*Population étudiée : **Echantillon total***
Taille de l'échantillon : 226 réponses

TENDANCES TOURISTIQUES

Bilan année 2021

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Offices de Tourisme de France

Satisfaction globale

3 / 4
Moyenne

Vacances de Noël

2 / 4
Moyenne

Fréquentation par rapport à 2020 / 2019

69% / 33% | 18% / 15% | 13% / 52%

Hôtels	74%	14%	12%
Hôtels de plein air	75%	10%	15%
Meublés	63%	19%	19%
Chambres d'hôtes	71%	19%	10%
Sites de visite et activités de loisirs	63%	24%	13%
Offices de tourisme	75%	25%	

CA par rapport à 2020 / 2019

62% / 32% | 15% / 13% | 23% / 55%

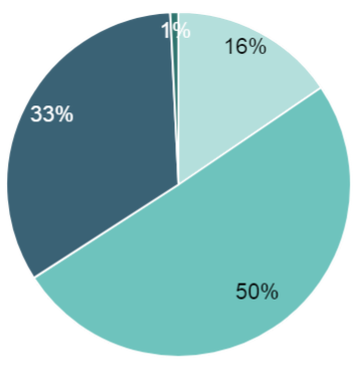
Hôtels	69%	14%	17%
Hôtels de plein air	58%	5%	37%
Meublés	52%	19%	29%
Chambres d'hôtes	67%	20%	13%
Sites de visite et activités de loisirs	59%	13%	28%
Offices de tourisme	83%		17%

Hébergements

Comportement clientèles

Réservations de dernières minutes	60%	36%	5%
Réservations très longtemps à l'avance	14%	38%	48%
Plus de courts séjours	40%	50%	9%
Négociation des prix	21%	59%	19%

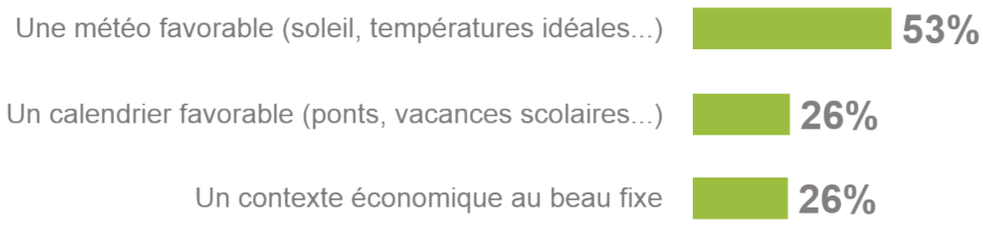
Taux d'occupation moyen



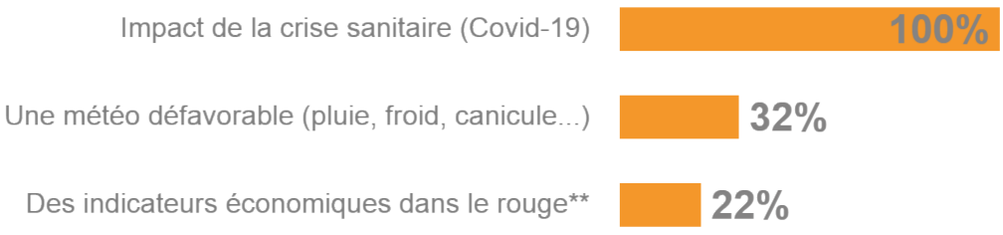
Faible | A moitié plein | Au 3/4 plein | 100% COMPLET !

Principales raisons évoquées

Pour les répondants satisfaits de leur activité

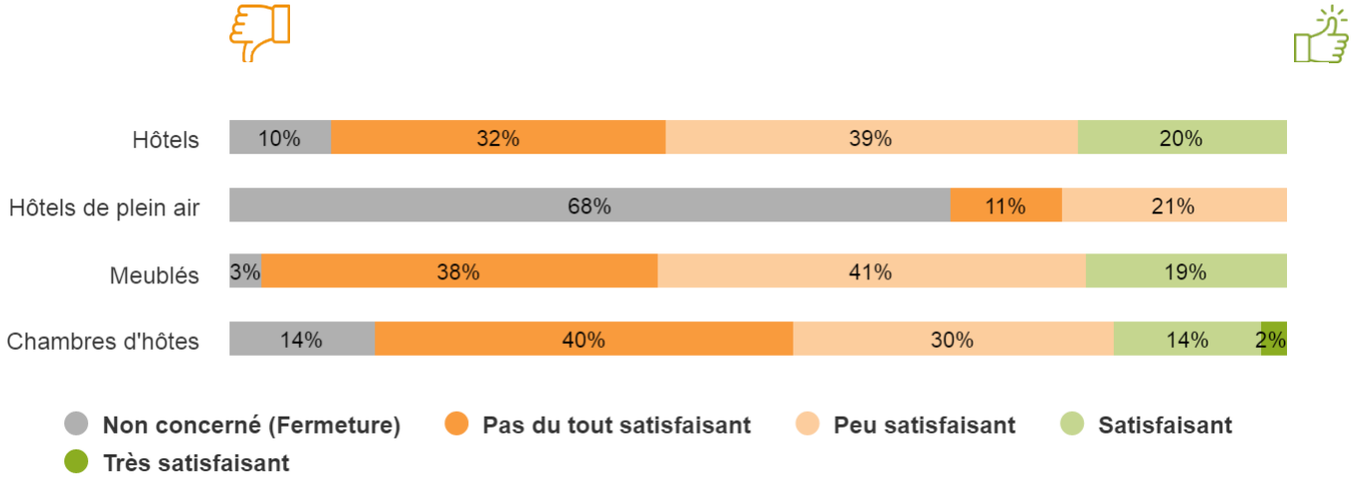


Pour les répondants non satisfaits de leur activité



Tendances à venir

pour les vacances d'hivers 2022



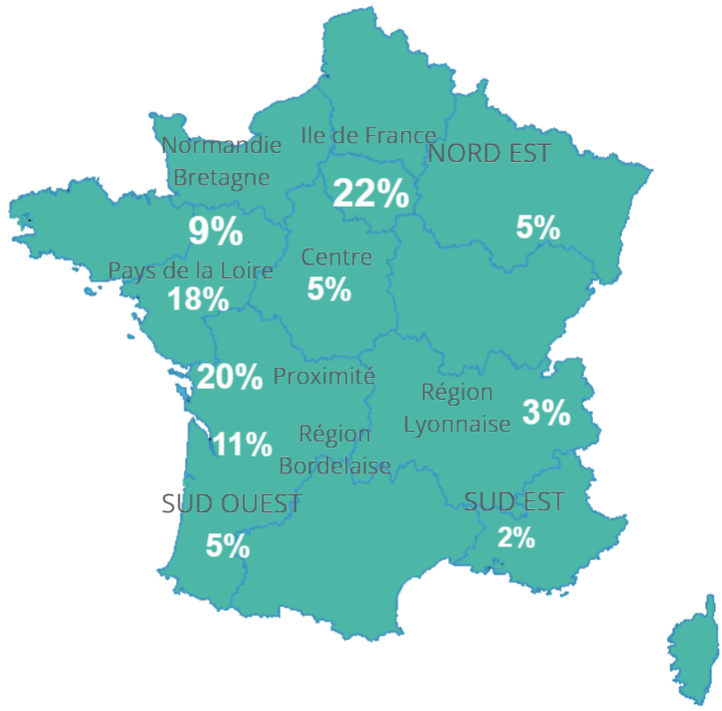
*Population étudiée : **Echantillon total***
Taille de l'échantillon : 226 réponses

Clientèles françaises

Fréquentation
par rapport à 2020 > **En hausse**
64%
des répondants

par rapport à 2019 > **En hausse**
54%

Origines géographiques



Clientèles spécifiques
Principalement citées

Groupes Amis/Familles — **57%** Pourcentage

Résidents des Charentes — **34%** Pourcentage

Seniors — **32%** Pourcentage

Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalités citées

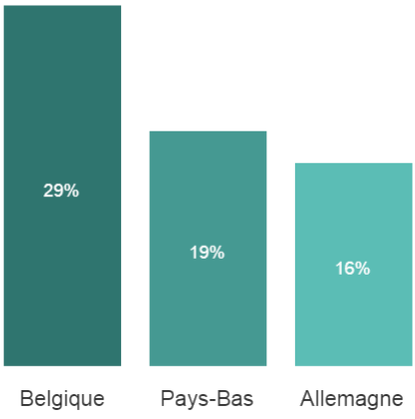
Clientèles étrangères

Fréquentation
par rapport à 2020 > **En baisse**
57%
des répondants

par rapport à 2019 > **En baisse**
84%

Une présence jugée > **Peu importante / Insignifiante**
86%
des répondants

Les 3 nationalités
Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme

Offices de Tourisme de France