Soirée partenaires

Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

la Charente Maritime

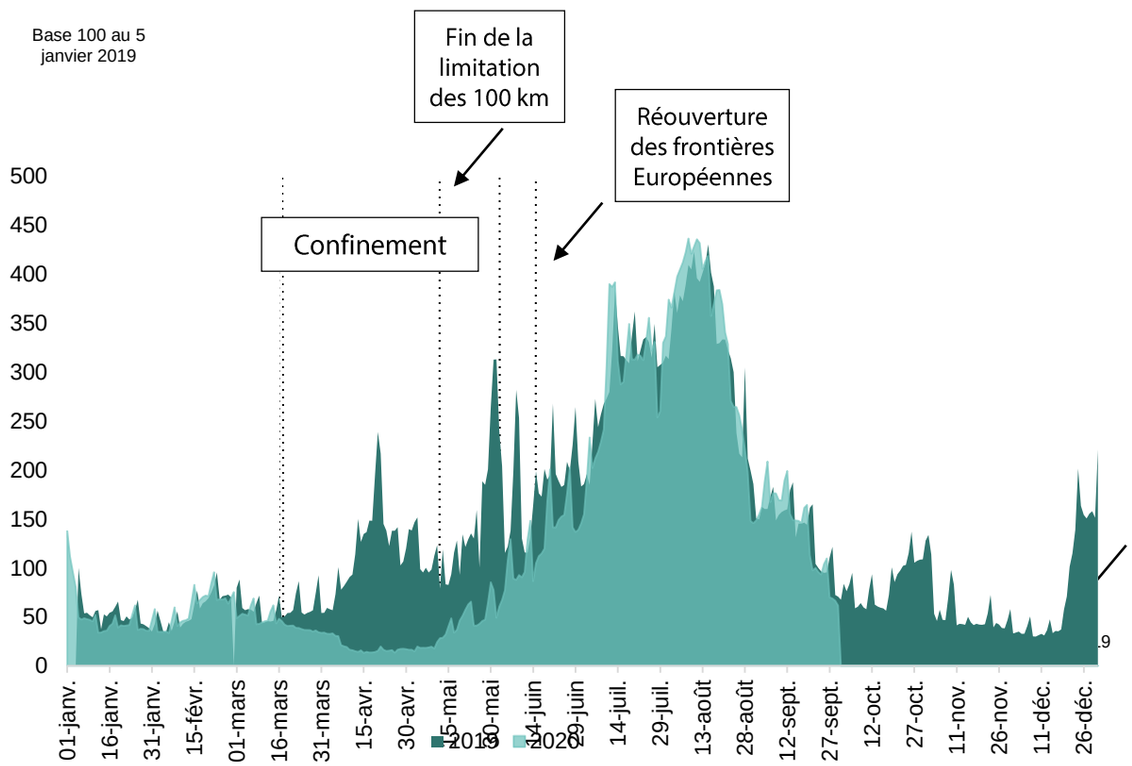
CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

Charentes Tourisme. Tous droits réservés

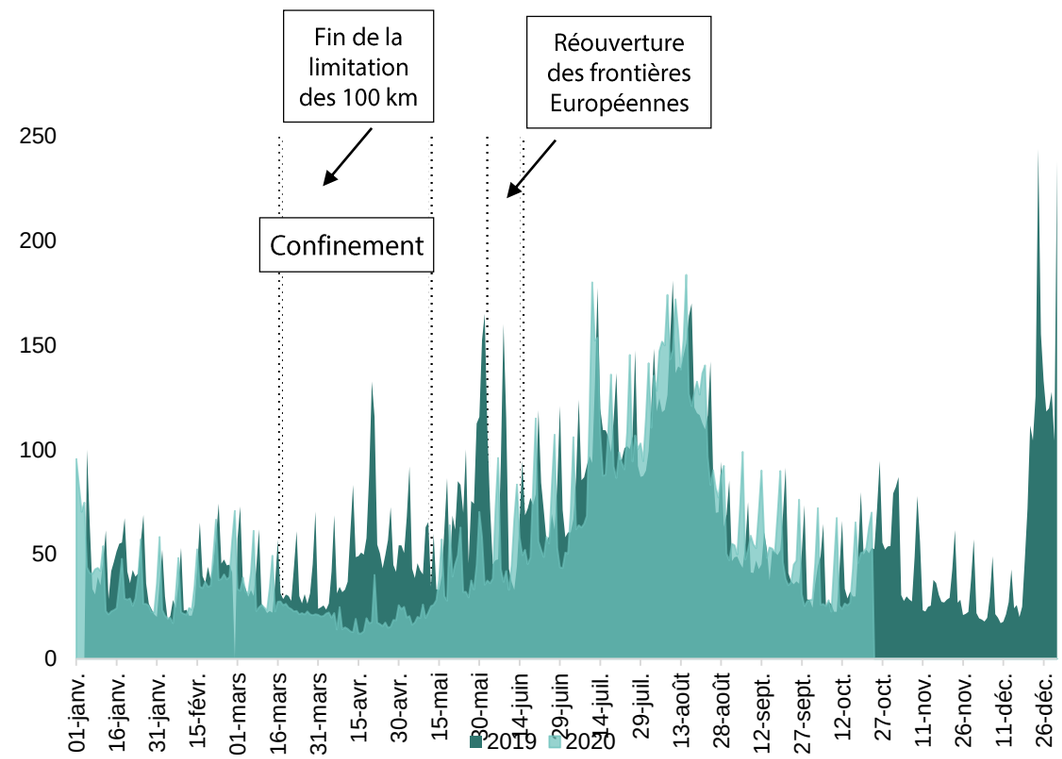
Evolution des nuitées touristiques en Aunis

Nuitées touristiques françaises

EN CHARENTE-MARITIME



EN AUNIS



-20% de nuitées touristiques du 1er janvier au 30 septembre en Charentes

En Aunis : -15%

de la **fréquentation française** en haute saison (+10%) et septembre (+10%)

En Aunis : +5% en haute saison ; +10% en septembre

Charentes Tourisme. Tous droits réservés

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

orange

Sur la saison estivale…

Sites de visite - Activités sportives et de loisirs

Hôtels - Meublés - Chambres d'hôtes

*« **76%** des hébergeurs des Charentes déclarent un taux d'occupation remplis au ¾ ou complet en août »* *(Source : enquête de conjoncture)*

Territoires littoraux et insulaires

Une saison difficile pour les campings

Activités de groupe

Tourisme d'affaires

Clientèles françaises

Clientèle étrangères

Belges

Charentes Tourisme. Tous droits réservés

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

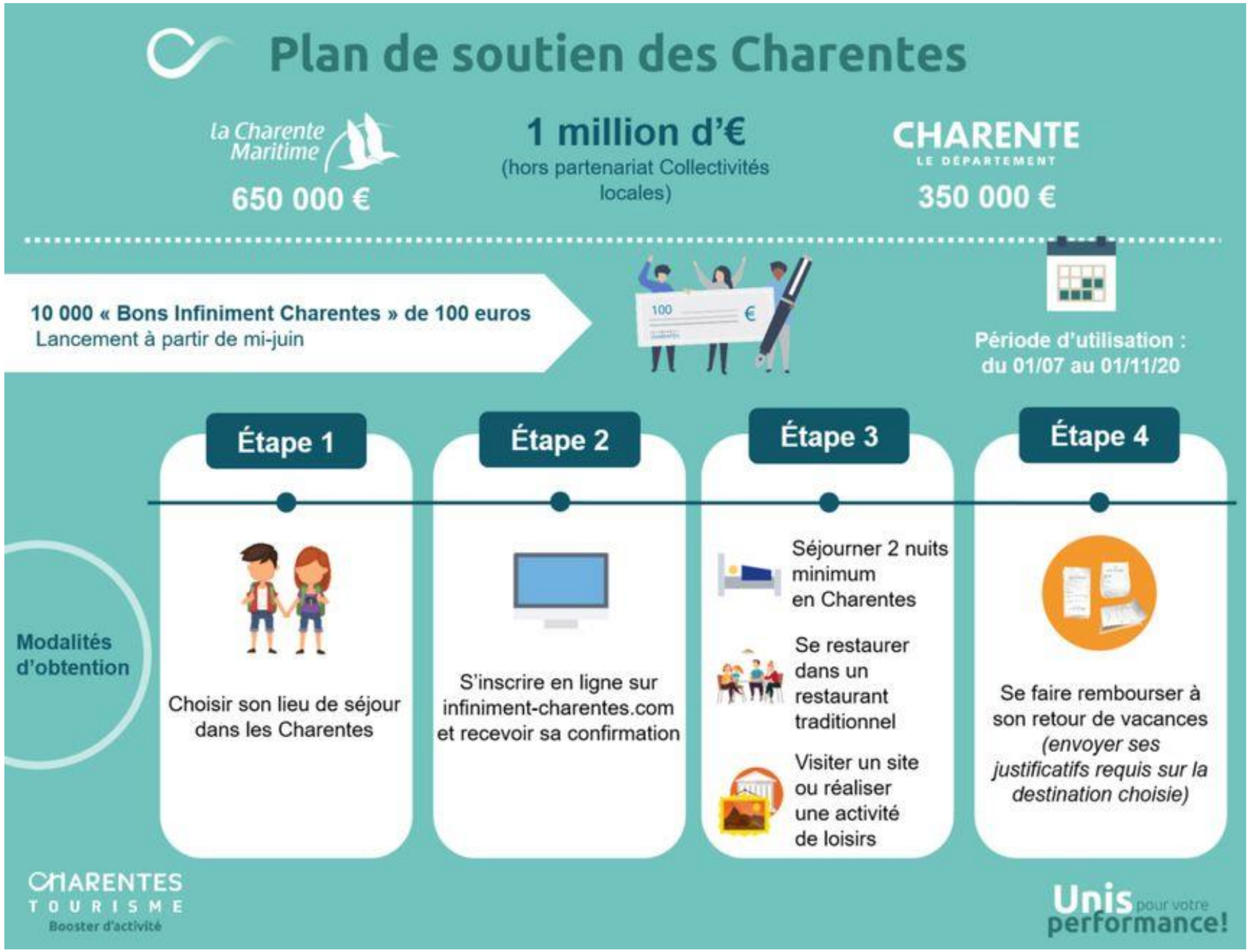
- **Une crise qui accélère et accentue les évolutions des comportements clients**
- **Une crise qui comme toujours frappe de plein fouet les produits milieu de gamme**
- **Une crise qui pousse la « sélectivité » du marché**
- **Une crise qui fragilise l'offre**

- **Etre conscient de sa situation (défaillance)**
- **Se faire accompagner (juridique, social, fiscal, financier …)**
- **Mettre de son côté tous les atouts pour réussir absolument la saison 2021**

Charentes Tourisme. Tous droits réservés

Une volonté de soutien à l'activité économique

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité



Les objectifs prioritaires

Un soutien économique direct pour les acteurs touristiques

Une aide significative pour les foyers fragilisés par la crise

La consolidation de data

Les résultats en Pays d'Aunis

917 bons dont 300 EPCI

83% de taux de distribution

Impact x9

Charentes Tourisme. Tous droits réservés

Une visibilité des Charentes jamais atteinte

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Les résultats

3 000 000€ CVP
4 mois de couverture médiatique
50 millions de contacts potentiels

Un effet de levier de 7 à 14 € dépensés par les vacanciers

36% de primo-visiteurs

67% des vacanciers ont été influencés par les bons dans leur choix de destination

Charentes Tourisme. Tous droits réservés

CHARENTES
TOURISME
Mission Vals de Saintonge

Charentes Tourisme

Site d'Angoulême
21, rue d'Iéna CS 82407
16024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle
85, boulevard de la République
17076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de St-Jean-d'Angély
8 Rue Grosse Horloge
17400 Saint-Jean-d'Angély

Ligne pro : 05 46 31 76 38
pro@charentestourisme.com
www.charentestourisme.com

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

la Charente Maritime

© Charentes Tourisme 2020. Toute reproduction interdite sans l'autorisation de l'auteur