“ La réservation en ligne avec L’Open System ”

La Charente Maritime “ma préférence”

Grâce à une démarche collaborative initiée en 2010 par Charente-Maritime Tourisme et les Offices de Tourisme, la totalité des prestataires touristiques départementaux, et ce, indépendamment de leur secteur d'activité, peuvent bénéficier d'une solution de commercialisation en ligne : l’Open System.

L’Open System, c’est quoi ?

- Un outil vous permettant d’intégrer, de gérer et de vendre en temps réel votre offre par Internet.
- Un outil pour vendre en ligne vos prestations sur de multiples sites internet.
- Un outil pour gérer vos disponibilités en temps réel.

Votre offre commerciale est **accessible automatiquement** et en **temps réel** sur votre **site internet**, sur les sites de **Charente - Maritime Tourisme**, sur les sites de **l’Office de Tourisme** et du **territoire** dont vous dépendez.

L’Open System, c’est pour qui ?

Une place de marché ouverte à tous :

- Les prestataires d’hébergement (hôtels, campings, chambres d’hôtes, meublés de tourisme,…)
- Les prestataires d’activités de loisirs, culturelles, les organisateurs d’évènements, les restaurateurs, les producteurs locaux….etc

L’Open System, combien ça coûte ?

L'Open System est co-financé par le Conseil général de la Charente-Maritime, Charente-Maritime Tourisme et le Comité Régional du Tourisme. L'usage de l'ensemble de la solution est offert aux différents territoires, Offices de Tourisme.

Si votre logiciel métier est compatible :
Votre offre apparait gratuitement sur les sites de CMT. Il convient de se rapprocher de votre Office de Tourisme pour connaître les conditions de diffusion sur leur site.

Si vous ne disposez pas de logiciel de commercialisation :
L’équipement et la formation à l’Open System sont assurés par les structures touristiques locales et sont soumis aux conditions financières de ses organismes. Votre offre apparait ensuite automatiquement sur les sites de CMT et de votre Office de Tourisme dans les conditions fixées par ce dernier.

Les avantages :

- **Pas d'installation de logiciel**
- **Une connexion internet suffit pour accéder aux outils**
- **Un seul et même outil de commercialisation et une seule gestion de planning**
- **Un outil gratuit**

Comment ça marche ?

Vous disposez d'un outil pour gérer votre activité :
Dans le cas où vous êtes déjà équipé d'un logiciel de commercialisation (Reservit, Itea, Pegasus, Thelis…), la compatibilité avec l'open system est alors examinée.

L'objectif est bien que vous n'ayez pas à ressaisir vos tarifs et disponibilités. Ces informations alimentent automatiquement la place de marché départementale, espace numérique où l'offre et la demande se rencontrent.

Vous n'êtes pas équipé :

Formation

Vous êtes formé par l'intermédiaire de l'Office de Tourisme dont vous dépendez, à un outil adapté à votre métier (Open Pro, Reservit Open Pro, Open Activité, Open Billetterie…) permettant notamment la gestion de planning et la réservation en ligne.

Gestion

Vous fournissez à l'Open System des produits et des disponibilités :

- **En temps réel**
- **À volonté**
- **Sans contrainte de quantité**

Vous avez ensuite le choix du mode de réservation que vous souhaitez proposer à vos clients internautes :

- Une **pré-réservation** sans paiement en ligne *(Paiement postérieur par chèque ou autre modalité choisie par le vendeur)*
- Une **réservation** avec paiement sécurisé en ligne *(Paypal, Paybox, TPE…)*

Paiement sécurisé par

- Ou **les 2** *(Pré-réservation et réservation)*

Utilisation

L'internaute accède ainsi aux disponibilités en temps réel d'une offre touristique globale, peut se constituer un séjour à la carte, et réserver en ligne les différentes composantes de son séjour.

Quelques chiffres :

- **865 prestataires** dans la place de marché départementale

Un volume d'affaires qui croît :

- 300 K€ en 2010
- 1 300 K€ en 2011
- 1 600 K€ en 2012
- **2 200 K€** en 2013 !

Contact

Aurélie TOUILLET
Chargée de mission digital
Pôle digital et commercial

Tél. : **05.46.31.71.84**
Mail. : **aurelie.touillet@en-charente-maritime.com**

Héléna BARRAUD
Chargée de mission E-commerce
Pôle digital et commercial

Tél. : **05.46.31.76.41**
Mail. : **helena.barraud@en-charente-maritime.com**