CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Tableau de bord

Nombre d'observations :10

1.Tendances générales

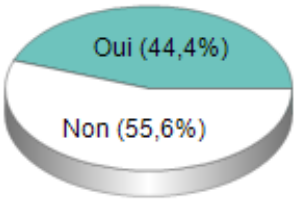
Printemps 2021

Territoire : *Aunis-Marais Poitevin*

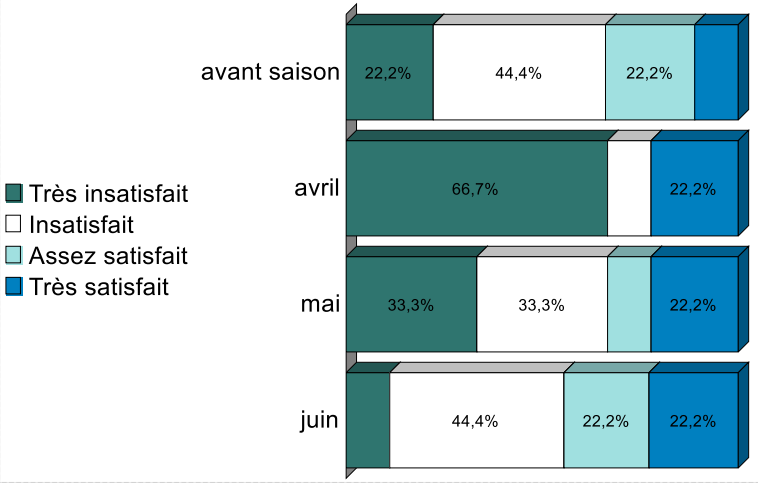
Interrogation : *du 26 au 29 juin*

Etes-vous globalement satisfait de votre activité durant le printemps (avril - mai - juin) **?**

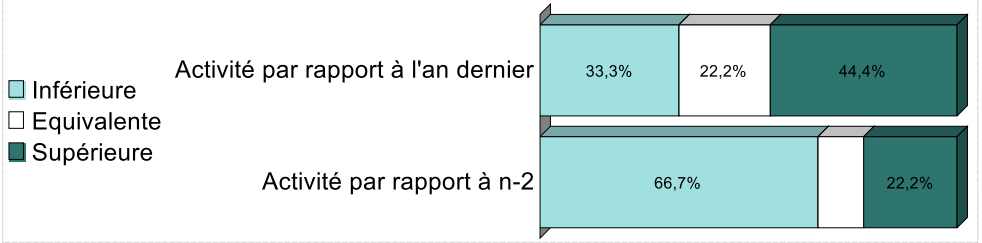
Taux de réponse : **90,0%**



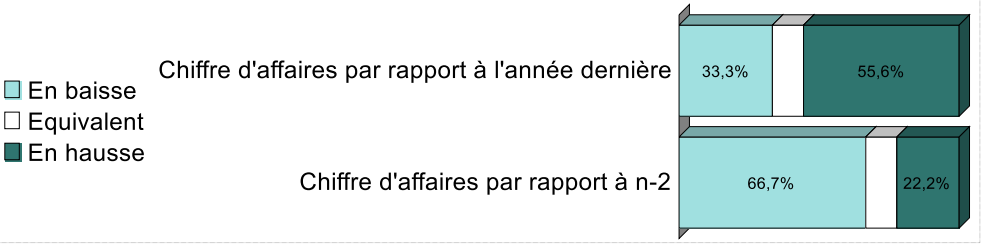
Satisfaction



Fréquentation par rapport à 2020 / 2019

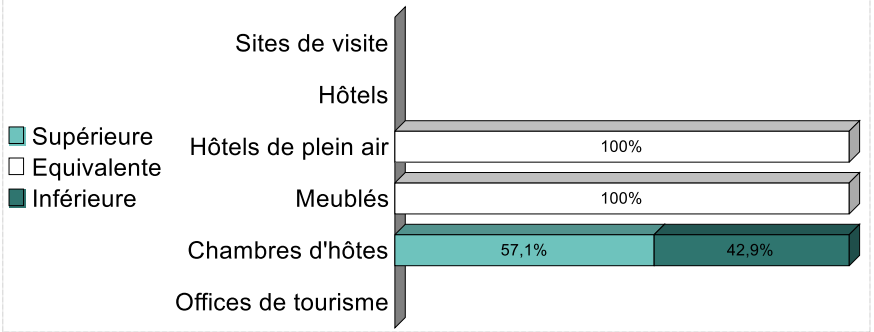


CA par rapport à 2020 /2019

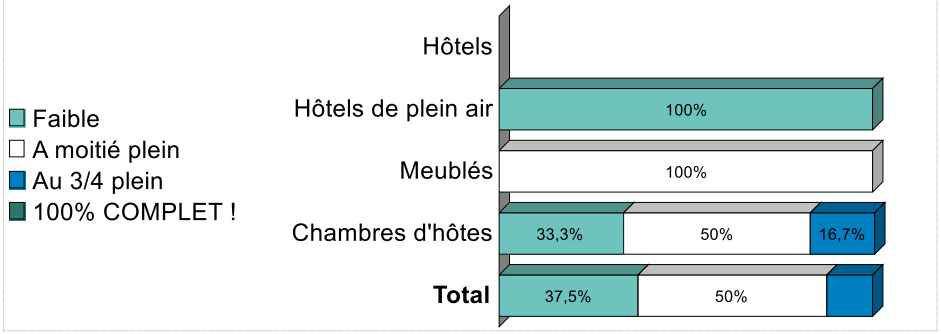


Nombre d'observations :10

Fréquentation par rapport à 2020 selon le type de structure



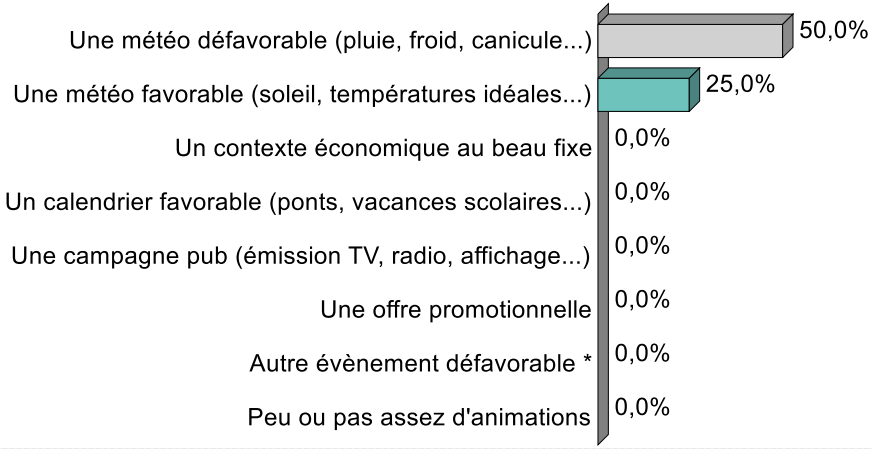
Taux d'occupation selon le type de structure



Principales raisons de votre tendance d'activité

Réponses des personnes satisfaites

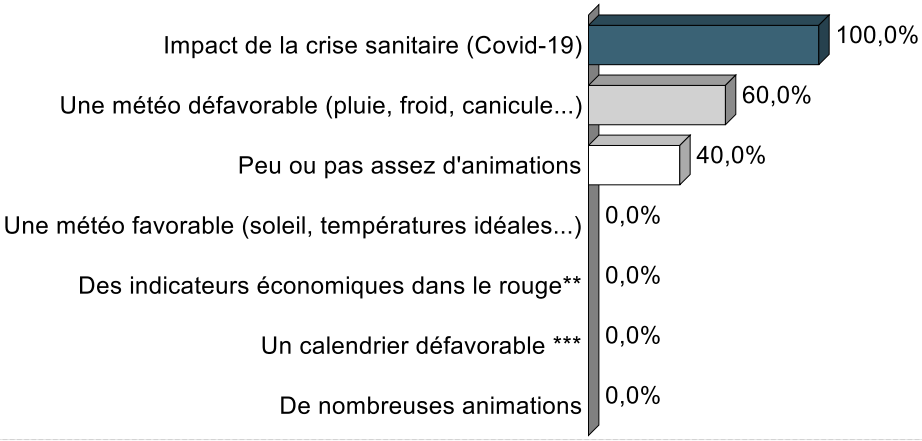
Taux de réponse : **100,0%**



Principales raisons de votre tendance d'activité

Réponses des personnes non satisfaites

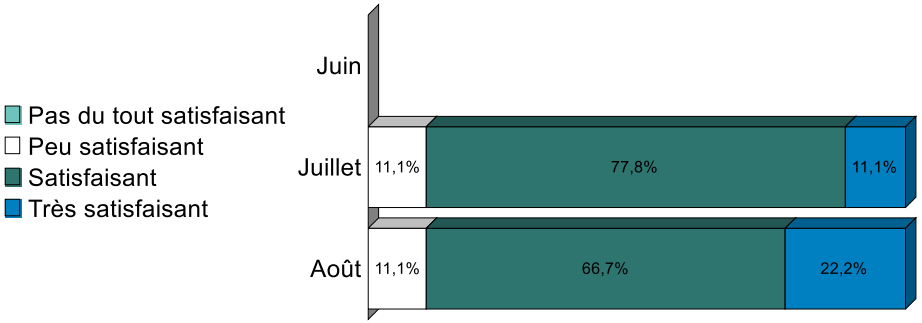
Taux de réponse : **100,0%**



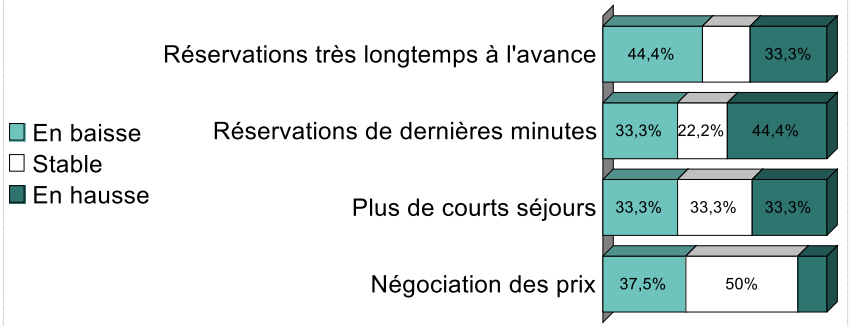
1 **Clé de lecture pour les questions ci-dessus** : Plusieurs réponses peuvent être renseignées par un même enquêté - Le total est ainsi **> à 100 %**

Légende : * attentat, grèves, Brexit, élections... ** hausse du chômage, baisse du pouvoir d'achat, augmentation des prix... *** vacances scolaires tardives, trop de ponts rapprochés...

Les tendances à venir

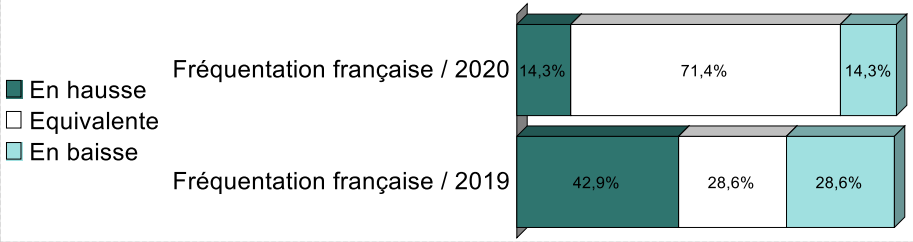


Comportement des clientèles



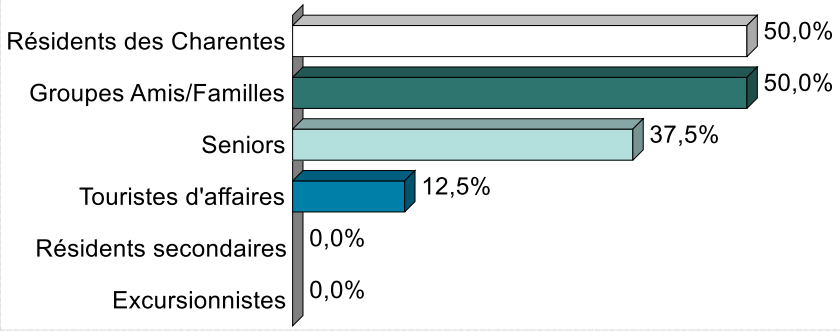
2. Les clientèles françaises

Fréquentation des clientèles françaises



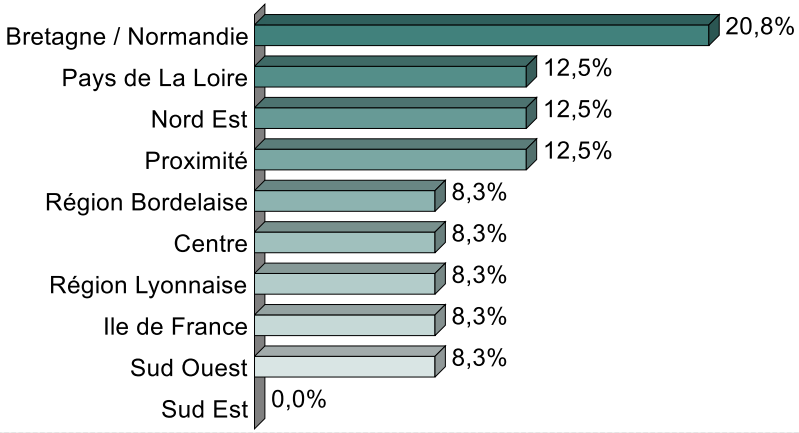
Avez-vous constaté une présence plus marquée d'une clientèle citée ci-dessous ? [1]

Taux de réponse : **88,9%**



Origine des clientèles françaises

Taux de réponse : **100,0%**

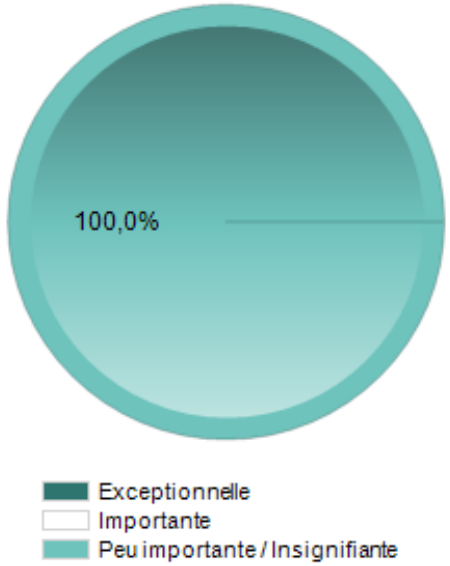


Nombre d'observations :10

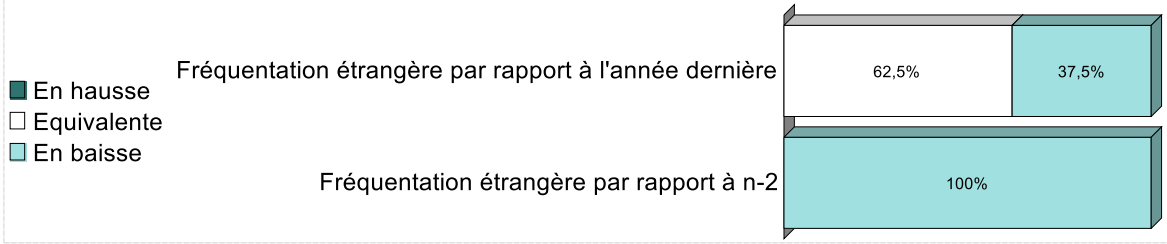
3. Les clientèles étrangères

Part de la clientèle étrangère

Taux de réponse : **90,0%**

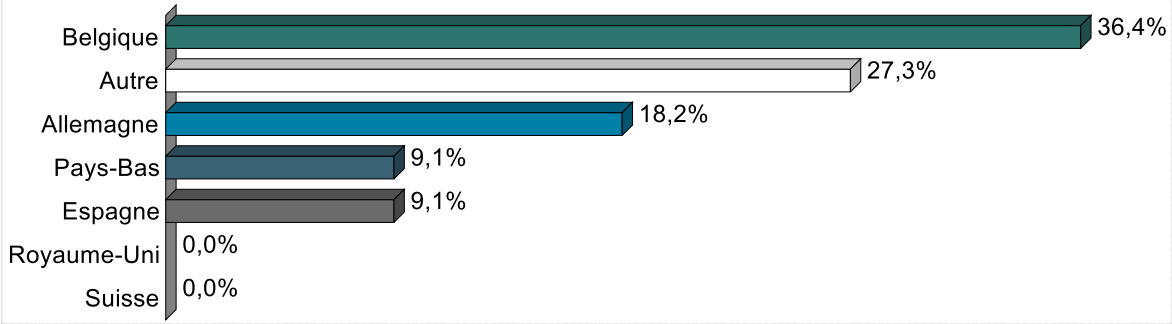


Fréquentation des clientèles étrangères



Principales nationalités

Taux de réponse : **66,7%**



CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

En partenariat avec l'Office de Tourisme de l'Aunis Marais Poitevin

Destination LE COMPTOIR LOCAL Aunis Marais Poitevin