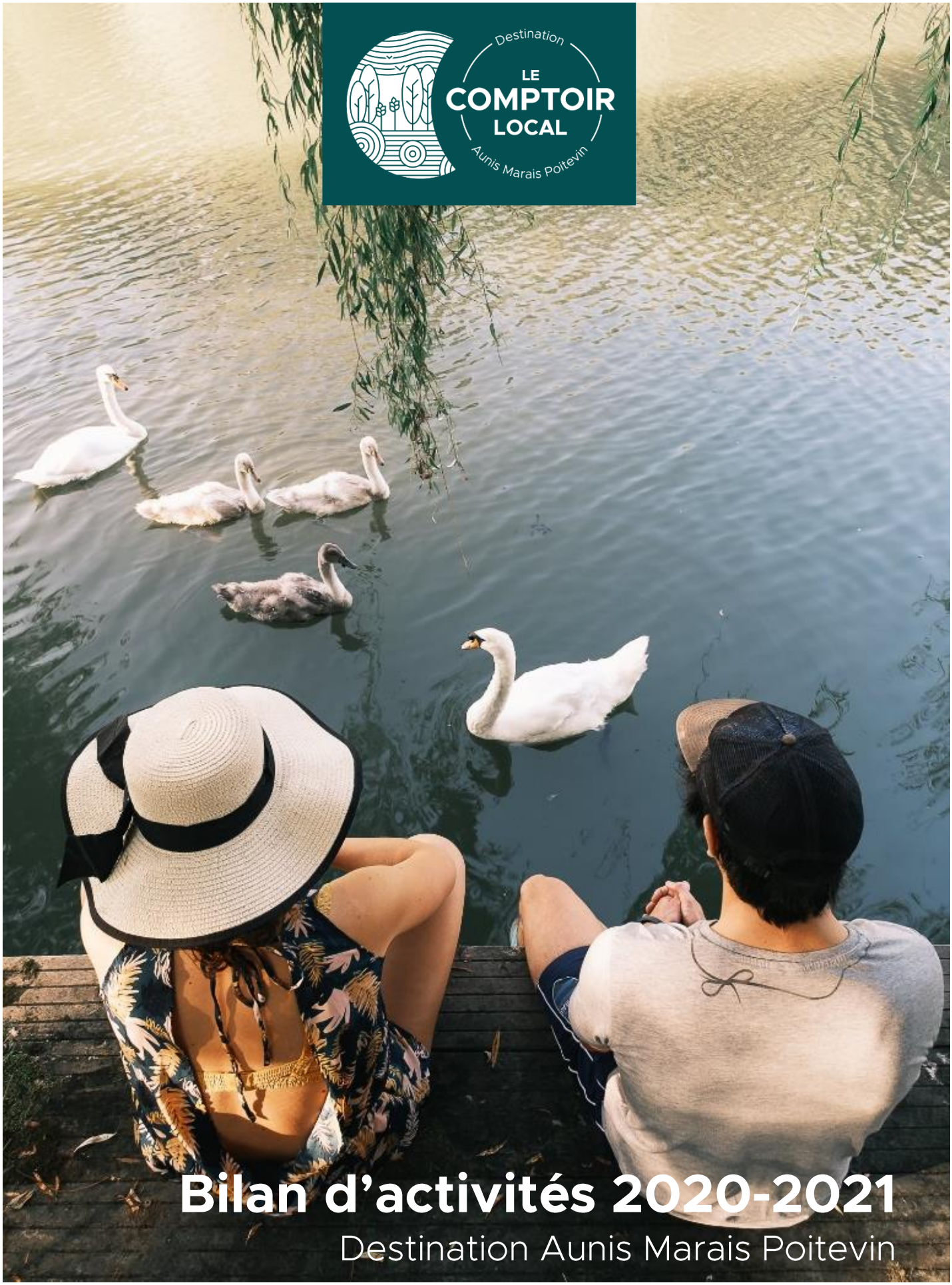


Destination LE COMPTOIR LOCAL Aunis Marais Poitevin

# Bilan d'activités 2020-2021

## Destination Aunis Marais Poitevin

www.aunis-pro-tourisme.fr

# Éditorial

**Par Anne-Sophie Descamps, Présidente et Gaëlle Jourdain, Vice-présidente de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin**

2021, le lancement du Comptoir Local

Rétrospectivement, l'année 2021, n'a eu de cesse de nous surprendre et de nous tenir en haleine.

Telle une histoire qui se termine bien, nous avons eu plaisir à participer et à suivre l'évolution des projets de l'office de tourisme Aunis Marais Poitevin devenu depuis mars, le Comptoir Local. Tout en conservant l'intitulé « office de tourisme » administrativement, nous avons souhaité donner plus de place aux habitants et au local, ce qui est produit et créé sur le territoire de l'Aunis Marais Poitevin. Après avoir lancé les « Brèves de Comptoir », une panoplie d'outils de communication et de promotion est venue étayer l'approche territoriale : le magazine l'Aunisette, la carte touristique, l'Auniscape ou encore le nouveau site grand public (www.aunis-maraispoitevin.com). Cette volonté s'applique également au quotidien pour trouver des produits et des fournisseurs de solutions techniques, d'impressions, de création les plus proches possible géographiquement. Cela n'est pas toujours chose simple mais l'équipe s'y emploie ardument. Bien que le modèle soit perfectible, nous souhaitons un tourisme responsable pour le territoire, pour les hommes et les femmes qui y travaillent, le parcourent, l'embellissent, le protègent. L'économie circulaire tient également une place importante dans les démarches du quotidien tout comme dans les produits valorisés en boutique.

La protection de la biodiversité est également une orientation prise par Le Comptoir Local. A titre d'exemple, l'ensemble des recettes des animations estivales autour des abeilles proposées en partenariat avec une association locale a permis l'achat d'une ruche qui sera entretenue par cette même association.

Autre marque de fabrique du Comptoir Local, l'accompagnement des socioprofessionnels toujours plus nombreux. En 2021, 241 prestataires hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de site touristique… ont bénéficiés des offres de services du Comptoir Local. Pour 2022, l'équipe a su se renouveler en proposant un pack super pro et un pack basique. Nous avons souhaité par cette action rendre accessible à tous l'accompagnement de l'équipe du Comptoir Local. L'objectif est de monter en compétence les acteurs économiques afin de faire rayonner une image positive du territoire.

Nous n'oublions pas également les difficultés liées au contexte sanitaire et aux enjeux auxquels les acteurs économiques ont dû faire face. Nous souhaitons ici souligner la résilience et le professionnalisme de tous dans les différents moments clé de cette année : confinement, déconfinement, pass sanitaire, distanciation… Le tourisme en Aunis Marais Poitevin est rendu possible grâce au concours de tous : socioprofessionnels, acteurs institutionnels, élus, associations…

Nous vous souhaitons une belle découverte de ce bilan d'activités !

# Table des matières


Éditorial ..... 2

Les données repères ..... 4

L'Aunis Marais Poitevin – chiffres clés ..... 4

Lits touristiques en Aunis Marais Poitevin ..... 5

Labels et marques en Aunis Marais Poitevin ..... 5

L'Office de Tourisme ..... 6

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin ..... 6

Faits marquants 2020-2021 ..... 6

Nouveau logo et nouvelle identité ..... 7

Les locaux et l'équipe ..... 7

Les nouveaux outils métier : Apidae, Avizi et Apimill ..... 8

Pôle Accueil ..... 9

Données de fréquentation de l'Office de Tourisme ..... 9

Animations, billetteries et boutique ..... 10

Espaces boutique de l'Office de Tourisme ..... 11

Prestataires et communication ..... 12

Partenariats 2021 ..... 12

Supports de communication des prestataires ..... 12

Editions 2021 ..... 13

Réseaux sociaux ..... 13

Financier ..... 14

Budget primitif 2021 ..... 14

Produits locaux à la réunion partenaires ..... 15

Carnet d'adresses ..... 15

# Les données repères

## L'Aunis Marais Poitevin – chiffres clés

**2** Communautés de Communes
**44** communes
**62 976** habitants (Données Insee 2017)

**20** communes dans le **Parc Naturel Régional** du Marais Poitevin

**2** communes dans le périmètre classé **Grand Site de France** du Marais Poitevin

**1** **Réserve naturelle nationale**, la baie de l'Aiguillon (49 km²)

**1** **Parc Naturel marin de l'Estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis** (6 500 km²) : estuaire de la Sèvre Niortaise, la baie de l'Aiguillon, le Pertuis Breton, la façade océanique

**3 000** **ha** de massif forestier
*dont 131,20 ha en forêt départementale*

**44** km de **voies navigables** *en Domaine Public Fluvial*

**1** **AOP** : le beurre de Surgères

**39,7** km d'itinéraire vélo en **véloroutes** (*Vélofrancette, Vélodyssée)*

**235** km de **circuits vélo balisés**
**186** km de **circuits pédestres balisés PR**

## Lits touristiques en Aunis Marais Poitevin

**14 176** lits touristiques (1)
**5 556** lits marchands (2)

**161 543** nuitées déclarées – Année 2020

| | AUNIS MARAIS POITEVIN 2020 | | | AUNIS MARAIS POITEVIN 2020 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Etablissements | Lits touristiques | | Etablissements | Lits touristiques |
| Hôtel | 2 | 86 | Chambre d'hôtes | 81 | 582 |
| Camping | 10 | 1695 | Meublé classé | 152 | 861 |
| Port de plaisance | 1 | 720 | Location saisonnière non classée | 441 | 2332 |
| Résidence secondaire* | 1580 | 7900 | | | |

Sources = plateforme de télé déclaration Taxe de séjour, bases Insee
(1) Lits non marchands (résidences secondaires, port de plaisance) et lits marchands / (2) Lits marchands : hôtels, campings, résidence de tourisme, chambres d'hôtes, villages de vacances, meublés classés ou non / * Insee logement 2016

## Labels et marques en Aunis Marais Poitevin

### Gîtes de France
Gîtes de France est un réseau, une marque et un label d'hébergements chez l'habitant en France et en Europe. De 1 à 5 épis.
**53 prestations**
9 maisons hôtes / 44 meublés

### Clévacances
Clévacances est un **label français** de qualité généraliste pour la location saisonnière en France. De 1 à 5 clés
**6 prestations**
1 maison hôtes / 5 meublés

### Tourisme et Handicap
Tourisme & Handicap (T&H) est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous.
**36 prestations**
5 maisons hôtes / 26 meublés / 2 activités / 1 site de visite / 1 restaurant / 1 OT

### Valeurs Parc Naturel Régional du Marais Poitevin
La marque distingue des **prestations touristiques et éducatives, des produits du terroir et des savoir-faire artisanaux** offrant le choix d'une consommation éthique et éco-responsable sur la base de valeurs essentielles : l'ancrage territorial, la dimension humaine et la préservation des patrimoines.
**2 prestations**
1 savoir-faire / 1 activité

### Hébergement Pêche
Label national accordé par la Fédération Départementale de Pêche à des hébergements ouverts à la location touristique : être à proximité d'un lieu présentant un intérêt pour la pêche, proposer des services et des aménagements pour une clientèle de pêcheurs.
**4 prestations**
3 meublés / 1 camping

### Accueil Paysan
Accueil Paysan, association loi 1901, est un réseau composé d'agriculteurs et d'acteurs ruraux, engagés en faveur d'une agriculture paysanne et d'un tourisme durable, équitable et solidaire.
**2 prestataires :** 2 hébergements

### Accueil Vélo
Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité **le long des itinéraires cyclables** pour les cyclistes en itinérance.
**3 prestations**
1 camping / 1 activité / 1 OT

### Bienvenue à la ferme
Produits fermiers en vente directe et accueil à la ferme.
**6 prestataires :** 6 producteurs

# L'Office de Tourisme

## L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

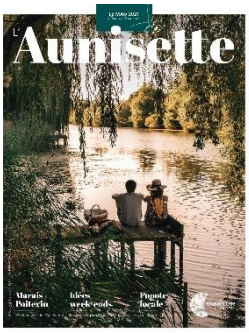
Crée le 1er novembre 2012, l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin est un **EPIC** (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial).

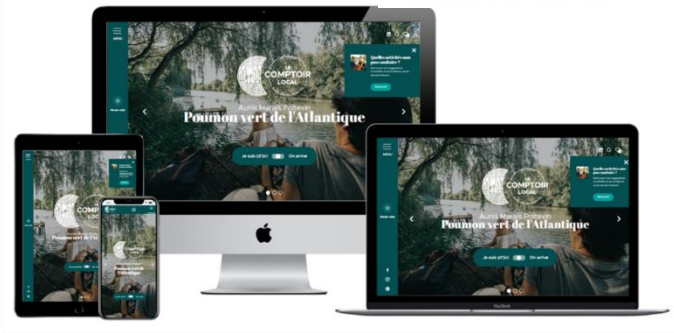
Le Comité de Direction délibère de toutes les questions intéressant **le fonctionnement et l'activité** de l'Office de Tourisme : le budget des recettes et des dépenses, le compte financier de l'exercice écoulé, la fixation des effectifs minimums du personnel et leurs rémunérations, le programme annuel de promotion et les questions qui lui sont soumises pour avis.
La directrice assiste aux séances du Comité de Direction.
Le Comité se réunit **au moins six fois par an** et ses séances ne sont pas publiques.

**Le Comité de Direction ou CODIR**
- 10 élus et 9 professionnels
- Anne-Sophie Descamps, Présidente et conseillère déléguée à la transition énergétique (Communauté de Communes Aunis Sud)
- Gaëlle Jourdain, Vice-présidente et socioprofessionnelle hébergeur

## Faits marquants 2020-2021

Pour la **période 2020-2021**, de nombreuses nouveautés ont été mises en place :
- novembre 2020 : **les Brèves du Comptoir**, newsletter mensuelle gratuite, destinée aux habitants du territoire pour pousser de l'information locale
- d'octobre 2020 à juin 2021 : travail collaboratif sur **l'évolution des outils de gestion de l'information et d'accueil**, préparation du transfert des bases de données
- mi-novembre 2020 : recrutement de **Teddy BERNARD** en contrat à durée déterminée (4 mois) pour la stratégie numérique (évaluation, projets)
- février 2021 : création de **notre nouvelle identité et logo**
- avril 2021 : sortie de notre magazine de destination, **L'Aunisette**, notre nouvelle brochure annuelle
- été 2021 : recrutement en contrats saisonniers de **Mathilde LE FUR** (4 mois, de juin à septembre) et de **Pauline PETER** (2 mois, juillet et août) pour renforcer l'équipe
- juillet 2021 : bascule officielle vers les nouveaux outils métier : **Apidae, Avizi et Apimill**
- juillet 2021 : lancement de l'Auniscape, escape game mobile
- juillet 2021 : nouvelle médiathèque
- août 2021 : mise en ligne de **notre nouveau site internet** avec l'Agence Mill



## Nouveau logo et nouvelle identité

Conforter le positionnement de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin a été le principal objectif. Nous misons sur une stratégie de développement local, d'un tourisme raisonnable et durable qui tend à préserver l'environnement naturel.
Trois axes majeurs en sont ressortis :
- Développer le tourisme de proximité
- Être un acteur incontournable de la promotion locale
- Incarner une destination verte et douce

Il est composé de deux parties :
- Une partie illustrée qui est une carte postale de la destination. Au nord, le Marais Poitevin, ses canaux, ses peupleraies, sa faune, son cadre naturel d'exception / Au sud, les plaines de l'Aunis, ses champs de blé, ses bottes de paille
- Une promesse, Le Comptoir Local, qui vient appuyer l'Office de Tourisme comme entité référente et incontournable, que ce soit pour les habitants, les visiteurs et les partenaires.

**Aunis Marais Poitevin, aux portes de La Rochelle**

AUNIS MARAIS POITEVIN
"Aux portes de La Rochelle"

**Le Comptoir Local**
**Destination Aunis Marais Poitevin**

Destination LE COMPTOIR LOCAL Aunis Marais Poitevin

## Les locaux et l'équipe

L'équipe est répartie sur **3 locaux** à vocation complémentaire : un siège administratif ouvert aux prestataires et à la clientèle locale et 2 bureaux de tourisme ouverts toute l'année aux clientèles touristique et locale.

**Office de Tourisme – Siège administratif**
3 rue du 26 septembre 1944
**17540 SAINT SAUVEUR d'AUNIS**

*Classé Office de Tourisme Catégorie II*

OFFICE DE TOURISME CLASSÉ

**Comptoir local de Marans**
1 place Ernest Cognacq
**17230 MARANS**

*Labellisé Accueil Vélo*

**Comptoir local de Surgères**
**5 rue Bersot**
**17700 SURGERES**

Labellisé Tourisme et Handicap

**L'équipe au 1er octobre 2021 -** 8 salariées, correspondant à 8 équivalents temps plein : une directrice et 7 salariées en CDI (Contrat à Durée Indéterminée)

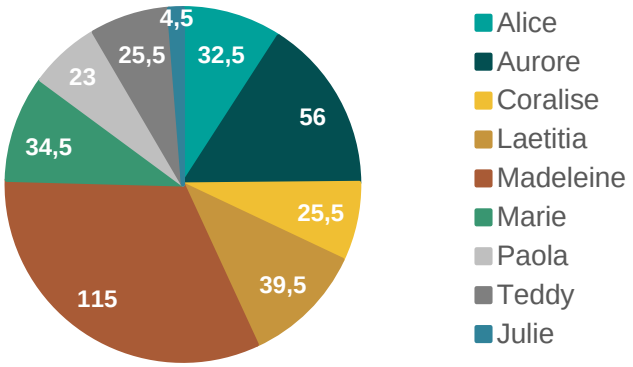
## Les nouveaux outils métier : Apidae, Avizi et Apimill

A partir d'octobre 2020, en collaboration avec Charentes Tourisme, l'équipe de l'Office de Tourisme s'est mobilisée pour préparer la bascule de la plateforme Ayaline vers **le nouvel écosystème d'outils métier** : formations, réunions, comités techniques, transmission en interne sous forme d'ateliers.
Progressivement, à partir du printemps 2021, les offices de tourisme de Charente et de Charente-Maritime ont basculé vers l'utilisation des 3 outils majeurs : Apidae, Avizi et Apimill. **En Aunis Marais Poitevin, cette bascule s'est effectuée le 1er juillet 2021.**

*D'octobre 2020 à juin 2021*
**258** heures de formation
**54** heures de comités techniques
**44** heures d'ateliers en interne

356 heures
Soit 51 jours de travail

Déploiement d'Apidae, Avizi et Apimill, en heures




### Apidae

La plateforme Apidae est un entrepôt de données. Elle est utilisée de façon collaborative pour créer, gérer, lier et exploiter les informations touristiques des territoires couverts par le projet.
- Création, mise à jour et consultation des informations touristiques
- Alimentation de projets numériques : site web, applications, bornes en export ou en API
- Création de widgets

**2 855** projets
**1 178** clients
**22 741** utilisateurs du réseau
**413 012** fiches publiées

*Chiffres à fin septembre 2021*

### Avizi

Avizi est l'outil de gestion de la relation clientèle (GRC).
Avizi se nourrit des contenus du Système d'Information Touristique, Apidae
- Gestion des demandes : accueil, mail, téléphone, courrier
- Edition de réponses personnalisées : modèles courrier ou mail
- Génération de tableaux de bord, statistiques de fréquentation
- Suivi marketing : ciblage et gestion de campagnes mail, timeline (historique des contacts)
- Edition de brochures à la demande depuis Apidae via Apimill

### Apimill

Apimill est une solution permettant de générer une brochure touristique à partir de la base de données Apidae : brochure thématique, agenda des manifestations
- Utilisation depuis Avizi : permet de générer des impressions personnalisées à partir du panier de sélection effectuée lors du contact avec le client. Nous disposons de 3 formats prédéfinis : classique 4 ou 6 fiches, agenda
- Utilisation depuis la solution Apimill : permet de générer des brochures très ciblées utilisables lors des accueils. Cet été, chaque semaine, un agenda des manifestations était ainsi produit.

# Pôle Accueil

## Données de fréquentation de l'Office de Tourisme

*Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2020 au 30 septembre 2021*

Comme la saison précédente, la saison 2020-2021 comporte des mois de contexte très particulier de crise sanitaire liée au Covid-19.

**2 confinements nationaux** dans le cadre des mesures sanitaires gouvernementales contre la propagation de l'épidémie de Covid-19
**- du 30 octobre 2020 au 2 décembre 2020**
**- du 3 avril au 2 mai 2021**

- fermeture des bureaux d'accueil de Marans et de Surgères en novembre 2020 et d'avril à mi-mai 2021
- recours au télétravail pour les salariés pendant les confinements
- maintien des parcours clients, protocole sanitaire (gel hydro alcoolique, désinfection, paravirus), moins de documentations en libre-service
- adaptation continue avec la mise en place du pass sanitaire : mise à jour des informations, conseil personnalisé

## Du 1er octobre 2020 au 30 septembre 2021

**8 217** personnes renseignées
**6 710** personnes accueillies au guichet
*dans les bureaux et au siège*
**1 334** appels téléphoniques
**173** mails / réseaux sociaux / courriers traités

| *Evolutions* | *S / S-1* | *S / S-2* |
|---|---|---|
| Comptoir de Marans **3 589** | + 20% | - 16% |
| Comptoir de Surgères **3 651** | - 14% | - 51% |

*Tous modes d'appel – En personnes*

**Origine géographique des demandes**
**5 729** contacts français
**186** contacts étrangers

**TOP 5 des clientèles françaises**
**En juillet et août 2021**

| | |
|---|---|
| Nouvelle-Aquitaine | 44,6% |
| Ile de France | 9,7% |
| Pays de la Loire | 9,1% |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 6,6% |
| Bretagne | 5,3% |

**TOP 5 des clientèles étrangères**
**En juillet et août 2021**

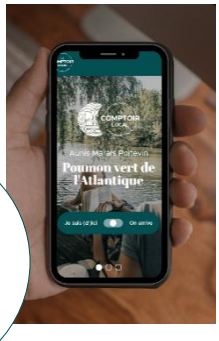
| | |
|---|---|
| Belgique | 46,6 % |
| Royaume-Uni | 15,5 % |
| Pays Bas | 15,1 % |
| Allemagne | 7,8 % |
| Suisse | 5,0 % |

**Site Internet : www.aunis-maraispoitevin.com**
**78 605** visiteurs uniques en 2020/2021 *- 15,95% par rapport à S-1*
**146 565** pages vues de janvier à juillet 2021 *+ 7,2% par rapport à janvier à juillet 2020*

**Réseaux sociaux grand public au 30/09/2021**
**6 118** « j'aime » sur Facebook Aunis Marais Poitevin
*+ 440 par rapport au 30/09/2020*
**1 571** abonnés (dit followers) sur Instagram
*+ 149 par rapport au 30/09/2020*

Lundi 9 août 2021

Mise en ligne nouveau site internet



# Animations, billetteries et boutique

*Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2020 au 30 septembre 2021*

## Animations, ateliers et visites guidées de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme établit chaque année une programmation d'animations, ateliers et visites guidées à destination de la population locale et des touristes.
Avec le Covid-19, pour les animations maintenues, l'office de tourisme et les prestataires ont veillé à la sécurité des clients et au respect du protocole sanitaire. De ce fait, certaines n'ont pas été programmées ou ont été annulées.

Février 2021

**Animations enfants**

| | |
|---|---|
| Atelier créatif | Surgères |

**9** intervenants
**16** animations
**121** dates

**55** sorties
**452** participants

**3 452 €** chiffre d'affaires
*- 19,1% par rapport à 2019/2020*

Les abeilles 2021 = Achat d'une ruche « Comptoir Local »

Eté 2021

**Animations insolites**

| | |
|---|---|
| Visite sensorielle | Surgères |
| Le Bushcraft | Saint Cyr du Doret |

**Découverte du territoire**

| | |
|---|---|
| Visite guidée de la Briqueterie | La Grève sur Mignon |
| Vouhé au fil de l'eau | Vouhé |

**Animations familles**

| | |
|---|---|
| Visite et goûter à la ferme | Benon |
| Sur les traces de la Bigourne | Aigrefeuille d'Aunis |

**Animations nature**

| | |
|---|---|
| Découverte de la chauve-souris | La Grève sur Mignon / Surgères |
| Visite d'un rucher | Marsais |
| Extraction de miel | Surgères |

**Animations pêche**

| | |
|---|---|
| Pêche à l'écrevisse | Andilly |
| Pêche au mulet | Marans |

**Animations sportives**

| | |
|---|---|
| Kayak | La Grève sur Mignon / La Ronde / Taugon |
| Apéro kayak | La Grève sur Mignon / La Ronde |
| Fat bike | La Grève sur Mignon |

**Animations enfants**

| | |
|---|---|
| Atelier créatif | Surgères |

## Billetteries des manifestations et festivals

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin soutient les organisateurs de manifestations ou d'évènements en se chargeant de la commercialisation de la billetterie ou de la prise de réservations : listing de participants, communication renforcée, gestion des paiements, mise en place (le cas échéant) de la vente en ligne.
De nombreux évènements ont été annulés et reportés en raison de la crise sanitaire et des restrictions correspondantes.

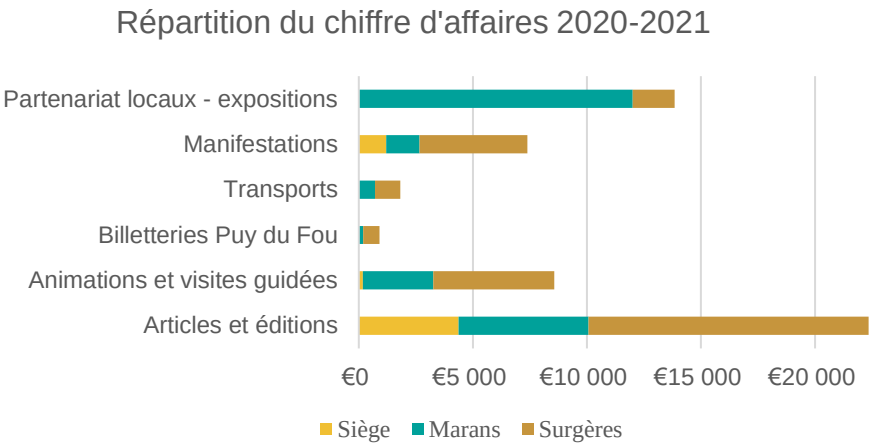
- **Foire à la brocante - 18 juillet 2021** à Courçon
- **Surgères Brass Festival - du 15 au 17 juillet 2021** à Surgères
- **Visite théatralisée « Les mystères à l'envers » 8, 22 et 29 juillet, 2, 12 et 26 août 2021** à Surgères
- **Théâtre Caballicare** à Val du Mignon (Priaires)
  - **Spectacle équestre : 28 et 31 juillet 4, 11, 14 et 18 août, 10 septembre 2021**
  - **Dîner et spectacle équestre : 11, 18 et 25 septembre 2021**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2019 | 7 manifestations / festivals | 1389 billets en prévente | **27 477 €** chiffre d'affaires |
| 2020 | 3 manifestations / festivals | 619 billets en prévente | **3 535 €** chiffre d'affaires |
| **2021** | **4** manifestations / festivals | **890** billets en prévente | **11 907 €** chiffre d'affaires |

# Espaces boutique de l'Office de Tourisme

Chaque bureau dispose de son **espace boutique et billetteries**

**Chiffre d'affaires 2020/2021**
**54 885,78 €** + 32,1% / S-1




***Partenariats locaux et expositions :*** *vente de cartes de pêche et location de court de tennis à Marans, expositions à Surgères*

***Manifestations :*** *billetterie pour un évènement local (vide-greniers, festival, spectacle, etc.)*

***Transports :*** *Bons d'échanges croisières Inter-îles et Fouras-Aix, titres de transport Nouvelle-Aquitaine*

## Une boutique

**+ locale ! + environnementale ! + responsable !**

**Des produits issus de l'économie circulaire, valorisés par le surcyclage**

CYCLAB et ses pépites : le douze pieds, soupes et jus de fruits (Cyfruileg à Surgères), savons naturels

AUNIS GD et ses créations uniques : porte clés, sacs shopping ou marché

**Des fournisseurs locaux**

Bière La Rieuse - fermier brasseur à Nuaillé d'Aunis

Ferme de Bonneville - production Bio à Saint Jean de Liversay

Ferme de Prélide - Péré

Miels d'Oh Miel -Marsais

**Des partenaires mis à l'honneur de manière ponctuelle**

De façon ponctuelle et programmée, des partenaires intègrent la vitrine de l'espace boutique pour une mise à l'honneur de leurs produits et de leurs structures.

En 2021

Emotion porcelaine – Aigrefeuille d'Aunis
Connais-tu Lili – Vérines
Fief du Moulin – La Devise
Brasserie thiéfine – Breuil la Réorte
Les confitures magiques d'Emilie – Essouvert
Atelier Marais Création – La Ronde
Gato Mariem – Saint Sauveur d'Aunis
A venir : Poterie – Saint Sauveur d'Aunis

**Des ouvrages et guides pratiques locaux**

Topoguides, guides de découverte, cartes vélo

Ouvrages thématiques : cuisine locale, environnement, produits naturels

Livres locaux

**Des cartes postales exclusives**

Une collection de 10 cartes postales

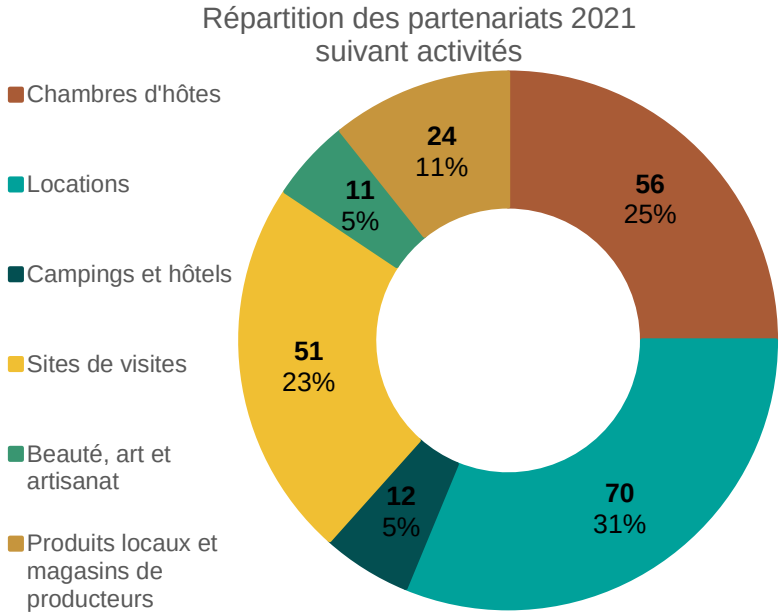
# Prestataires et communication

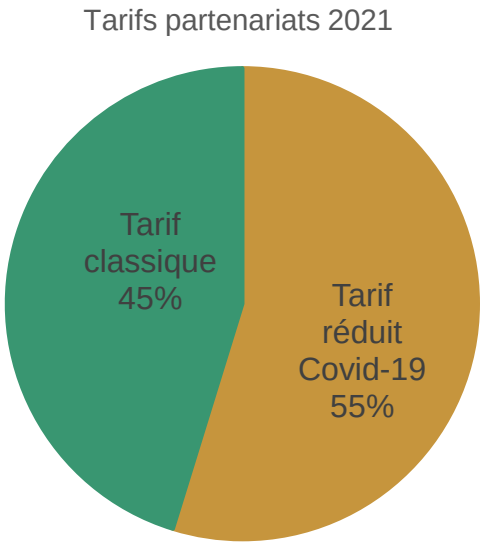
## Partenariats 2021

*Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2020 au 30 septembre 2021*

**241 partenaires** *244 en 2020 soit - 3 / 226 en 2019, soit + 15*
**276 prestations** *280 en 2020 soit - 4 / 267 en 2019, soit + 9*

**17 025 € de recettes** *- 19,12% par rapport à 2020*




## Supports de communication des prestataires

### Le site pro : www.aunis-pro-tourisme.fr

Tous les éléments utiles pour les acteurs directs ou indirects du tourisme en Aunis Marais Poitevin. Actualités - Office de tourisme - Devenir partenaire - Centre de ressources - Accompagnement

**9 345** **visites** sur la saison 2020/2021 *- 3,3% par rapport à S-1*
**7 896** **visiteurs uniques** sur la saison 2020/2021 *+ 0,6% par rapport à S-1*

### Le groupe Facebook : Aunis Pro Tourisme

Il s'agit d'un groupe privé sur Facebook dédié aux partenaires de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin. C'est un espace libre et collaboratif de circulation d'idées et d'informations.

**121** **membres** au 30/09/2021
**261** **posts** en 2020/2021
**13 565** **viralité totale des publications** 2020/2021

## Editions 2021

### Guide touristique 2021 : l'Aunisette

**68 pages (format 22 x 28 cm)**

L'objectif de L'Aunisette est de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs et de s'inspirer des tendances de lecture actuelles (voyage, gastronomie, presse féminine) pour toucher une cible de clientèles plus large, les habitants et les touristes.

En s'éloignant des guides touristiques classiques, L'Aunisette propose un format plus hybride :

- une première **partie éditoriale** qui valorise le territoire et ses richesses pour positionner l'Aunis Marais Poitevin comme une destination à part entière
- une deuxième **partie pratique** qui met en avant les activités et partenaires de l'Office de Tourisme.

**9 000 exemplaires**

### Impressions personnalisées

Proposer aux clients une brochure personnalisée correspondant à leurs attentes : sélection d'hébergements suivant critères et disponibilités, agenda des manifestations sur une période déterminée (séjour, vacances scolaires, etc.).

L'outil Apimill, déployé en juillet 2021 est un générateur de publications Apidae. A l'accueil, il est également utilisable à partir d'Avizi, outil GRC (Gestion Relation Client). Il nous permet d'avoir 3 modèles pour les impressions personnalisées à choisir en fonction du contenu :

- Format classique 6 : une page de garde, 6 résultats par page
- Format classique 4 : une page de garde, 4 résultats par page
- Format agenda : une page de garde, 6 résultats par page avec une valorisation des dates et créneaux.

C'est également cet outil qui permet à l'internaute d'imprimer son carnet de voyage sur notre site internet

*Classique 4*

*Classique 6*

*Agenda*

Les impressions personnalisées permettent

- d'être **réactif** par rapport aux programmations, aux nouveaux prestataires
- de pouvoir **répondre de façon ciblée** à la demande du client

## Réseaux sociaux

Dans le cadre de sa stratégie, le Comptoir Local – Destination Aunis Marais Poitevin s'appuie sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram pour communiquer auprès de ses différentes cibles.

### Facebook : office de tourisme aunis marais poitevin

| | | |
|---|---|---|
| **100** | **posts** | *- 16,7% par rapport à 2019/2020* |
| **233 353** | **viralité totale** | *- 9,3% par rapport à 2019/2020* |
| **2 725,4** | **moyenne portée par post** | *+ 27,2% par rapport à 2019/2020* |

Sur Facebook, l'objectif est de continuer à diffuser de l'information pratique et de l'actualité locale.

### Instagram : #aunismaraispoitevin

| | | |
|---|---|---|
| **53** | **posts** (contenus) en 2020/2021 | *- 44% par rapport à 2019/2020* |
| **3 084** | **intéractions** (likes, commentaires) en 2020/2021 | |

Sur Instagram, l'objectif est d'incarner l'image d'une destination nature, loin du stress, apaisante, ressourçante, rurale et authentique.

# Financier

## Budget primitif 2021

### Budget de fonctionnement

| DEPENSES DE FONCTIONNEMENT | | |
|---|---|---|
| DEPENSES REELLES | Charges à caractère général | 145 022,72 € |
| | Charges de personnel et frais assimilés | 376 380,66 € |
| | Autres charges de gestion courante | 2 000,00 € |
| | Charges exceptionnelles | 500,00 € |
| | Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions | 8 000,00 € |
| DEPENSES D'ORDRE | Opérations d'ordre de transfert entre sections | 33 192,00 € |
| **TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT** | | **565 095,38 €** |

| RECETTES DE FONCTIONNEMENT | | |
|---|---|---|
| RECETTES REELLES | Vente de produits finis et intermédiaires | 15 000,00 € |
| | Prestations de services et commissions | 31 600,00 € |
| | Subventions d'exploitation | 300 000,00 € |
| | Reversement Taxe de séjour et autres | 90 012,00 € |
| | Atténuations de charges | 4 346,31 € |
| | Excédent de fonctionnement reporté | 121 310,07 € |
| RECETTES D'ORDRE | Quote-part des subventions d'investissement transférée au compte de résultat | 2 827,00 € |
| **TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT** | | **565 095,38 €** |

### Budget d'investissement

| DEPENSES D'INVESTISSEMENT | | |
|---|---|---|
| DEPENSES REELLES | Déficit d'investissement reporté | 846,31 € |
| | Immobilisations incorporelles : concessions et droits assimilés | 20 000,00 € |
| | Immobilisations corporelles : matériel de bureau, matériel informatique, mobilier | 10 365,00 € |
| DEPENSES D'ORDRE | Budget communautaire et fonds structurels | 2 827,00 € |
| **TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT** | | **34 038,31 €** |

| RECETTES D'INVESTISSEMENT | | |
|---|---|---|
| RECETTES REELLES | Excédent d'investissement reporté | - € |
| | Dotations, fonds divers et réserves | 846,31 € |
| | Subventions d'investissement reçues | - € |
| RECETTES D'ORDRE | Recettes d'ordre | 33 192,00 € |
| **TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT** | | **34 038,31 €** |

# Produits locaux à la réunion partenaires

## Carnet d'adresses

Pour clôturer la soirée partenaires 2021, le Comptoir Local s'est appuyé sur des prestataires locaux pour partager un moment de convivialité et d'échanges.

**Ferme de Prélide**
Les Chaumes de Péré 17700 SAINT PIERRE LA NOUE
05 46 68 80 54
Canard gras, poulet, chapon, dinde, agneau. Elevés en plein air à l'ancienne.

**La vache charentaise**
235 rue de la Forge – La Crignolée – 17700 BREUIL LA REORTE
05 46 68 53 67
Produits laitiers fermiers : fromages, yaourts, crème fraîche, beurre, etc.

**Les brebis de la Houlette**
Charmeneuil – Vandré - 17700 LA DEVISE
06 35 37 45 21
Produits laitiers de brebis

**L'authentique potager bio**
Charmeneuil – 17290 LE THOU
06 72 28 33 82
Légumes et fruits biologiques

**Gato Mariem**
27b rue de la Roulerie – 17540 SAINT SAUVEUR D'AUNIS
06 35 46 25 65
Large gamme de grands et petits gâteaux d'inspiration traditionnelle ou familiale

**Fief du Moulin – Chai Bellevue**
Rue des Quatre Vents- Vandré - 17700 SAINT PIERRE LA NOUE
06 45 74 50 86
Viticulteur producteur en Aunis. Pineaux et cocktillants sans sulfites

**Brasserie Thiefine**
91 rue des Cytises – Dissé – 17700 BREUIL LA REORTE
09 51 04 04 56
Micro brasserie artisanale. Bières

**Association Vendéenne pour l'utilisation naturelle de jus de fruit**
85240 FOUSSAIS PAYRE
02 51 51 45 95
Lieu permettant aux particuliers de venir faire leur propre jus de pomme. Localement disponible auprès de nombreuses associations de parents d'élèves pour financer les projets.

**Brasserie Casse cou**
2b ZA du Peu Relevé – 17230 CHARRON
06 27 94 78 20
Microbrasserie artisanale. Bières et limonades bio.

## Nous écrire et nous rencontrer

### Siège social de l'Office de Tourisme

**Le Comptoir Local – Destination Aunis Marais Poitevin**
3 rue du 26 septembre 1944 – 17540 Saint Sauveur d'Aunis
05 46 01 12 10 – contact@aunis-maraispoitevin.com
www.aunis-pro-tourisme.fr

### Nos bureaux d'accueil

**Comptoir Local de Marans** (17230) - 1 place Ernest Cognacq
**Comptoir Local de Surgères** (17700) - 5 rue Bersot