# TENDANCES TOURISTIQUES





Booster d'activité

## **Printemps 2021**

#### Satisfaction globale









#### Fréquentation par rapport à 2020 / 2019

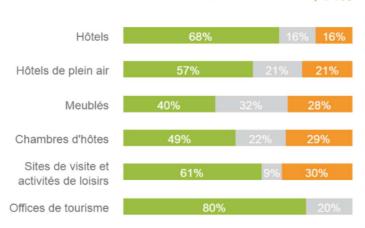






53% / 19%

22%/17% 25%/64%



#### CA par rapport à 2020 / 2019





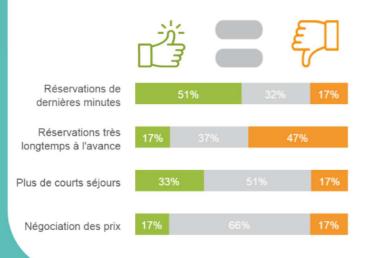
**51%**/ 18% 16% /

33% / 68%

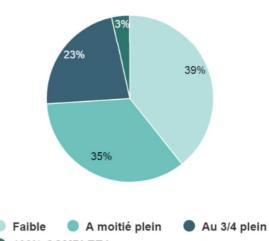


### Hébergements

#### Comportement clientèles



#### Taux d'occupation moyen



#### Principales raisons évoquées

#### Pour les répondants satisfaits de leur activité





#### Pour les répondants non satisfaits de leur activité





#### Tendances à venir



Printemps 2021

#### Clientèles françaises

#### Fréquentation

par rapport à 2020



des répondants

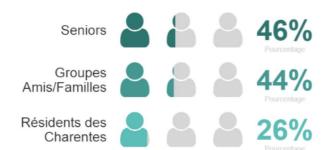
par rapport à 2019



En hausse

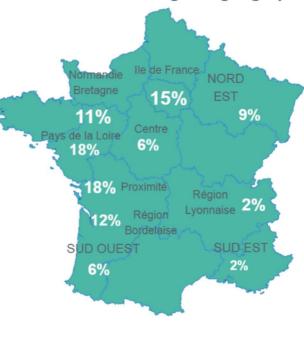
#### Clientèles spécifiques

Principalement citées



Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalitées citées

#### Origines géographiques





#### Les 3 nationalités

Principalement citées

### Clientèles étrangères

### Fréquentation

En baisse

60%

des répondants

par rapport à 2019

par rapport à 2020



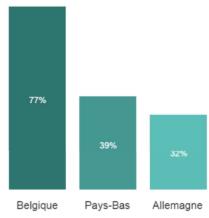
En baisse

Une présence jugée



Peu importante / Insignifiante

des répondants



Pourcentage de répondants ayant cité

Contact dédié

**CHARENTES TOURISME** 

En partenariat avec les Offices de Tourisme

cette clientèle

