Réseaux sociaux grand public au 30/09/2022

6 930 « j'aime » sur Facebook Aunis Marais Poitevin
+ 738 par rapport au 30/09/2021
1 660 abonnés (dit followers) sur Instagram
+ 89 par rapport au 30/09/2021

Animations, billetteries et boutique

Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2021 au 30 septembre 2022

Animations, ateliers et visites guidées de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme établit chaque année une programmation d'animations, ateliers et visites guidées à destination de la population locale et des touristes.

Thème	Animations	Commune	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.
Ateliers	Atelier Halloween	Surgères	Octobre 2021					
	Atelier scientifique	Surgères	■					
	Buschcraft	Saint Cyr du Doret				■	■	
Sport	Yoga du soir	Marans				■	■	
	Marche méditative	Aigrefeuille d'Aunis		■	■		■	■
Pêche	Pêche au coup	Marans				■	■	
	Pêche à l'écrevisse	Andilly			■	■	■	
	Pêche au mulet	Marans				■	■	
Nature	Visite d'un rucher	Marsais			■	■	■	
	Extraction du miel	Surgères				■	■	
	Plantes sauvages	Aigrefeuille			■	■		■
	Fruites sauvages	Saint Pierre la Noue						■
	Plantes comestibles	Virson						■
	Nuit des étoiles	Aigrefeuille d'Aunis					■	
Ferme	Visite de la ferme et goûter	Benon	■			■	■	
	Visite de la bergerie et dégustation	La Devise	■					
Territoire	Visite sensorielle	Surgères			■	■	■	
	Visite patrimoniale	Surgères				■	■	
	Visite patrimoniale	Marans				■	■	
	Vouhé au fil de l'eau	Vouhé				■	■	

13 intervenants
20 animations
87 dates programmées

45 sorties réalisées
399 participants
-14,8% par rapport à 2020/2021

2 600 € chiffre d'affaires
- 29,1% par rapport à 2019/2020

TOP 5 en 2021/2022
en nombre d'inscriptions

Visite et goûter à la ferme	105
Visite de la bergerie	70
Extraction de miel	39
Pêche à l'écrevisse	36
Yoga du soir	33

Les abeilles 2022 = Achat d'une ruche « Comptoir Local »

Billetteries des manifestations et festivals

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin soutient les organisateurs de manifestations ou d'évènements en se chargeant de la commercialisation de la billetterie ou de la prise de réservations : listing de participants, communication renforcée, gestion des paiements, mise en place (le cas échéant) de la vente en ligne.

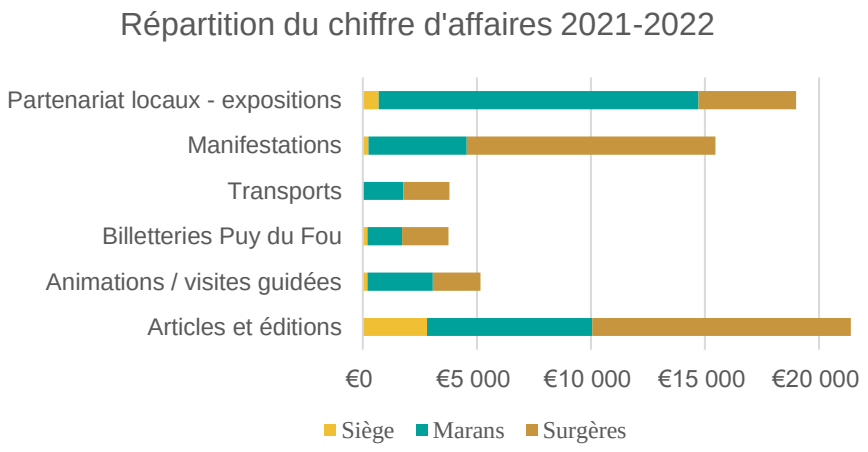
- **Escape Game d'Anim'Art Créa - 5 et 6 novembre 2021** à La Devise (Vandré) : vente billets d'accès aux séances
- **Visite théâtralisée « Parles de Gargouille » - 9, 10 et 11 juillet, 8, 9 et 10 août 2022** à Surgères : vente billets d'entrée
- **Foire à la brocante - 17 juillet 2022** à Courçon : réservation et vente des modules
- **Surgères Brass Festival - du 21 au 23 juillet 2022** à Surgères : vente billets d'entrée
- **L'Horizon fait le mur - du 29 au 31 juillet 2022** à La Laigne : vente billets d'entrée
- **Spectacle « l'Homme semence » 31 juillet 2022** à Surgères : réservations
- **Spectacle équestre « Egregoria ou l'Odyssée des Songes » 27 et 30 juillet, 3, 10 et 14 août 2022** à Val du Mignon (Priaires) : vente billets d'entrée
- **Journée du Patrimoine – 18 septembre 2022** à Aigrefeuille d'Aunis : réservations

2019	7 manifestations / festivals	1389 billets en prévente	**27 477 €** chiffre d'affaires
2020	3 manifestations / festivals	619 billets en prévente	**3 535 €** chiffre d'affaires
2021	4 manifestations / festivals	890 billets en prévente	**11 907 €** chiffre d'affaires
2022	**8** manifestations / festivals	**1109** billets en prévente	**16 707 €** chiffre d'affaires

Espaces boutique de l'Office de Tourisme

Chaque bureau dispose de son **espace boutique et billetteries**

Chiffre d'affaires 2021/2022
66 965,40 € + 22,2% / S-1



Partenariats locaux et expositions : *vente de cartes de pêche et location de court de tennis à Marans, expositions à Surgères*

Manifestations : *billetterie pour un évènement local (vide-greniers, festival, spectacle, etc.)*

Transports : *Bons d'échanges croisières Inter-îles et Fouras-Aix, titres de transport Nouvelle-Aquitaine*

Une boutique

+ locale ! **+ environnementale !** **+ responsable !**

- ✓ Des produits issus de l'**économie circulaire**, valorisés par le surcyclage (Cyclab)
- ✓ Des produits dont la fabrication favorise l'insertion **sociale** et professionnelle (Aunis GD)
- ✓ Des fournisseurs locaux, **circuits courts**
- ✓ Des ouvrages et guides pratiques **locaux**
- ✓ Des cartes postales **exclusives**
- ✓ Des partenaires mis à l'**honneur** de manière ponctuelle

Prestataires et communication

Partenariats 2022

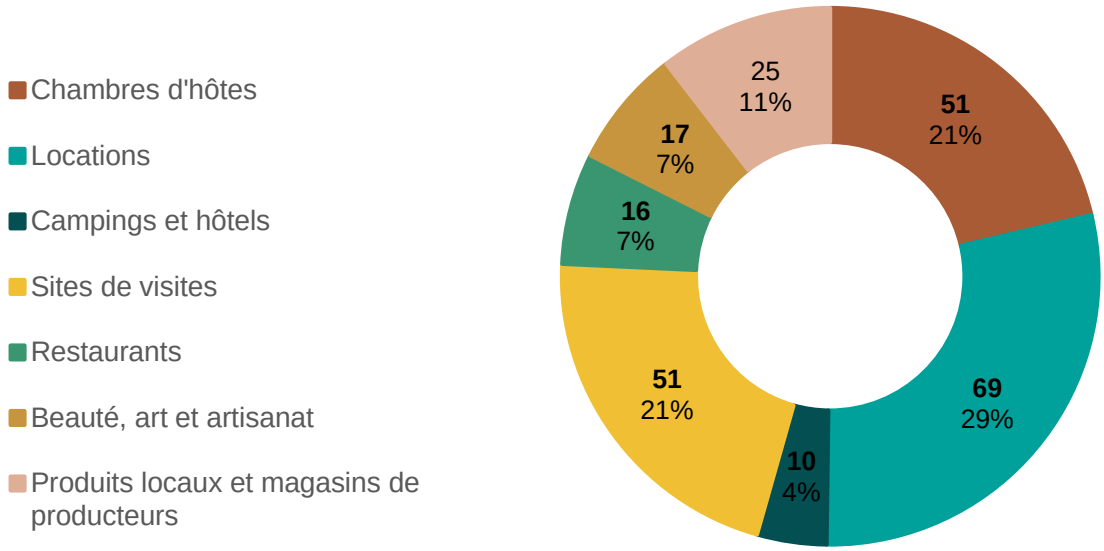
Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2021 au 30 septembre 2022

239 partenaires *241 en 2021 / 244 en 2020 / 226 en 2019*

273 prestations *276 en 2021 / 280 en 2020 / 267 en 2019*

19 825 € de recettes « partenariats »
17 025€ en 2021 / 21 050€ en 2020
NB. En 2021, mise en place d'un tarif réduit Covid-19

Répartition des partenariats 2022
suivant activités



Supports de communication des prestataires

Le site pro : www.aunis-pro-tourisme.fr

Tous les éléments utiles pour les acteurs directs ou indirects du tourisme en Aunis Marais Poitevin.
Actualités - Office de tourisme - Devenir partenaire - Centre de ressources - Accompagnement

LE COMPTOIR LOCAL
LE SITE DES PROS DU TOURISME AUNIS MARAIS POITEVIN

8 477 **visites** sur la saison 2021/2022 *- 9,3% par rapport à S-1*
6 929 **visiteurs uniques** sur la saison 2021/2022 *- 12,2% par rapport à S-1*

Le groupe Facebook : Aunis Pro Tourisme

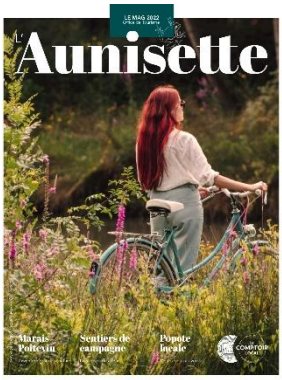
Il s'agit d'un groupe privé sur Facebook dédié aux partenaires de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin. C'est un espace libre et collaboratif de circulation d'idées et d'informations.

94 **membres** au 30/09/2022
206 **posts** en 2021/2022
8 229 **viralité totale des publications** 2021/2022

Editions 2022

Guide touristique 2022 : l'Aunisette #2

68 pages (format 22 x 28 cm)



L'objectif de L'Aunisette est de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs et de s'inspirer des tendances de lecture actuelles (voyage, gastronomie, presse féminine) pour toucher une cible de clientèles plus large, les habitants et les touristes.
En s'éloignant des guides touristiques classiques, L'Aunisette propose un format plus hybride :
- une première **partie éditoriale** qui valorise le territoire et ses richesses pour positionner l'Aunis Marais Poitevin comme une destination à part entière
- une deuxième **partie pratique** qui met en avant les activités et partenaires de l'Office de Tourisme.

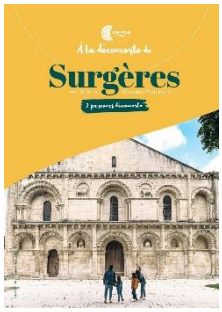
9 000 exemplaires

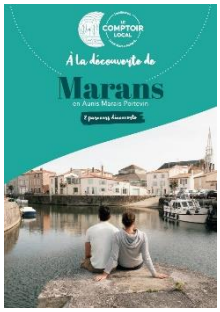
Impressions personnalisées

Proposer aux clients une brochure personnalisée correspondant à leurs attentes : sélection d'hébergements suivant critères et disponibilités, agenda des manifestations sur une période déterminée (séjour, vacances scolaires, etc.).
L'outil Apimill, déployé en juillet 2021 est un générateur de publications Apidae. A l'accueil, il est également utilisable à partir d'Avizi, outil GRC (Gestion Relation Client). Il nous permet d'avoir 3 modèles pour les impressions personnalisées à choisir en fonction du contenu : 2 formats classiques, 1 format agenda
C'est également cet outil qui permet à l'internaute d'imprimer son carnet de voyage sur notre site internet.

Livrets À la découverte de Marans et Surgères

8 pages – Format 15 x 21 cm





Proposer aux clients un livret de Marans et Surgères : 2 parcours découverte dans chaque livret.
Un parcours historique permet de découvrir les incontournables de la ville : 1,7 km (35 minutes) dans chaque ville
Un parcours bucolique offre une balade plus nature : 2 km (40 minutes) à Surgères et 5,3 km (1h45) à Marans.
Ces livrets permettent de satisfaire plusieurs cibles : excursionnistes de passage, touristes en séjour, habitants, etc.

2 livrets x 4 000 exemplaires

Réseaux sociaux

Dans le cadre de sa stratégie, le Comptoir Local – Destination Aunis Marais Poitevin s'appuie sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram pour communiquer auprès de ses différentes cibles.

Facebook : office de tourisme aunis marais poitevin

149	**posts**	*+ 49,0% par rapport à 2020/2021*
283 025	**viralité totale**	+21,3% *par rapport à 2020/2021*
1 899,50	**moyenne portée par post**	*- 18,6% par rapport à 2020/2021*

Sur Facebook, l'objectif est de continuer à diffuser de l'information pratique et de l'actualité locale.

Instagram : #aunismaraispoitevin

22	**posts** (contenus) en 2021/2022	- 58,5% *par rapport à 2020/2021*
291	**intéractions** (likes, commentaires) en 2021/2022	

Sur Instagram, l'objectif est d'incarner l'image d'une destination nature, loin du stress, apaisante, ressourçante, rurale et authentique.

Vitrines prestataires

Rencontres avec… en 2022

Des mises en avant de produits dans les boutiques de Marans et de Surgères sont proposées aux artisans d'art et producteurs partenaires. Un mois pour mieux se faire connaître auprès des habitants et des touristes.

Rencontre avec La Bergerie La Houlette du 4 au 24 avril 2022
Charmeneuil - Vandré - 17700 LA DEVISE
Tél. 06 35 37 45 21
Produits laitiers de brebis, produits de la ferme

Rencontre avec Team Narvalo du 25 avril au 15 mai 2022
17170 LA LAIGNE
Tél. 06 43 26 45 72 - teamnarvalo.fr
La Narvalo, bière artisanale façon Abbaye et produits dérivés

Rencontre avec Pascale H.® du 16 mai au 4 juin 2022
17540 BOUHET
Tél. 06 85 31 87 67
Créations artisanales, sacs, cabas, accessoires

Rencontre avec la Coopérative des éleveurs d'Orylag® du 7 au 26 juin 2022
17700 SURGÈRES
Tél. 05 46 27 33 89 - www.eleveurs-orylag.fr
Rex du Poitou® : pâtés, bocaux. Caresse d'Orylag® : porte clés, balle anti stress

Rencontre avec L'Atelier d'Anne-Sophie du 27 juin au 17 juillet 2022
17290 CHAMBON
Tél. 06 18 44 17 56 - www.latelierdannesophie.fr
Atelier de vitrail. Stages de vitrail et fusing

Rencontre avec Thiefine du 18 juillet au 7 août 2022
91 rue des Cytises – Dissé – 17700 BREUIL LA REORTE
Tél. 09 51 04 04 56
Micro brasserie artisanale. Bières

Rencontre avec Les Ruchers de Cybèle du 8 au 28 août 2022
17230 CHARRON
Tél. 05 46 01 71 01 - www.lesruchersdecybele.com
Miels et produits de la ruche

Rencontre avec Les Confitures magiques d'Emilie du 29 août au 18 septembre 2022
17400 ESSOUVERT
Tél. 06 45 79 96 20 - www.confiture-et-carapate.com
Confitures artisanales et sirops

Rencontre avec Emotion Porcelaine du 19 septembre au 9 octobre 2022
17290 AIGREFEUILLE D'AUNIS
Tél. 06 28 69 42 06 - emotionporcelaine.com
Atelier de peinture sur porcelaine. Découverte, cours et stages tous niveaux.

Financier

Budget primitif 2022

Budget de fonctionnement

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		
DEPENSES REELLES	Charges à caractère général	148 534,30 €
	Charges de personnel et frais assimilés	348 406,95 €
	Autres charges de gestion courante	2 310,00 €
	Charges exceptionnelles	500,00 €
	Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	8 000,00 €
DEPENSES D'ORDRE	Opérations d'ordre de transfert entre sections	6 022,04 €
TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		**513 773,29 €**

RECETTES DE FONCTIONNEMENT		
RECETTES REELLES	Vente de produits finis et intermédiaires	13 000,00 €
	Prestations de services et commissions	23 500,00 €
	Subventions d'exploitation	300 000,00 €
	Reversement Taxe de séjour et autres	100 010,00 €
	Atténuations de charges	3 000,31 €
	Excédent de fonctionnement reporté	71 436,29 €
RECETTES D'ORDRE	Quote-part des subventions d'investissement transférée au compte de résultat	2 827,00 €
TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT		**513 773,29 €**

Budget d'investissement

DEPENSES D'INVESTISSEMENT		
DEPENSES REELLES	Déficit d'investissement reporté	13 580,09 €
	Immobilisations incorporelles : concessions et droits assimilés	0,00 €
	Immobilisations corporelles : matériel de bureau, matériel informatique, mobilier	3 195,04 €
DEPENSES D'ORDRE	Budget communautaire et fonds structurels	2 827,00 €
TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT		**19 602,13 €**

RECETTES D'INVESTISSEMENT		
RECETTES REELLES	Excédent d'investissement reporté	- €
	Dotations, fonds divers et réserves	13 580,09 €
	Subventions d'investissement reçues	- €
RECETTES D'ORDRE	Recettes d'ordre	6 022,04 €
TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT		**19 602,13 €**

NOTES

Nous écrire et nous rencontrer

Siège social de l'Office de Tourisme

Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin - Le Comptoir Local
3 rue du 26 septembre 1944 – 17540 Saint Sauveur d'Aunis
05 46 01 12 10 – contact@aunis-maraispoitevin.com
www.aunis-pro-tourisme.fr

Nos bureaux d'accueil

Comptoir Local de Marans (17230) - 1 place Ernest Cognacq
Comptoir Local de Surgères (17700) - 5 rue Bersot