

3

Planifier mes actions de communication

**A quel moment communiquer et sur quel(s) support(s)?**

*Listez les outils à votre disposition et faire un retro planning jusqu’à la date de l’événement.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Semaine… | Semaine…. | Semaine….. | Semaine….. | Semaine…. | Semaine….. |  |
| **Actions clés** |  |  |  |  |  |  | **JOUR J :** |
| Post FB : annonce… |  |  |  |  |  |  |  |
| Création d’une page dédiée sur mon site |  |  |  |  |  |  |  |
| Envoi des infos à l’OT |  |  |  |  |  |  |  |
| Post FB 2 : partage de la page |  |  |  |  |  |  |  |
| ……. |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |