*Population étudiée : **Type-de-structure parmi "Hôtels;Hôtels de plein air;Sites de visite et activités de loisirs;Meublés;Chambres d'hôtes"***
Taille de l'échantillon : 342 réponses

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

BAROMETRE #8

COVID-19 Impact sur l'activité touristique des Charentes

A la date du 11 **juin 2020**

Impact sur l'activité

Extrêmement important
61%

des répondants

Modalité la plus citée

Impact sur le chiffre d'affaires

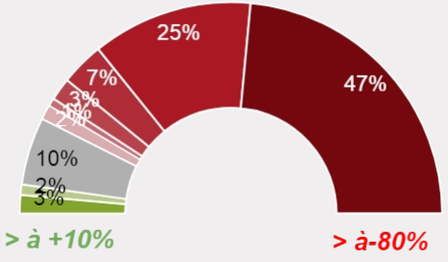
En hausse	1%
Equivalent	2%
0 à -10%	1%
-10 à -20%	2%
-20 à -30%	3%
-30 à -50%	9%
-50 à -80%	28%
> à -80%	55%

Tendances à venir

						TOTAL
Juin	70%	22%	5%	3%	0%	100%
Saison estivale	45%	33%	13%	8%	1%	100%
Juillet	47%	28%	13%	11%	1%	100%
Août	39%	30%	14%	15%	1%	100%
Septembre	44%	25%	15%	13%	3%	100%
Vacances de la Toussaint	56%	18%	8%	18%	0%	100%

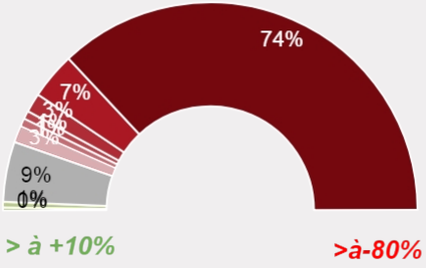
La fréquentation française

En baisse
84%



La fréquentation étrangère

En baisse
89%



Un impact plus marqué sur les clientèles originaires de..

Allemagne	53%
Belgique	77%
Grande-Bretagne	79%

Les 3 nationalités les plus citées

© Charentes Tourisme 2020. Toute reproduction interdite sans l'autorisation de l'auteur