

2

Grille rédactionnelle

**Les éléments à définir au préalable et à garder en tête pendant la rédaction**

|  |  |
| --- | --- |
| **Thématique / cible / avantages concurrentiels de ma prestation / objectifs visés** |  |
| **Mots-clés :** |  |

**La rédaction de mon offre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Un titre**(Eveiller l’attention)60 caractères max. *On donne le ton, on intègre une expression clé* |  |
| **Une accroche**(Susciter l’intérêt, la curiosité)160 caractères max.Reformulation des attentes de la clientèle ciblée. |  |
| **LE développement**(Eveiller le désir, donner de la plus-value). On développe les raisons de choisir votre offre plutôt qu’une autre. *Le plus expérientiel possible en s’appuyant sur les intérêts de ma cible* |  |
| **Un appel à action**(Inciter, faciliter la démarche de l’internaute)*De liens précis, des explications claires sur la façon d’accéder à l’offre* |  |