CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Tableau de bord

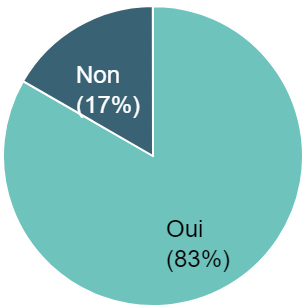
Bilan d'année 2021

Territoire : *Aunis Marais Poitevin*

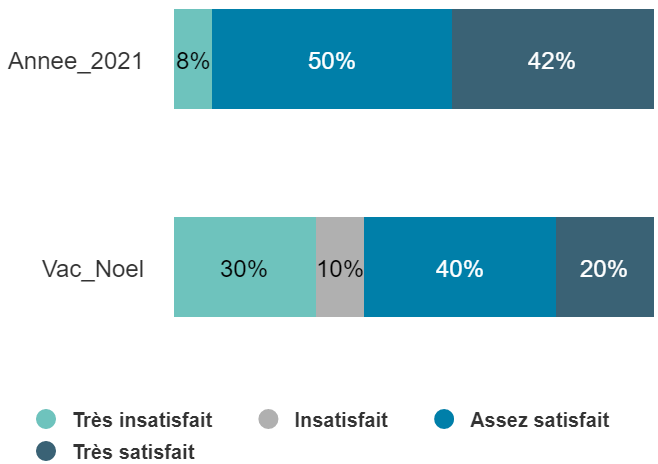
Interrogation : *du 3 au 6 janvier*

1.Tendances générales

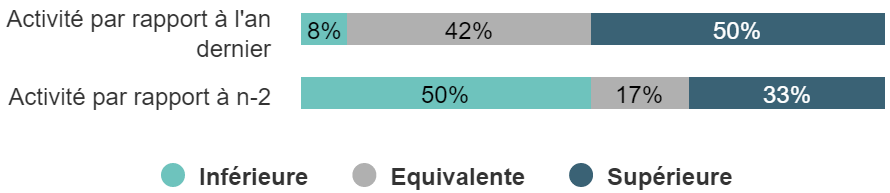
Etes-vous globalement satisfait de votre activité durant l'année 2021 ?



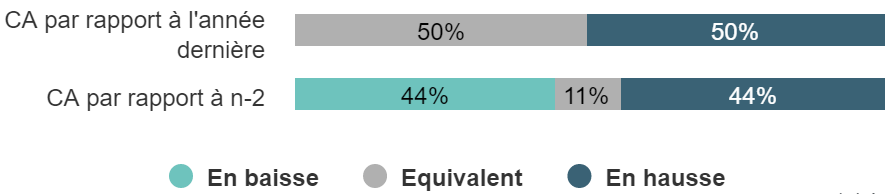
Satisfaction des périodes étudiées



Fréquentation par rapport à 2020 / 2019

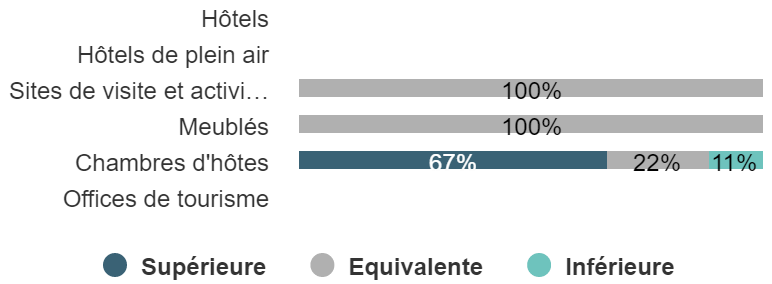


Fréquentation par rapport à 2020 / 2019

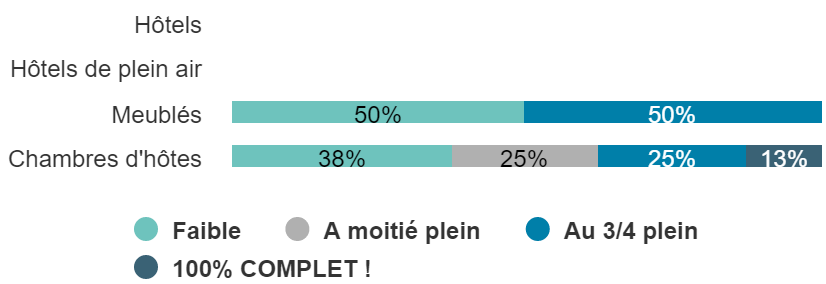


CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

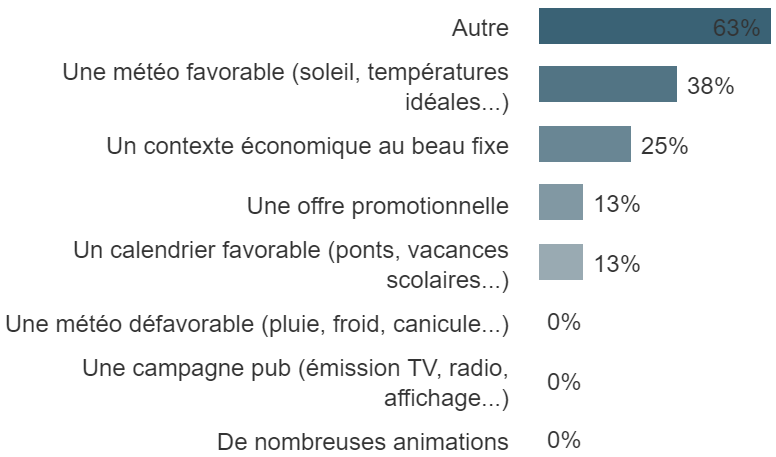
Fréquentation par rapport à 2020 selon le type de structure



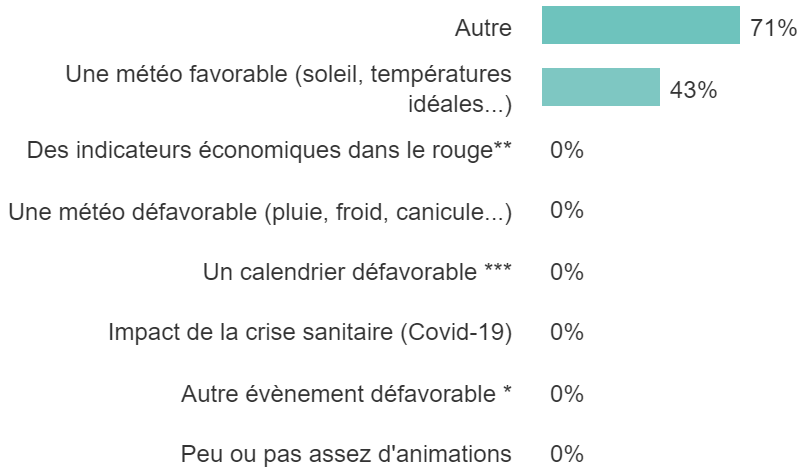
Taux d'occupation selon le type de structure



Principales raisons de votre tendance d'activité Réponses des personnes satisfaites (1)



Principales raisons de votre tendance d'activité Réponses des personnes non satisfaites (1)

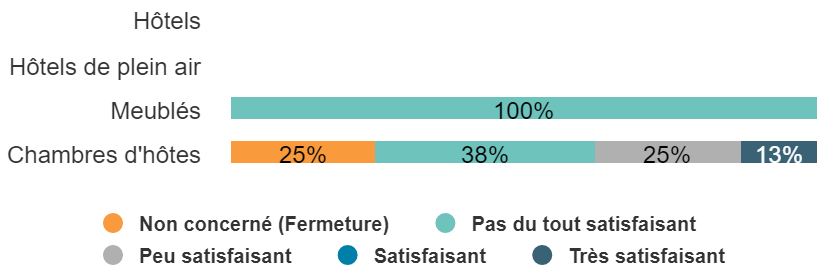


(1) Clé de lecture pour les questions ci-dessus: Plusieurs réponses peuvent être renseignées par un même enquêté - Le total est ainsi **> à 100 %**

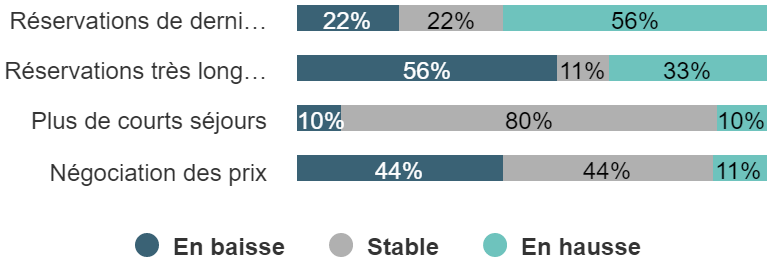
Légende : * attentat, grèves, Brexit, élections... ** hausse du chômage, baisse du pouvoir d'achat, augmentation des prix... *** vacances scolaires tardives, trop de ponts rapprochés...

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Les tendances à venir

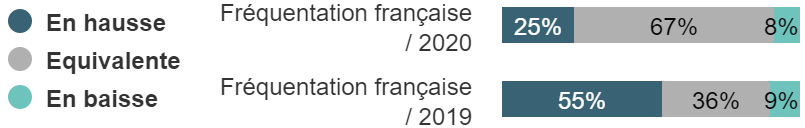


Comportements des clientèles

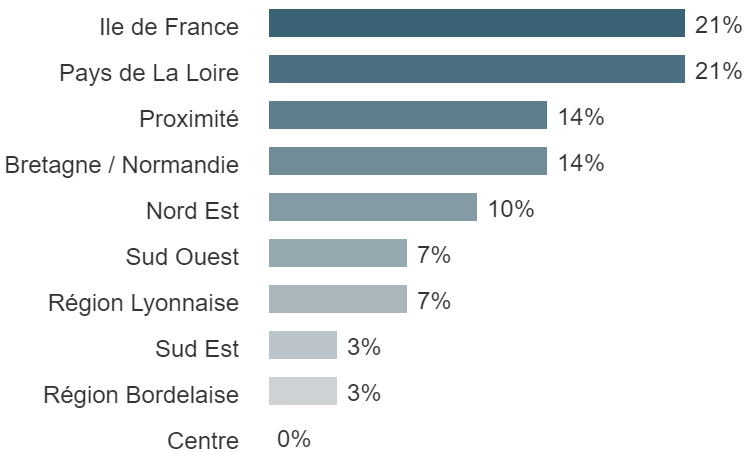


2. Les clientèles françaises

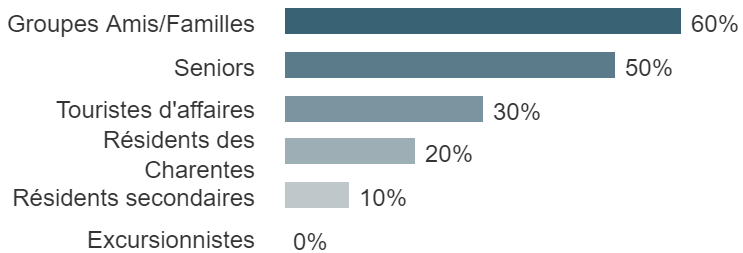
Fréquentation des clientèles françaises



Origine des clientèles françaises Ordonnez au maximum 3 réponses

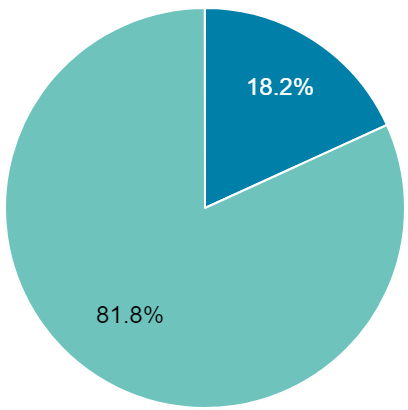


Avez-vous constaté une présence plus marquée d'une clientèle citée ci-dessous ?



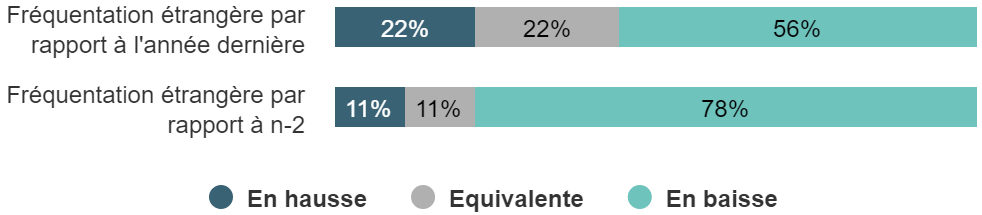
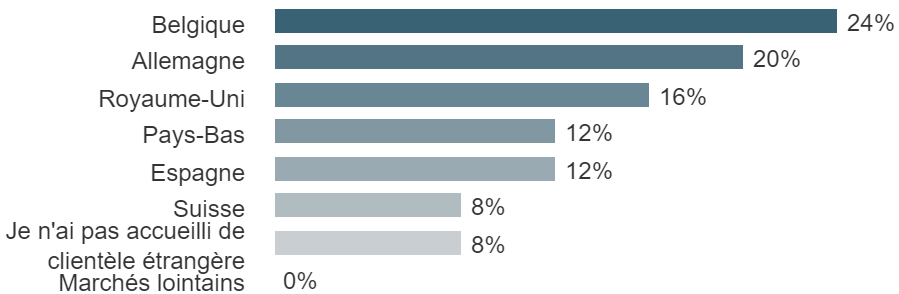
3. Les clientèles étrangères

Part de la clientèle étrangère



Exceptionnelle
Importante
Peu importante / Insignifia…

Fréquentation des clientèles étrangères



Principales nationalités