

2

Grille rédactionnelle

**Les éléments à définir au préalable et à garder en tête pendant la rédaction**

|  |  |
| --- | --- |
| **Thématique / cible / avantages concurrentiels de ma prestation / objectifs visés** |  |
| **Mots-clés :** |  |

**La rédaction de mon offre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Un titre**  (Eveiller l’attention)  60 caractères max.  *On donne le ton, on intègre une expression clé* |  |
| **Une accroche**  (Susciter l’intérêt, la curiosité)  160 caractères max.  Reformulation des attentes de la clientèle ciblée. |  |
| **LE développement**  (Eveiller le désir, donner de la plus-value). On développe les raisons de choisir votre offre plutôt qu’une autre.  *Le plus expérientiel possible en s’appuyant sur les intérêts de ma cible* |  |
| **Un appel à action**  (Inciter, faciliter la démarche de l’internaute)  *De liens précis, des explications claires sur la façon d’accéder à l’offre* |  |