*Population étudiée : **Type-de-structure parmi "Hôtels;Hôtels de plein air;Offices de tourisme;Sites de visite et activités de loisirs;Meublés;Chambres d'hôtes"***
Taille de l'échantillon : 425 réponses

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

TENDANCES TOURISTIQUES

Week-end de Pâques 2019

Offices de Tourisme de France

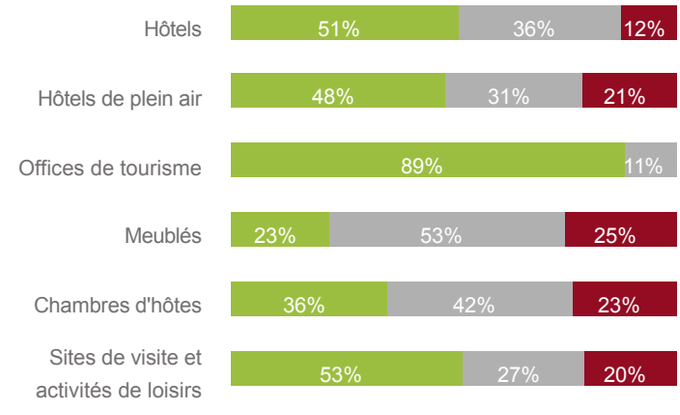
Satisfaction globale

74%
OUI

3 / 4
Moyenne

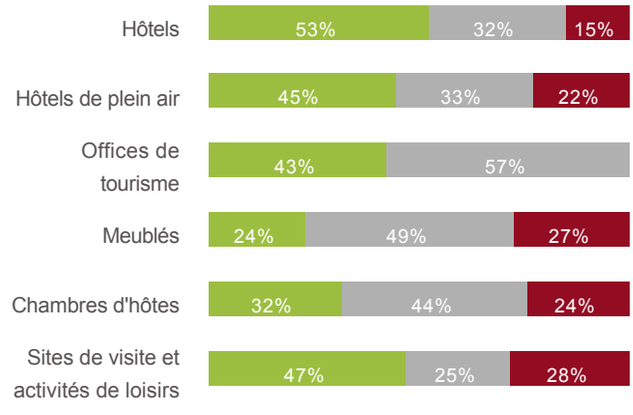
Fréquentation par rapport à 2018

41% **39%** **20%**



CA par rapport à 2018

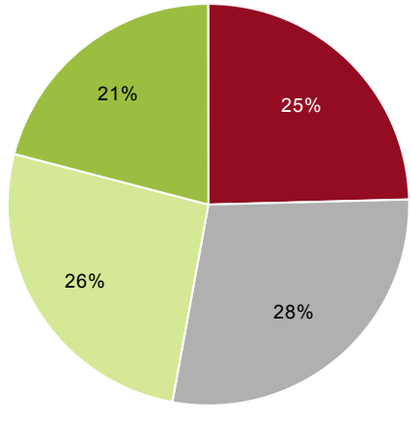
38% **39%** **23%**



HEBERGEMENTS

Taux d'occupation moyen

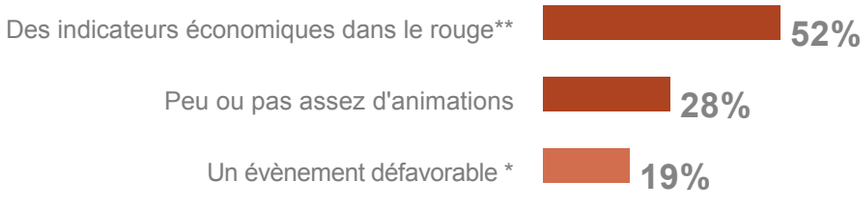
- Faible
- A moitié plein
- Au 3/4 plein
- 100% COMPLET !



Principales raisons évoquées

Pour les répondants satisfaits de leur activité

Pour les répondants non satisfaits de leur activité

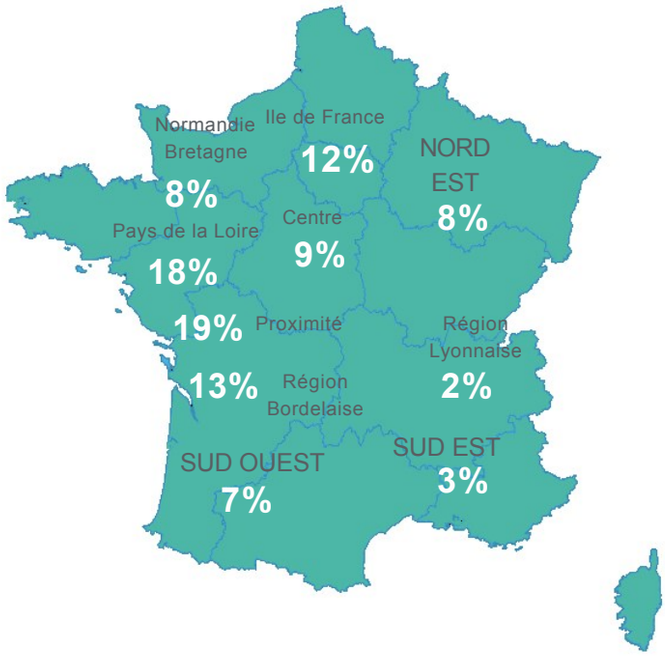


Tendances à venir

	EN HAUSSE	EQUIVALENTE	EN BAISSE
Vacances de printemps	24%	51%	25%
Ascension	14%	60%	26%
Pentecôte	14%	62%	24%
Juillet / Août	20%	59%	21%

CLIENTÈLES FRANÇAISES

Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées

Groupes Amis/Familles	76% Pourcentage
Seniors	27% Pourcentage
Résidents des Charentes	14% Pourcentage

Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalitées citées

CLIENTÈLES ÉTRANGERES

Fréquentation par rapport à 2018 > **Equivalente**

55%

des répondants

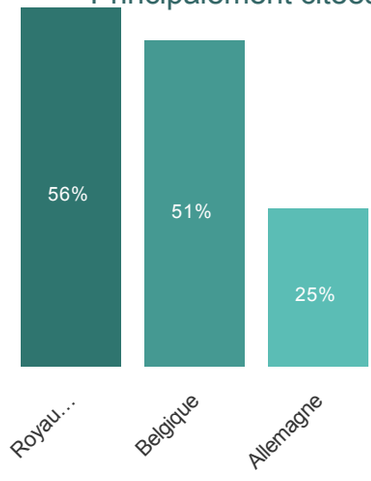
Une présence jugée > **Peu importante / Insignifiante**

80%

des répondants

Les 3 nationalités

Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Contact dédié

CHARENTES TOURISME - Solène AUBINEAU
Responsable Etudes et Evaluation
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes, du Sud Charente, de Saintes et de Saintonge, de La Rochefoucauld lez Périgord, Destination Royan Atlantique, Aunis Marais Poitevin, du Pays du Ruffécois, de Cognac, d'Angoulême, du Rouillacais, de Châtelaillon Plage, L'office de Tourisme de La Rochelle et agglomération,de Rochefort Océan, de Haute-Saintonge et de Charente Limousine.

Offices de Tourisme de France