

www.aunis-pro-tourisme.fr



## Par Anne-Sophie Descamps, Présidente de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin



Une année pas comme les autres.

Que l'on ne voudrait pas revivre, même si...

Sans vouloir être pessimiste, ce n'est pas dans mon ADN, il est vrai qu'on a du mal à entrevoir l'avenir. A l'heure où j'écris ces lignes, nous sommes en reconfinement et plan Vigipirate Urgence Attentat, il n'y a pas de quoi se réjouir.

Mais revenons en arrière, revenons à la saison démarrée tardivement qui, grâce à l'idée de génie de Charentes Tourisme, nous a permis d'obtenir 617 bons Infiniment Charentes d'une valeur de 100 €, soit 61 700 € renforcés par le soutien des deux communautés de communes avec 300 bons au total, soit 30 000 €. Notre territoire a pu bénéficier de retombées

économiques fortes : 91 700 € aisément doublés puisqu'il fallait dépenser 200 € pour obtenir le remboursement, voir triplés et même plus. Et c'est tant mieux. Vous en aviez bien besoin, le territoire également.

Je tiens ici à remercier toute l'équipe de l'Office qui a été à vos côtés dans la période de confinement, à l'écoute, toujours disponible et qui vous a tenu informé très régulièrement des législations pas toujours faciles à suivre et très changeantes.

Il faut maintenant aller de l'avant, continuer la politique mise en place depuis 2 ans avec un centrage sur le local, sur les habitants, les associations du territoire, les producteurs, les créateurs, sur l'économie circulaire, l'économie sociale et solidaire, le bien manger, les économies d'énergie, la mobilité douce, le cyclotourisme, la nature.... Notre territoire regorge de pépites que nous découvrons jour après jour et que nous devons mettre en avant, faire travailler, utiliser afin de faire d'Aunis Marais Poitevin une destination touristique charme des deux Charentes. Le diagnostic réalisé par Charentes Tourisme récemment confirme ces choix d'un tourisme local et vert, en mode slow et nature.

Reconduite dans mes fonctions de présidente depuis le 25 septembre 2020 et pour 6 ans, je continuerai à vous soutenir avec l'ensemble des élus, à soutenir les projets de l'Office auprès de nos partenaires et financeurs, les communautés de communes Aunis Atlantique et Aunis Sud, auprès des autres collectivités, départements, offices de tourisme voisins et valoriser le charme du pays de l'Aunis et du Marais Poitevin.

#### Par Gaëlle Jourdain, Vice-présidente de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Octobre 2019-septembre 2020 : notre soirée partenaires 2019 mettait en valeur le durable et le local ; l'orientation choisie en comité de direction allait dans ce sens pour l'année 2020. Avec un peu de recul, nous pouvons dire que nous avions choisi la bonne feuille de route.

Puis la Covid-19 est arrivée et avec elle, son lot de nouveautés, de craintes, de remises en question. L'équipe de l'office de tourisme a tout mis en œuvre pour nous accompagner, nous épauler, nous, les professionnels du tourisme, de l'accueil et de la restauration.

Après la fermeture administrative de nos établissements, puis la réouverture sous conditions strictes qui a permis à certains de fonctionner à minima, une saison hors normes a débuté. Certains ont choisi de rester fermés pour ne pas avoir à gérer les contraintes, certains ont



parfaitement mis en scène leur protocole sanitaire pour rassurer les clients et la majorité des prestataires s'est débrouillée pour accueillir dans les meilleures conditions possibles des clients en demande de rassurance.

La campagne et les grands espaces, l'éloignement des foules furent nos atouts pour cette saison même si les clients avaient des demandes antagonistes parfois impossibles à concilier (recherche de manifestations culturelles, d'évènements festifs et évitement des foules). Nous avons dû apprendre à gérer émotionnellement des annulations et des réservations de toute dernière minute, des demandes de remboursement légitimes ou non, tout en gardant le sourire même au téléphone. Et, nous sommes devenus des experts des visioconférences !

Le professionnalisme de tous les acteurs de la chaine touristique fut cette année, encore plus que les autres, la valeur clé. Une nouvelle équipe d'élus et de socio-professionnels du tourisme siège au comité de direction pour 6 ans et m'a réinstallée dans la fonction de vice-présidente. N'hésitez pas à nous contacter, nous sommes là pour vous représenter et vous soutenir.

&DITORIAL	2
Sommaire	
	toire Aunis Marais Poitevir Hébergements touristiques Nature et loisirs
Le Co	omité de Direction (CODIR) Les locaux L'équipe
•	ion de l'Office de Tourisme ons, billetteries et boutique
	Partenariats 2020 nunication des prestataires Editions 2020 Communication digitale actions d'accompagnement
FINANCIER	<b>15</b> Budget primitif 2020
ACTIONS PRESSE 2020	16



## **TERRITOIRE AUNIS MARAIS POITEVIN en chiffres**







## **AUNIS ATLANTIQUE**

#### **AUNIS SUD**

## AUNIS MARAIS POITEVIN

	710111071111111111111111111111111111111	7101110 002	
Communes	20	24	44
Superficie (km²)	440,5	463,6	904,1
Population (Données : Insee 2017)	<b>30261</b> + 13,4% par rapport à 2011	<b>32 745</b> + 8,9% par rapport à 2011	<b>62 976</b> + 11,1% par rapport à 2011
Densité (habitants/ km²)	68,6	70,6	69,7

La population Aunis Marais Poitevin (62 976 habitants) **représente 9,8 % de la population départementale** (Charente-Maritime 644 303 habitants – INSEE 2017)

La population Aunis Marais Poitevin (62 976 habitants) **équivaut à 37,1 % de la population de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle** (169 732 habitants- INSEE 2017)

## **ЫEBERGEMENTS TOURISTIQUES en lits touristiques**

14 285

lits touristiques (1)

Dont **55,3%** appartiennent à la sphère non marchande

#### **AUNIS MARAIS POITEVIN Etablissements** Lits touristiques 2 Hôtel 86 10 1785 Camping Chambre d'hôtes 86 634 Meublé classé ou 560 2980 location saisonnière non classée 1 Port de plaisance 900 Résidence 1580 7900 secondaire\*

Sources = plateforme de télé déclaration Taxe de séjour 2019 – données arrêtées au 01/09/2020 \* Insee logement 2016

## 6 385 lits marchands (2)

dont 46,7% en locations meublées (meublés de tourisme classés ou locations saisonnières non classées)

(1) Lits non marchands (résidences secondaires, port de plaisance) et lits marchands (2) Lits marchands : hôtels, campings, résidences de tourisme, chambres d'hôtes, villages de vacances, meublés classés ou non.

## NATURE ET LOISIRS en chiffres clés

- communes dans le Parc Naturel Régional du Marais Poitevin
- 2 communes dans le périmètre classé Grand Site de France du Marais Poitevin





- 1 Réserve naturelle Nationale, la Baie de l'Aiguillon (49 km²)
- Parc Naturel marin de l'Estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis (6 500 km²) : estuaire de la Sèvre Niortaise, la baie de l'Aiguillon, le Pertuis Breton, la façade océanique



- **3 000** ha de massif forestier dont 131,20 ha en forêt départementale
- 44 km de voies navigables en Domaine Public Fluvial
- 1 AOP : le beurre de Surgères



235 km de circuits vélo balisés

186 km de circuits pédestres balisés PR











Créé le 1er novembre 2012, l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin est un EPIC (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial).

## JE COMITÉ DE DIRECTION ou CODIR

Suite aux dernières élections municipales, un nouveau Comité de Direction de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin a été installé lors de la réunion du 25 septembre 2020.

Le Comité de Direction délibère toutes les questions intéressant le fonctionnement et l'activité de l'Office de Tourisme : le budget des recettes et des dépenses, le compte financier de l'exercice écoulé, la fixation des effectifs minimums du personnel et le tarif de leurs rémunérations, le programme annuel de promotion, les questions qui lui sont soumises pour avis.

La directrice assiste aux séances du Comité de Direction.

Le comité se réunit au moins six fois par an et ses séances ne sont pas publiques.

## **COLLEGE DES ELUS** 10 membres titulaires

## COMMUNAUTE DE COMMUNES **AUNIS ATLANTIQUE**

## **Marjorie DUPE**

Saint Sauveur d'Aunis - Conseillère communautaire

## Sylvain FAGOT

Andilly - Vice-Président en charge du développement économique et de l'emploi

## **Roland GALLIAN**

La Grève sur Mignon -Conseiller délégué en charge du tourisme

## Philippe NEAU

Nuaillé d'Aunis - Conseiller communautaire Laurent RENAUD

Cram Chaban - Conseiller communautaire

## COMMUNAUTE DE COMMUNES **AUNIS SUD**

#### **Eric BERNARDIN**

Breuil La Réorte - Conseiller communautaire

## **Anne-Sophie DESCAMPS**

Aigrefeuille d'Aunis - Conseillère déléguée à la transition énergétique

Présidente de l'Office de Tourisme

#### Walter GARCIA

Saint Pierre la Noue - Conseiller communautaire

Barbara GAUTIER-SERUS - Saint Mard -Conseillère déléquée au tourisme

## Frédérique RAGOT

Surgères – Conseillère communautaire

et 10 membres suppléants

## COLLEGE SOCIOPREOFESSIONNELS 9 membres titulaires

## **HEBERGEURS**

#### Olivier CRÉMONT

Landrais - Meublé et chambres d'hôtes « Le Clos de Landrais »

#### Gaëlle JOURDAIN

Surgères - Meublés de tourisme « Les **Grandes Chaumes** 

Vice-présidente de l'Office de Tourisme

## Liliane LAVAUD

Benon - Chambres d'hôtes « Le Peu »

Claudine RONGIER - Vouhé – Chambres

d'hôtes « Le Logis de la Poupelière »

#### Sandrine RUITER

Saint Georges du Bois - Chambres d'hôtes « Porte 90 »Aunis Sud

## SITES DE VISITE - LOISIRS ET **EVENEMENTS**

### **Anthony DEMECQ**

Villedoux - Président du Comité des Fêtes, Loisirs et Animation

#### Slimane ZEDIALLAL

Saint Sauveur d'Aunis - Président de l'association RamDam

#### **TERROIR ET RESTAURATION**

Alexandre LACHAUMETTE - Surgères -Restaurant La table d'As

Denis RIFFAUD - Courçon - Directeur de la Minoterie de Courçon

et 7 membres suppléants

## **JES LOCAUX**

L'équipe est répartie sur **3 locaux** à vocation complémentaire : un siège administratif ouvert aux prestataires et à la clientèle locale et 2 bureaux de tourisme ouverts toute l'année aux clientèles touristique et locale

## Office de Tourisme – Siège administratif 3 rue du 26 septembre 1944 17540 SAINT SAUVEUR d'AUNIS

OFFICE
DE TOURISME
CLASSÉ

201 CLASSÉ
202 CLASSORT FULLE 1 A ME
MINISTER CHAPTE DU VINESAR

Classé Office de Tourisme Catégorie II

Bureau de Marans 1 place Ernest Cognacq 17230 MARANS

Labellisé Accueil Vélo







Bureau de Surgères 5 rue Bersot 17700 SURGERES

Labellisé Tourisme et Handicap



## L'ÉQUIPE

Pour la période 2019-2020, quelques faits marquants :

- → 1<sup>er</sup> juillet 2020 : recrutement de 2 contrats saisonniers en juillet et août pour renforcer l'équipe :
  Bérénice MATHIEU (juillet et août) et Nadia CHARMOILLAUX (juillet à fin octobre)
- 30 août 2020 : départ de Virginie SOULARD de son poste de conseillère en séjour
- → 11 septembre 2020 : départ d'Emilie SARCY de son poste de référente hébergements
- → 5 octobre 2020 : prises de fonction de Coralise FOULET au poste de conseillère en séjour et Alice BAZIN au poste de référente hébergements et restauration, classement et labellisation

L'équipe au 4 novembre 2020 - 8 salariées, correspondant à 8 équivalents temps plein : une directrice et 7 salariées en CDI (Contrat à Durée Indéterminée)

Julie Touya Directrice











Madeleine Da Silva Responsable pôle accueil Qualité et observatoire touristique



Alice Bazin
Référente hébergements et restaurants
Classement et labellisation



Coralise Foulet
Gestion accueil

Aurore Maître du Chambon

Responsable pôle prestataires Stratégie numérique Référente saveurs locales, artisanat et bien-être







## **DONNES DE FREQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME**

Source: relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2019 au 30 septembre 2020

La saison 2019-2020 comporte des mois de contexte très particulier de crise sanitaire liée au Covid-19.

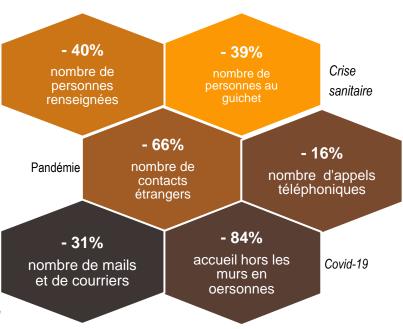
#### Le confinement de mi-mars à mi-juin : une équipe en télétravail

- temps de communication ciblés par catégorie de socioprofessionnel
- séances de formation en visioconférence
- travaux de révision des bases de données, des informations
- mise en place des protocoles sanitaires
- refonte des procédures d'accueil : documentation en libre-service, promotion du territoire par le visuel, renforcement du conseil personnalisé, flux de circulation.



# Evolution S / S-1 Du 1<sup>er</sup> octobre 2019 au 30 septembre 2020, comparatif avec la période du 1<sup>er</sup> octobre 2018 au 30 septembre 2019 Tourisme de Adaptabili

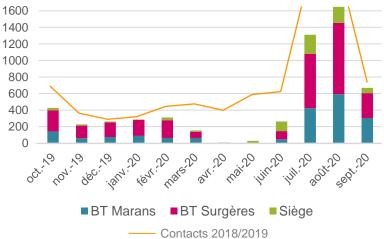




# La réouverture de l'Office de Tourisme et de ses bureaux : à partir de mi-juin

- réaménagement des bureaux : mise en place des parcours clients, protocole sanitaire (gel hydro alcoolique, désinfection, paravirus), moins de documentations en libre-service, communication visuelle (posters du territoire), organisation du back office
- à partir du 8 juin : retour au siège pour assurer la gestion des contacts à distance (mail, téléphone)
- du 17 au 27 juin 2020 : horaires d'ouverture partiels des bureaux
- à partir du 29 juin 2020, ouverture globale avec des horaires d'été

# Nombre de contacts (accueil, téléphone, mail, web, courrier)



## Données de fréquentation Office de Tourisme

Nombre de personnes renseignées	Du 01/10/2019 au 30/09/2020 8 253
personnes accueillies au guichet personnes accueillies hors les murs	6 830 194
appels téléphoniques mails / courrier traités	1 108 111

Origine géographique des demandes

97,1% contacts français

2,9% contacts étrangers

## TOP 5 des clientèles françaises

Nouvelle Aquitaine	61,5 %
lle de France	7,0 %
Pays de la Loire	6,0 %
Auvergne Rhône Alpes	3,7 %
Bretagne	3,7 %

## TOP 5 des clientèles étrangères

Belgique 36,8 % Royaume-Uni 19,3 % Pays Bas 12,3 % Allemagne 11,1 % 5,26 % Espagne

#### TOP 3 des thèmes des demandes

	1	
Activités patrimoir 22 %	. 00 /0	3 Agenda, nimations 20 %

Thèmes des demandes	BT Marans	BT Surgères	Siège
Infos touristiques	37,5%	25,2%	32,6%
Agenda, billetteries	11,8%	35,4%	26,1%
Activités, Patrimoine	26,7%	11,7%	11,1%
Ventes	13,7%	18,9%	8,8%
Pratique, transports	4,8%	5,9%	4,4%
Hébergements	5,5%	2,8%	17,0%

En 2018/2019: Infos touristiques 31% / Agenda, animations 27%/ Activités, patrimoine 17%

Le renforcement du conseil personnalisé et le contexte de pandémie ont modifié le Top 3 des thèmes des demandes auprès de l'Office de tourisme.

## Site Internet: www.aunis-maraispoitevin.com

93 517

visiteurs uniques

-7,16% par rapport à S-1

119 445

pages vues en juillet, août, septembre 2020

+19,4% par rapport à l'été 2019











## TOP 5 des pages les plus consultées du 1er juillet au 30 septembre 2020 :

1. Balade en barque Venise verte / 2. Lac de Frace / 3. Autour de la Rochelle / 4. Embarcadère Les écluses de Bazoin / 5. Autour de Surgères

## Réseaux sociaux grand public au 30/09/2020

5 678

« j'aime » sur Facebook Aunis Marais Poitevin +335 par rapport au 30/09/2019

abonnés (dit followers) sur Instagram

+222 par rapport au 30/09/201

## MNIMATIONS, BILLETTERIES ET BOUTIQUE

Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2019 au 30 septembre 2020

## Animations, ateliers et visites quidées de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme établit chaque année une programmation d'animations, ateliers et visites quidées à destination de la population locale et des touristes.

Avec le Covid-19, pour les animations maintenues, l'office de tourisme et les prestataires ont veillé à la sécurité des clients et au respect du protocole sanitaire. Certaines n'ont de ce fait pas pu être programmées.

## **Programmation**



Temps forts	Cibles	Type d'animations
Octobre	Tout public	Sorties d'automne.
Vacances de la Toussaint Novembre et décembre Vacances de Noël Vacances de février	Enfants	Ateliers enfants : arts créatifs, couture, pâtisserie Lecture de contes
Eté : de mi-juin à fin août	Tout public	Animations pêche : écrevisses, mulet, balance en bord de mer Sorties nature : chauve-souris Loisirs : canoë, fat bike, bushcraft

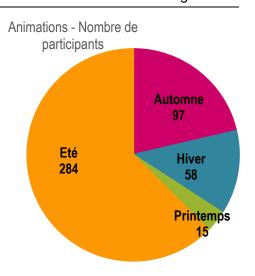
## D'octobre à fin août

6	intervenants
13	animations
105	dates

51 sorties 454 participants

4267 €

chiffre d'affaires -20,5% par rapport à 2018/2019



Animations territoire : contes et légendes

#### Billetteries des manifestations et festivals

La-Grève-sur-Mignon

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin soutient les organisateurs de manifestations ou d'évènements en se chargeant de la commercialisation de la billetterie ou de la prise de réservations : listing de participants, communication renforcée, gestion des paiements, mise en place (le cas échéant) de la vente en ligne. De nombreux évènements ont été annulés et reportés en raison de la crise sanitaire et des restrictions correspondantes.



Saint-Cyr-du-Dor

Foire à la brocante - 19 juillet 2020 à Courçon Concert européen des Eurochestries - 7 août 2020 à Marans

Surgères Brass Festival - 23 au 25 juillet 2020 à Surgères – REPORTÉ du 15 au 17 juillet 2021 Festival l'Horizon fait le mur - 25 et 26 juillet 2020 à La Laigne – REPORTÉ du 23 au 25 juillet 2021



2019 7 manifestations / festivals 1 389 billets en prévente 27 477 € chiffre d'affaires 2020 3 manifestations / festivals 619 billets en prévente 3 535 € chiffre d'affaires

Concert de l'orchestre de chambre Nouvelle Aquitaine

**12 octobre 2019** à Saint Jean de Liversay



Visite théatralisée « Les mystères du Château » 31 juillet, 1, 28 et 29 août 2020 à Surgères

Spectacle équestre du Théâtre Caballicare **14**, **19**, **22 août**, **11 et 12 septembre 2020** à Val du Mignon (Priaires)



## Chiffre d'affaires 2019/2020

Chaque bureau dispose de son espace boutique et billetteries

41 436,42 €

#### **Manifestations**

Convention de partenariat avec commission pour un évènement local : vide-greniers, spectacle, concert, etc.

## Partenariats locaux et expositions

À Marans : vente de cartes de pêche, location de court de tennis

À Surgères : expositions Articles divers et éditions

Produits locaux, souvenirs, cartes postales, livres,

topoquides

Animations et visites guidées

Inscriptions

Titres de transport

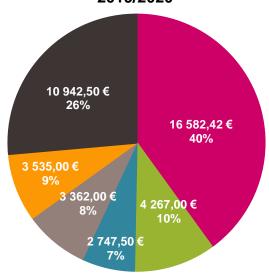
Bons d'échanges croisières Inter-îles et Fouras-Aix, Titres de transport Nouvelle-Aquitaine

Billetteries

Billetteries de grands sites :

(Aquarium La Rochelle, Puy du Fou)

## Répartition du chiffre d'affaires 2019/2020



## Une boutique + locale! + environnementale! + responsable!



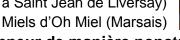
## Des produits issus de l'économie circulaire, valorisés par le surcyclage

CYCLAB et ses pépites : le douze pieds, soupes et jus de fruits (Cyfruileg à Surgères)

AUNIS GD et ses créations uniques

#### **Des fournisseurs locaux**

Bière La Rieuse (fermier brasseur à Nuaillé d'Aunis) Ferme de Bonneville (Production Bio à Saint Jean de Liversay)





## Des partenaires mis à l'honneur de manière ponctuelle

De facon ponctuelle et programmée, des partenaires intègrent l'espace boutique pour une mise à l'honneur de leurs produits et de leurs structures : fête des mères, été, fêtes de fin d'année, etc.

## Des ouvrages et guides pratiques locaux

Topoguides, guides de découverte, cartes vélo Ouvrages thématiques : cuisine locale, environnement, produits naturels Livres locaux

### Des cartes postales exclusives OTAMP

Une collection de 10 cartes postales



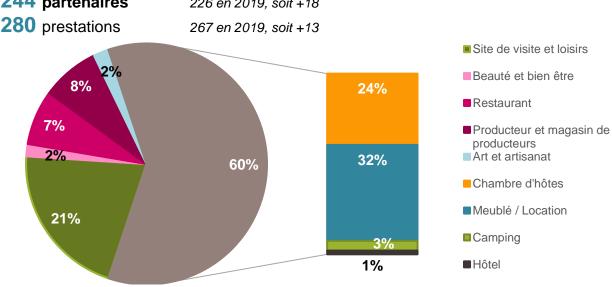


# COMMUNICATION

## **ARTENARIATS 2020**

Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1er octobre 2019 au 30 septembre 2020

244 partenaires 226 en 2019, soit +18



**21 050 € de recettes** +1,7% par rapport à 2019

## SUPPORTS DE COMMUNICATION DES PRESTAIRES

## Le site pro: www.aunis-pro-tourisme.fr

Tous les éléments utiles pour les acteurs directs ou indirects du tourisme en Aunis Marais Poitevin. Actualités - Office de tourisme - Devenir partenaire - Centre de ressources - Accompagnement

10 342 visites sur la saison 2019/2020 +4,5% par rapport à 2018/2019)

8 403 visiteurs uniques sur la saison 2019/2020 +1,4% par rapport à 2018/2019

## Le groupe Facebook : Aunis Pro Tourisme



Il s'agit d'un groupe privé sur Facebook dédié aux partenaires de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin.

C'est un espace libre et collaboratif de circulation d'idées et d'informations.

**126** membres au 30/09/2020 - **292** posts

10 705 viralité totale des publications 2019/2020

**GUIDE DU PARTENAIRE** 

## &DITIONS 2020

## **Guide touristique 2020**

60 pages (format 20 x 24 cm)

L'objectif du guide découverte est de :

- séduire et être source d'inspiration pour le visiteur
- répondre aux questions pratiques du visiteur
- être un outil d'accueil pour les conseillers en séjour







## Agenda de juin à septembre 2020 Edition annulée

Cette brochure devait valoriser les manifestations organisées sur le territoire et les animations commercialisées par l'Office de Tourisme et les prestataires partenaires : balades et ateliers nature, visites et goûters à la ferme, les sorties pêches, etc. L'incertitude de programmation liée à la pandémie a poussé l'office de tourisme à ne pas imprimer cette brochure.

L'utilisation accrue des impressions à la demande à partir du SIT (Système d'Informations Touristiques) a permis à l'Office de Tourisme :

- d'être **réactif** par rapport aux ajustements de programmation
- de pouvoir **répondre de façon ciblée** à la demande du client : période du séjour, à la semaine

#### Et aussi

- les **sets de table** : à destination des partenaires en restauration et en chambres d'hôtes
- les **plans de la ville de Marans** : plan en liasse de format 30 x 46 cm.





## **COMMUNICATION DIGITALE**

## Site internet grand public: www.aunis-maraispoitevin.com



**111 736** visites en 2019/2020

237 824 pages vues en 2019/2020

Zoom sur la période estivale : juillet, août et septembre

visites en juillet, août et septembre 2020 pages vues en juillet, août et septembre 2020 -7,2% par rapport à 2018/2019

-5,0% par rapport à 2018/2019

+12,9% par rapport à été 2019

+19,6% par rapport à été 2019

## Facebook : office de tourisme aunis marais poitevin



120

posts

257 155 viralité totale

-17,3% par rapport à 2018/2019

-23,3% par rapport à 2018/2019

## Instagram: # aunismaraispoitevin



86

posts (contenus) en 2019/2020

stories de juin à septembre 2020

+30,3% par rapport à 2018/2019

## CONFINEMENT #1: ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

Pendant le confinement #1, l'office de tourisme a mis en place des actions visant à accompagner les prestataires du territoire :

#### **INFORMER LES VISITEURS ET USAGERS** 1 126 consultations

Sur le site internet grand public **www.aunis-maraispoitevin.com**, une page spécifique a été mise en place pour mettre en avant la continuité des services de nos partenaires pendant le confinement (vente à emporter, producteurs, activités...)

## **INFORMER LES PARTENAIRES**

#### 15 lettres d'informations

Des lettres d'informations ont été rédigées et envoyées aux partenaires : réglementations, aides financières, plans de relances, communication de crise, protocoles sanitaires, questions diverses des prestataires...

#### **ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES**

4 073 pages vues (sur environ 15 000)

Des pages dédiées à la crise sanitaire ont été créées pour accompagner les prestataires GARDER LE LIEN

De nombreux échanges téléphoniques et mails ont permis d'accompagner les partenaires sur leurs problématiques pendant la crise sanitaire

L'office de Tourisme s'adapte et reste là pour vous accompagner.

## STRATEGIE INSTAGRAM

A partir de juin 2020, à la sortie du confinement #1, **une nouvelle stratégie** a été adoptée pour le compte Instagram de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin.

**OBJECTIFS**: Gagner en abonnés via une nouvelle ligne éditoriale et graphique plus harmonieuse, plus séductrice, plus affirmée

L'IDEE: chaque mois doit avoir une couleur dominante, pour former une collection, illustrant les emblèmes et les lieux phares de notre territoire. Cette couleur doit refléter la saison du mois en question.

LE PRINCIPE: 6 ou 9 posts par mois mélangeant des photos prises par l'OTAMP et des reposts pour valoriser les posts de notre communauté et les hashtags utilisés pour la destination

## #aunismaraispoitevin #maraispoitevin

Chaque fin de mois, **une story** vient renforcer les publications en invitant les internautes à découvrir la nouvelle collection en couleurs, s'ils ne l'ont pas encore vue.

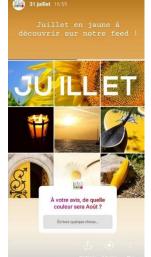
Cette action les incite à s'abonner.

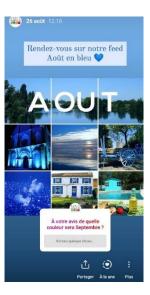














En moyenne, depuis juin, le nombre de nouveaux abonnés chaque mois a augmenté de 1,9% (soit 60% de plus que d'habitude).

**Une stratégie** qui a donc porté ses fruits, de façon **organique** (pas de sponsorisation de posts et de budget dépensé).

Elle va continuer jusqu'en **décembre 2020** et permettra de réfléchir à de nouveaux axes en 2021.



# **BUDGET PRIMITIF 2020**

## **Budget de fonctionnement**

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		
	Charges à caractère général	147 225,00 €
	Charges de personnel et frais assimilés	356 134,00 €
DEPENSES REELLES	Autres charges de gestion courante	1 132,00 €
	Charges exceptionnelles	500,00€
	Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	8 000,00 €
DEPENSES D'ORDRE	Opérations d'ordre de transfert entre sections	58 450,54 €
TOTAL D	EPENSES DE FONCTIONNEMENT	571 441,54 €

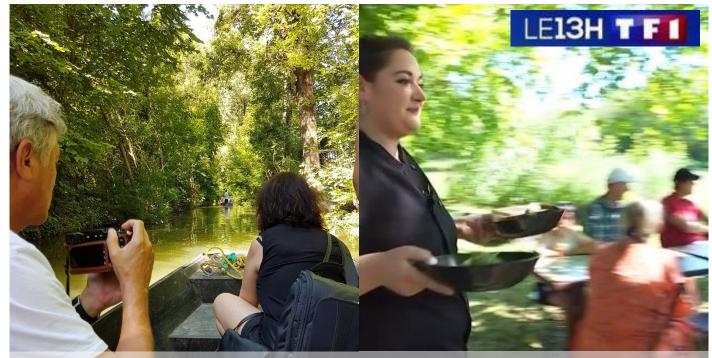
RECETTES DE FONCTIONNEMENT		
	Vente de produits finis et intermédiaires	10 000,00 €
	Prestations de services et commissions	30 440,98 €
RECETTES	Subventions d'exploitation	300 000,00 €
REELLES	Reversement Taxe de séjour et autres	100 012,00 €
	Atténuations de charges	1 500,00 €
	Excédent de fonctionnement reporté	100 419,82 €
RECETTES D'ORDRE	Quote-part des subventions d'investissement transférée au compte de résultat	29 068,74 €
TOTAL R	ECETTES DE FONCTIONNEMENT	571 441,54 €

## **Budget d'investissement**

DEPENSES D'INVESTISSEMENT		
	Déficit d'investissement reporté	-€
DEPENSES REELLES	Immobilisations incorporelles : concessions et droits assimilés	20 000,00 €
	Immobilisations corporelles : matériel de bureau, matériel informatique, mobilier	28 000,00 €
DEPENSES D'ORDRE	Budget communautaire et fonds structurels	29 068,74 €
TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT		77 068,74 €

RECETTES D'INVESTISSEMENT		
	Excédent d'investissement reporté	957,20 €
RECETTES REELLES	Dotations, fonds divers et réserves	-€
	Subventions d'investissement reçues	17 661,00 €
RECETTES D'ORDRE	Recettes d'ordre	58 450,54 €
TOTAL RI	ECETTES D'INVESTISSEMENT	77 068,74 €





#1 – Juin 2020 - >Voyage de presse au fil de l'eau 5 journalistes accueillis – Presse nationale

#2 - Juillet 2020 - JT 13h TF1 « Marais Poitevin insolite »
Diffusion le 15 juillet – Télévision nationale

#3 – Août 2020 – 4 émissions « Piqthiu remet sa tournée » Diffusion en direct – Radio locale France Bleu LR

#4 - Septembre 2020 - Accueil « Vélofrancette Clo et Clem »
Reportage photos bloqueurs - Blog Voyage





## Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

3 rue du 26 septembre 1944 – 17540 Saint Sauveur d'Aunis 05 46 01 12 10 – contact@aunis-maraispoitevin.com www.aunis-pro-tourisme.fr













