AUNIS MARAIS POITEVIN
"Aux portes de La Rochelle"

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET MOI

MARIE CHOUCQ – COMMUNICATION ET PRESSE

NOVEMBRE 2020

QUI SUIS-JE ?

Marie CHOUCQ

Chargée de Communication et Relations presse

Référente sites de visite et activités de loisirs

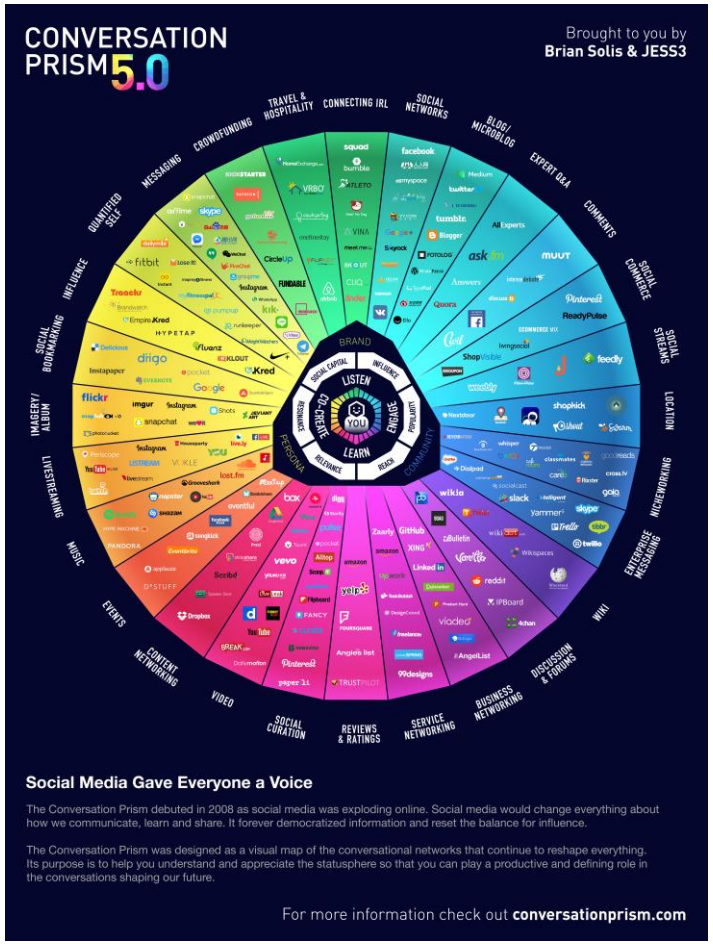
10 ans d’expérience dans le tourisme
6 ans dans la communication touristique

CRÉER DU LIEN ENTRE LES INDIVIDUS

L’expression « réseaux sociaux» désigne de manière plus large les médias sociaux qui regroupent toutes les activités qui intègrent une technologie (ici Internet), des interactions sociales entre les individus (commentaires, messages, partages, avis…) et la création de contenus (photos, vidéos, articles…).

Bien souvent ces médias sociaux se regroupent autour d’une communauté pour créer du sens : famille, groupes d’amis, collègues, centres d’intérêt communs…

LE « CONVERSATION PRISM 5.0 »



Entre 2008, année qui marque l’arrivée généralisée des réseaux sociaux et 2013, Brian Solis, analyste américain spécialisé dans le numérique et conférencier a établi une carte qui montre l’étendue du paysage des médias sociaux. Il les a organisés en fonction de leur utilisation dans la vie quotidienne (musique, vidéo…).

Cette étude montre comment les médias sociaux ont bouleversé notre manière de communiquer, d’apprendre et de partager. Ils ont démocratisé l’information au sens large et sont au centre de toutes les expériences en ligne.

Plus d’informations sur le site : https://conversationprism.com/

QUELS SONT MES OBJECTIFS ?

Créer du **lien**

Séduire de potentiels clients

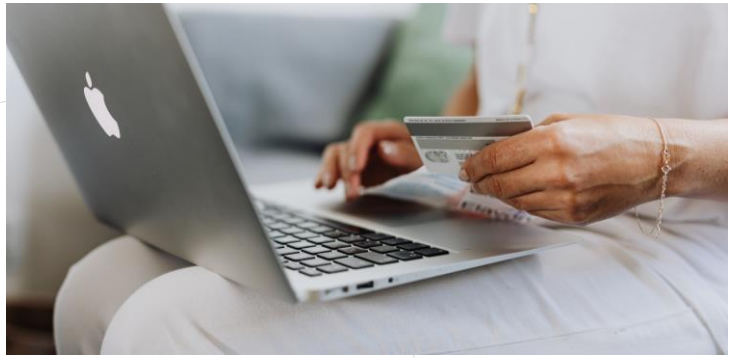
Créer du **trafic** sur mon site

Informer ma clientèle

Déclencher une **réservation**

Fidéliser ma clientèle

Faire de la **veille**



LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2020

4,5 milliards d'internautes dont **53%** se connectent sur mobile

3,7 milliards actifs sur les réseaux sociaux dont **97%** y accèdent via mobile

38 millions en France soit 1 personne sur 2

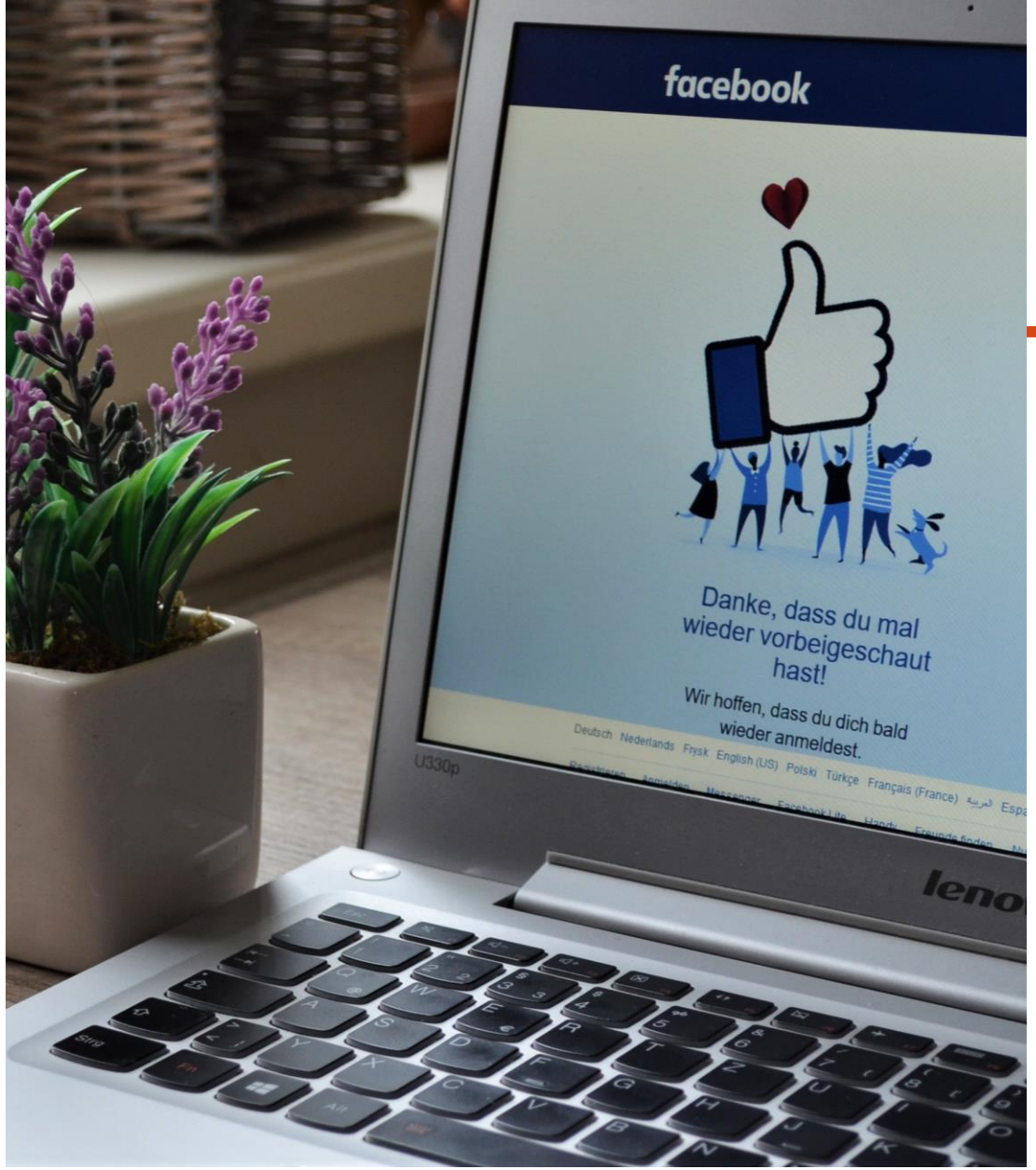
1h28 par jour = temps moyen passé en France (2h40 dans le reste du monde)

TOP 3 FRANÇAIS

YouTube 80 %

76 %

47 %



FACEBOOK : N°1 MONDIAL

2,45 milliards d'actifs par mois dans le monde

27,5 millions en France

47% se connectent via mobile

4 millions de likes par minute

Âge moyen des actifs : **25-34 ans**

Temps moyen passé par jour : **35 min**

FACEBOOK POURQUOI ?

S’il fallait en choisir un, ce serait celui-là.

C’est un outil de communication gratuit, qui permet :

- de vous faire connaître et de développer votre notoriété
- de créer une communauté autour de votre entreprise et la fidéliser
- de connaître vos clients (statistiques)
- de séduire de nouvelles clientèles (campagnes de publicité – payant)
- d’inciter les clients à passer à l’action (boutons d’appel à l’action)
- de générer du trafic sur votre site internet
- de vendre vos produits ou services via une boutique catalogue
- de suivre l’actualité de votre environnement (destination, collègues, concurrents…)
- d’échanger avec vos clients (messenger)

DES ACCOMPAGNEMENTS POUR ALLER PLUS LOIN

Facebook, je débute : le jeudi 14 janvier à 10h – durée 2h
Pour découvrir les fonctionnalités de base (profil, page, format de publication…) et crée ma page

Facebook, je me perfectionne : le jeudi 11 mars à 10h – durée 2h
Pour aborder la stratégie, trouver des idées, découvrir les outils de programmation et de création

INSTAGRAM : L’IMAGE

1 milliard d’actifs par mois dans le monde

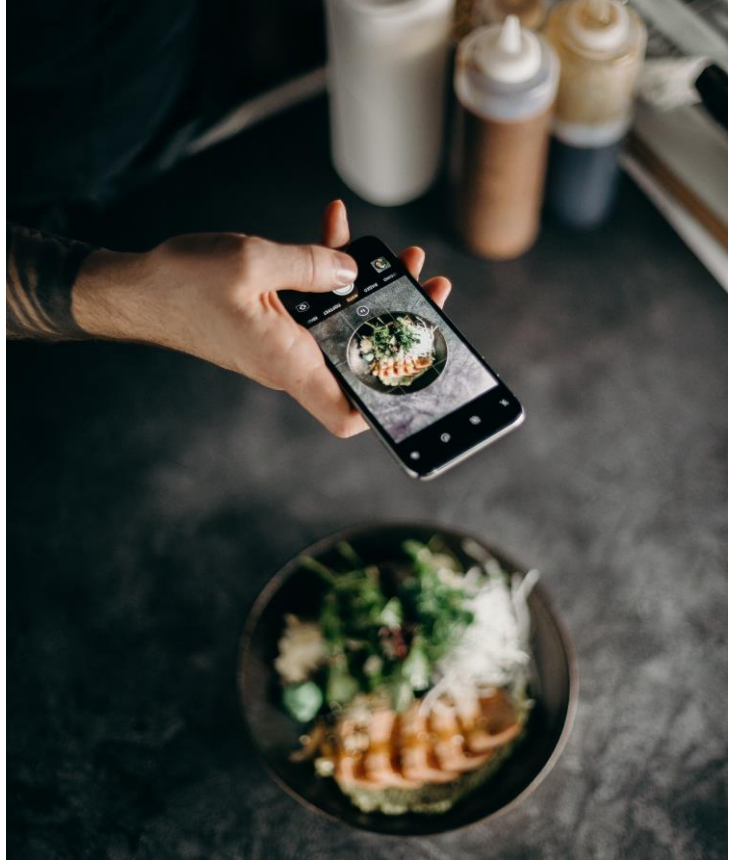
500 millions par jour (**17** millions en France)

100 millions de photos partagées chaque jour

32 % des actifs ont entre **25-34 ans**

Temps moyen passé par jour : **15 min**

90 % des actifs français suivent une entreprise

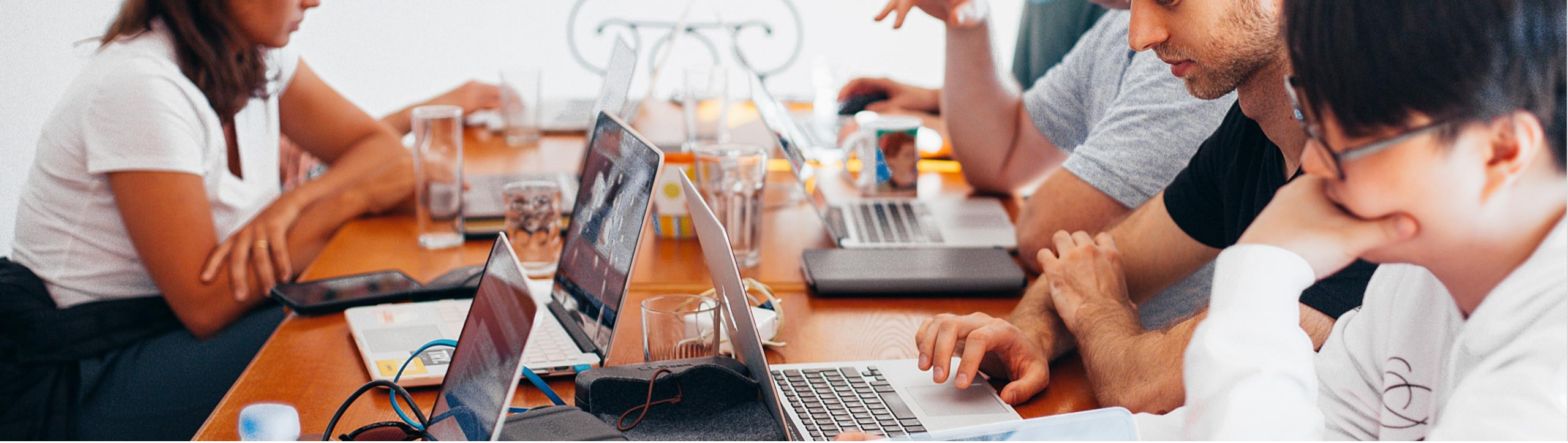


INSTAGRAM POURQUOI ?

Une image vaut mille mots.

Les 8 raisons pour vous d'avoir un compte Instagram :

- Le nombre d'utilisateurs actifs augmente en flèche
- Le domaine du voyage y est très représenté (source d'inspiration)
- La cible est jeune et féminine
- Les communautés y sont très engagées (commentaires, nouveaux abonnés…)
- Pour montrer une autre image de votre structure (coulisses, équipe, histoire…) et l'humaniser
- Pour collaborer avec des influenceurs (blogueurs…) qui sont très présents sur ce réseau social
- Pour créer des campagnes de publicité ciblées (payant)
- Pour développer votre notoriété (utilisation des #)



DES ACCOMPAGNEMENTS POUR ALLER PLUS LOIN

Instagram, je débute : le jeudi 28 janvier à 10h – durée 2h
Pour découvrir les fonctionnalités de base (format, post, story…) et crée mon compte

Instagram, je me perfectionne : le jeudi 18 mars à 10h – durée 2h
Pour aborder la stratégie et le planning édito, utiliser les stories, l’IGTV et les outils de création

PINTEREST : SOURCE D'INSPIRATION

322 millions d'actifs par mois dans le monde

10 millions en France

60 % sont des femmes

200 milliards d'épingles enregistrées

50% des actifs : **35-64 ans**

Les sujets tendances : voyages responsables / consommation responsable

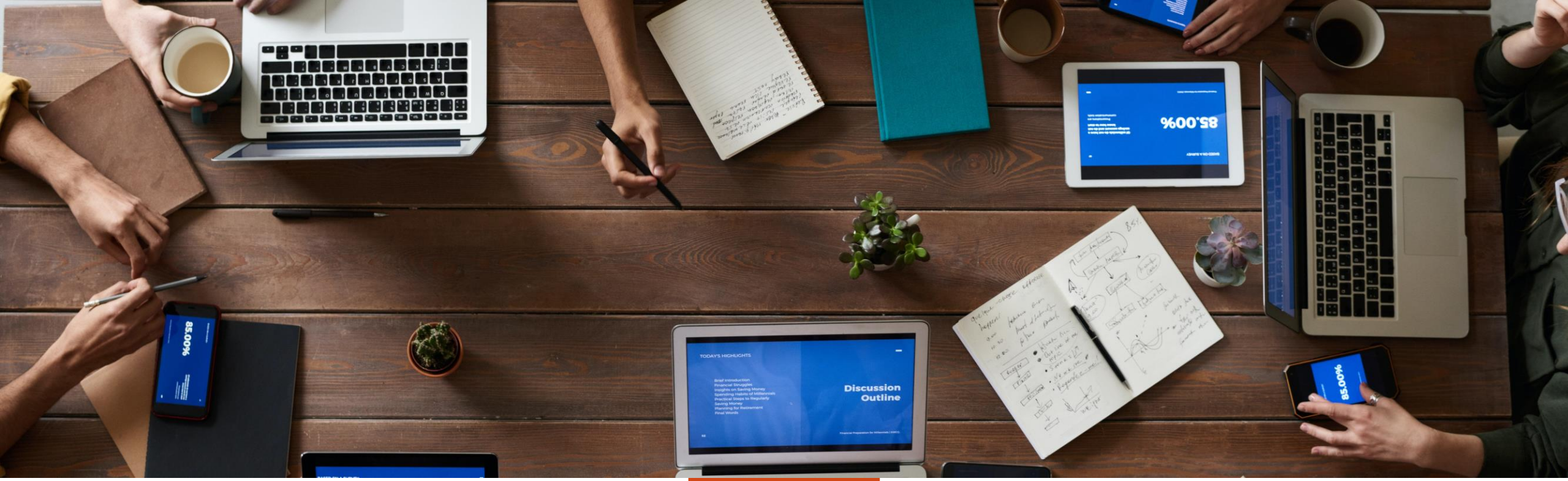
https://www.pinterest100.com/fr/

PINTEREST POURQUOI ?

Quand il s’agit d’une excellente idée, vous le savez quand vous la voyez.

Les 5 raisons pour vous d’utiliser Pinterest:

- Il repose sur des images donc un bon moyen de vous « vendre »
- Le domaine du voyage y est très représenté (source d’inspiration)
- La cible est féminine
- Les internautes qui l’utilisent ont une passion, un besoin d’inspiration et donc y passent du temps (plus que sur Facebook)
- Pour créer du trafic sur votre site (épingle pointe vers un article, une page…)



UN ACCOMPAGNEMENT POUR ALLER PLUS LOIN

Pinterest, je me lance: le mardi 23 mars à 14h30 – durée 2h
Pour découvrir le fonctionnement des tableaux, épingles, collections, les inspirations…

ET BIEN D'AUTRES

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Pour me contacter:

marie.choucq@aunis-maraispoitevin.com

07 52 63 77 13