Charente Maritime Tourisme

“Mon mini-site”

Plateforme e-tourisme

demo.minisites.encharentemaritime.com

Charente Maritime Tourisme

Une équipe de trente spécialistes travaille au quotidien pour la promotion de la destination et vous accompagne dans votre stratégie numérique.

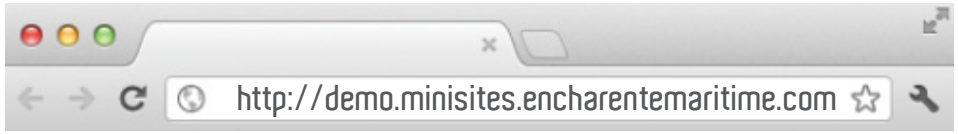
3 champs majeurs d'interuention pour son action :

- Une promotion actiue et multisupport à trauers la mise en place d'une marque touristique globale : La Charente Maritime "ma préférence"
- Un dispositif innouant d'appui à la distribution commerciale
- Un centre de ressources pour les acteurs priués et les élus

Charente-Maritime Tourisme,
l'Agence de Développement Touristique du département

Nous vous accompagnons dans vos démarches de création d'un mini-site internet, depuis sa conception jusqu'à sa mise en ligne.

Notre équipe assure le suivi de votre projet et apporte des solutions à vos besoins.



Ce document est destiné aux utilisateurs de l'outil mini-sites intégré à la plateforme e-tourisme de Charente-Maritime Tourisme et déployé en partenariat étroit auec les Offices de Tourisme locaux.

Ce manuel est confidentiel et ne doit être en aucun cas diffusé pour un autre usage.

Un mini-site c'est quoi ?

Un site internet permet d'avoir une vitrine de votre activité et surtout d'être accessible partout dans le monde 24h/24 et 7jours/7. C'est donc un véritable outil de communication et un puissant outil marketing. Etre présent et visible sur Internet, augmente potentiellement vos chances d'obtenir de nouveaux clients.

- Interface intuitive simple
- Mise en page personnalisée
- Prise en main facile
- Modifications visibles en temps réel

Un **outil** très complet de **création de mini-site** relié à votre propre nom de domaine et administrable par les utilisateurs de la plateforme e-tourisme CMT.

Grâce au configurateur de mini-site, vous disposez de **modules intuitifs** vous permettant de construire vos pages et d'intégrer des **fonctionnalités** (Agenda, réservation, médias, localisation...) sans avoir à connaître les différents langages de programmation.

Un mini-site **personnalisé** (Choix de modèles graphiques adaptés à votre activité) que vous pouvez modifier à votre guise (Logo, titre et sous-titre du site, menu, image de fond, couleurs).

Modules
à votre disposition

Grâce à votre mini-site, vous pourrez :

Editer les contenus, créer des pages et des articles. Un éditeur très complet vous permet une mise en forme attractive tout en donnant une allure professionnelle à vos pages.

Analyser l'audience du mini-site web. L'outil statistique apporte une vision rapide et synthétique des consultations du mini-site.

Intégrer des médias : Des galeries photos, des vidéos et des fichiers téléchargeables. (PDF, Excel, Word).

Partager des informations sur les réseaux sociaux. (Facebook,Twitter…)

Localiser votre structure sur Google Maps.

Contacter facilement les internautes ayant renseigné le formulaire de contact.

Informer sur le temps, la température, les horaires et coefficients de marées ainsi que la météo des plages.

Vendre & gérer les disponibilités en temps réel grâce au module de commercialisation Open System. Vous devez disposer d'un compte Open System.

Diffuser les actualités, les grands rendez-vous de votre département ou ceux de votre commune.

Référencer le mini-site pour améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche.

RAPPEL : Le partenaire qui souhaite utiliser l'application mini-sites Wordpress s'engage à intégrer parallèlement sur son site internet au maximum tous les modules et au minimum les modules suivants : Météo / Agenda / Disponibilités / Réservation

Sommaire

Hébergement et nom de domaine 6

Quels contenus pour mon mini-site ? 11

Gestion de mon mini-site 15

- Personnaliser la mise en page 16
- Créer des pages 34
- Intégrer des médias 41

Les modules obligatoires et optionnels 49

Ecrire pour le référencement 63

Outils 67

Hébergement et nom de domaine

Plateforme e-tourisme

demo.minisites.encharentemaritime.com

Qui fait quoi ?

Vous achetez le **nom de domaine**
et gérez vos comptes **e-mails**

ex : www.votre-minisite.com
mail@votre-minisite.com

« Votre mini-site »

Nous assurons **l'hébergement**
de votre site
Gratuitement

CMT ne prend pas en charge la gestion de vos comptes e-mails.

- En tant qu'office de tourisme, l'usage de la solution et l'hébergement de votre mini-site vous sont offerts depuis l'étude et jusqu'à sa mise en ligne.

- En tant que prestataire touristique, le déploiement des mini-sites est soumis aux conditions financières de l'organisme dont vous êtes adhérent.

Seul vous incombe l'achat du nom de domaine (15€ HT/an)

Qu'est-ce qu'un nom de domaine ?

C'est l'adresse qui permet d'accéder à votre minisite via le navigateur internet (Internet explorer, Safari, Firefox...)

Elle se présente sous la forme suivante avec ou sans www :

www.votre-nom-de-domaine.(fr, .com, .net ... etc)

ou bien elle peut se présenter sous la forme suivante (dans le cas où vous ne souhaitez pas faire l'acquisition d'un nom de domaine)

votrenom.minisites.encharentemaritime.com

Posséder son propre nom de domaine permet de renforcer son image et de communiquer sur tous vos supports une adresse unique et qui vous appartient !

Comment choisir le bon ?

Il doit :

- être facile à retenir
- composé de mots liés à votre activité
- être facile à prononcer
- si composé, ajouter des tirets entre chaque mot
- pas de caractères spéciaux, d'accents...

Quelle extension ?

Il existe plusieurs types d'extensions :

- les suffixes géographiques .fr,.eu, .uk, .es...
- les suffixes thématiques .com, .net, .info,.biz...
- + certains sous-domaine du type : asso.fr, cci.fr...

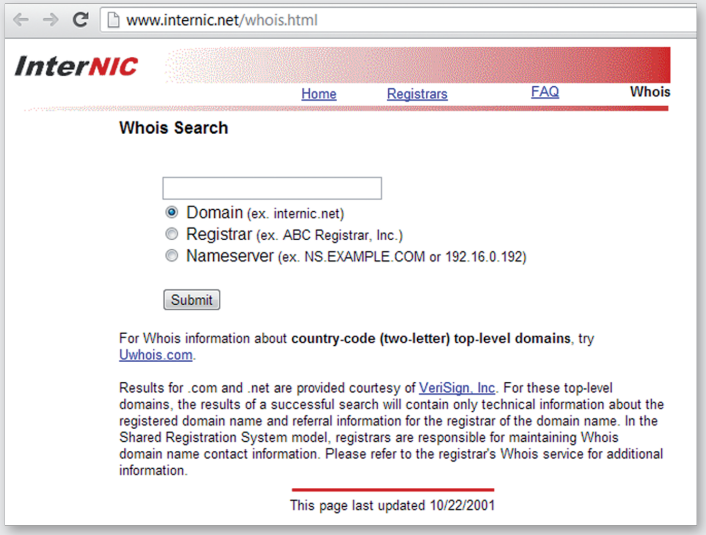
Votre choix se fera en fonction de la stratégie adoptée et/ou de la disponibilité du domaine.

Vérifiez que votre choix ne soit pas une marque déposée

http://bases-inpi.fr

Vérifier sa disponibilité .biz, .com, .info, .net...

Pour vérifier la disponibilité d'un nom de domaine avec les extensions : .biz, .com, .info, .net, ou .org, Rdv sur : **http://www.internic.net/whois.html**



Saisissez, dans le champ Whois, le nom de domaine souhaité, sans taper http://www, uniquement :
votrenomdedomaine.com.
Cochez **Domain** et cliquez sur **Submit.**
Si le nom de domaine est libre, le message suivant s'affiche :
No match for domain «**votrenomdedomaine.com**».
Vous pourrez alors l'acquérir auprès d'un hébergeur professionnel.

Vérifier sa disponibilité .fr

Pour tester la disponibilité d'un nom de domaine avec l'extension.fr, connectez-vous au site de l'AFNIC (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération) sur :

http://www.afnic.fr/fr/votre-nom-de-domaine/outils/recherche-de-disponibilite/

Comment le réserver ?

De nombreux prestataires proposent la réservation de nom de domaine. Faites une recherche sur google et rendez-vous sur le site le plus offrant !

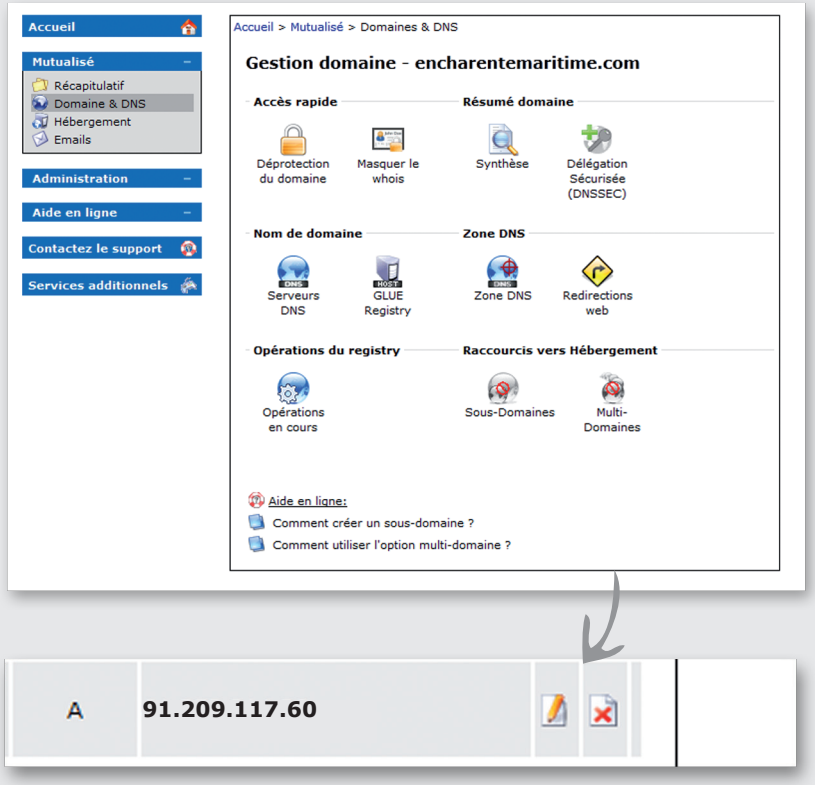
Les prix peuvent varier de 5 à 50 € selon le prestataire. L'achat d'un nom de domaine est un engagement minimun d'un an renouvelable tous les ans.

Il n'est pas nécessaire de réserver un hébergement pour votre nom de domaine. Votre mini-site est hébergé gratuitement sur la plateforme etourisme de Charente-Maritime Tourisme.

Configurer mon nom de domaine

Une fois que vous avez fait l'acquisition de votre nom de domaine, il devra être configuré pour pointer sur le serveur de la plateforme e-tourisme qui hébergera votre mini-site.

Adresse IP : 91.209.117.60



Une solution clé en main :

Achetez directement votre ou vos noms de domaines auprès de notre partenaire.

Nous nous chargeons du reste !

aYaline

15€ HT/an achat ou renouvellement
(Nous contacter)

Il existe également d'autres fournisseurs de nom de domaine : OVH, GANDI, AMEN, 1&1 etc.

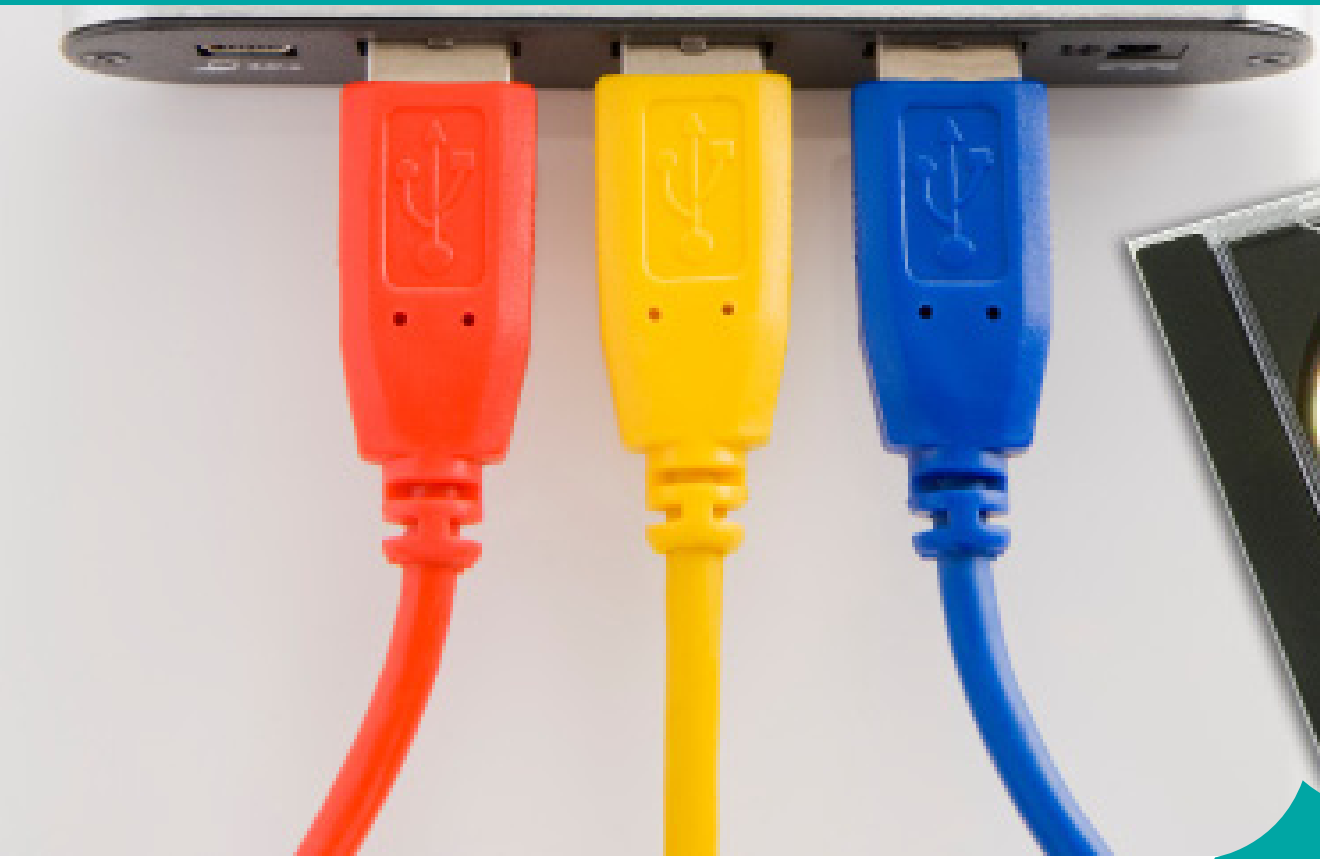
Comment le réserver ?

Lorsque vous aurez finalisé votre site internet via l'interface Wordpress, vous devez informer votre référent à l'Office de Tourisme et lui fournir l'intitulé précis de vos noms de domaine.

Il faudra compter de 2 à 3 jours maximum pour que la mise en production soit effective

Quels contenus pour mon mini-site ?

Plateforme e-tourisme



demo.minisites.encharentemaritime.com

Quels contenus pour mon mini-site ?

Plateforme e-tourisme

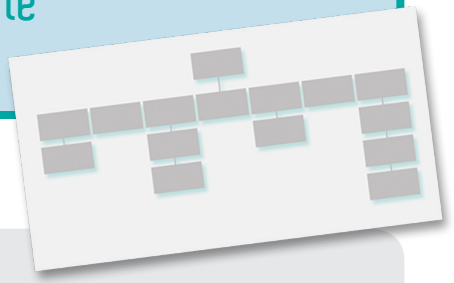
Qu'est ce que je souhaite apporter à mes visiteurs ?

- ◊ Présenter mon activité
- ◊ Présenter ma région
- ◊ Proposer mes services
- ◊ Montrer des photos/vidéos
- ◊ Me situer géographiquement
- ◊ Consulter mes disponibilités
- ◊ Consulter mes tarifs
- ◊ Pouvoir réserver en ligne
- ◊ Pouvoir me contacter

Quelle méthode adopter ?

1. Classer les informations en ma possession

2. Lister les contenus
3. Créer l'arborescence de mon mini-site
   (7 items maximum)



- Valorisez votre organisation et la particularité de votre offre.
- Identifiez les différences par rapport à vos concurrents.

Mettre en avant ses atouts pour inciter l'internaute à vous choisir.

Rédiger en fonction des objectifs de votre mini-site internet, en gardant à l'esprit de satisfaire l'internaute.

Décrivez le plus précisément possible :

- Le lieu : caractère atypique, histoire...
- Le public visé : famille, couple, groupe, loisirs...
- Les équipements : lister les plus de votre offre
- L'ambiance : ambiance qui règne dans le lieu
- Les propritaires : présentez- vous
- Les activités : proposées aux alentours, sur place...

Ecrire le contenu

La difficulté de cet exercice est de rester en cohérence avec l'attente de l'internaute et les contraintes d'optimisation de contenu pour les moteurs de recherche.

Hiérarchiser le contenu

3 types d'éléments : titre / accroche / paragraphe

Titres et sous-titres

Hiérarchiser l'information, et donner un titre, sous-titre pour accéder à l'information. Le titre doit être clair, précis, adapté. Les moteurs de recherche utilisent les titres pour indexer les contenus. Il est donc important de bien les rédiger. Le titre est 5 fois plus lu que le corps d'un texte. Il existe différents niveaux de titres, H1, H2, H3...

Accroche

Phrase ou texte court rédigé pour attirer l'attention de l'internaute. Il s'agit grâce à ce texte de donner envie de lire plus.

Paragraphe

Rester simple et utiliser des textes et des phrases qui favoriseront une lecture rapide. Les paragraphes doivent être courts (5 phrases environ), compréhensibles et contenir les informations importantes pour l'internaute.

A faire :

- Utiliser des phrases courtes, aller à l'essentiel
- Utiliser des mots simples et communs
- Utiliser des mots précis
- Hiérarchiser le contenu
- Utiliser les listes à puces
- Mettre en gras les caractères
- Illustrez votre contenu web

Ne pas faire

- **Les doubles négations**
- **Le vocabulaire trop spécialisé et non expliqué**
- **Les répétitions et les redondances**
- **Souligner les mots ou les textes**
- **Utiliser des abréviations**

Préparer ses contenus numériques

Centraliser vos contenus sur un support numérique :

- Ecrivez vos textes au format Word, Open Office.
- Classez vos photos et vidéos.

Déposer l'ensemble de ces documents sur une clé USB ou bien les graver sur un DVD ou CD

Contenus obligatoires pour mon mini-site

Les mentions légales

Personne Morale (entreprise, association, ...) :
- Dénomination ou raison sociale
- Siège social
- Numéro de téléphone
- Nom responsable de publication

Et si c'est le cas :
- Structure juridique
- Capital social (si structure sociale)
- Numéro de SIREN, TVA et APE

Informations relatives à l'hébergement du site :
- Nom de l'hébergeur
- Raison sociale
- Adresse
- Numéro de téléphone

Récupération et/ou utilisation de données
Tout site Internet français doit faire l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL (Commission Nationale Informatique et Libertés), conformément à la Loi n° 2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel modifiant la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978.

Le numéro assigné par la CNIL lors d'une déclaration doit être affiché sur la page mentions légales.

Les conditions générales de vente

Les Conditions Générales de Vente (CGV) sont un ensemble de clauses écrites qui visent à encadrer vos relations contractuelles avec vos clients, professionnels ou particuliers, à qui vous fournissez des marchandises ou des prestations de services (ex : Réservation en ligne).

Fortement recommandées, elles vous permettent non seulement d'être en conformité avec la loi, mais aussi de prévenir les contestations des clients et de vous protéger contre des retards de paiement ou des impayés.

Respecter le code de la propriété intellectuelle
Si vous souhaitez utiliser des contenus (photos, visuels, textes...) qui ne vous appartiennent pas, demandez l'autorisation à l'auteur et/ou acquittez-vous des droits d'auteur et droits voisins correspondants.

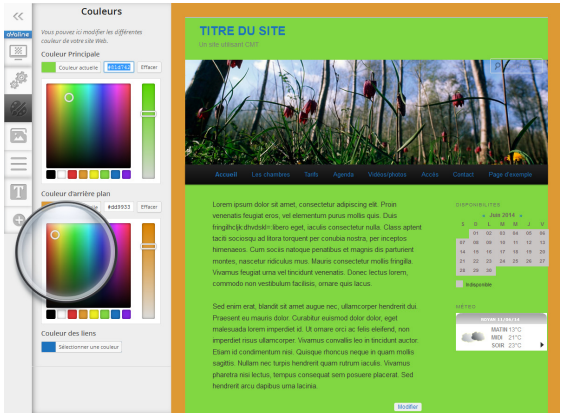
Respecter le droit à l'image
Toute personne, quelque soit sa notoriété, dispose d'un droit exclusif sur son image et sur l'utilisation qui en est faite. Elle peut donc s'opposer à sa reproduction et à sa diffusion.

Les crédits photos
Le crédit photo doit être écrit de la façon suivante :
Nom de la photo © nom du photographe

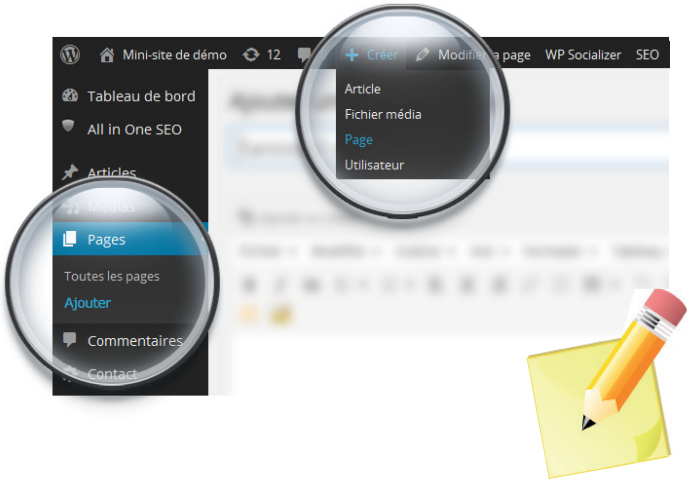
Gestion de mon mini-site

Plateforme e-tourisme

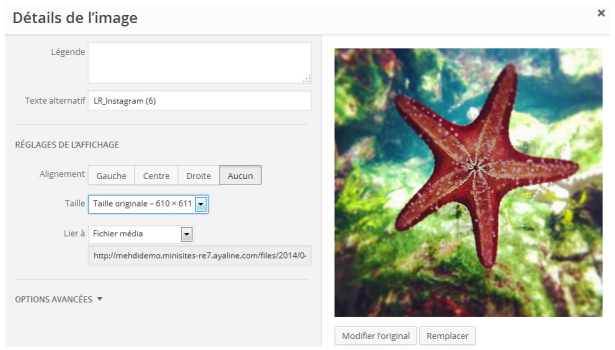
1 Personnaliser la mise en page



2 Créer des pages



3 Intégrer des médias



demo.minisites.encharentemaritime.com

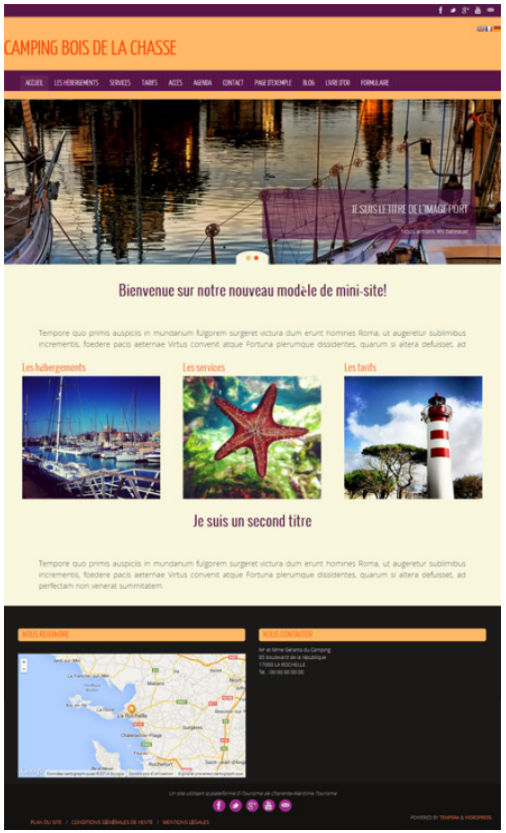
1 Personnalisez la mise en page

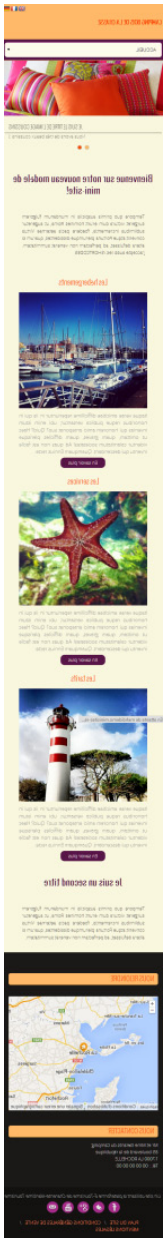
Plateforme e-tourisme

demo.minisites.encharentemaritime.com

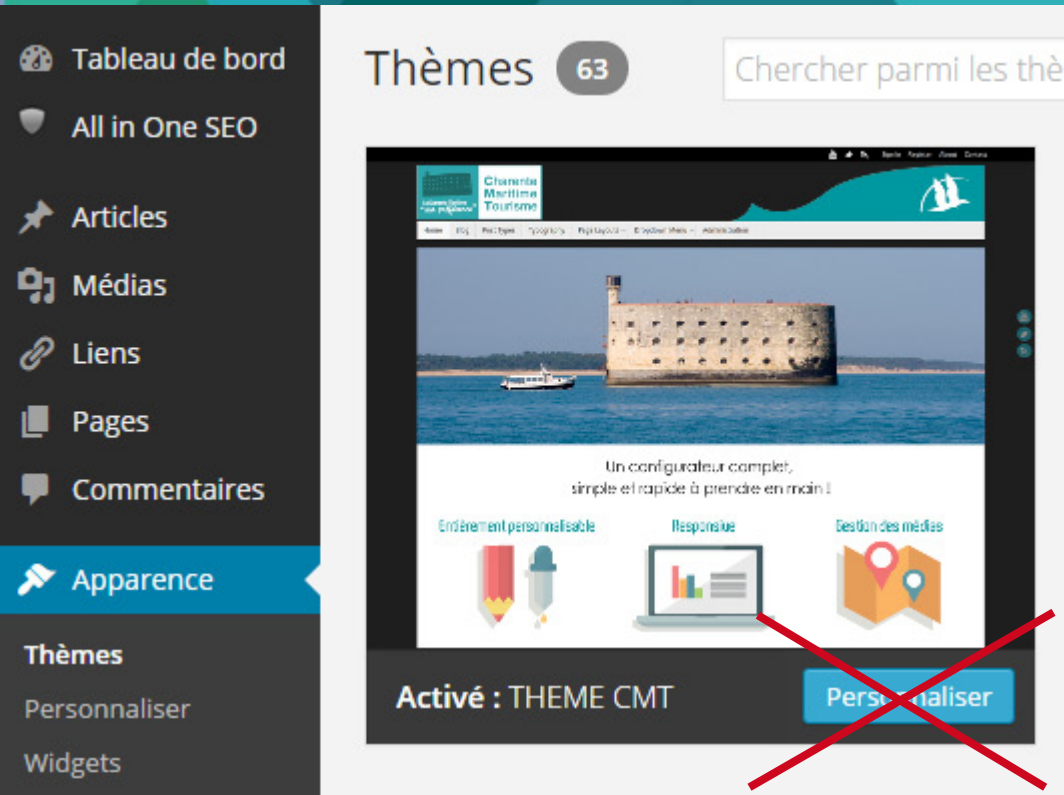
Avec le thème CMT

Ce thème s'adapte à la taille de l'écran de l'ordinateur/tablette/mobile qui consulte le mini-site.



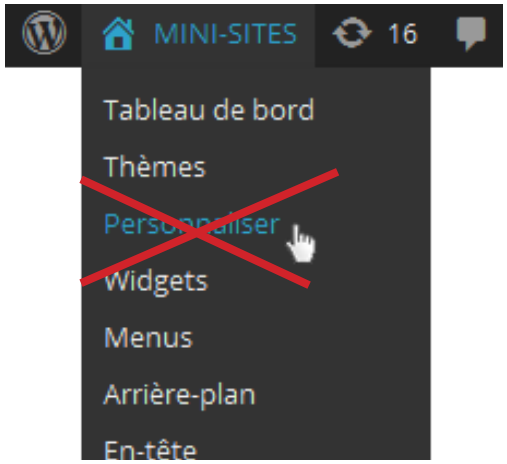


1 Personnalisez la mise en page | Avec le thème CMT

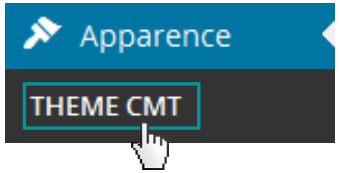


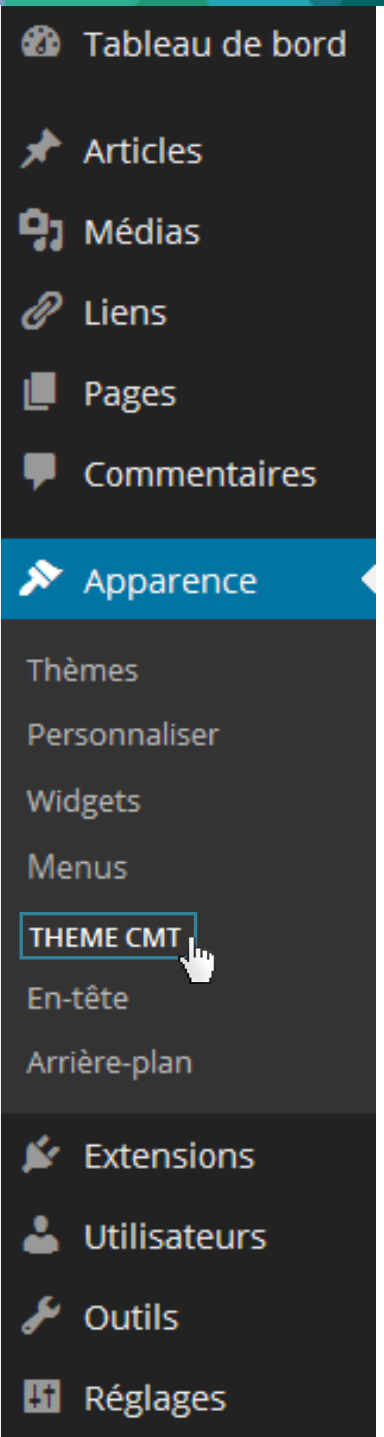
Attention

Pour configurer le thème CMT, **ne pas utiliser le configurateur**, en effet ce thème dispose de son propre outil de personnalisation.



Pour configurer ce thème :



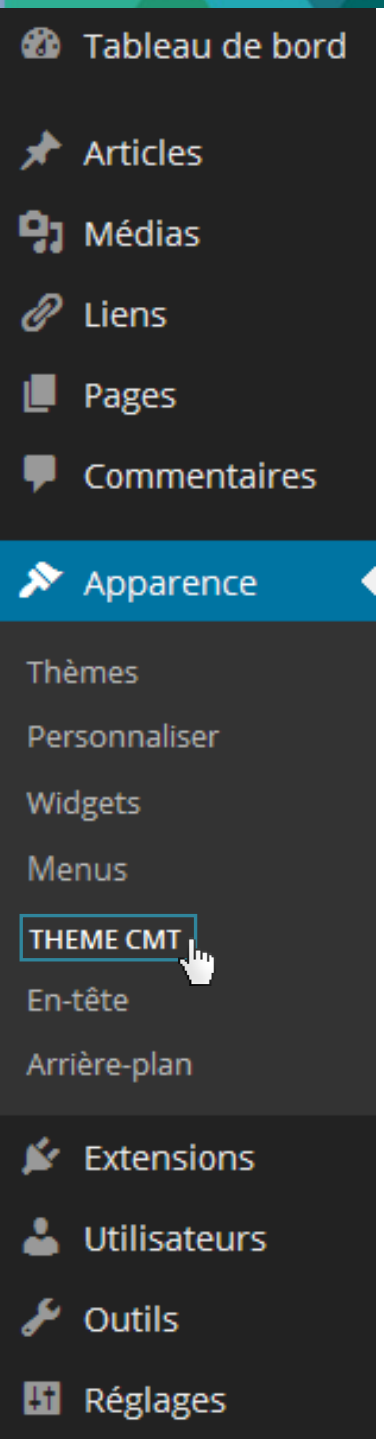


Charente Maritime Tourisme

Configurez votre site !

- MISE EN PAGE
- EN-TÊTE
- PAGE DE PRÉSENTATION
- TEXTE
- COULEURS
- GRAPHIQUES
- ARTICLES ET PAGES
- EXTRAITS DES ARTICLES
- IMAGES À LA UNE
- RÉSEAUX SOCIAUX
- DIVERS

RÉTABLIR LES RÉGLAGES STANDARDS | SAUVEGARDER LES MODIFICATIONS



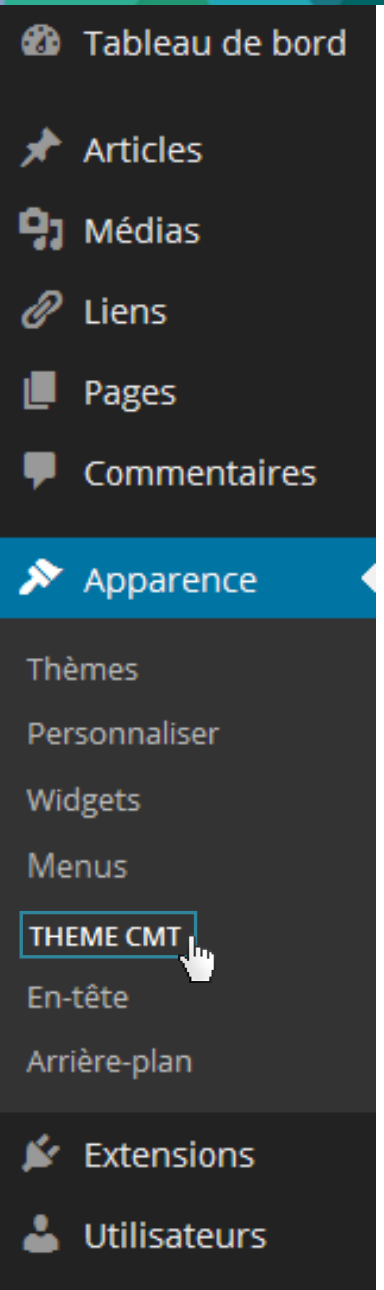
Un configurateur complet

Grâce à ce configurateur, l'essentiel des paramètres du mini-site sont regroupés en une seule interface. Il permet de personnaliser entièrement l'aspect graphique du mini-site, d'intervenir sur les éléments de la page d'accueil, les réseaux sociaux et bien d'autres composantes graphiques sans manipuler de langage de programmation.

Sauvegardez les modifications pour les appliquer sur le mini-site

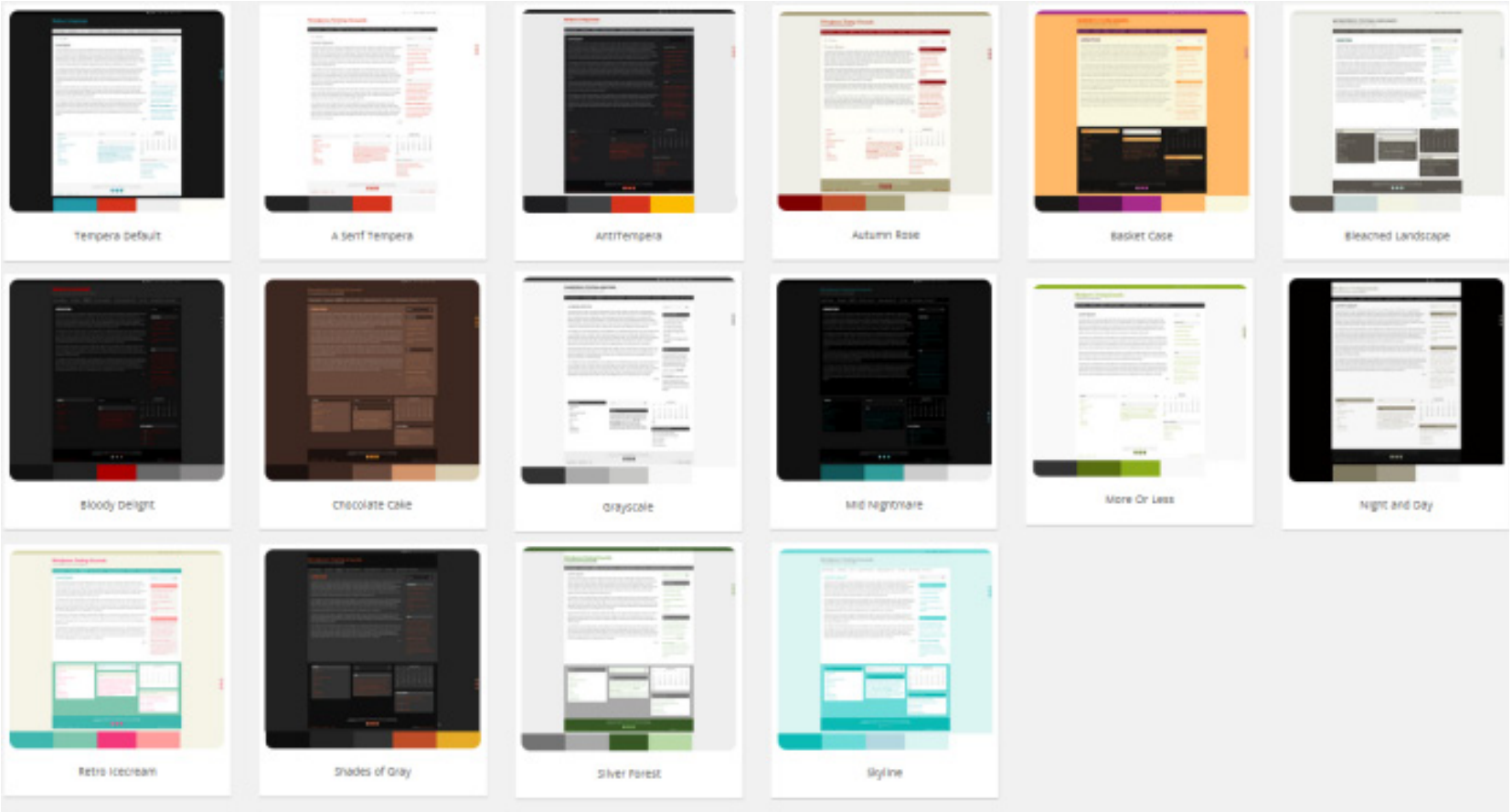
Sauvegarde : Exportez et importez vos réglages

Choisissez parmi les 16 déclinaisons graphiques

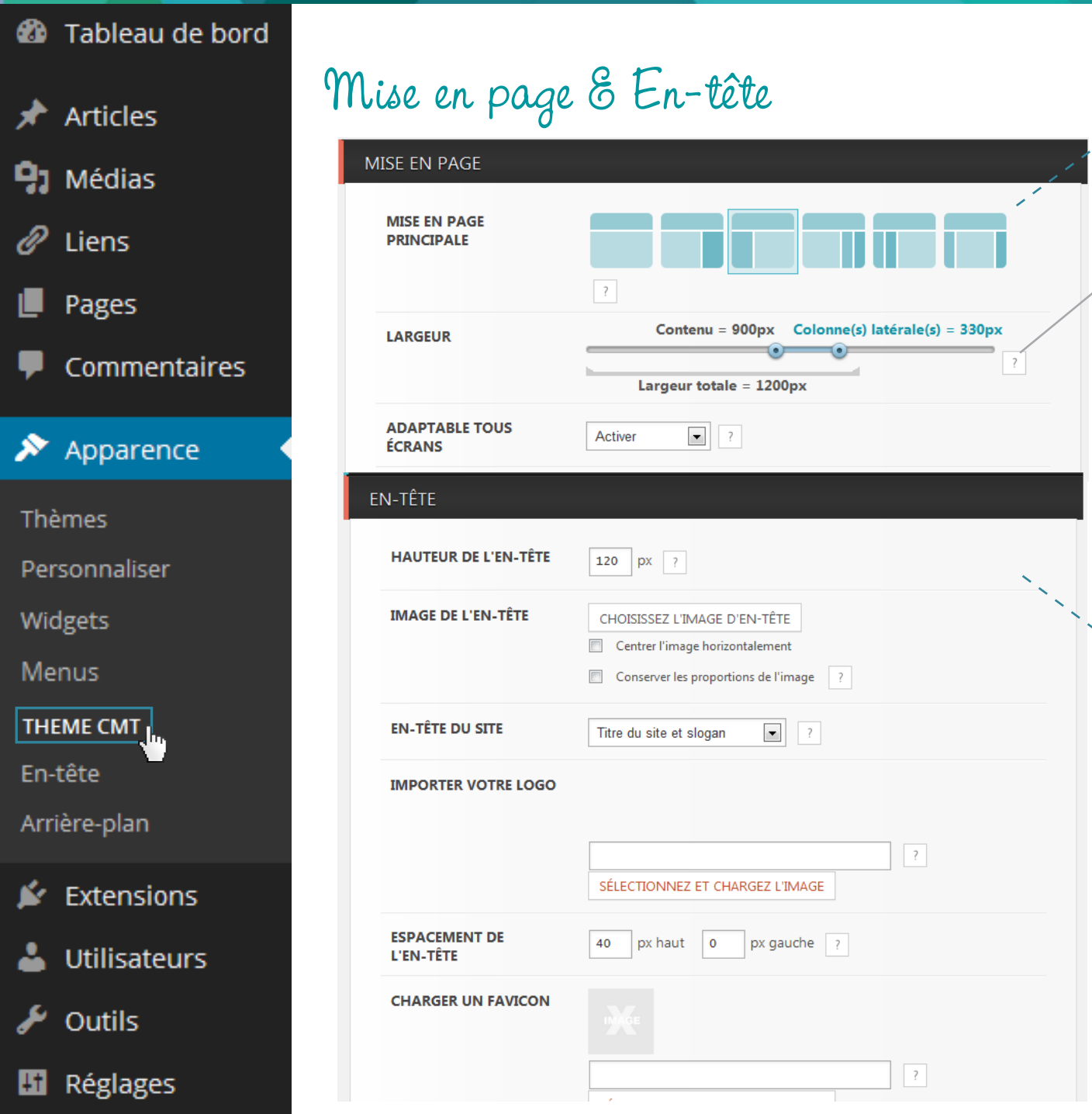


Déclinaisons graphiques du thème → JEUX DE COULEURS

Un ensemble de jeux de couleurs préétabli peut vous servir de point de départ.
Choisissez parmi les **16 propositions**, modifiez le Template à votre guise et d'un seul clic, vous pouvez exporter vos réglages et les sauvegarder sur votre ordinateur.



Un template est un modèle préétabli : Seuls les couleurs et les polices d'écritures varient selon le choix.



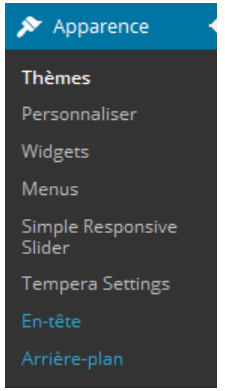
Mise en page & En-tête

Configurez ici la mise en page.

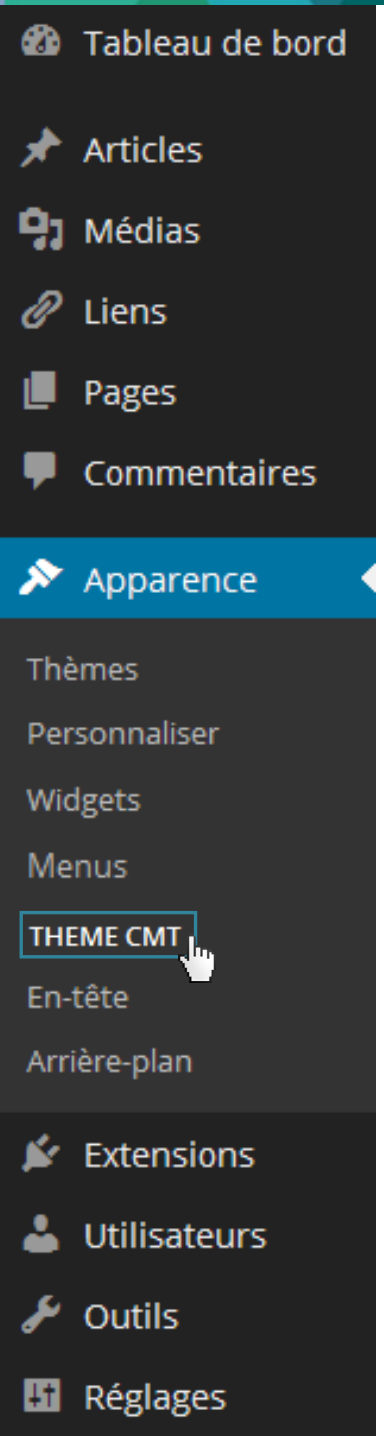
Le bouton ?

Situé en face de chaque paramètre, il vous donnera plus de détails sur la fonctionnalité. **N'hésitez pas à le survoler il peut s'avérer utile en cas de doute.**

Paramétrez ici tous les éléments graphiques situés au dessus du menu.



N'hésitez pas à utiliser ces onglets qui permettent d' importer très **simplement** des images d'en-tête et d'arrière plan.



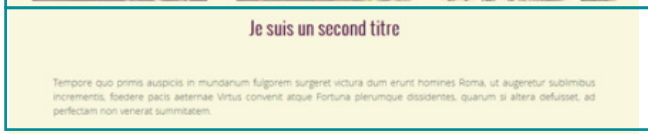
Page de présentation

La page de présentation est la page d'accueil du mini-site, elle se décompose comme suit :

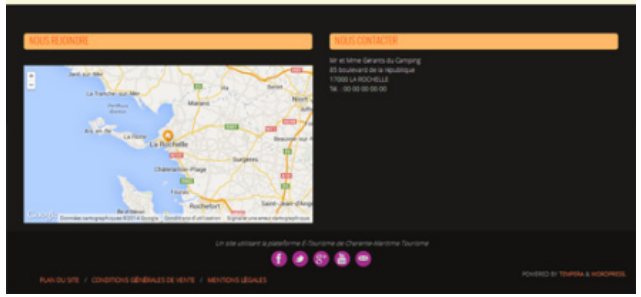
Slider
contenant des
Diapositives

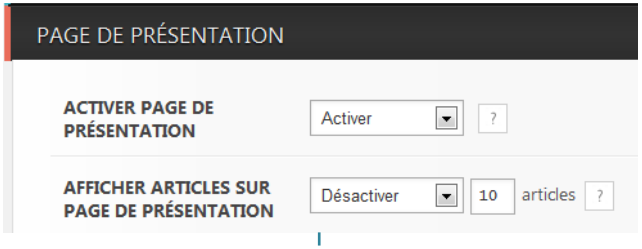
Zone de texte 1
paramétrable dans
Extras

Colonnes
paramétrables dans
Widgets



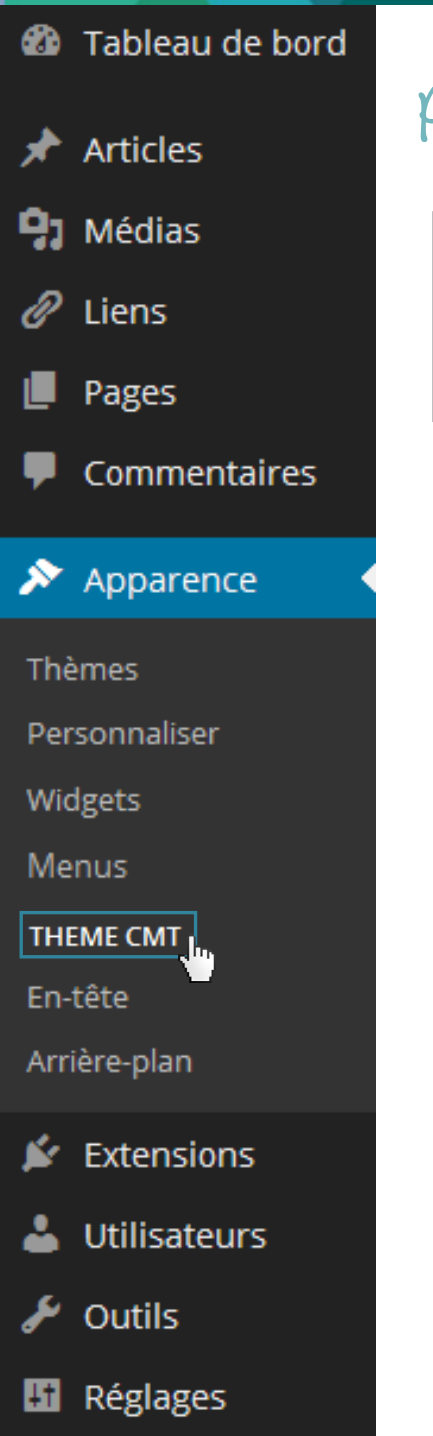
Zone de texte 2
paramétrable dans
Extras





En activant la page de présentation, vous allez pouvoir configurer depuis cet onglet les éléments de la page d'accueil, à l'exception des colonnes qui se configurent dans les widgets.

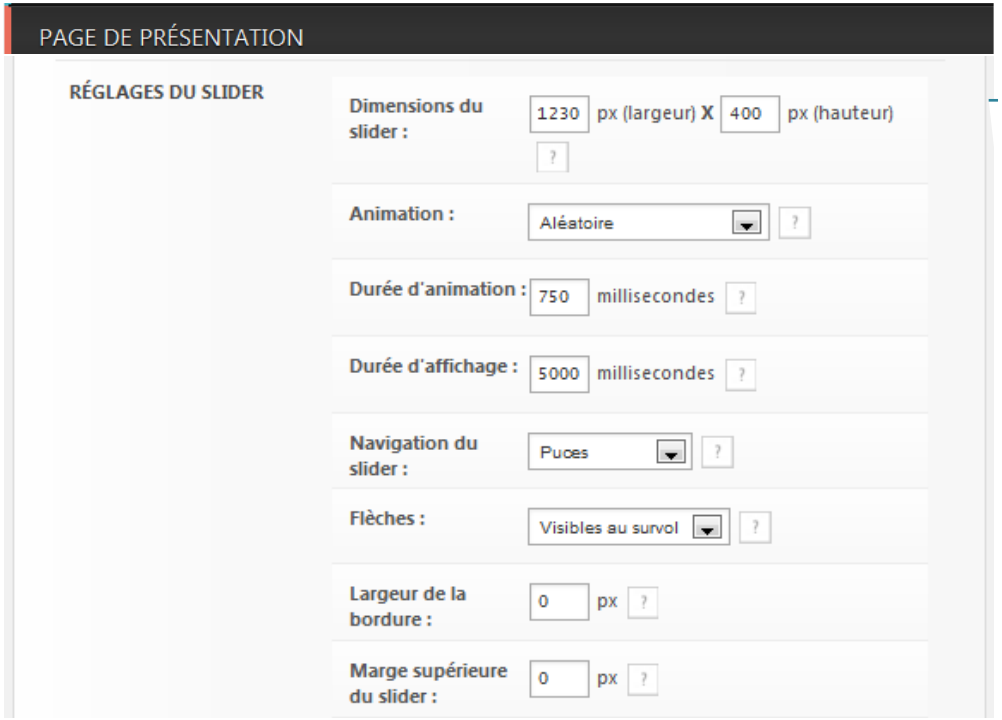
Si vous ne souhaitez pas utiliser ce modèle de page d'accueil, rendez-vous dans le menu page et créez votre propre page d'accueil



Page de présentation : Le Slider

Le Slider contient des **Diapositives** (ou slide)

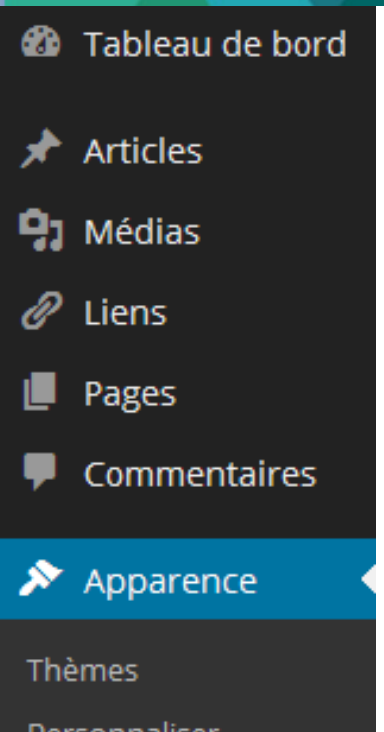
> **1 Diapositive** contient une **image**, un **titre** et une **description**
> *Vous pouvez créer 5 slides au maximum*



Création d'une diapositive (ou slide)

Paramétrez ici les réglages généraux du slider.

Veillez à ce que la largeur du slider n'excéde pas celle du site.



Page de présentation : Les colonnes

Attention

Pour configurer la présentation des colonnes : Apparence > THEME CMT

Pour saisir le contenu de ces colonnes : Apparence > Widgets

Les Colonnes contiennent des **Widgets**

> **1 Widget** contient une **image**, un **titre** et une **description**
> *Vous pouvez créer 4 colonnes au maximum*

Configurer la présentation des colonnes :

Paramétrez ici les réglages généraux des colonnes.

Veillez à ce que le total des largeurs d'image n'excéde pas la taille du site.

Page de présentation : Les colonnes

Saisir le contenu des colonnes :

Glissez le widget : Cryout Column → *Dans :* Colonnes page de présentation

Répétez l'opération selon le nombre de colonne voulues dans le configurateur

Colonnes par rang : 3

(4 maximum)

Remplissez le widget :

Cryout Column

Image:
Select / Upload Image

Title:

Text:

Link:
[Renseignez un lien vers une page du mini-site]

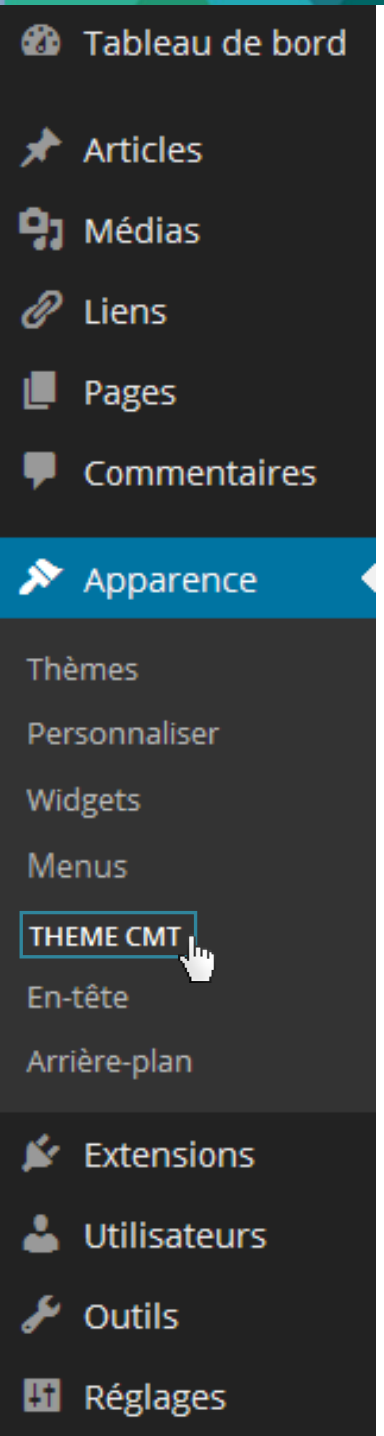
Open in new Window:

Supprimer | Fermer

Enregistrer

Les tarifs

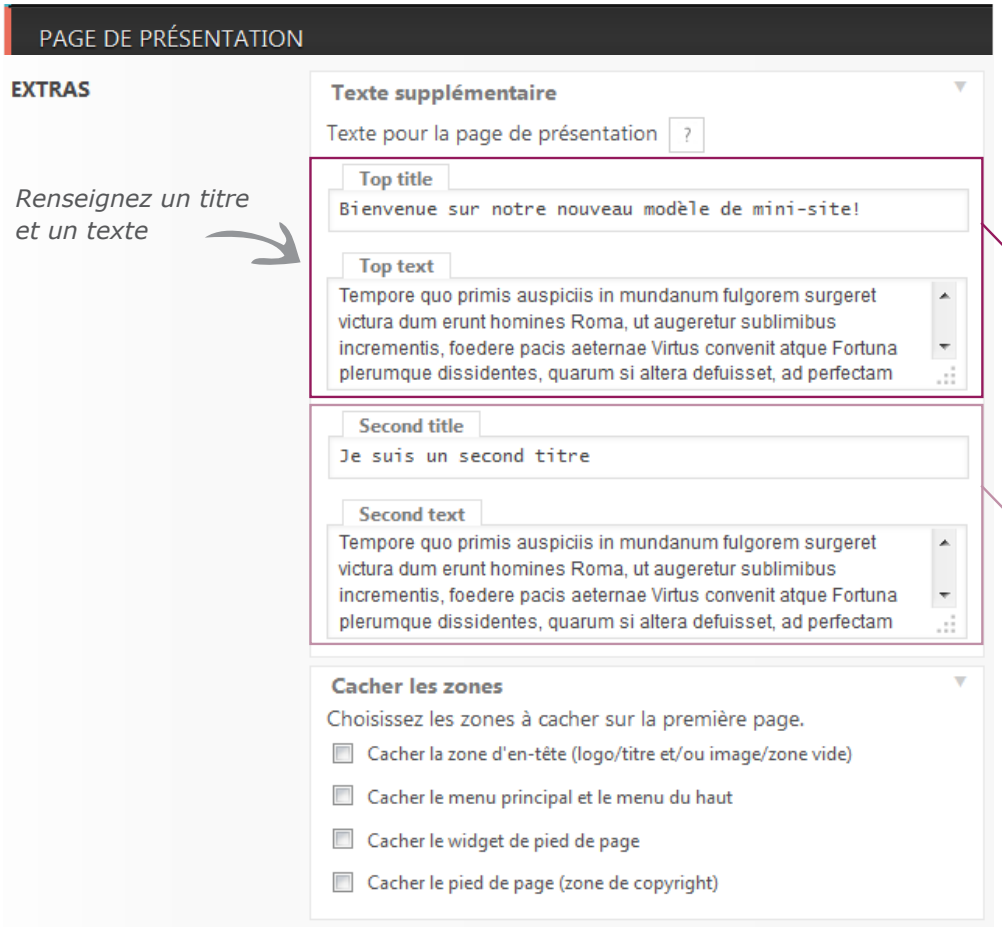
Itaque verae amicitiae difficillime reperiuntur in iis qui in honoribus reque publica versantur; ubi enim istum invenias qui honorem amici anteponat suo? Quid? Haec ut omittam, quam graves, quam difficiles plerisque videntur calamitatum societates! Ad quas non est facile inventu qui descendant. Quamquam Ennius recte.

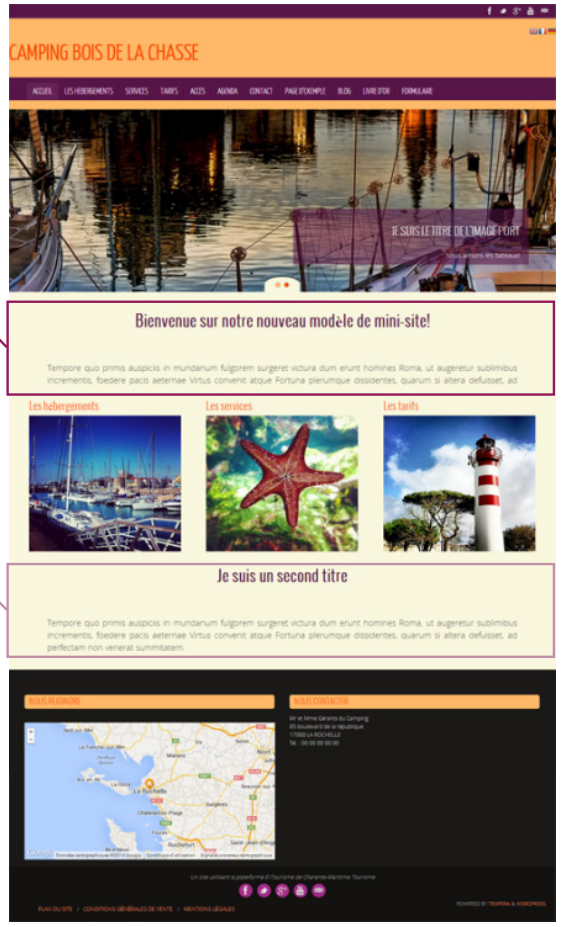


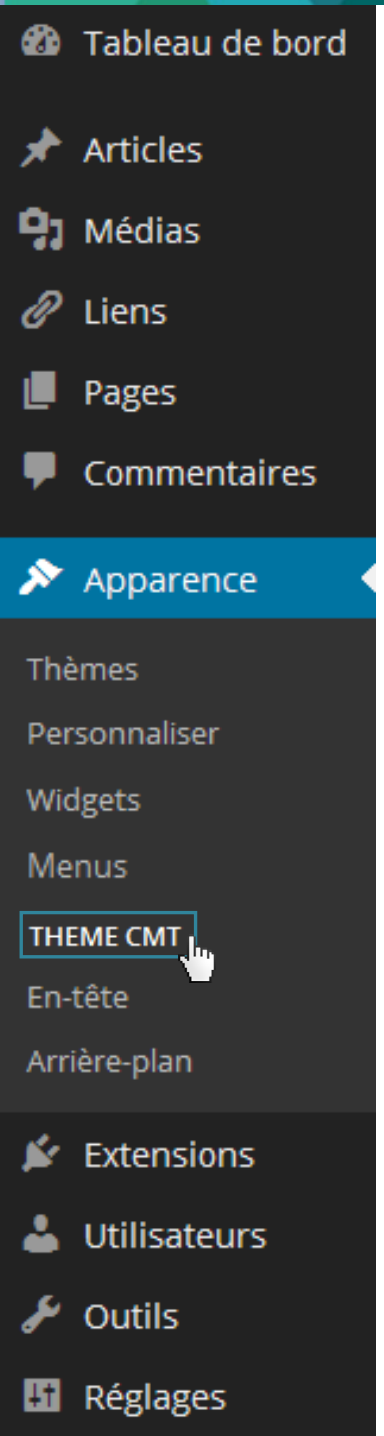
Page de présentation : Les zones de texte

Attention : Les textes renseignés en page d'accueil sont des éléments indispensables pour être bien référencé sur les moteurs de recherche. Votre page d'accueil est la vitrine de votre site. Elle invite vos visiteurs à franchir le palier virtuel qui les sépare de votre entreprise et à parcourir vos pages pour mieux la connaître. Vous devez la soigner avec une attention toute particulière afin que les internautes s'y attardent et consultent le reste de votre site.

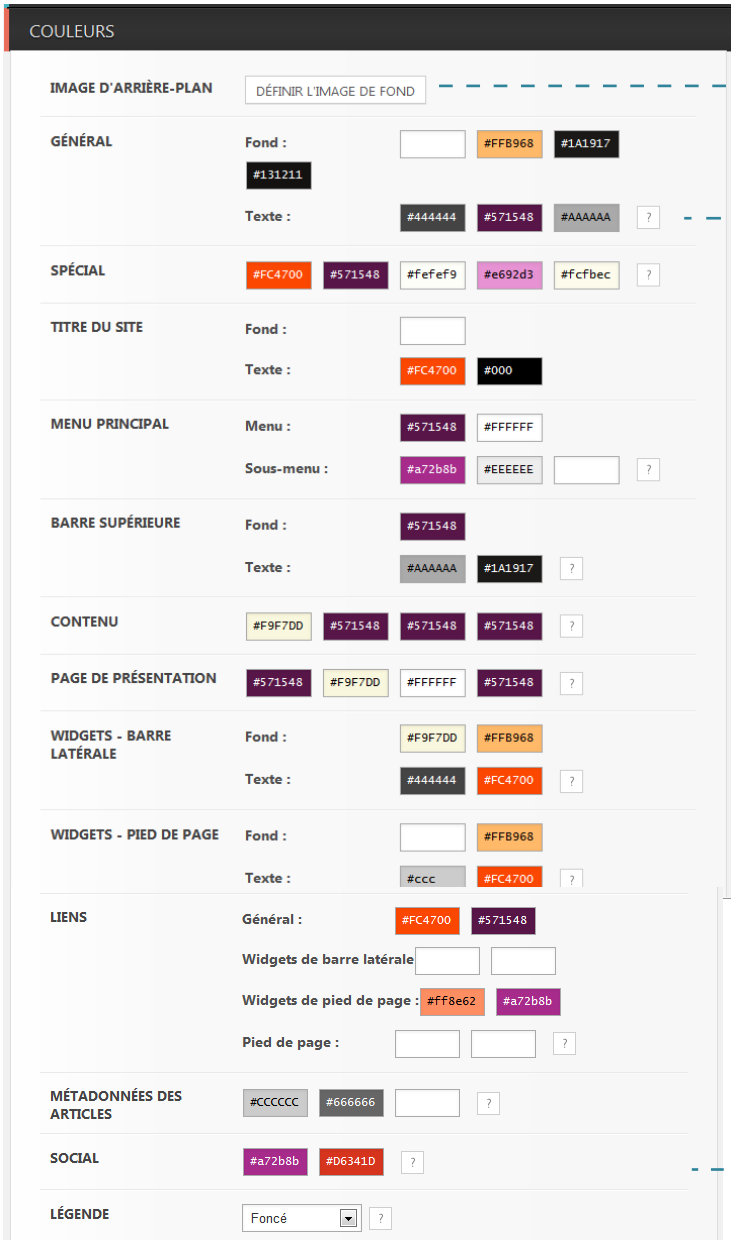
Saisissez du texte, vous pouvez mettre en forme le texte grâce au langage HTML et y intégrer des shortcode si vous le souhaitez.







Les Couleurs



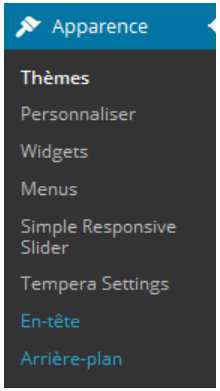
Choix de l'image d'arrière plan.

Choix des couleurs

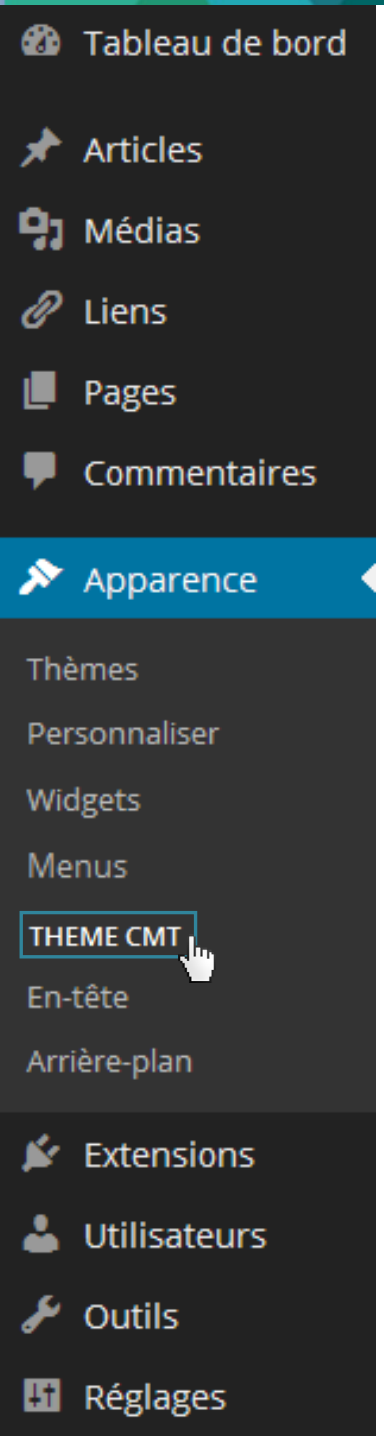
Vous disposez d'un sélecteur pour chacune des cases proposées. Vous pouvez également saisir directement le code couleur souhaité

RAPPEL : 16 templates disponibles

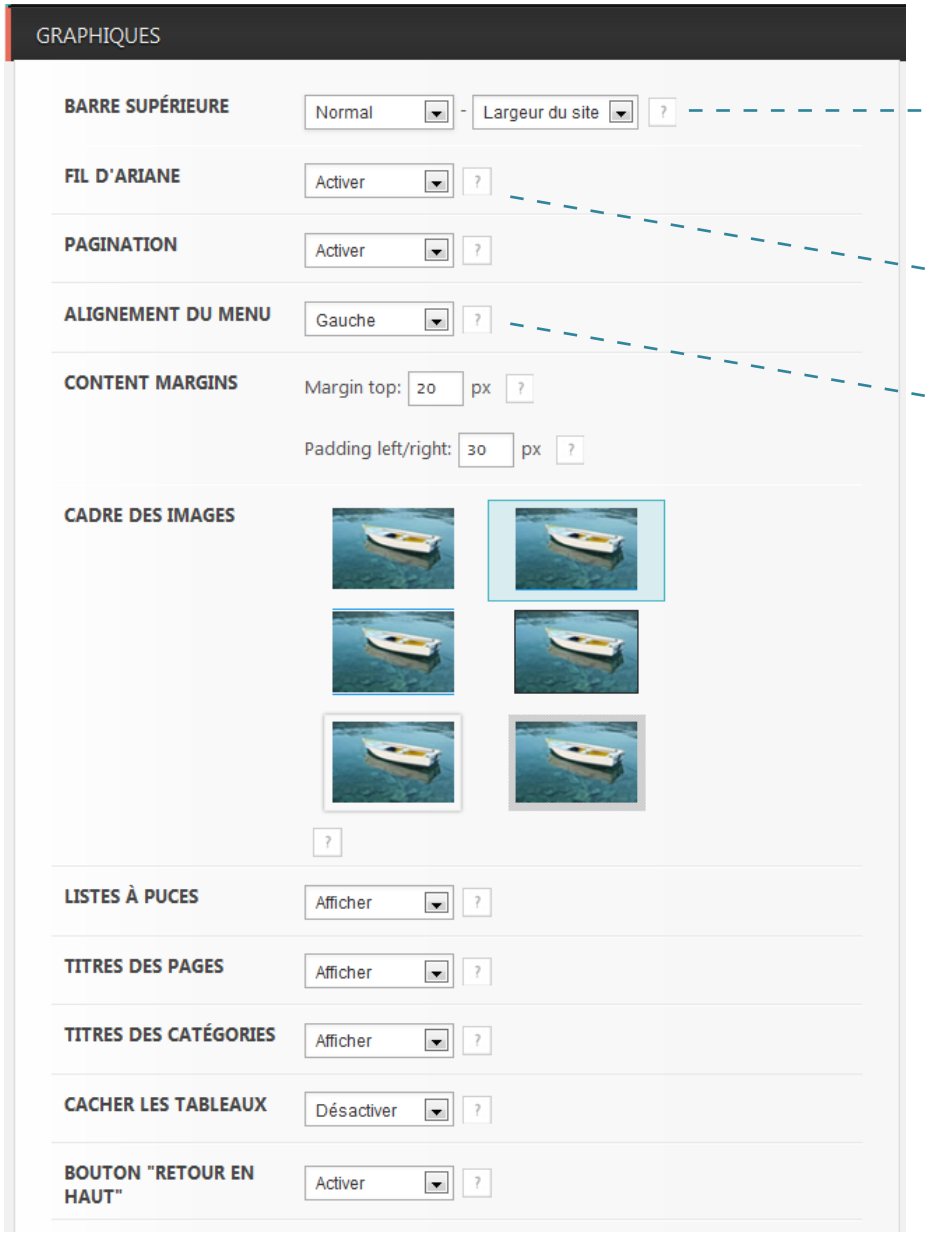
JEUX DE COULEURS



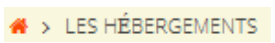
N'hésitez pas à utiliser ces onglets qui permettent d' importer très **simplement** des images d'en-tête et d'arrière plan.



Les éléments Graphiques

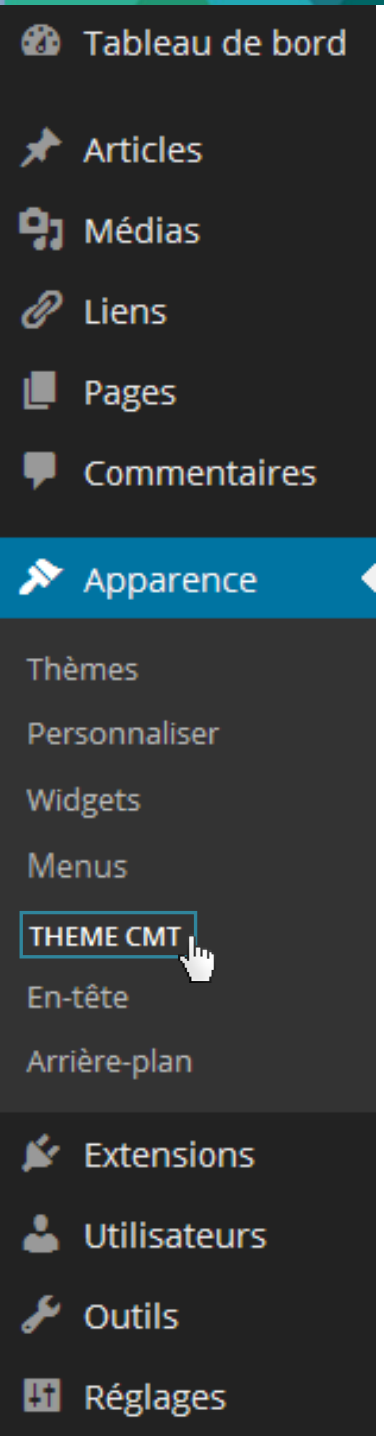


Configurez ici la barre située au dessus de l'entête :

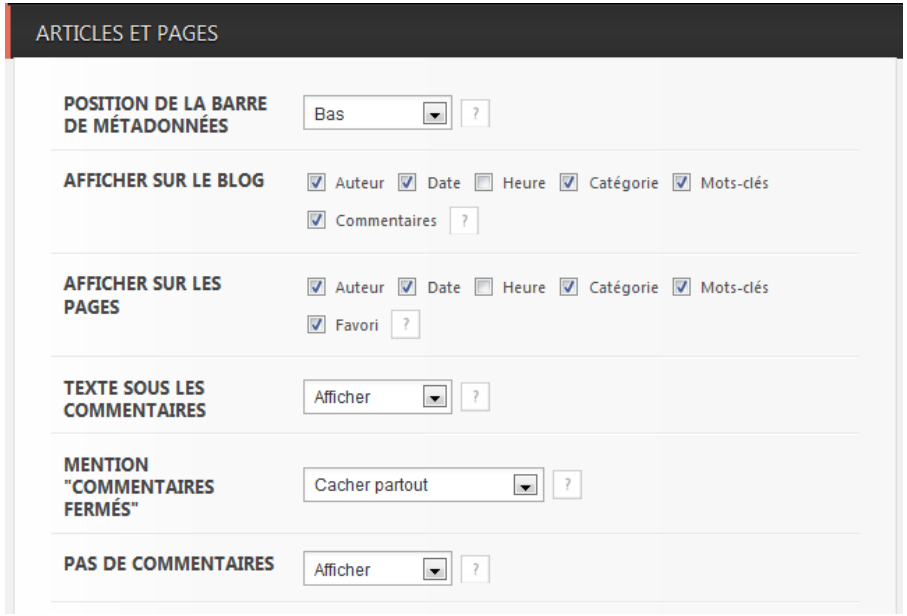
Le fil d'Ariane est le chemin de la page consultée : 

Choisissez l'alignement des textes du menu

Ces éléments permettent de personnaliser le mini-site, vous pouvez sauvegarder l'ensemble de ces réglages via les boutons suivants situés à gauche de votre écran.



Les Articles et Pages

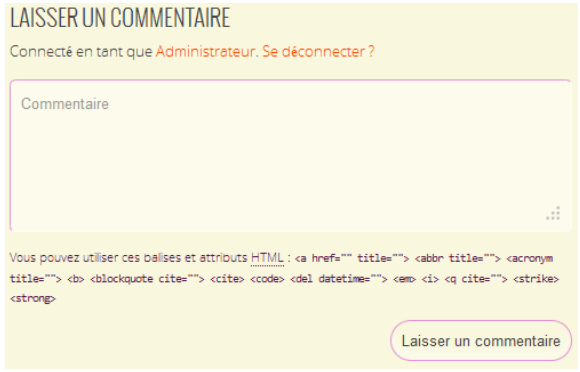


Attention : Ces éléments permettent de personnaliser l'affichage des articles du **blog uniquement.**

Paramétrez ici les éléments à afficher sur les pages et sur le blog

Exemple de mentions affichées sur un article

Exemple de fenêtre de commentaire

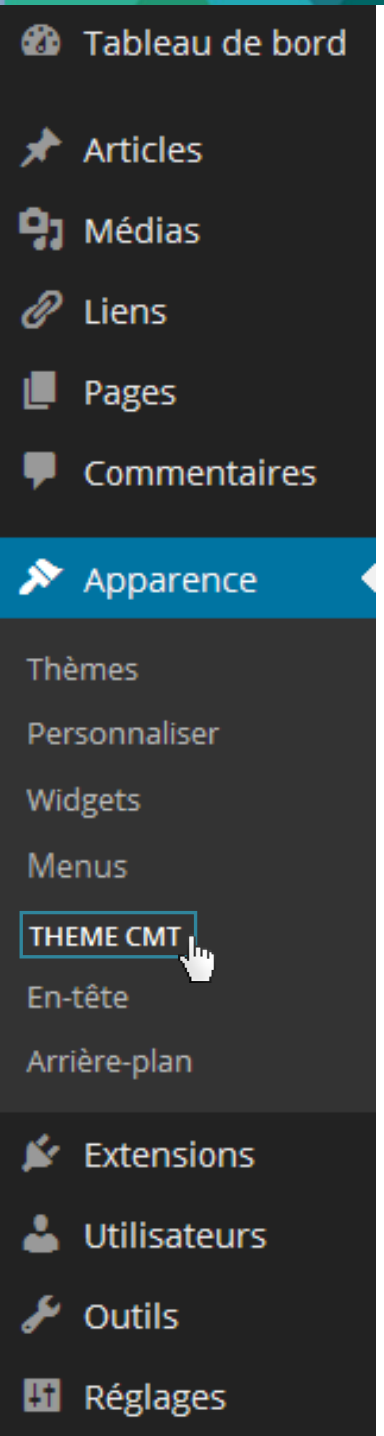


CRÉER UNE PAGE DÉDIÉE AUX COMMENTAIRES :

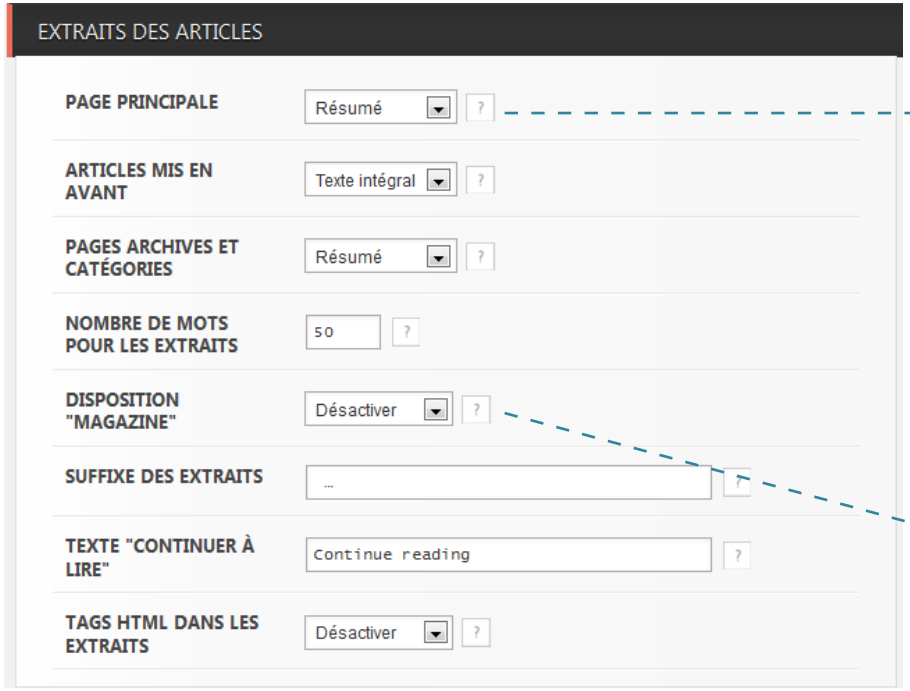
(Avis clients, Livre d'Or)

Créez une page vide et sélectionnez :

Situé sous le panneau de saisie dans l'éditeur de pages.



Les Extraits des articles



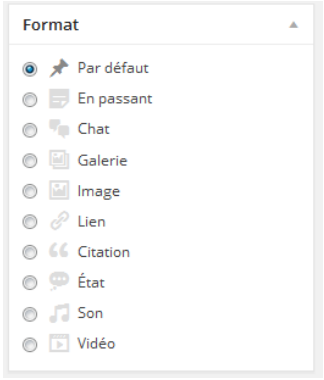
Attention : Ces éléments permettent de personnaliser l'affichage des articles du **blog uniquement.**

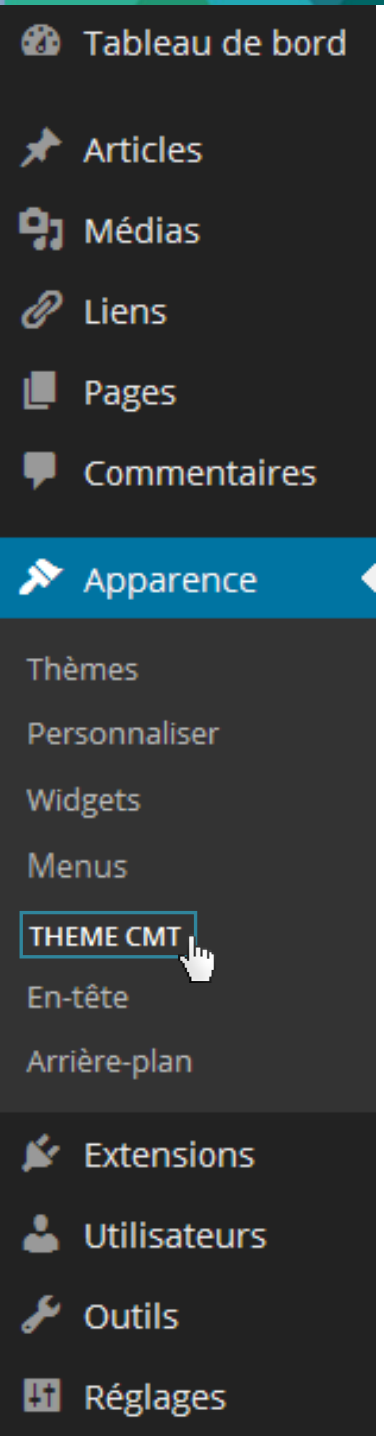
Vous avez la possibilité d'afficher sur la page d'accueil les articles de blog récents plutôt qu'un slider.

La disposition magazine concerne la page présentant l'ensemble des articles :

Exemple de page blog en disposition magazine.

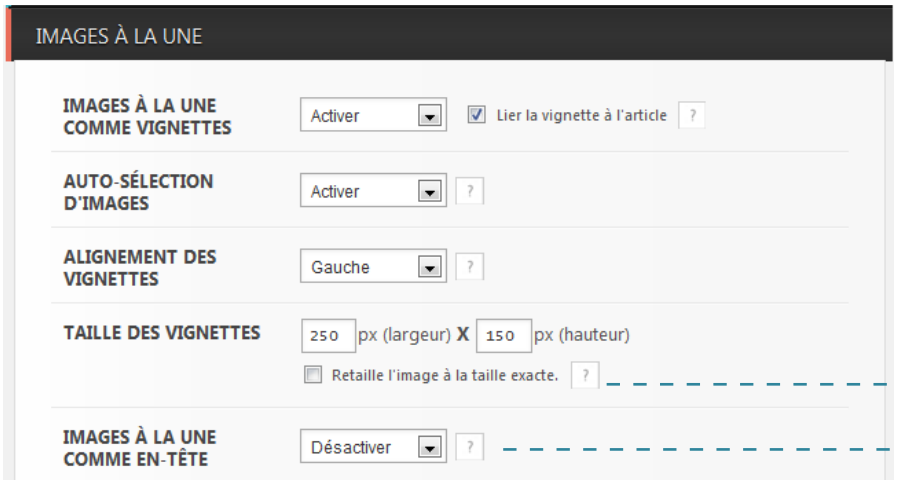
Lors de la création d'un article de blog, vous pouvez lui attribuer un format prédéfini .



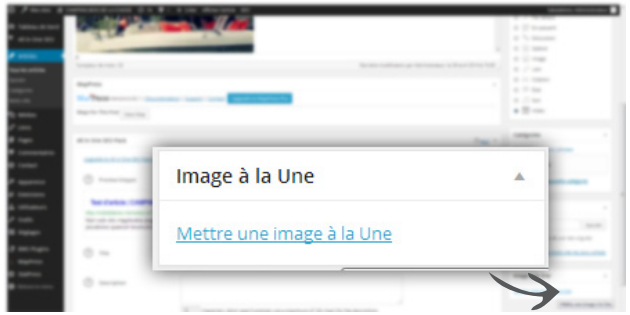


Les Images à la une

Le module Image à la une de WordPress permet de définir une miniature imagées d'un article.

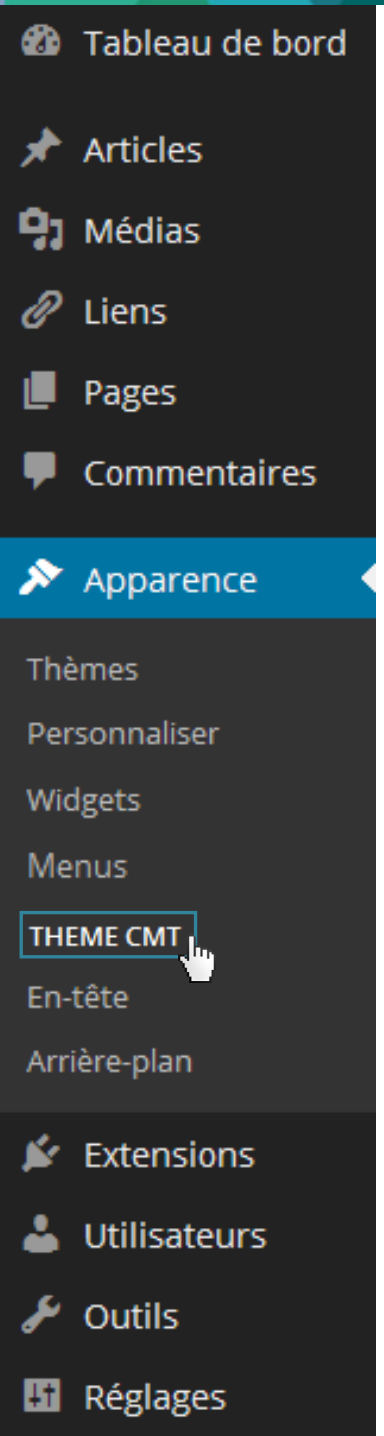


Attention : Ces éléments permettent de personnaliser l'affichage des articles du **blog uniquement.**

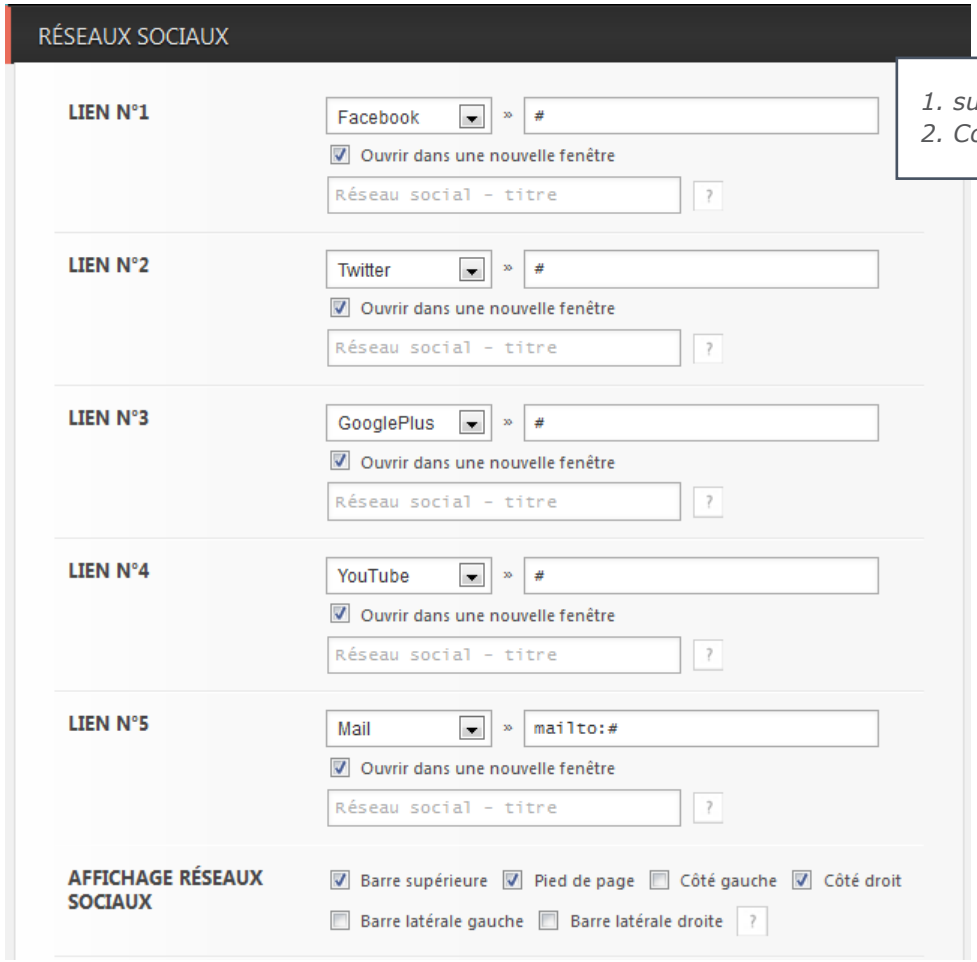


Saisissez ici la taille des vignettes d'images à la une

En activant cette fonctionnalité, l'image d'en-tête de votre site sera remplacée par l' image sélectionnée à la une de votre article. Cette modification de l'image d'en-tête ne sera effective que sur la page de l'article en question.



Les Réseaux sociaux



1. supprimer le symbole #
2. Copier-coller l'url de votre page Facebook

Paramétrez ici vos réseaux sociaux :

Vous pouvez également choisir où les disposer sur votre site :

- **Dans la barre supérieure**
- **Dans le pied de page**
- **Sur les cotés**
- **Dans la barre latérale**

Ces boutons conduieront le visiteur vers les pages renseignées à cet emplacement.

Attention : pour afficher le fil d'actualité de votre page sur les réseaux sociaux (Facebook, Google + etc..) il convient de réaliser une autre manipulation indépendante de celle-ci.

Astuce

En choisissant Mail vous pouvez également créer un bouton permettant à l'internaute d 'envoyer un E-mail à l'adresse de votre choix.

2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

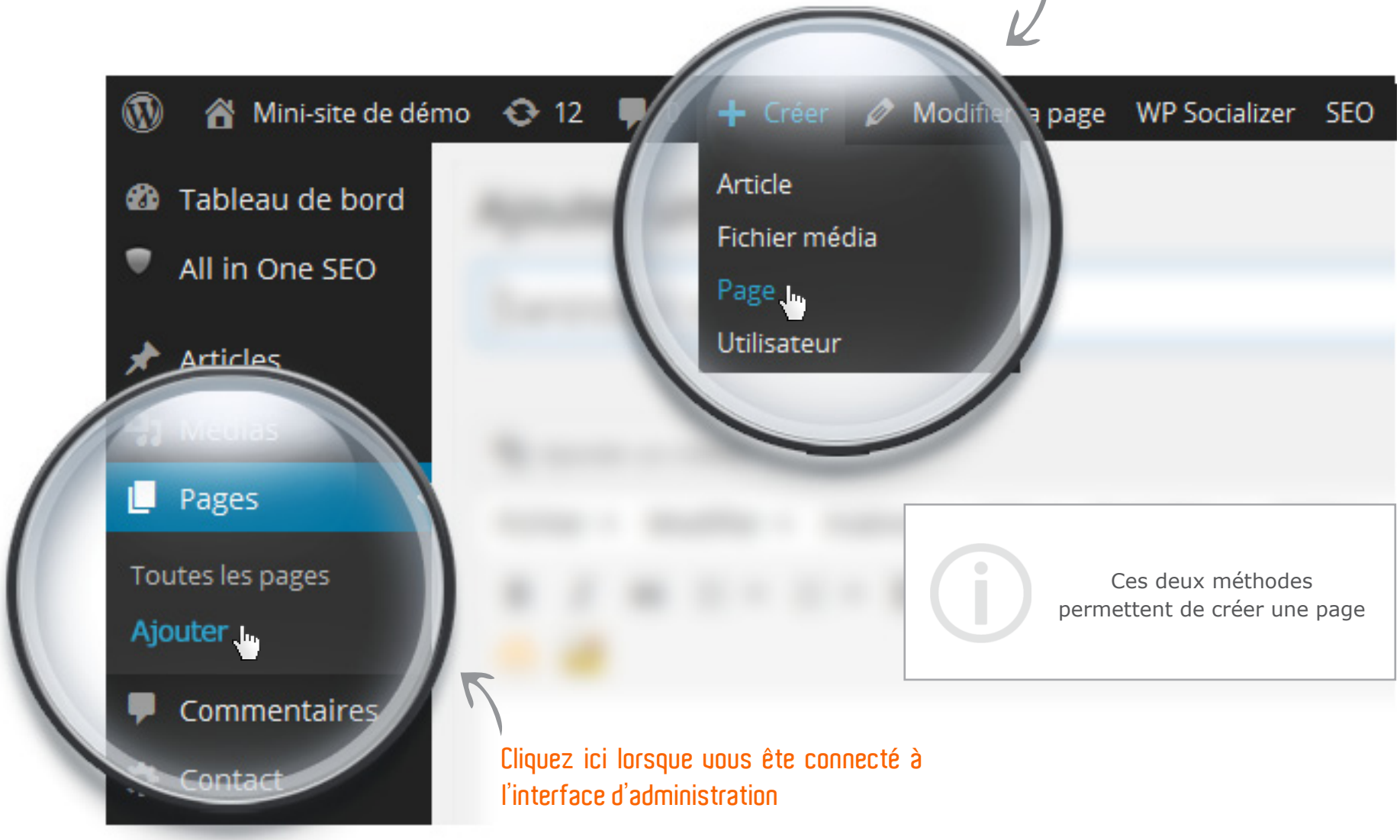
demo.minisites.encharentemaritime.com

2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

Lorsque vous êtes connecté et que vous visualisez votre mini-site, cliquez ici :



Ces deux méthodes permettent de créer une page

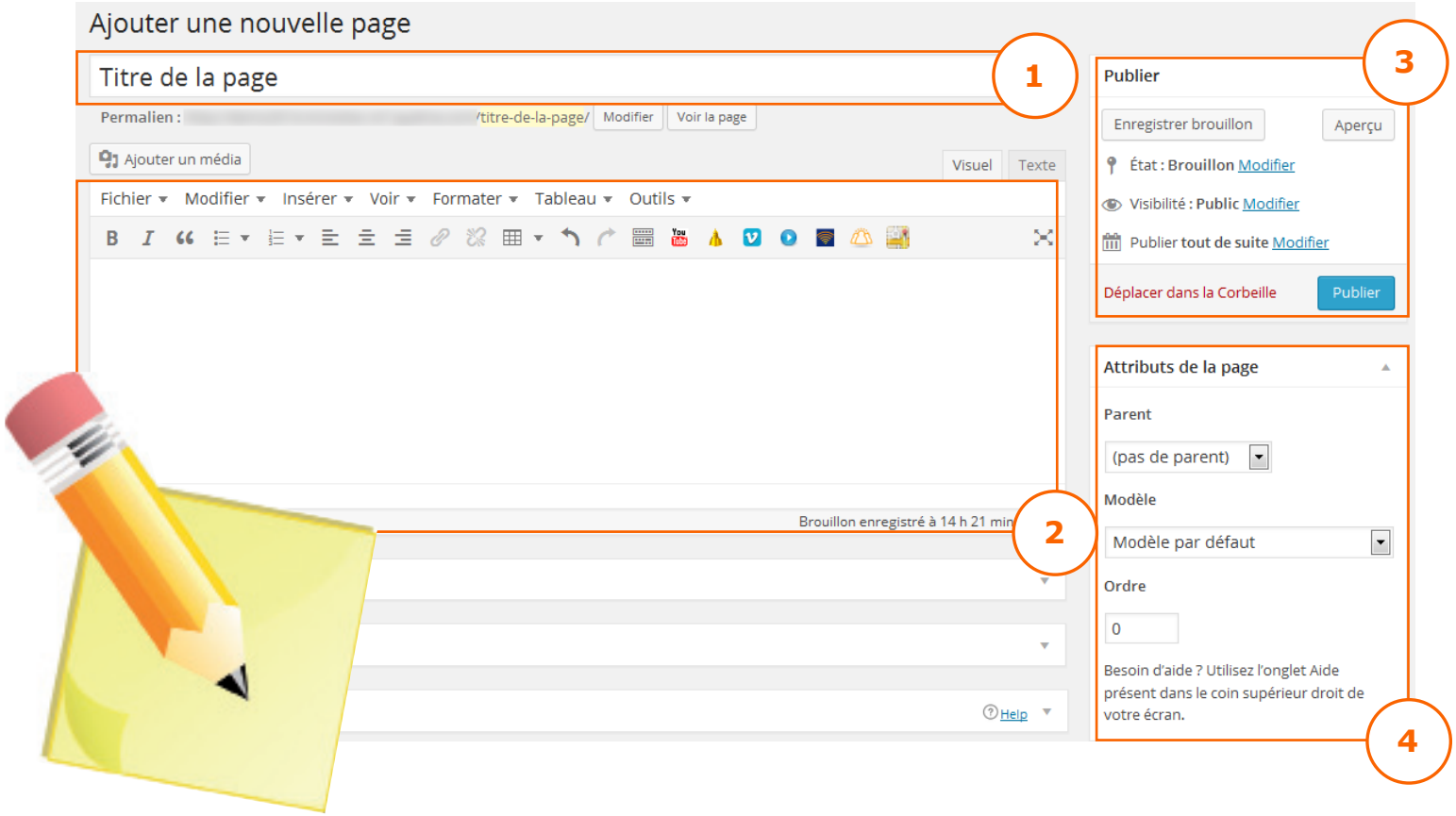
Cliquez ici lorsque vous êtes connecté à l'interface d'administration

2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

Configurer une page



1. Titre de la page

2. Contenu texte de la page

3. La zone de publication *(enregistrement en brouillon, prévisualisation, suppression ou publication de la page)*

4. Les attributs de la page :
Parent => création de sous-pages
Ordre => Ordonner dans le menu

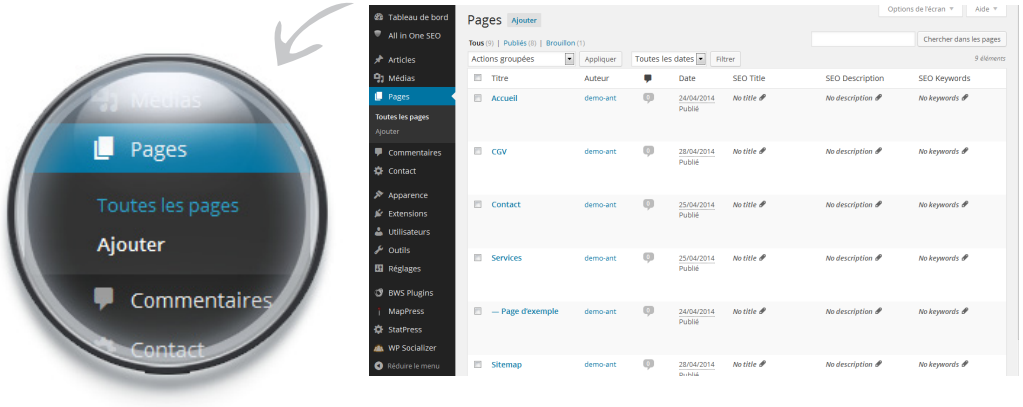
2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

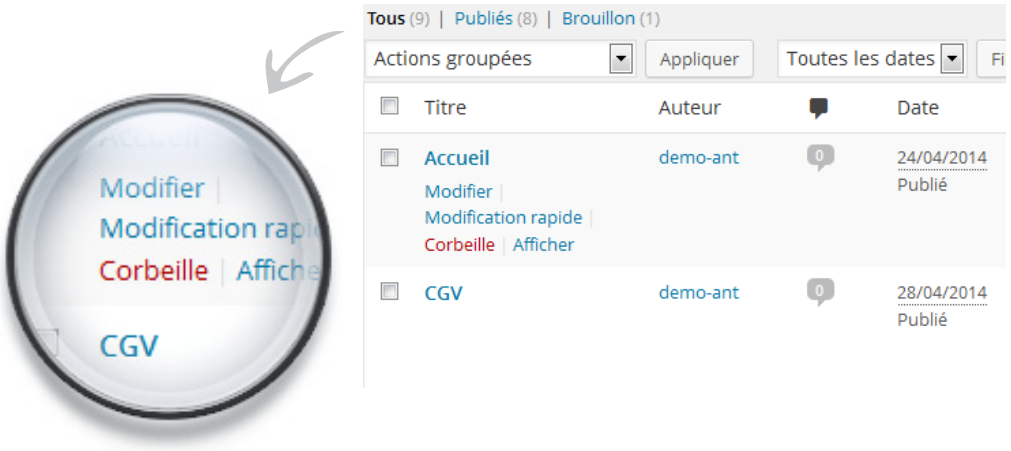
Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

Lister les pages

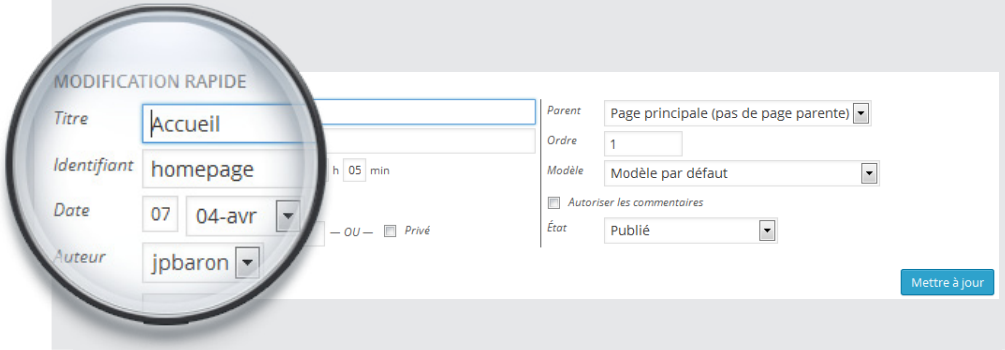
Depuis le menu (barre de Gauche), cliquez sur «Pages» puis «Toutes les pages», votre liste de pages apparait.



Vous pouvez choisir de «Modifier», de faire une «Modification rapide», de «Mettre à la corbeille» ou «Afficher» votre page.

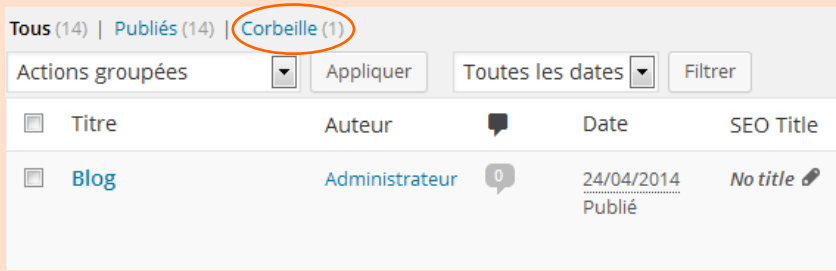


La modification rapide permet de modifier le strict minimum de votre page à savoir : le titre, la date de création, l'état, etc.).



Vous avez supprimé votre page ?

Lorsque vous supprimez une page, celle-ci reste disponible dans la corbeille (tant qu'elle n'est pas vidée). Cependant, la page ne sera plus visible sur votre mini-site.



2 Créer des pages

Plateforme e-tourisme

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

zoom sur : Les Menus

2 Créer des pages

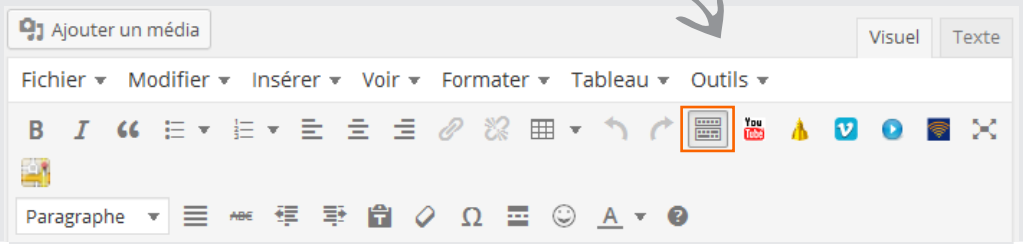
Plateforme e-tourisme

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

Editer des pages via : L'éditeur de page

Les options qui vous seront proposées par défaut constituent le minimum pour une mise en page.

Pour plus d'options cliquez sur l'icône «Afficher/cacher les options avancées».



Signification des icônes

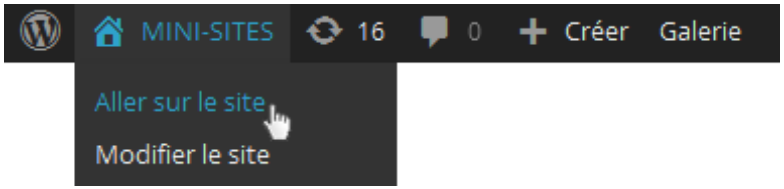
- Envoyer/Insérer — Insérer une image ou un média
- Mettre en gras, en italique, barrer
- Insérer les listes à puces, des citations
- Aligner votre texte (à gauche, centré ou à droite)
- Insérer ou défaire un lien
- Afficher les options cachées
- Insérer/modifier la galerie photos
- Paragraphe — Donner un style à votre paragraphe (H1, H2, H3..)
- Souligner votre texte
- Modifier la couleur de celui-ci
- Insérer un tableau
- Insérer un texte préparé sur Word
- Supprimer une mise en forme
- Insérer un caractère particulier
- Augmenter ou diminuer le retrait
- Insérer des vidéos (YouTube, GoogleVideo, Dailymotion, Vimeo)

Créez des pages, des articles et intégrez des textes.

Editer des pages via : L'éditeur graphique

Indispensable :

Rendez vous sur votre mini-site pour en éditer directement le contenu :



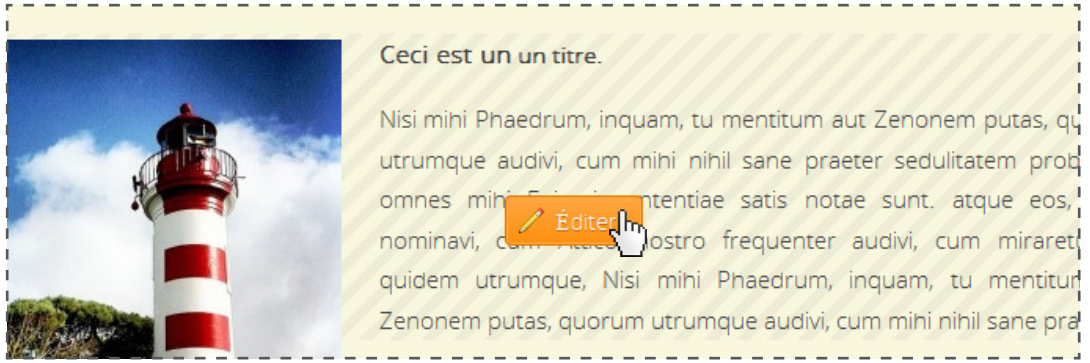
Pour éditer le titre des pages :

Au survol des éléments du menu, cliquez sur «Éditer»

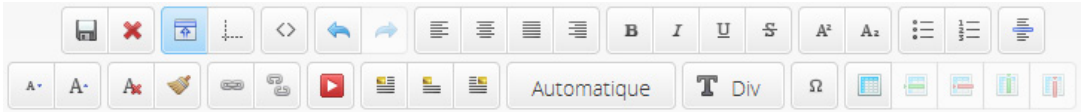
Puis renommez le titre de la page.

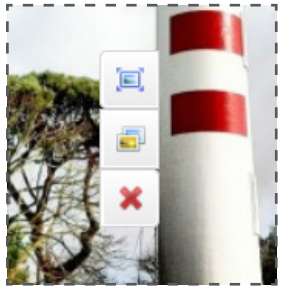
Pour éditer le contenu des pages :

Au survol des éléments du contenu de la page, cliquez sur «Éditer»



Une barre apparaît, elle permet de mettre en forme le texte :





Pour éditer les images :

Au survol d'une image, trois boutons vous donnent la possibilité de :

- **Redimensionner l'image**
- **Remplacer l'image**
- **Supprimer l'image**

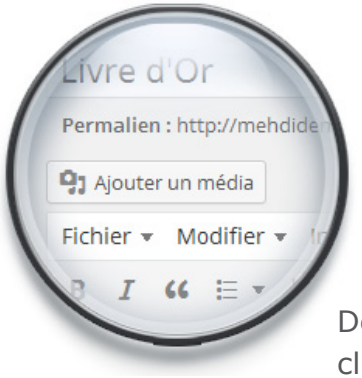
3 Intégrer des médias

Plateforme e-tourisme

Illustrez vos contenus en intégrant des médias

Insérer des photos

Depuis la barre d'administration



Depuis votre page ou votre article, cliquez sur Ajouter un média

Un outil de recadrage et de rotation vous permet de retoucher vos images directement dans la page.

Vous pouvez télécharger des fichiers depuis votre ordinateur ou choisir des contenus déjà présents dans votre bibliothèque :

A savoir

mot-cle.jpeg / motclé.gif

- **NE PAS TELECHARGER 2 IMAGES PORTANT LE MÊME NOM**
- Renommer les images : 3 à 5 mots clés maxi
- Jamais d'accents, ni caractères spéciaux
- Utiliser des tirets – pour séparer les mots clés
- Renseigner le texte alternatif (max 125 caractères)

Illustrez vos contenus en intégrant des médias

Une qualité optimum pour vos médias

Afin de rendre votre minisite dynamique et de donner du sens à votre contenu, insérez des images et des vidéos de qualité.

Les formats d'images .jpg / .gif / .png

Le format **PNG** pour :
- un logo, texte, dessin, icône avec ou sans fond transparent.

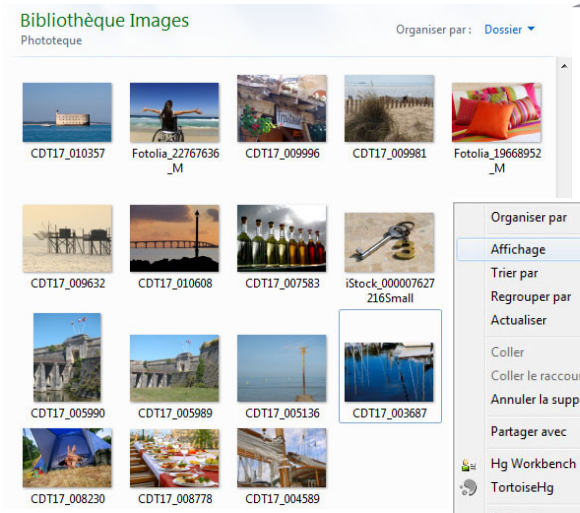
Le format **GIF** pour :
- un logo, texte, dessin, icône avec ou sans fond
- une image animée

Le format **JPEG** pour :
- une photographie, une image haute qualité

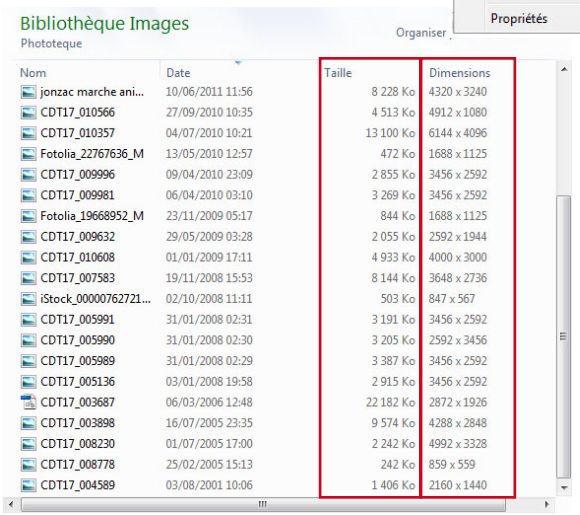
Les appareils photos numériques

Les images destinées à votre minisite ne nécessitent pas une très grande résolution (72 dpi minimum).
Les appareils photos numériques réalisent des photos en très haute définition (300 dpi) ce qui correspond parfois à des formats de 3500 x 2700 pixels par pouce, veillez à optimiser le poids et la taille de vos images.

Le poids et la taille des images



DEPUIS L'EXPLORATEUR WINDOWS :
Clic droit :
«Affichage»
puis «Détails»

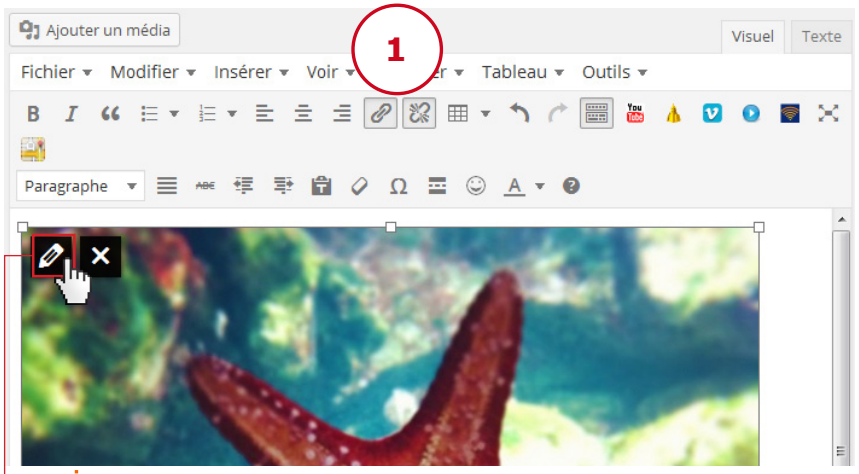


Dans votre navigateur :

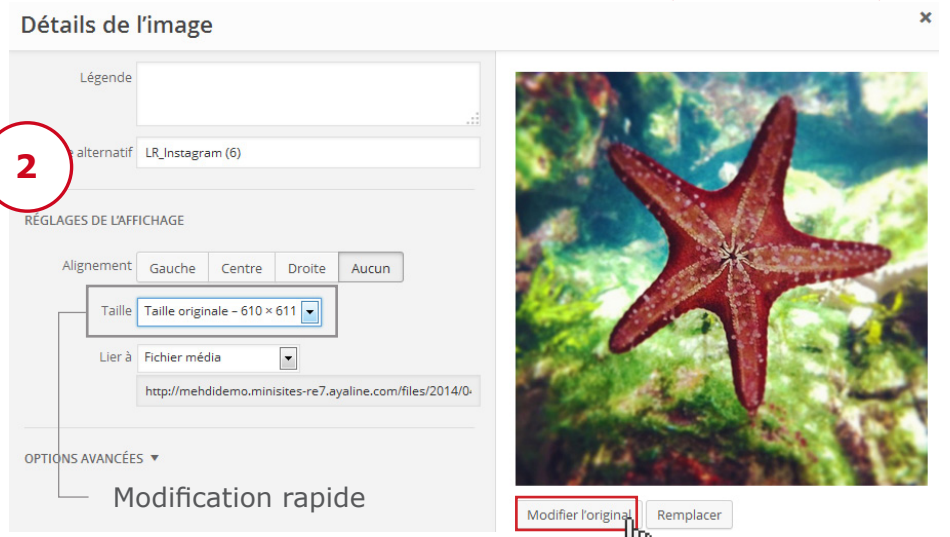
Faites un **CLIC DROIT** sur une image de votre site pour en connaître les caractéristiques.

Illustrez vos contenus en intégrant des médias

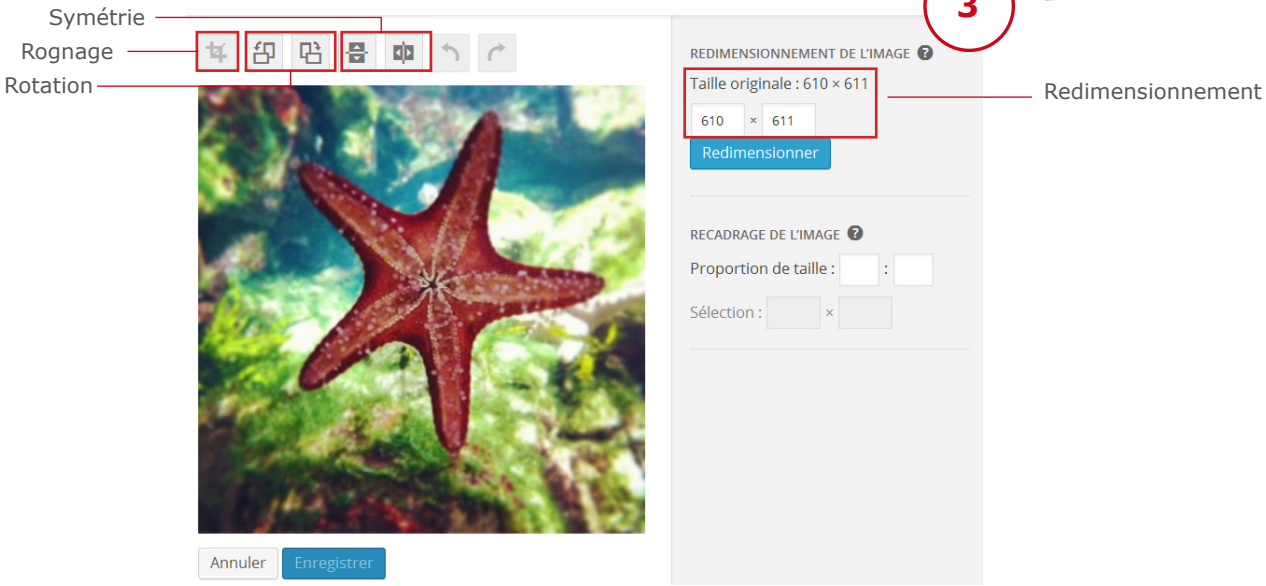
Ajuster la taille des images



Après avoir ajouté l'image, cliquez ici pour la modifier



Modification avancée

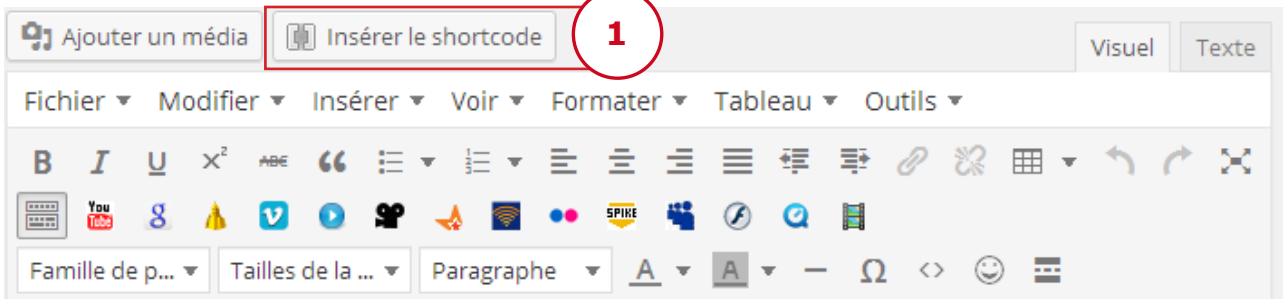


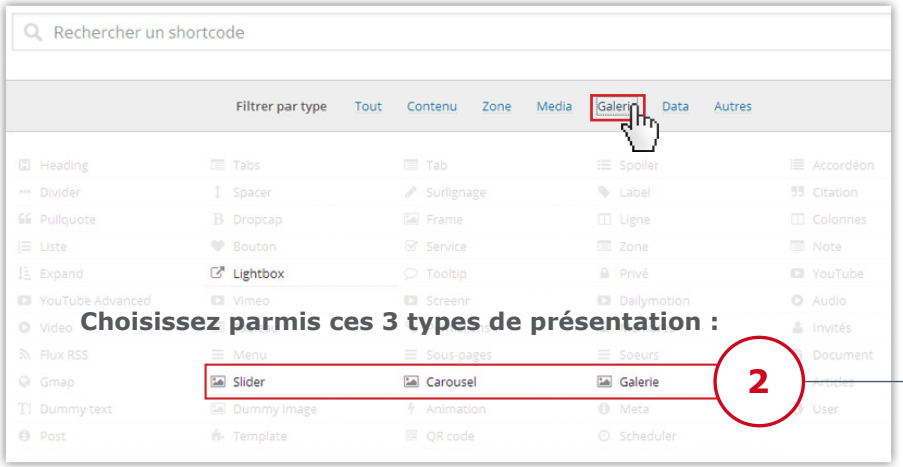
Redimensionnement

Illustrez vos contenus en intégrant des médias

Insérer des galeries photo 1/2

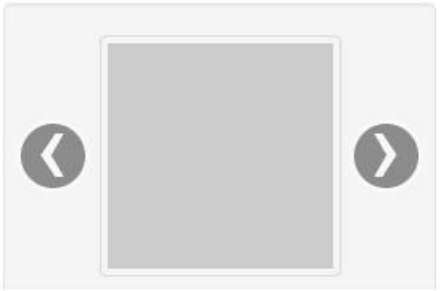
Lorsque vous éditez une page :



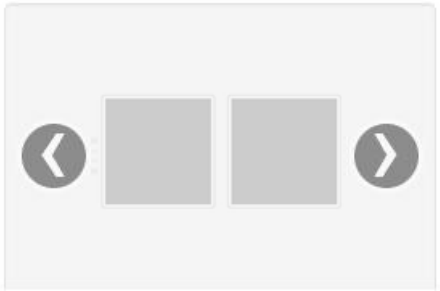


Zoom sur : Les 3 manières de présenter des galeries

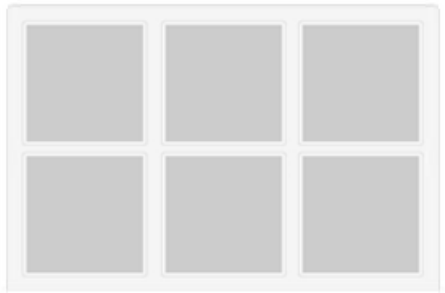
Slider :



Carousel :



Galerie :



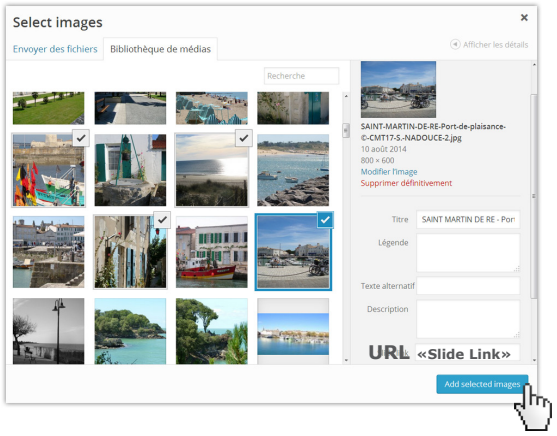
Illustrez vos contenus en intégrant des médias

Insérer des galeries photo 2/2

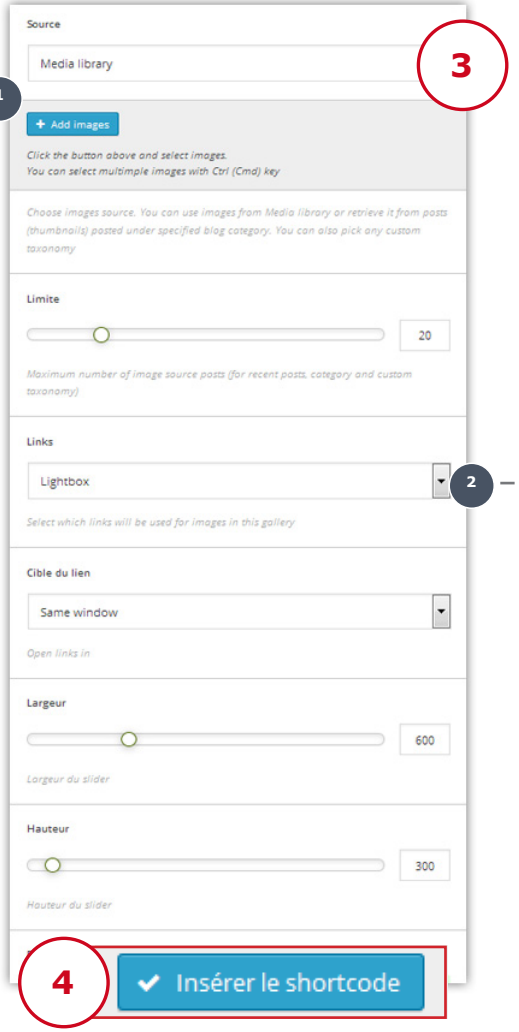
Lorsque vous avez sélectionné la présentation de la galerie, configurez son affichage :

Sélectionnez
«Media Library»
Pour ajouter des images depuis la biblitohèque ou en importer depuis votre ordinateur, cliquez ensuite sur «Add images».

Selectionnez plusieurs images en appuyant sur la touche CTRL de votre clavier.



1



Paramétrez le comportement de l'image lorsque l'on clique dessus.

«Slide Link» pour être dirigé vers un lien (URL à préciser lorsque l'on sélectionne l'image lors de l'étape précédente)

«Lightbox» est une fenêtre qui s'affiche au premier plan de votre site et en assombrit le reste, pour ne mettre en valeur que votre galerie d'images.

exemple de lightbox :

Illustrez vos contenus en intégrant des médias

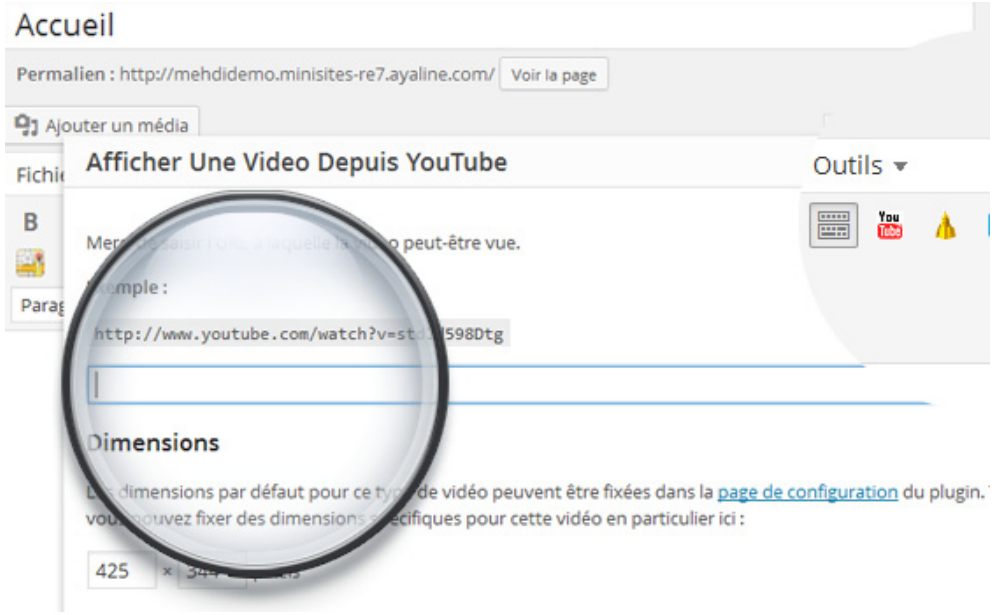
Insérer des vidéos

Etape 1

Depuis votre page ou votre article, cliquez sur l'icône du site web où est hébergée votre vidéo.

Etape 2

Insérez l'adresse URL du site web où est située votre vidéo



A savoir

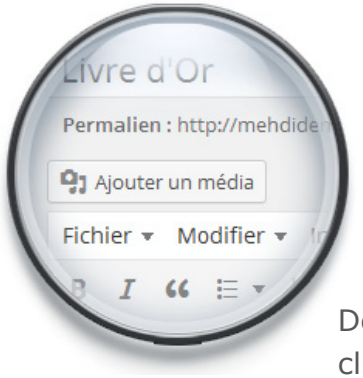
Votre vidéo doit être hébergée préalablement sur un serveur Youtube, Google vidéo, Viméo, ou Dailymotion.

Illustrez vos contenus en intégrant des médias

Insérer des fichiers Word / Excel / Pdf

Au même titre que les images les fichiers pourront être ajoutés dans la bibliothèque de Médias.

Depuis la barre d'administration



Depuis votre page ou votre article, cliquez sur Ajouter un média

Les modules obligatoires et optionnels

Plateforme e-tourisme

demo.minisites.encharentemaritime.com

Module obligatoire : La météo

1

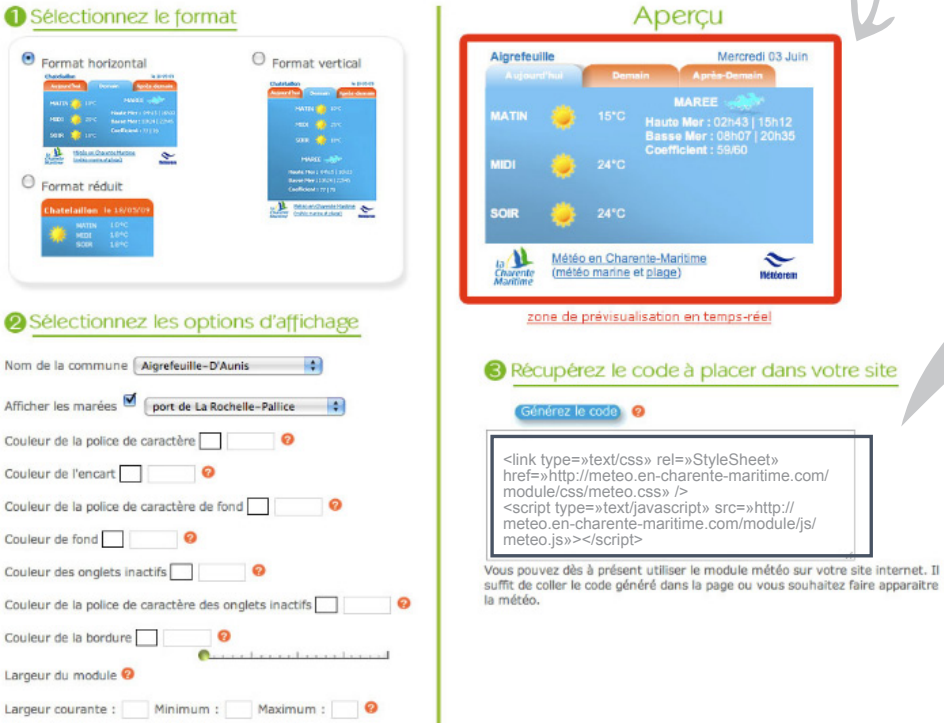
Ouvrez un compte sur l'espace Météo : http://meteo.en-charente-maritime.com

Saisissez vos informations personnelles à l'aide du formulaire pour créer votre compte.
Vous recevrez ensuite un email de confirmation avec vos paramètres de connexion.

2

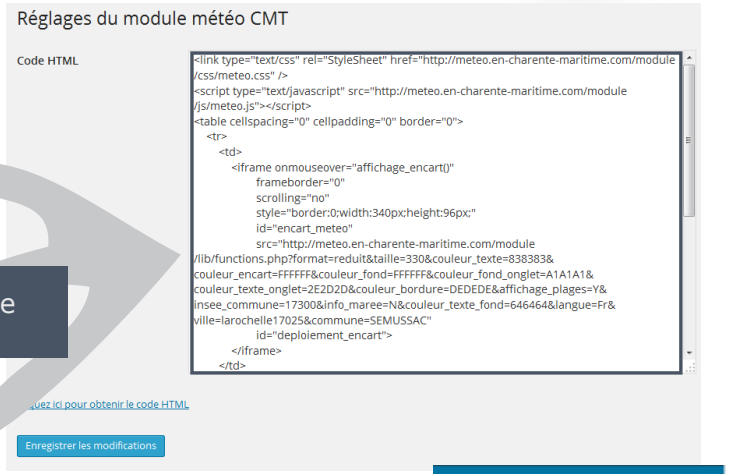
Personnalisation du module météo

1 - Choix du format du bloc qui sera affiché sur votre site internet
2 - Choix des données à afficher et choix des couleurs
3 – Génération du code à insérer sur votre mini-site

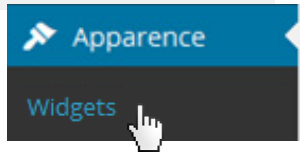


Insérez le code au mini-site

3 **Intégration au Mini-site**



4 **Activation du widget**



Glissez le widget : CMT Météo: Météo

Dans : Barre latérale

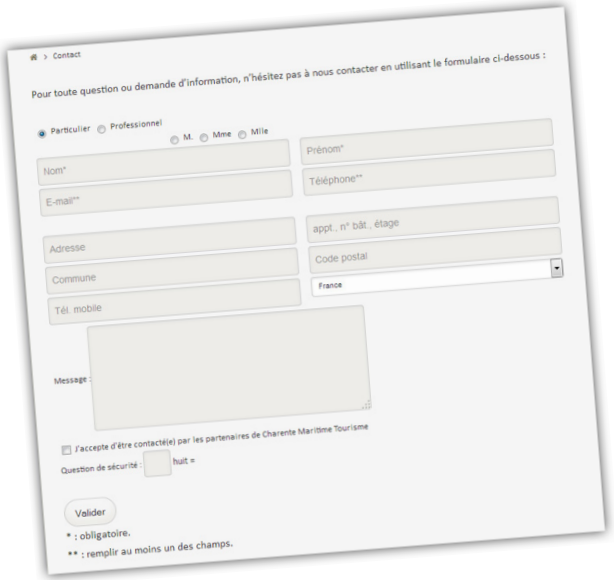
Module obligatoire : Le formulaire de contact

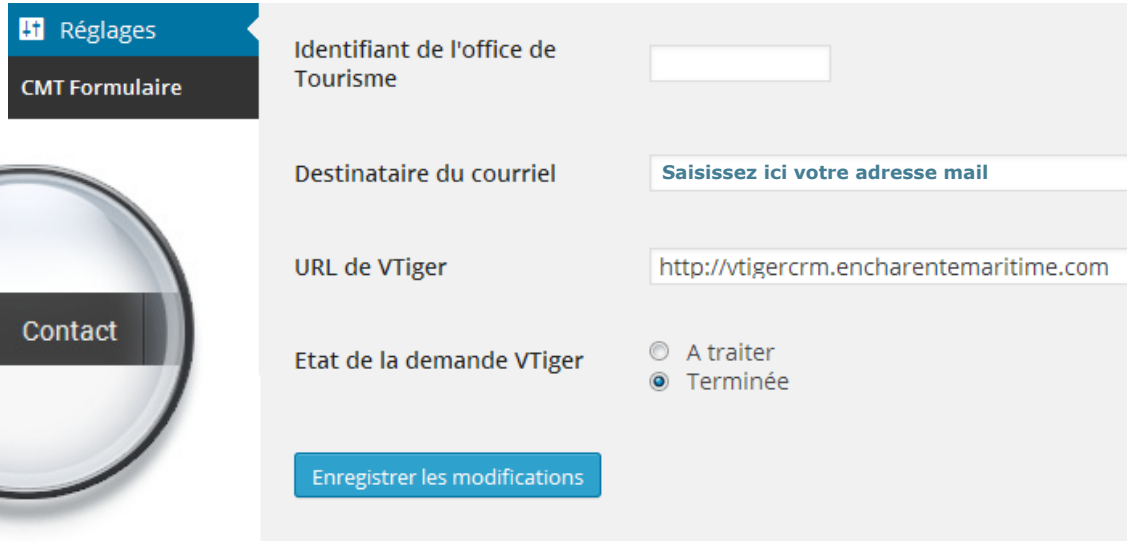
Ce formulaire de contact sécurisé permet aux internautes d'entrer directement en contact avec votre structure par mail via votre mini-site.

Il est donc important voire même nécessaire, de renseigner un e-mail de contact dans votre fiche Extranet.

Ainsi, votre adresse mail n'est jamais publiée sur votre site, ce qui est indispensable pour éviter le spamming et la réception de courriers indésirables.

Par ailleurs, sans formulaire de contact sur votre site, c'est 27% de clients en moins.





> Si par erreur le formulaire se trouve supprimé de la page contact, saisissez le shortcode suivant en mode Texte dans la page **[cmt_form_contact]**

Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.

Module obligatoire : Réservation en ligne ou affichage des disponibilités

Open System
FLUX OUVERT D'INFORMATIONS ET DE RÉSERVATIONS

Ce module est un formulaire de réservation en ligne d'un hébergement, d'un restaurant, d'une activité ou d'une location de matériel.

Les informations sont issues de l'Open System, donc seuls les prestataires possédant un compte Open System pourront intégrer le module sur leur site.

Si vous ne disposez pas de compte Open System, les disponibilités saisies dans la plateforme seront affichées par défaut.

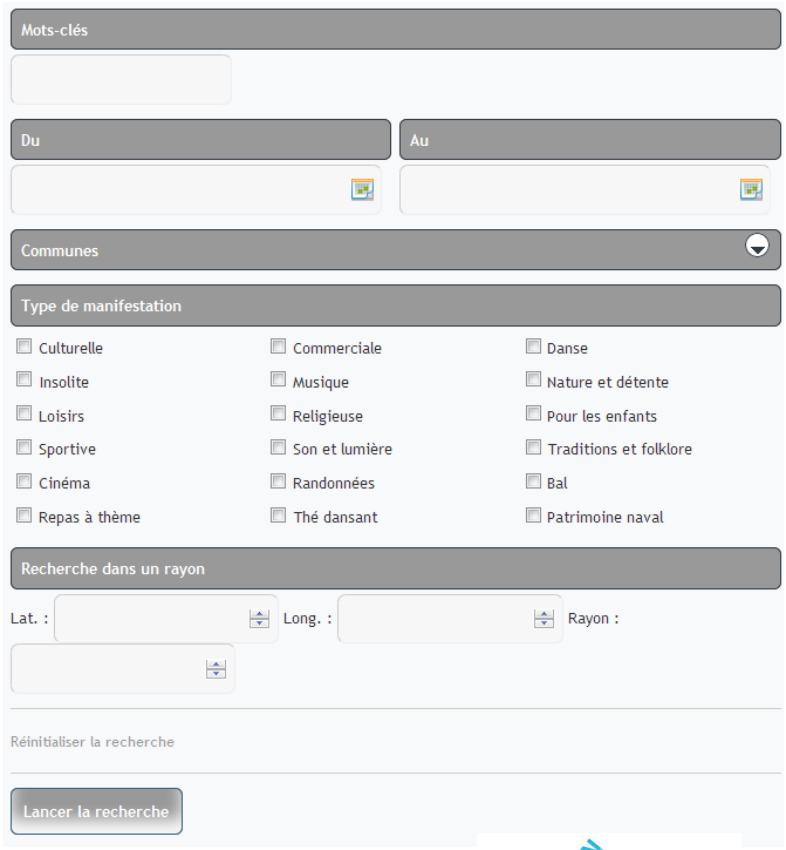
Besoin d'aide ?

Contactez votre **référent Open System** pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.

METTEUR EN SCÈNE NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

Module obligatoire : L'agenda des manifestations

Connectez vous à la plateforme **e-tourisme**



Ce module utilise les informations saisies dans la plateforme etourisme de la Charente-Maritime.

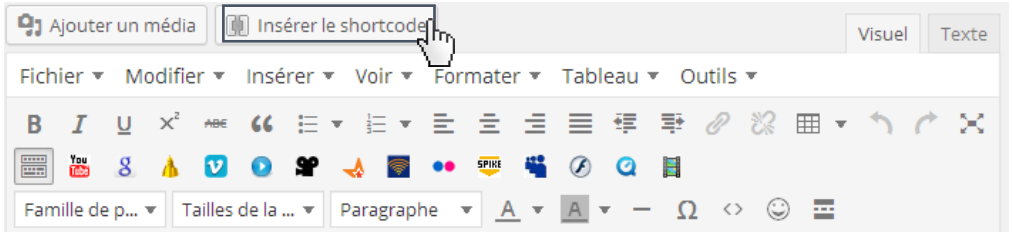
Vous pouvez personnaliser l'affichage de ce module en choisissant les types de contenu à afficher et en y apposant vos propres couleurs.

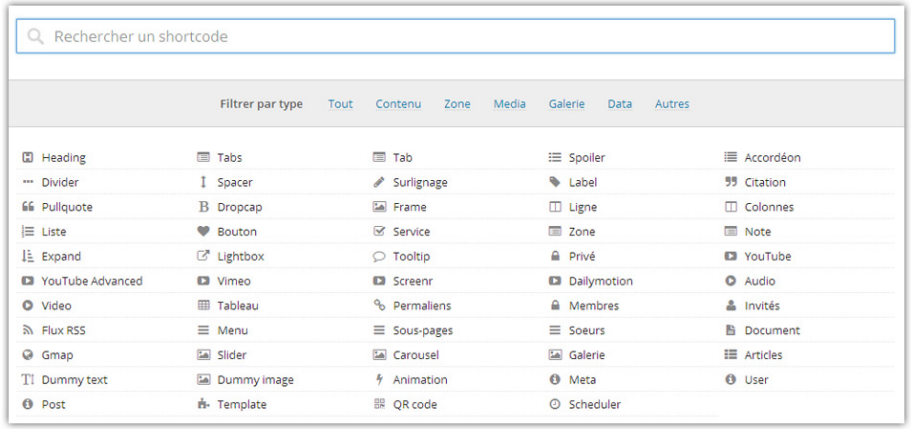
Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.

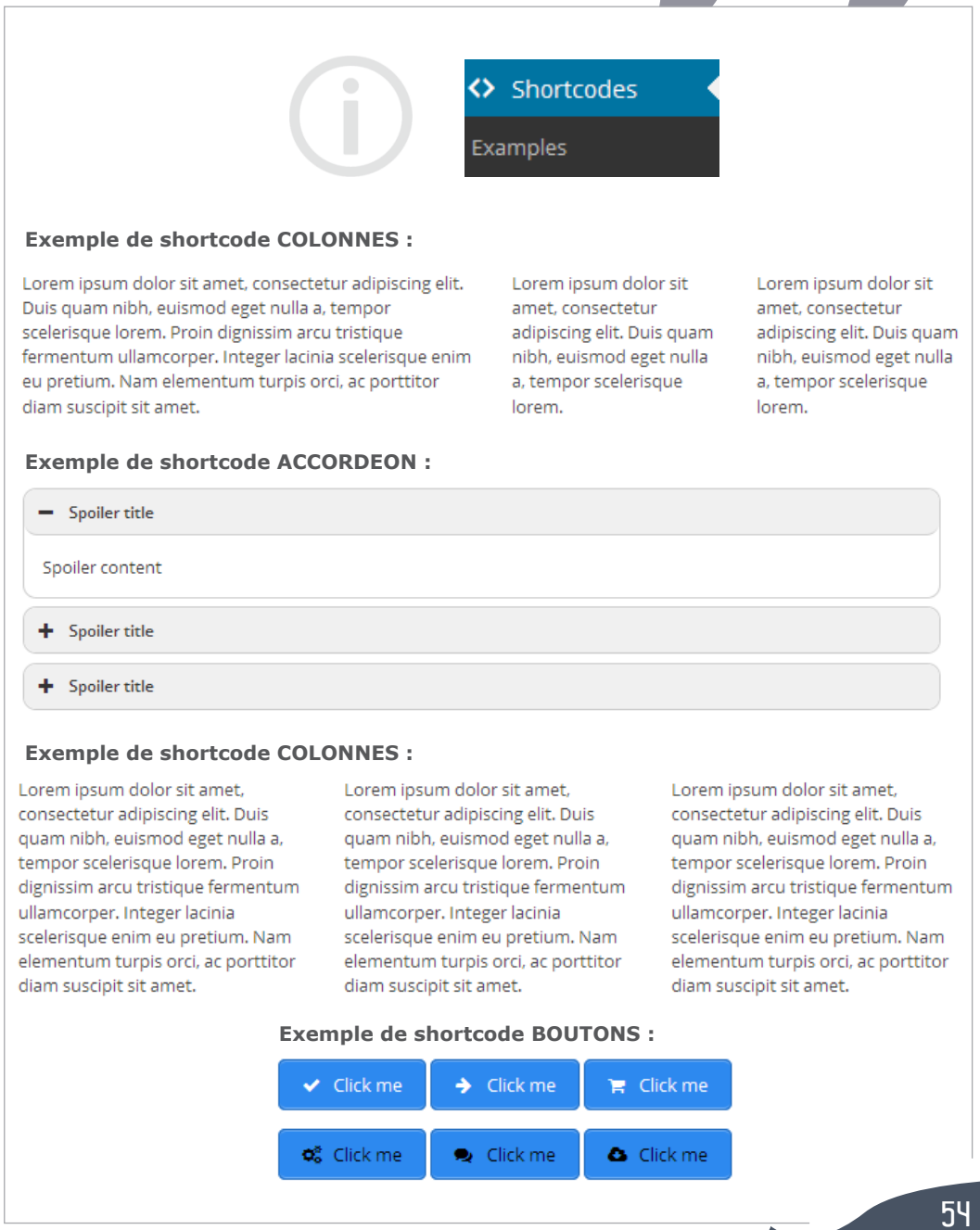
Module optionnel : Shortcodes

Un shortcode ce n'est autre qu'un mot-clé entre crochets appelant des fonctions spéciales comme des onglets, des lecteurs vidéos ou encore des sliders. Autant dire que leur champ d'action est très large !





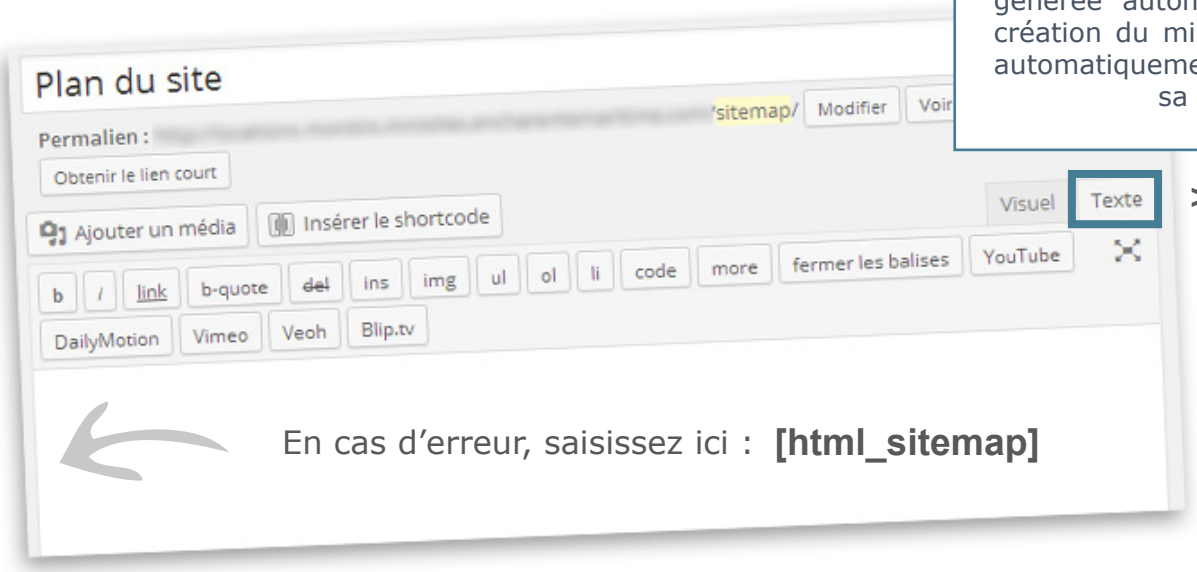
> Lors de l'édition d'une page, cliquez sur «Ajouter le shortcode» pour choisir une fonction à intégrer dans la page. Sélectionnez ensuite la fonctionnalité souhaitée et laissez vous guider dans sa configuration.



Module optionnel : Le plan du mini-site

C'est une représentation de l'architecture du site qui liste les ressources proposées, en général sous forme hiérarchique. Il s'agit le plus souvent d'une page web qui permet à l'internaute d'accéder rapidement à l'ensemble des documents proposés sur le site, et facilite le travail des robots d'indexation.

La page présentant le plan du site est générée automatiquement lors de la création du mini-site et se met à jour automatiquement au fur et à mesure de sa construction



> sélectionnez le mode **texte**

Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.

Les widgets sont des outils web à intégrer sur un site internet. Ils permettent de diffuser l'ensemble des informations saisies dans le système d'informaton touristique départemental par les offices de tourisme. *(Sites de visites, grands rendez-vous départementaux etc.)*

Module optionnel : Les Widgets de diffusion web

1

Choisissez les informations que vous souhaitez diffuser

Outre l'agenda des manifestations voici quelques suggestions : *Lieux de baignade, musées et sites de visite, produits du terroir, loueurs de vélos...*

2

Personnalisez le graphisme du widget

Avec l'aide de votre animateur numérique de territoire ou CMT *(Choix des couleurs, des polices de caractère et des tailles de blocs...)*

3

Integrez le widget sur votre page !

Une fois la configuration finalisée, 3 formats d'intégration sont proposés pour l'intégrer via un simple «copier-coller»

Les +

- **Facilement intégrable** en 3 clics
- **Données à jour :** Widget connecté en temps réel à la plateforme départementale.
- **Personnalisation graphique** (couleurs, polices, tailles)

Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoir pour obtenir une aide personnalisée à ce sujet.

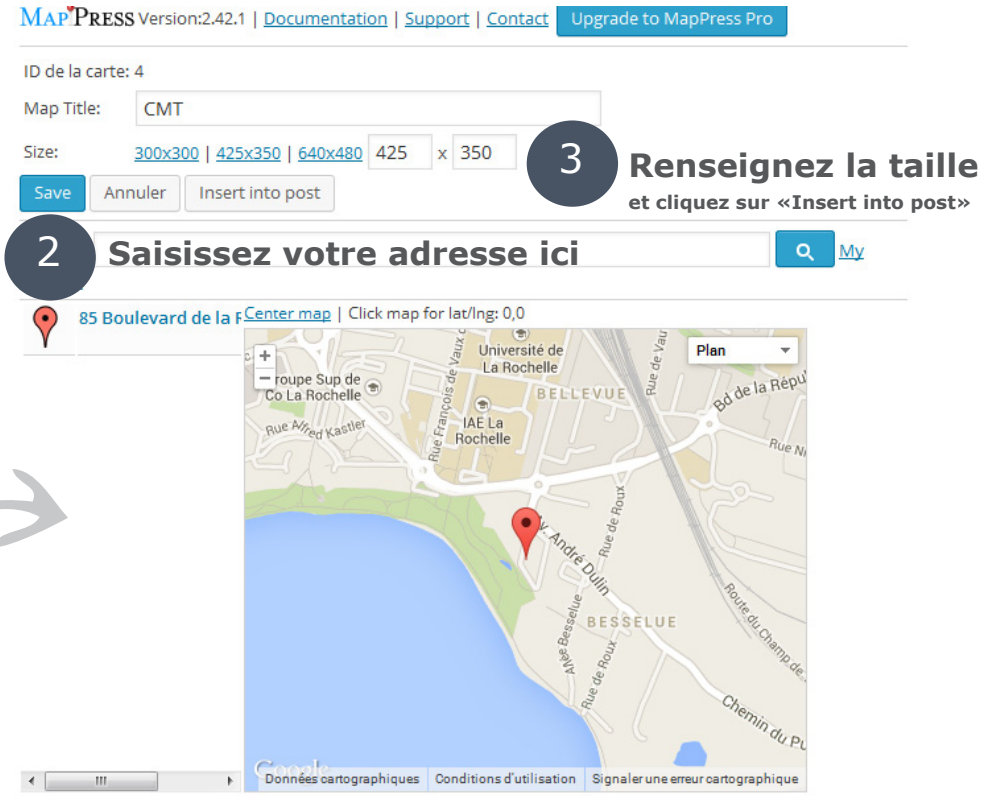
Module optionnel : Insérer une carte

Informez les internautes de la localisation de votre structure !

Ce module vous permet d'insérer une carte de géolocalisation sur votre mini-site via la solution Google Map. C'est un moyen facile et rapide pour les visiteurs de votre site de savoir où est située votre structure.

1 **Modifiez une page via l'éditeur de page**

et cliquez sur MapPress



Astuce

Cette carte peut s'adapter à la taille de l'écran qui consulte le site web (responsive), il suffit de renseigner **100%** dans le champ prévu à cet effet.

Réglages avancés des modules

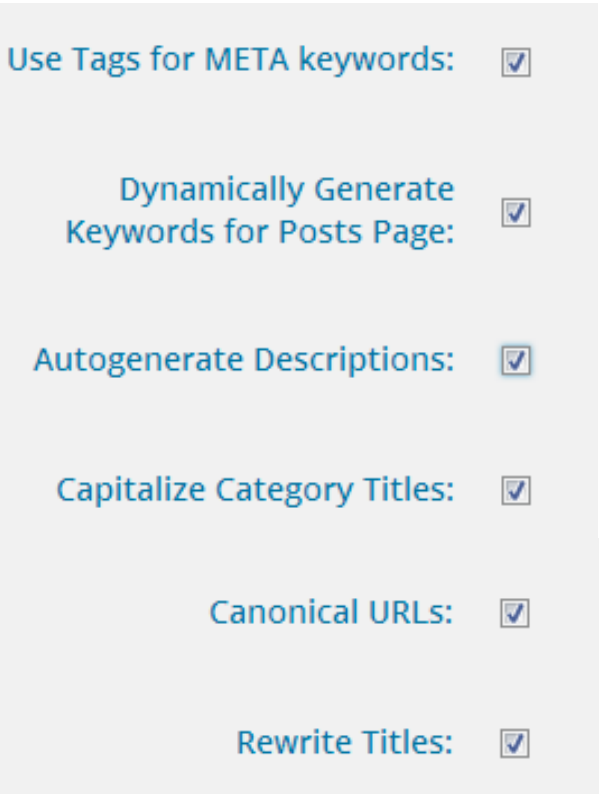
Le module All in One SEO permet de mettre en place les éléments essentiels pour le référencement naturel. Il permet d'optimiser automatiquement les pages et articles de votre mini-site. Il convient donc de remplir stratégiquement les différents champs de cet outil présent dans vos pages ou articles.

Référencement 1/3

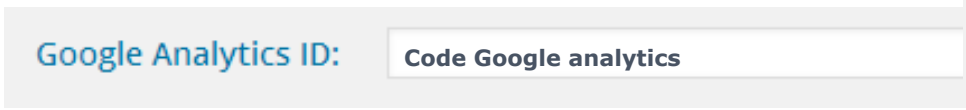
Module optionnel : All in One SEO

> Les indispensables :

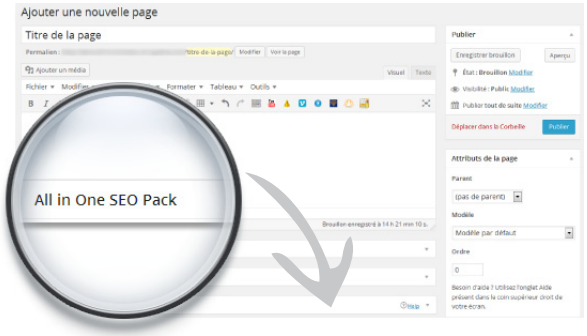
> Les éléments importants à activer :



> Optionnel :



Réglages avancés des modules



Référencement 2/3

Module optionnel : All in One SEO

All in One SEO Pack

Title: (Titre des pages) : s'affiche en haut du navigateur
0 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

Description: Description qui s'affiche dans le descritpif d'un résultat sur les moteurs de recherche.
0 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description.

Keywords (comma separated): Mots clés séparés par des virgules

Title Attribute: Optionnel :Titre qui affiché au pasage de la souris sur le lien

Menu Label: Optionnel : Texte utilisé dans le menu pour accéder à la page.

Disable on this page/post:

Astuce

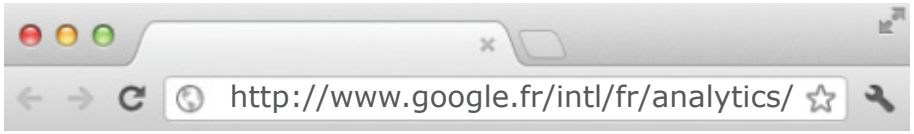
Remplir consciencieusement les informations liées au référencement sur chacune des pages, c'est ouvrir la porte à de nouveaux visiteurs sur votre mini-site.

Google Analytics est un puissant outil de Web Analytics pensé pour analyser le trafic d'un site. Les pages Web doivent être marquées, ou tagguées, pour que les données apparaissent dans des rapports et tableaux de bord préconfigurés mais aussi personnalisables. Source du trafic, conversions réalisées, terminaux mobiles utilisés par les visiteurs, optimisation du référencement naturel, réseaux sociaux font partie de la multitude d'indicateurs nativement proposés.

Référencement 3/3

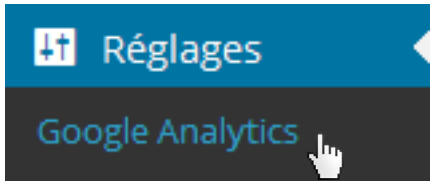
Module optionnel : Google analytics

1 **Rendez-vous à l'adresse suivante :**

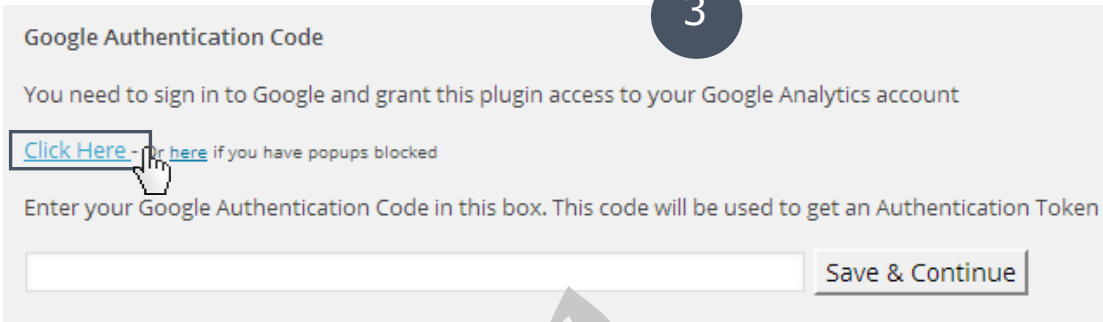


et créez un nouveau compte analytics.

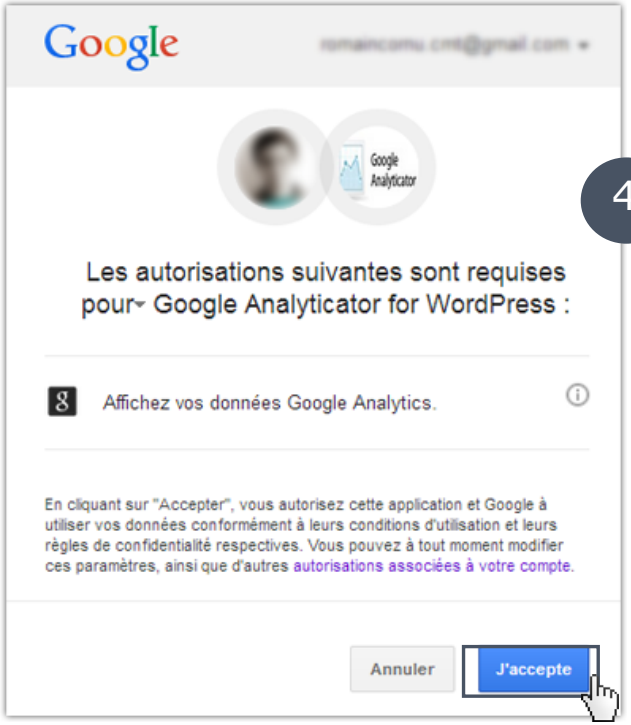
2 Sur votre site web :



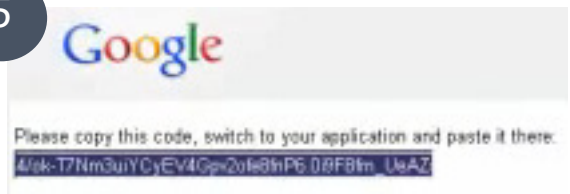
3



4



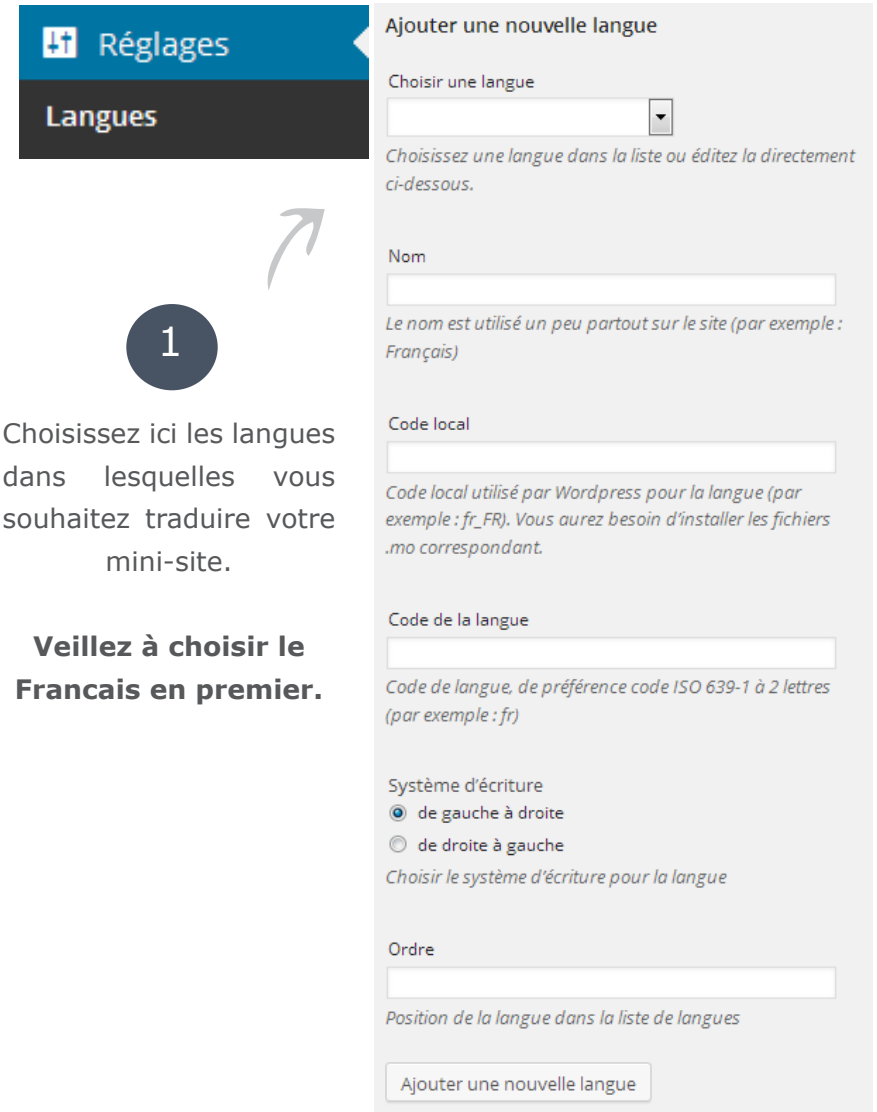
5



Copiez ce code.

6 Collez le ici pour activer Google analytics

Module optionnel : Polylang



1

Choisissez ici les langues dans lesquelles vous souhaitez traduire votre mini-site.

Veillez à choisir le Francais en premier.

Principe de traduction d'une page vers une nouvelle langue ?

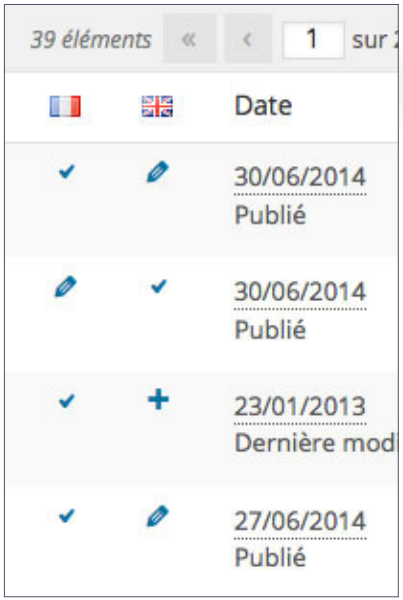
Dans le menu de gauche, cliquer sur l'onglet « Pages ». La liste de toutes les pages de votre site apparaît alors avec dans les caractéristiques des pages une colonne avec les drapeaux des langues que vous avez configurées. Le premier drapeau est la langue par défaut et le second celle vers laquelle nous allons traduire le contenu.

Le principe du plugin Polylang et de créer un miroir de la page traduite avec sa propre url. Les deux pages ainsi créées sont liées, elles auront les mêmes caractéristiques (classement dans le menu, images...), seul leur contenu sera en langue différente. L'une prendra la place de l'autre et vice versa, en fonction de la langue utilisée par l'internaute lors de sa navigation.

Dans l'espace d'administration des pages de WordPress (où l'on retrouve la liste de toutes les pages) nous verrons que si la page a déjà été traduite, un petit stylo au dessous du drapeau correspondant apparait, et si elle n'a pas encore été traduite, il y a une croix. Pour faire la traduction d'une page il suffit de cliquer sur la croix ce qui aura pour effet de créer une nouvelle page liée à celle traduite. Les pages sont synchronisées. Nous pourrons alors éditer la page dans sa nouvelle langue en ayant copié au préalable le contenu de la page pour faciliter la traduction (ceci permet de récupérer la mise en page, les shortcodes, image à la une…).

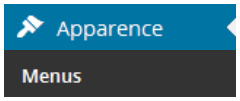
Module optionnel : Polylang

2 Pour modifier une page, vous pouvez cliquer sur le crayon dans la colonne des drapeaux ou la modifier directement en la sélectionnant dans la liste des pages puisque chaque page traduite est « dédoublée ».



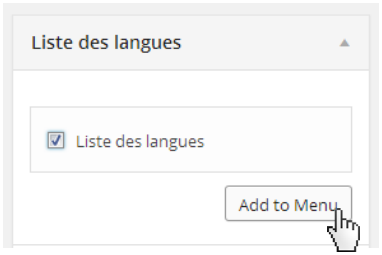
Lorsque vous êtes dans l'éditeur de page, vous trouverez dans la colonne de gauche un widget « Langues » où vous observerez la langue de la page en cours d'édition (english ci-dessous) et le titre et la langue de la page miroir synchronisée (« Actualités » en français ci-dessous). Ainsi, si besoin vous pouvez également lier manuellement deux pages.

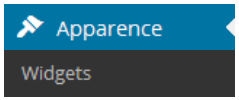
3 Permettre de permuter d'une langue à l'autre :



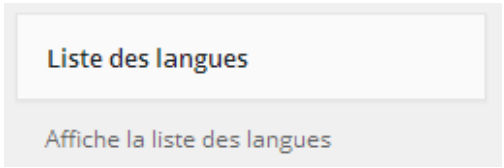
Comme un onglet classique vous pouvez glisser le bouton dans le menu de votre choix.

Note : si la fenêtre n'est pas visible, visitez l'onglet en haut à droite de votre fenêtre « Option d'écran » pour cocher « Liste des langues »





Vous pouvez également glisser le widget « Liste des Langues» dans la barre latérale du mini-site :



Ecrire pour le référencement

Plateforme e-tourisme

demo.minisites.encharentemaritime.com

C'est quoi le référencement ?

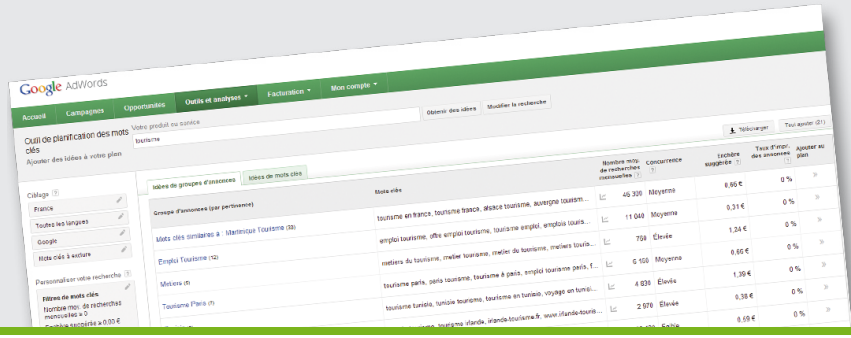
L'optimisation pour les moteurs de recherche (en anglais, Search engine optimization : **SEO**) est un ensemble de techniques visant à favoriser la compréhension de la thématique et du contenu d'une ou de l'ensemble des pages d'un site Web par les moteurs de recherche.
Ces techniques visent donc à apporter un maximum d'informations concernant le contenu d'une page web aux robots d'indexation des moteurs de recherche.

Il est important de définir des mots-clés, ce sont les mots recherchés par les internautes dans les moteurs de recherche afin d'accéder à votre mini-site.

Ces mots vous serviront pour votre contenu, vos titres, sous-titres et accroches, ainsi qu'à l'indexation des moteurs de recherche. Il est donc nécessaire de positionner ces mots-clés (avec modération) afin d'améliorer le référencement et le positionnement de votre mini-site.

Comment obtenir des mots-clés ?

Utilisez un générateur de mots-clés comme Google Adword (compte google nécessaire). **www.google.fr/AdWord**



A savoir

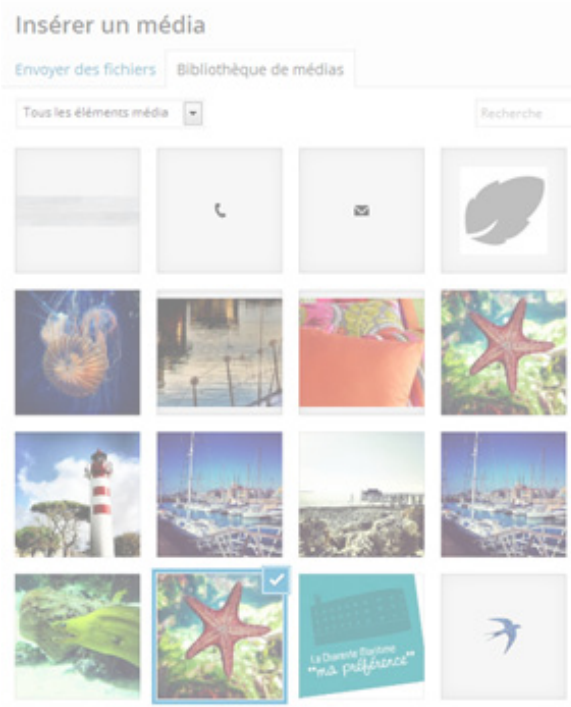
Le placement de vos mots-clés est important, si possible placez-les :

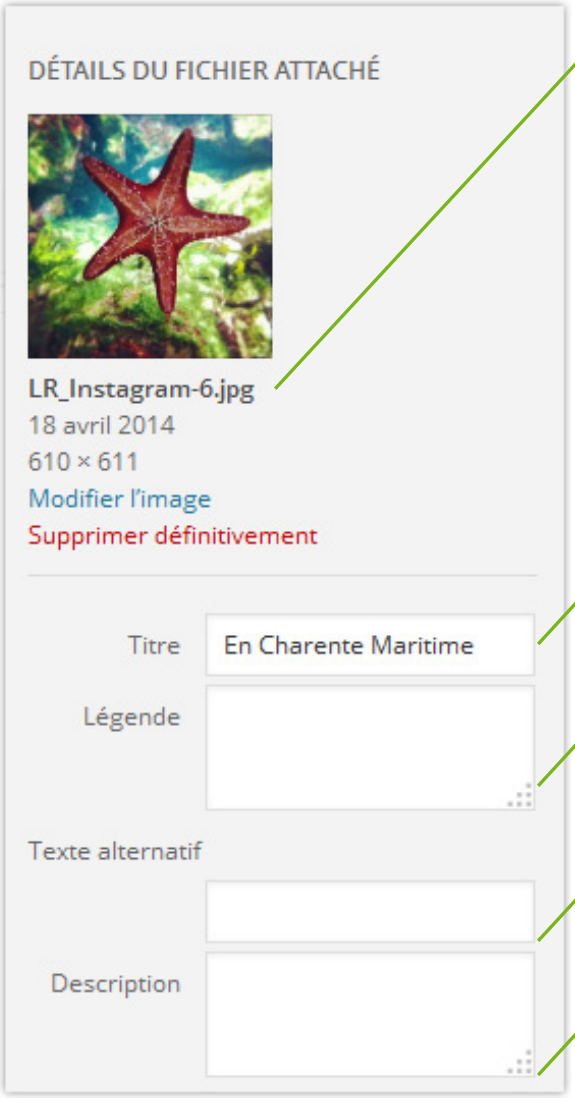
- Dans le titre
- Dans votre URL
- Dans le nom de domaine
- En début de phrase
- Placez 2 mots clés les uns à côté des autres
- Limitez la répétition d'un mot-clé
- Utilisez des synonymes de vos mots-clés

10 commandements pour être bien référencé sur Google :

- n°1 : Un seul sujet par page.
- n°2 : Inclure les mots clés dans vos textes.
- n°3 : Saisissez les titres et sous-titres de vos pages ou articles.
- n°4 : Illustrez votre contenu par des médias.
- N°5 : Donnez un titre et un texte secondaire à vos images.
- N°6 : Optimisez la taille et le poids de vos médias.
- N°7 : Reliez entre eux vos contenus web.
- N°8 : Localisez votre structure sur Google Adress.
- N°9 : Actualisez régulièrement votre site.
- N°10 : Mettez vous dans la peau de votre visiteur.

Optimiser les images pour Google





1 Le nom du fichier peut être img0015.jpg issu de votre appareil photo numérique. Vous devez modifier ce nom **AVANT** de l'insérer dans Wordpress et ajouter une série de mots clés décrivant la photo.
ex: image-decrivant-la-photo.jpg

- Seulement des mots en relation avec votre article
- 3-5 mot-clés maximum
- Pas d'accent dans le nom de l'image (à,è,é,ç)
- Aucun caractères spéciaux (*&?%%)
- Ne pas changer le type du fichier, .jpg, .png...
- Ne pas insérer de fichiers .tiff ou.bmp
- Aucune majuscule
- Utiliser le trait d'union (-) et pas d'underscore (_)

2 Le titre de l'image est à soigner également au même titre que son nom.

3 La légende est plutôt déconseillée par certains référenceurs car elle peut dénaturer la page.

4 Le texte alternatif est très important pour le moteur de recherche. Pas plus de 125 caractères en relation avec votre texte.

5 La description n'est pas obligatoire, elle s'affichera dans le cas ou votre image disparaitrait de la bibliothèque

Outils

Plateforme e-tourisme

demo.minisites.encharentemaritime.com

Retouche de photos en ligne

Picmonkey

Facile d'utilisation, il vous permet de retoucher vos photos et de rajouter des objets ainsi que des cadres photos.

www.picmonkey.com

Rsizr

Retailler, recadrer vos photos.

www.rsizr.com

Picresize

Possibilité de traitement multiple et de modification de plusieurs photos à la fois.

www.picresize.com

Webresizer

Rapide à prendre en main pour retailler et recadrer vos photos.

www.webresizer.com/resizer

JPEG Optimizer

Compresser et redimensionner des images.

www.jpeg-optimizer.com

Référencement

Guide de démarrage google

http://demo.minisites.encharentemaritime.com/ressources/annexes/#outils

Conseils Webrankinfo

http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils

Statistiques

Google analytics

http://demo.minisites.encharentemaritime.com/ressources/annexes/#outils

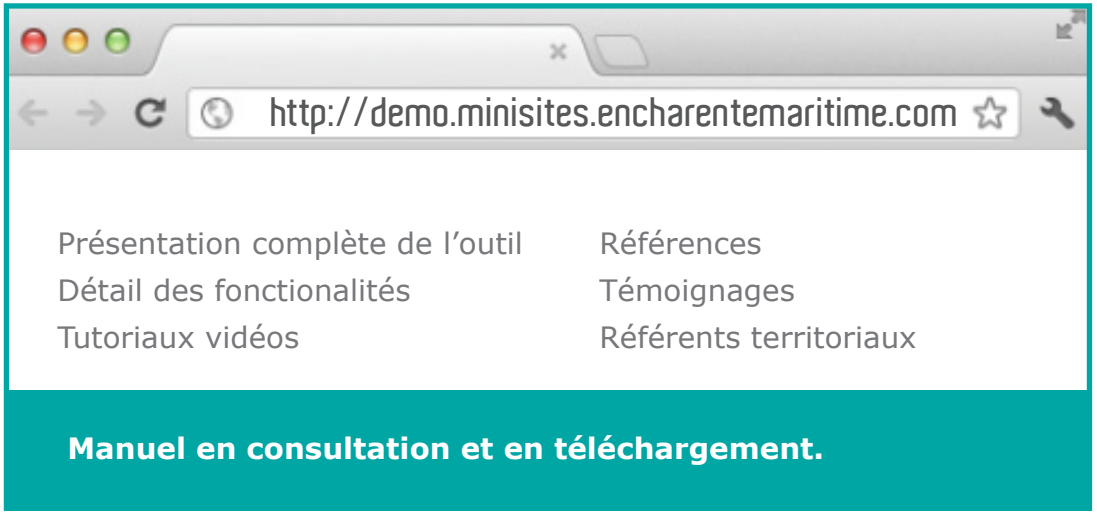
Outils mis à disposition :

- **Support téléphonique**
- **Formations personnalisées**
- **Documentations techniques**
- **Site internet de démonstration :**

La Charente Maritime "ma préférence"

Charente Maritime Tourisme

Découvrir la solution Mini-Sites :



Besoin d'aide ?

Contactez votre Animateur Numérique de Territoire pour obtenir une aide personnalisée.

METTEUR EN SCÈNE NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

Ce document est destiné aux utilisateurs de l'outil mini-sites intégré à la plateforme e-tourisme de Charente-Maritime Tourisme et déployé en partenariat étroit avec les Offices de Tourisme locaux.

Ce manuel est confidentiel et ne doit être en aucun cas diffusé pour un autre usage.