

Charte Graphique

Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin



Avant-propos

Cette charte graphique présente les différents éléments caractéristiques de la nouvelle identité visuelle de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin.

Elle reprend les objectifs fixés au préalable, les éléments de langage, les messages et les codes couleurs.



Nouvelle identité

Les objectifs

L'objectif a été de conforter le positionnement de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin qui mise sur une stratégie de développement local, d'un tourisme raisonnable et durable qui tend à préserver l'environnement naturel.

Dans le cadre de cette stratégie, trois axes majeurs sont établis .

- Développer le tourisme de proximité
- Être un acteur incontournable de la promotion locale
- Incarner une destination verte et douce



La nouvelle promesse

Le Comptoir Local

L'Office de Tourisme a fait le choix de devenir un Comptoir Local.

Il symbolise la porte d'entrée du territoire et positionne l'Office de Tourisme comme entité référente et incontournable, que ce soit pour les habitants, les visiteurs et les partenaires.

Ce terme désigne aussi bien :

- Les deux bureaux d'information touristique à Marans et à Surgères
- La diffusion de l'information hors les murs
- L'espace dédié aux socioprofessionnels



La destination

Aunis Marais Poitevin

L'Aunis Marais Poitevin se place comme une destination touristique à part entière.

Loin du stress du quotidien, on y vient pour se reconnecter à l'essentiel, à la nature, avec les gens qu'on aime. C'est un territoire apaisant, ressourçant, vivant. C'est aussi un territoire rural, avec de nombreux producteurs, artisans et savoir-faire. On y fait des rencontres, on y partage des choses simples et on y cultive un art de vivre. C'est un territoire authentique et sans chichi.

Venir en vacances en Aunis Marais Poitevin, c'est comme y vivre.



2023

Un positionnement réajusté

Les changements suivants ont été opérés :

- L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin Aux portes de La Rochelle est devenu Le Comptoir Local Destination Aunis Marais Poitevin.
 - Cette dénomination symbolisait la porte d'entrée du territoire et positionnait l'Office de Tourisme comme entité référente et incontournable, que ce soit pour les habitants, les visiteurs et les partenaires.
- L'Office de Tourisme a changé son logo pour incarner cette nouvelle promesse.

2023

Un positionnement réajusté



Courant 2022, plusieurs constats s'imposent à nous :

- Les visiteurs, les partenaires et les élus ont besoin d'un message clair et simplifié
- L'entité juridique Office de Tourisme est conservée
- Le Comptoir Local est une dénomination marketing qui vient incarner la promesse d'être une entité référente locale et qui est mise en œuvre au travers de plusieurs actions transversales (communication, bureaux d'accueil, animations etc...) mais Le Comptoir Local ne remplace pas l'Office de Tourisme
- L'Office de Tourisme conserve ses compétences de promotion du territoire, d'accueil et de conseil des visiteurs, qu'ils soient des touristes ou des habitants
- La destination Aunis Marais Poitevin est incarnée par l'illustration nature du logo et n'a pas besoin d'être apposée au « Comptoir Local »
- Le logo doit mettre en valeur la destination nature et le petit patrimoine qui l'entoure



Le nouveau logo



Il se compose de deux parties qui peuvent être aussi bien utilisées ensemble que séparément :

 - Un logo illustré qui est une carte postale de la destination
Au nord, le Marais Poitevin, ses canaux, ses peupleraies, sa faune, son cadre naturel d'exception
Au sud, les plaines de l'Aunis, son patrimoine, ses maisons charentaises, ses champs de blé, ses bottes de paille

- Une promesse Le Comptoir Local qui vient appuyer l'Office de Tourisme comme entité référente sur la destination



Le logo

Les déclinaisons

Le logo peut se décliner selon le support utilisé et le sujet traité.

Il doit être utilisé comme illustré ci-dessous et ne saurait être modifié.



Version originale





Version blanc

Version noir



Le logo

Les codes couleurs





Le logo

Les polices

METROPOLIS Bold

METROPOLIS Light