

BILAN D'ACTIVITÉ



AUNIS
MARAIS
POITEVIN



"Aux portes de La Rochelle"

www.aunis-pro-tourisme.fr



Editorial

2019, une très belle année

Pour la troisième année, chers partenaires, nous sommes heureuses de vous présenter le bilan d'activités de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin. Réalisé par l'ensemble de l'**équipe**, il est la synthèse d'une année qui a vu l'office se développer de manière constructive, efficace et toujours innovante, notre marque de fabrique. Pour preuve l'ensemble des chiffres que vous y trouverez, que ce soit en nombre de partenariats, en accompagnements, en chiffre d'affaire, en accueil de blogueurs, en activités très variées.



Avec un budget de près de 530 000 €, l'OTAMP se diversifie en proposant de nouveaux accompagnements, de nouvelles activités, des brochures efficaces dont un agenda quasiment exhaustif des manifestations de l'été sur les deux communautés de communes mais aussi au-delà de nos frontières administratives. Le second parcours **Terra Aventura** a connu un vrai succès à Marans dès son ouverture et celui de Surgères continue à inspirer.... La **monnaie de Paris** créée cet été à Surgères fait un carton. Et que dire de la billetterie pour les différents **festivals**.... Un vrai succès.



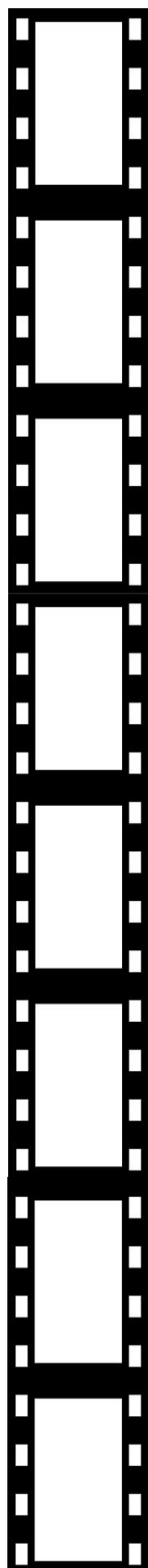
Avec un **été** chaud, très chaud et même caniculaire, l'arrière-pays rochelais a connu une très belle fréquentation de mi-juillet à fin août. Mais ces étés qui se suivent et se ressemblent, toujours plus chauds, amènent à nous interroger sur la façon de gérer les bureaux d'accueil. S'adapter à la clientèle paresseuse aux heures les plus chaudes, quoi de plus normal.

Nous remercions chaleureusement les deux Communautés de Communes Aunis Atlantique et Aunis Sud, toujours très présentes et avec qui nous dialoguons très librement et de manière constructive, le Parc Naturel Régional du Marais Poitevin avec qui nous menons des actions de promotion concertées qui ont un fort retentissement sur le territoire. **Notre Venise Verte séduit toujours autant ; nature, calme et le charme de l'eau sont autant d'atouts qui attirent en saison estivale, mais pas seulement.**

Nous vous remercions vous également, **partenaires nombreux**, variés et fidèles, vous êtes nos ambassadeurs de qualité, nos atouts séduction, avec chacun un petit plus qui vous démarque, ce qui nous permet d'offrir à la clientèle un large choix d'hébergements, d'activités, de restauration... pour le bonheur de nos clients.

L'avenir de l'OTAMP est toujours plus au vert, le vert de la pleine nature, de l'environnement, de la biodiversité, le vert des pratiques éco responsables, le vert de l'économie locale, circulaire, ce vert qui nous inspire chaque jour un peu plus. **C'est pourquoi l'office se dirigera en 2020 vers une démarche Qualité Tourisme afin d'offrir toujours plus d'excellence en Aunis Marais Poitevin!**

Anne-Sophie Descamps, Présidente
Gaëlle Jourdain, Vice-présidente



Editorial 2

Sommaire 3

Les données repères 4

Les chiffres clés du territoire Aunis Marais Poitevin
L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Accueil et billetteries 5

Données de fréquentation de l'Office de Tourisme
Boutique, billetteries et animations

Prestataires et communication 8

Partenariats 2019
Supports de communication dédiés aux prestataires
Les éditions 2019
Communication digitale
Accompagnement des prestataires

Financier 11

Budget primitif 2019



Les données repères

Les chiffres clés du territoire Aunis Marais Poitevin

2 communautés de communes



44 communes
61 056 habitants (INSEE 2016)
+7,67% par rapport à 2011

20 communes dans le **Parc Naturel Régional** du Marais Poitevin
1 **entrée maritime**
3 000 ha de massif forestier
dont 131,20 ha en forêt départementale
2 **voies navigables**
en Domaine Public Fluvial
1 **AOP** : le beurre de Surgères
2 **véloroutes** :
la Vélofrancette et la Vélodyssée
...

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

Créé le 1^{er} novembre 2012, l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin est un **EPIC** (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial).

Pour la période 2018-2019, quelques faits marquants :

- ★ 1^{er} octobre 2018 : prise de fonction de **Marie CHOUCQ** au poste de chargée de communication
- ★ 1^{er} décembre 2018 : prise de fonction de **Virginie SOULARD** au poste de conseillère en séjour
- ★ 15 juin 2019 : lancement du parcours Terra Aventura à Marans (parcours thématique Zéchopp)
- ★ 1^{er} juillet 2019 : recrutement de 2 contrats saisonniers en juillet et août pour renforcer l'équipe : **Bérénice MATHIEU** et **Romane MOREAU**

Au 1^{er} octobre 2019, il emploie **8 salariées**, correspondant à 8 équivalents temps plein : une directrice, 7 salariées en CDI (Contrat à Durée Indéterminée).

L'équipe est répartie sur 3 locaux : 2 bureaux ouverts aux clientèles touristique et locale à **Marans** (1 place Ernest Cognacq) et à **Surgères** (5 rue Bersot), un siège social ouvert aux prestataires à **Saint Sauveur d'Aunis** (3 rue du 26 septembre 1944).

Comité de direction élu en 2017

Présidente : Anne-Sophie DESCAMPS

Adjointe au Maire d'Aigrefeuille d'Aunis

Conseillère communautaire Aunis Sud

Vice-présidente : Gaëlle JOURDAIN

Propriétaire de meublés de tourisme à Surgères

19 membres

- 10 représentants des Communautés de Communes Aunis Atlantique et Aunis Sud
- 9 représentants socioprofessionnels issus de 3 collèges : restaurants et produits du terroir / hébergements / sites de visites, loisirs et évènements

Réunion du Comité de direction du 11 février 2019
au Centre de secours de Courçon





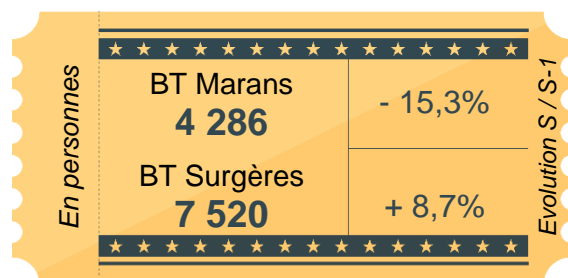
Accueil et billetteries



Données de fréquentation de l'Office de Tourisme

Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019

- 13 817** personnes renseignées
- 11 138** personnes accueillies au guichet dans les bureaux et au siège
- 1 182** personnes accueillies hors les murs
- 1 321** appels téléphoniques
- 176** mails / courriers traités



Origine géographique des demandes

- 94,4%** contacts français
- 5,6%** contacts étrangers

TOP 5 des clientèles françaises			TOP 5 des clientèles étrangères		
1	Nouvelle Aquitaine	64,9%	1	Royaume-Uni	38,8 %
2	Pays de la Loire	5,4%	2	Belgique	21,6 %
3	Ile de France	4,7%	3	Allemagne	11,3 %
4	Bretagne	3,9%	4	Pays-Bas	6,4 %
5	Auvergne	3,3%	5	Espagne	4,7 %

Site Internet : www.aunis-maraispoitevin.com

100 734 visiteurs uniques +45.3% par rapport à S-1

Réseaux sociaux grand public au 30/09/2019

- 5 343** « j'aime » sur Facebook Aunis Marais Poitevin
- 1 200** abonnés sur Instagram (dit followers)



Thèmes des demandes

Les thèmes des demandes sont **variables suivant les sites d'accueil**. Les thèmes les plus demandés à l'Office de Tourisme sont les informations touristiques générales (cartes, orientation) et l'agenda des manifestations et billetteries.



Thèmes des demandes	BT Marans	BT Surgères	Siège
Infos touristiques	37,5%	25,2%	32,6%
Agenda, billetteries	11,8%	35,4%	26,1%
Activités, Patrimoine	26,7%	11,7%	11,1%
Ventes	13,7%	18,9%	8,8%
Pratique, transports	4,8%	5,9%	4,4%
Hébergements	5,5%	2,8%	17,0%

Zoom sur les activités :


BT Marans
•Vélo, bicyclette 28%
•Embarcadères 26%
•Pêche 13%
•Sites 9%
•Géocaching 5%

BT Surgères
•Sites 19%
•Vélo, bicyclette 17%
•Embarcadères 14%
•Géocaching 11%
•Patrimoine culturel 8%

Siège
•Vélo, bicyclette 34%
•Embarcadères 18%
•Géocaching 14%
•Randonnées pédestres 9%
•Sites 8%

Monnaie de Paris

Église Notre Dame de Surgères



NOUVEAUTE 2019
Lancement en juillet

En vente à l'Office de Tourisme



2 € la pièce

Terra Aventura – Géocaching Nouvelle Aquitaine

Une application 100% gratuite – disponible 365 jours par an
Partez à l'aventure sur 2 parcours en Aunis Marais Poitevin et laissez-vous surprendre par de belles découvertes !



Marans : Qui vole un œuf... - 3kms
Thématique : histoire du commerce.
Circuit inauguré le 15 juin 2019
5 809 joueurs estimés
du 15 juin au 30 septembre 2019



Surgères : Surgères, inspire moi ! - 2kms
Thématique : histoire et monuments
Circuit inauguré le 9 juin 2018
7 378 joueurs estimés
du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019

6928
joueurs estimés en
Aunis Marais Poitevin
en juillet et août 2019



Chaque bureau dispose de son **espace boutique et billetteries**

75 191,79 € + 14,3% / S-1

Manifestations

Convention de partenariat avec commission pour un évènement local : vide-greniers, spectacle, concert, etc.

Partenariats locaux et expositions

À Marans : vente de cartes de pêche, location de court de tennis

À Surgères : expositions

Articles divers et éditions

Produits locaux, souvenirs, cartes postales, livres, topoguides

Animations et visites guidées

Inscriptions

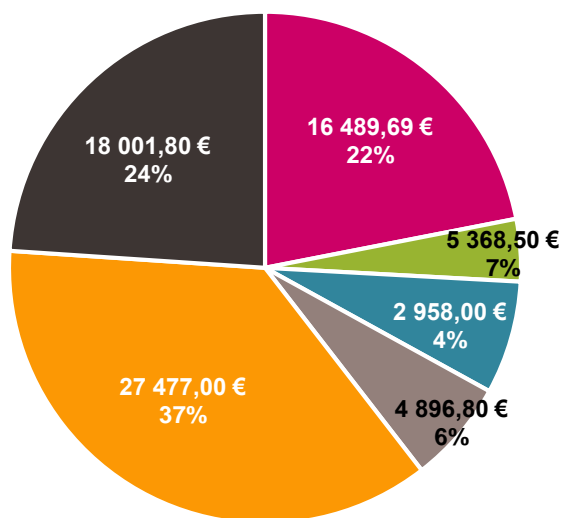
Titres de transport

Bons d'échanges croisières Inter-îles et Fouras-Aix, Titres de transport Nouvelle-Aquitaine

Billetteries

Billetteries de grands sites : (Aquarium La Rochelle, Puy du Fou)

Répartition du chiffre d'affaires 2018/2019



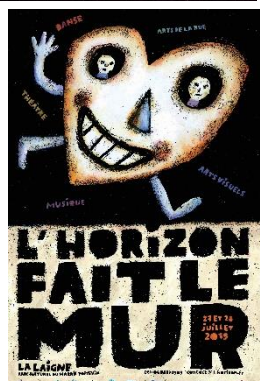
Zoom sur les manifestations

L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin soutient les organisateurs de manifestations ou d'évènements en se chargeant de la commercialisation de la billetterie ou de la prise de réservations : listing de participants, communication renforcée, gestion des paiements, mise en place (le cas échéant) de la vente en ligne.

Les billetteries proposées sur la saison 2018-2019 à l'Office de Tourisme



- Les mystères du Château - 6 et 7 juillet 2019 à Surgères
- Les Petits chanteurs à la Croix de Bois - 8 juillet 2019 à Marans
- Surgères Brass Festival - 16 au 20 juillet 2019 à Surgères
- Foire à la brocante - 21 juillet 2019 à Courçon
- Festival L'Horizon fait le mur - 27 et 28 juillet 2019 à La Laigne
- Concert européen des Euroorchestries - 2 août 2019 à Marans
- Spectacle équestre du Théâtre Caballicare - Été 2019 à Prieaires




7 manifestations / festivals en 2018/2019

Billets vendus en prévente : 1 389

Chiffre d'affaires : 27 212,00€

Source : relevés de l'observatoire local réalisés du 1^{er} octobre 2018 au 31 août 2019



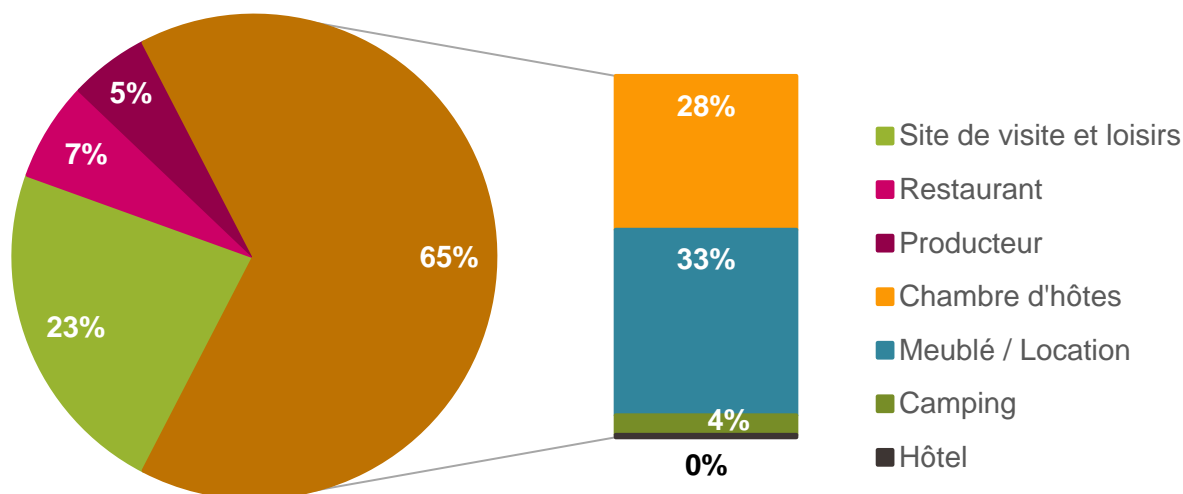
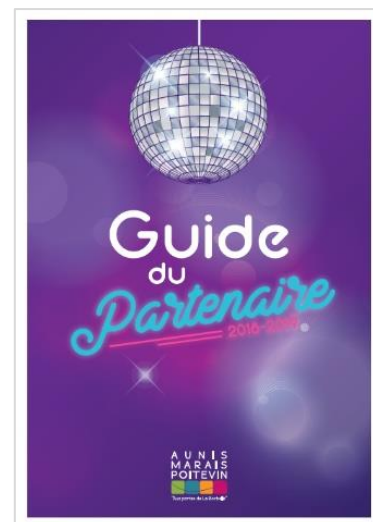
Prestataires et communication



Partenariats 2019

Source : relevés mensuels de l'observatoire local réalisés du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019

227 partenaires (210 en 2018, soit +17)
268 prestations (246 en 2018, soit +22)
20 790 € de recettes (+7,3% par rapport à 2018)



Les supports de communication dédiés aux prestataires

Le site pro : www.aunis-pro-tourisme.fr

Tous les éléments utiles pour les acteurs directs ou indirects du tourisme en Aunis Marais Poitevin.

UN NOUVEAU LOOK EN SEPTEMBRE 2019

UN SITE RICHE EN INFORMATIONS

Actualités - Office de tourisme - Devenir partenaire – Centre de ressources - Accompagnement

9 899 visites sur la saison 2018/2019 (+32% par rapport à 2017/2018)

8 290 visiteurs uniques sur la saison 2018/2019 (+40% par rapport à 2017/2018)

Le groupe Facebook : **Aunis Pro Tourisme**



Il s'agit d'un groupe privé sur Facebook dédié aux partenaires de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin.

C'est un espace libre et collaboratif de circulation d'idées et d'informations.

107 membres au 30/09/2019 - **166** posts

14 959 viralité totale des publications 2018/2019

Les éditions 2019

Guide découverte 2019

52 pages (format 17 x 22 cm) + cahier central de 8 pages (format 10,5 x 16,5 cm)

Le guide permet avec un esprit magazine de valoriser les meilleures idées d'activités et de visites.

2 sens de lecture : recto nature et détente / verso patrimoine et saveurs.
Le cahier central est dédié à l'Art de vivre et divertissement.

9 000 exemplaires



Agenda de juin à septembre 2019

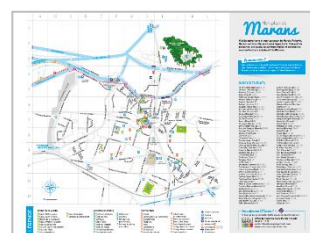
52 pages - format 17 x 22 cm

La brochure valorise les manifestations organisées sur le territoire et les animations commercialisées par l'Office de Tourisme et les prestataires partenaires : balades et ateliers nature, visites et goûters à la ferme, les sorties pêches, etc.

8 000 exemplaires

Et aussi

- les **impressions à la demande** : impression ciblée à la demande du client, suggestions à la semaine,
- les **sets de table** : à destination des partenaires en restauration et en chambres d'hôtes
- les **plans de la ville de Marans** : plan en liasse de format 30 x 46 cm.



NOUVEAUTE 2019 : une **distribution des éditions et des cartes touristiques** a été effectuée dans les mairies, commerces de proximité, lieux de passage des **44 communes d'Aunis Marais Poitevin** sur les mois de mai et juin 2019.

OBJECTIF : renforcer la présence de l'Office de Tourisme sur tout le territoire

Communication digitale



Site internet grand public : www.aunis-maraispoitevin.com

120 341 visites en 2018/2019

+43,5% par rapport à 2017/2018

250 322 pages vues en 2018/2019

+25,3% par rapport à 2017/2018



Facebook : office de tourisme aunis marais poitevin

145 posts

335 147 viralité totale

+49,0% par rapport à 2017/2018



Instagram : # aunismaraispoitevin

66 contenus publiés en 2018/2019

4 591 mentions (likes et commentaires) en 2018/2019 +100,1% par rapport à 2017/2018

Accompagnement des prestataires

SAISON #7 : un programme sur l'année

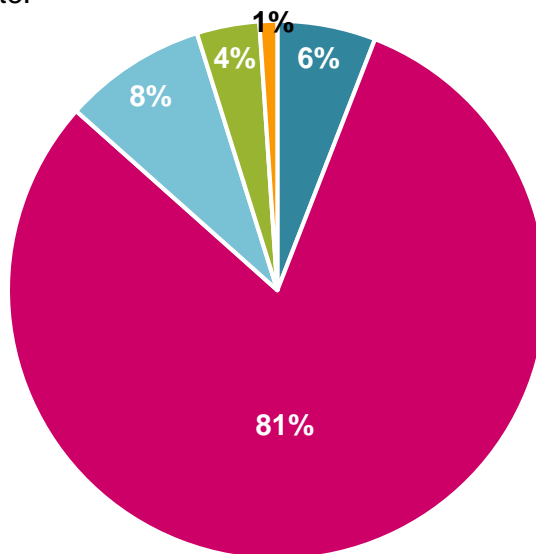
Les accompagnements sont réservés aux partenaires de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin : individuels ou collectifs, gratuits ou payants, toujours à la carte.

Chiffre d'affaires 2018/2019

Source : facturations réalisées du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019

4 658,00 €

- Coaching
- Qualité et labels
- Site internet
- Commercialisation
- Communication



Rendez-vous gratuits	8 dates : moment d'échanges, réunions thématiques, bourse aux documentations, éductour	
Accompagnements	Coaching	Accompagnement individuel. A l'heure ou au forfait.
	Qualité et labels	Conseil, qualification chambres d'hôtes, visite de classement, marques « hébergement pêche », « Tourisme et Handicap » et Accueil vélo
	Présence web et site internet	Référencement google, revoir les bases, diagnostic numérique, création ou refonte de site, audit de site Internet, Facebook
	Commercialisation et stratégie tarifaire	Réservation en ligne, vente en ligne sur les plateformes, optimisation des ventes
	Communication	Reportage photos, mini-vidéo de recette, mini-reportage vidéo, vidéo drone de présentation



AUNIS MARAIS POITEVIN
"Aux portes de La Rochelle"



TAXE DE SÉJOUR




<http://taxe.3douest.com/aunismaraispoitevin.php>
Plateforme de télédéclaration de la taxe de séjour
 Opérationnelle à compter du 1^{er} janvier 2019

Base au 30 septembre 2019

334 hébergeurs
475 hébergements

Du 1^{er} janvier au 30 septembre 2019 :

190 1^{ères} connexions hébergeur
1 069 visites



Financier

Budget primitif 2019

Budget de fonctionnement

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		
DEPENSES REELLES	Charges à caractère général	141 478,00 €
	Charges de personnel et frais assimilés	372 495,00 €
	Autres charges de gestion courante	932,00 €
	Charges exceptionnelles	500,00 €
	Virement à la section investissement	8 000,00 €
DEPENSES D'ORDRE	Dotations aux amortissements des immobilisations	3 822,00 €
TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT		527 227,00 €

RECETTES DE FONCTIONNEMENT		
RECETTES REELLES	Vente de produits finis et intermédiaires	20 000,00 €
	Prestations de services et commissions	37 700,00 €
	Subventions d'exploitation	300 000,00 €
	Reversement Taxe de séjour et autres	80 012,00 €
	Atténuations de charges	6 000,00€
	Excédent de fonctionnement reporté	80 687,00 €
RECETTES D'ORDRE	Quote-part des subventions d'investissement transférée au compte de résultat	2 828,00 €
TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT		527 227,00 €

Budget d'investissement

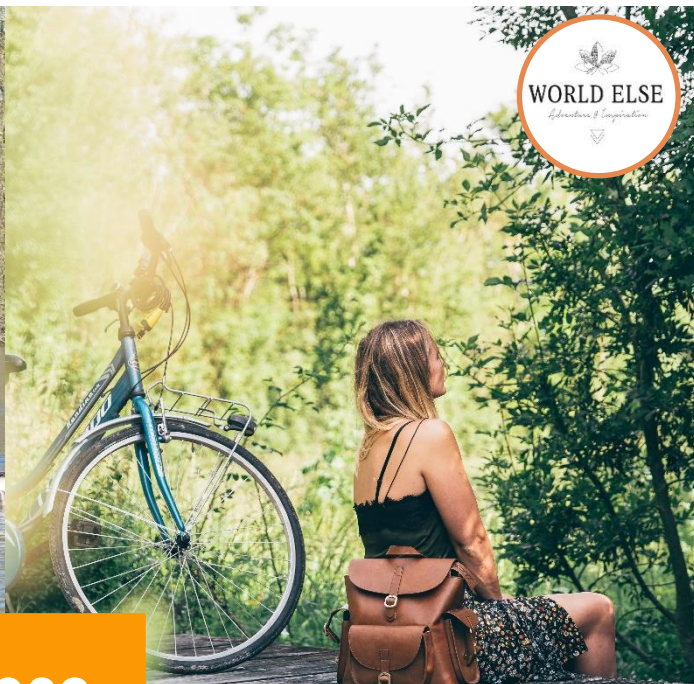
DEPENSES D'INVESTISSEMENT		
DEPENSES REELLES	Déficit d'investissement reporté	26 410,00 €
	Immobilisations incorporelles : concessions et droits assimilés	2 475,00 €
	Immobilisations corporelles : matériel de bureau, matériel informatique, mobilier	8 419,00 €
DEPENSES D'ORDRE	Budget communautaire et fonds structurels	2 828,00 €
TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT		40 132,00 €

RECETTES D'INVESTISSEMENT		
RECETTES REELLES	Dotations, fonds divers et réserves	26 410,00 €
	Budget communautaire et fonds structurels	9 900,00 €
RECETTES D'ORDRE	Matériel de bureau et matériel informatique	3 822,00 €
TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT		40 132,00 €

Actions influenceurs 2019



1 - Instameet en Aunis Atlantique
#instamaraispoitevin2019



3 - Défiiez vos sens dans le Marais Poitevin
@worldelse

2 - 2 jours en Aunis Marais Poitevin
@staart.s

132 902
personnes touchées avec ces 4 actions

4 - Micro aventure en Aunis Atlantique
@_chilowe_



#aussibeaubebon

marispoitevin



**AUNIS
MARAIS
POITEVIN**
"Aux portes de La Rochelle"

Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin
3 rue du 26 septembre 1944 – 17540 Saint Sauveur d'Aunis
05 46 01 12 10 – contact@aunis-maraispoitevin.com
www.aunis-pro-tourisme.fr

