*Population étudiée : **Type-de-structure parmi "Hôtels;Hôtels de plein air;Sites de visite et activités de loisirs;Meublés;Chambres d'hôtes"***
Taille de l'échantillon : 526 réponses

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

BAROMETRE #2

COVID-19 Impact sur l'activité touristique des Charentes

A la date du **26 mars 2020**

Impact sur l'activité

Extrêmement important
66%

des répondants

Modalité la plus citée

Impact sur le chiffre d'affaires

En hausse	0%
Equivalent	4%
0 à -10%	3%
-10 à -20%	5%
-20 à -30%	6%
-30 à -50%	9%
-50 à -80%	15%
> à -80%	59%

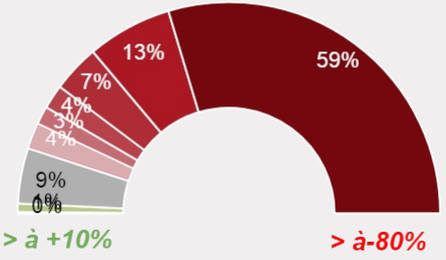
Tendances à venir

						TOTAL
2 prochaines semaines	88%	8%	1%	3%	0%	100%
Vac. de Printemps	87%	9%	2%	2%	1%	100%
Mai	70%	17%	6%	5%	2%	100%
Juin	51%	21%	10%	16%	1%	100%
Saison estivale	41%	21%	17%	21%	1%	100%

Pourcentage de répondants

La fréquentation française

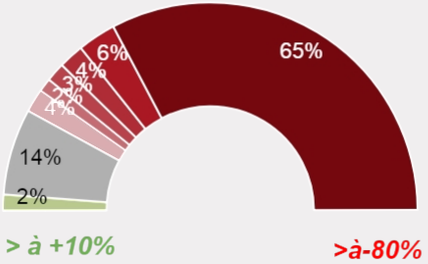
En baisse
89%



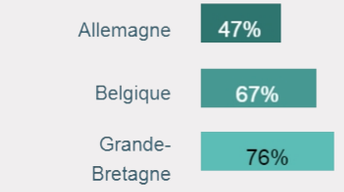
- > à +10%
- 0 à +10%
- 0% (stable)
- 0 à -10%
- -10% à -20%
- -20% à -30%
- -30% à -50%
- -50% à -80%
- > à -80%

La fréquentation étrangère

En baisse
82%



Un impact plus marqué sur les clientèles originaires de..



Les 3 nationalités les plus citées

© Charentes Tourisme 2020. Toute reproduction interdite sans l'autorisation de l'auteur