



© Alison BOISSARD / CMT



© Cécile TRIBALLIER / CMT



© Stéphanie NADOUCE / CMT

Édition 2016

2^{ème} rencontre des Big Data et de Flux Vision Tourisme...



Bilan de saison 2016

Flux vision Tourisme



Sur le territoire de l'...

 **AUNIS**

SOMMAIRE

- 2 Guide de lecture
- 3 Photographie de la saison 2016
- 4 La population présente en saison
- 7 Les touristes
- 14 Arrivées et départs des touristes
- 15 Les résidents
- 16 Fichiers exploités



QU'APPELLE-T-ON ... ?

La population présente en saison (p. 4, 5 et 6)

Elle regroupe l'ensemble des personnes présentes sur le territoire étudié, quel que soit leur profil (résident, touriste, excursionniste, ...).

Un résident

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) dans le département.

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département ayant effectué au moins une nuitée dans le département et au plus 31 nuitées, et moins de 5 séjours, venue pour du tourisme de loisirs ou d'affaires (dont VRP), en hébergement marchand ou non marchand...

Une personne/touriste unique

Il s'agit d'une personne présente sur le territoire étudié durant plusieurs périodes possibles (7 jours, 28/30/31 jours, 91 jours...). Une même personne n'est comptée qu'une seule fois par période de temps.

Exemple : Une personne vient sur le territoire de la CDA Rochefort Océan du 10 au 15 avril, puis le 26 avril. Si l'on considère des données mensuelles, au mois d'avril, elle ne sera donc comptabilisée qu'une seule fois.

⚠ ATTENTION : Il n'est pas possible de cumuler le nombre de personnes uniques de plusieurs périodes.

Exemple : Si l'on considère des données mensuelles, il n'est pas possible de cumuler le nombre de personnes uniques présentes en juillet et août. Une même personne pourrait alors être comptabilisée 2 fois si elle est venue en juillet ET en août.



La zone insulaire

Ile de Ré - Ile d'Oléron

La zone littorale

CDA La Rochelle - CDA Rochefort Océan - Royannais
Reste de la Charente-Maritime

La zone intérieure

Aunis - Vals de Saintonge - CDA Saintes
Haute-Saintonge

LA SAISON 2016

Période d'avril à septembre

L'avant saison

Période d'avril à juin

La haute saison

Période de juillet à août

PHOTOGRAPHIE DE LA SAISON 2016



LE TERRITOIRE

% par rapport au département

59 090 habitants



23 850 Résidences principales (RP)

1 350 Résidences secondaires (RS)



11 250 lits touristiques

2%

3 hôtels classés (100 lits)
(soit 1% l'offre du département en nombre de lit)

12 campings classés (2 100 lits)
soit 1% l'offre du département en nombre de lit)

123 meublés classés
soit 3% l'offre du département en nombre de lit)

3 sites de + de 40 000 visiteurs

Sources : Insee - Atout France - CMT
* Sites répondant à l'enquête

LES NUITÉES TOURISTIQUES

FRANÇAISES

473 800 nuitées touristiques

D'avril à septembre

2% des nuitées touristiques

Du département

AUNIS SAINTONGE (Aunis, Vals de Saintonge, CDA de Saintes)

115 000 nuitées en hôtellerie (7% des nuitées du département)

133 300 nuitées en campings (2% des nuitées du département)

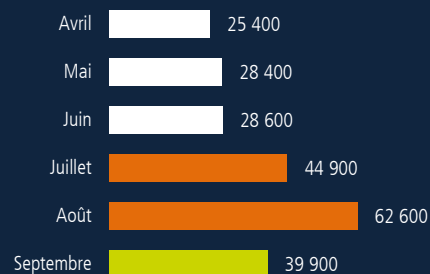
Source : Insee

LES TOURISTES FRANÇAIS

54 100 touristes* en avant saison

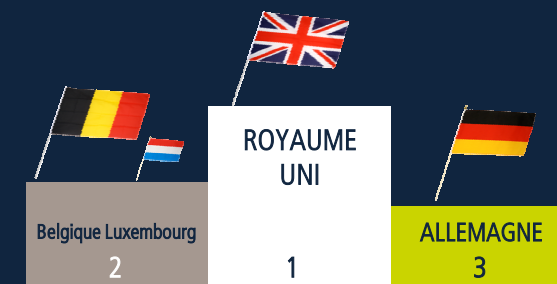
101 800 touristes* de juillet à septembre

Nombre de touristes par mois*



Clé de lecture : Sur l'avant saison, Aunis a accueilli 54 100 touristes uniques, c'est-à-dire qu'une personne n'a été comptabilisée qu'une seule fois sur cette période même si elle a effectué plusieurs nuitées et/ou séjours. Les données ne sont pas cumulables sur la saison (cf. définition personne unique p. 2).

ÉTRANGÈRES



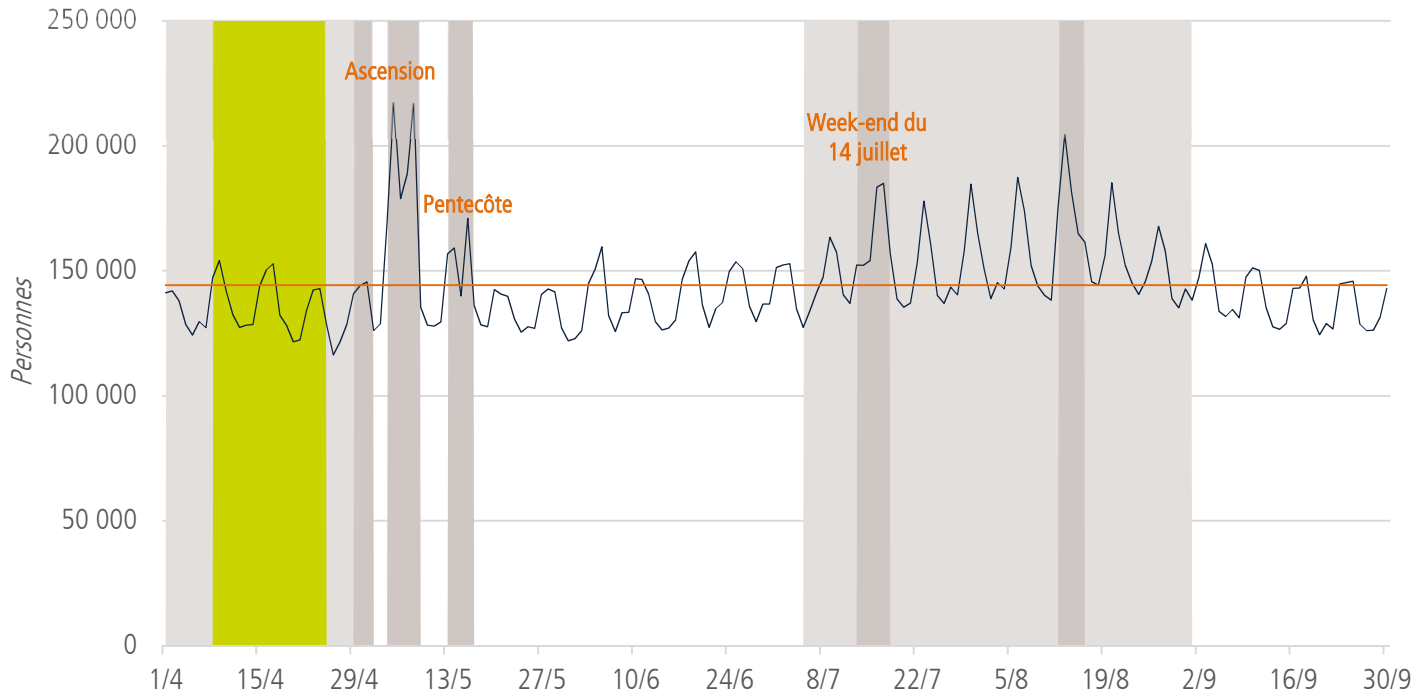
À noter - Les données concernant les étrangers sont actuellement en cours de redressement afin d'améliorer la justesse du volume global. Néanmoins, la comparaison avec des données de cadrage a permis d'attester la véracité de la répartition entre nationalités.



LA POPULATION PRÉSENTE EN SAISON



ÉVOLUTION de la population présente sur la AUNIS



Jours fériés, ponts et week-ends prolongés
 Vacances scolaires
 Vacances scolaires Zone A (Charente-Maritime)
 Population journalière moyenne sur la saison

- Une courbe d'évolution de la population totale avec de faibles variations tout au long de la saison à l'inverse de celles enregistrées sur les territoires littoraux.
- Une affluence plus marquée pendant les ponts du mois de mai et les week-ends estivaux :
 - Une fréquentation journalière pendant le week-end de l'Ascension supérieure à celle des mois de juillet et août ;
 - De fortes amplitudes de fréquentation entre la semaine et les week-ends de juillet - août : des pics engendrés par le chassé croisé des touristes et résidents ainsi que l'afflux d'excursionnistes.

PIC de fréquentation

Jeudi 5 mai
 217 400 personnes

Part des ÉTRANGERS (hors résidents)

12%
 Charente-Maritime : 18%

Fréquentation diurne PAR MOIS

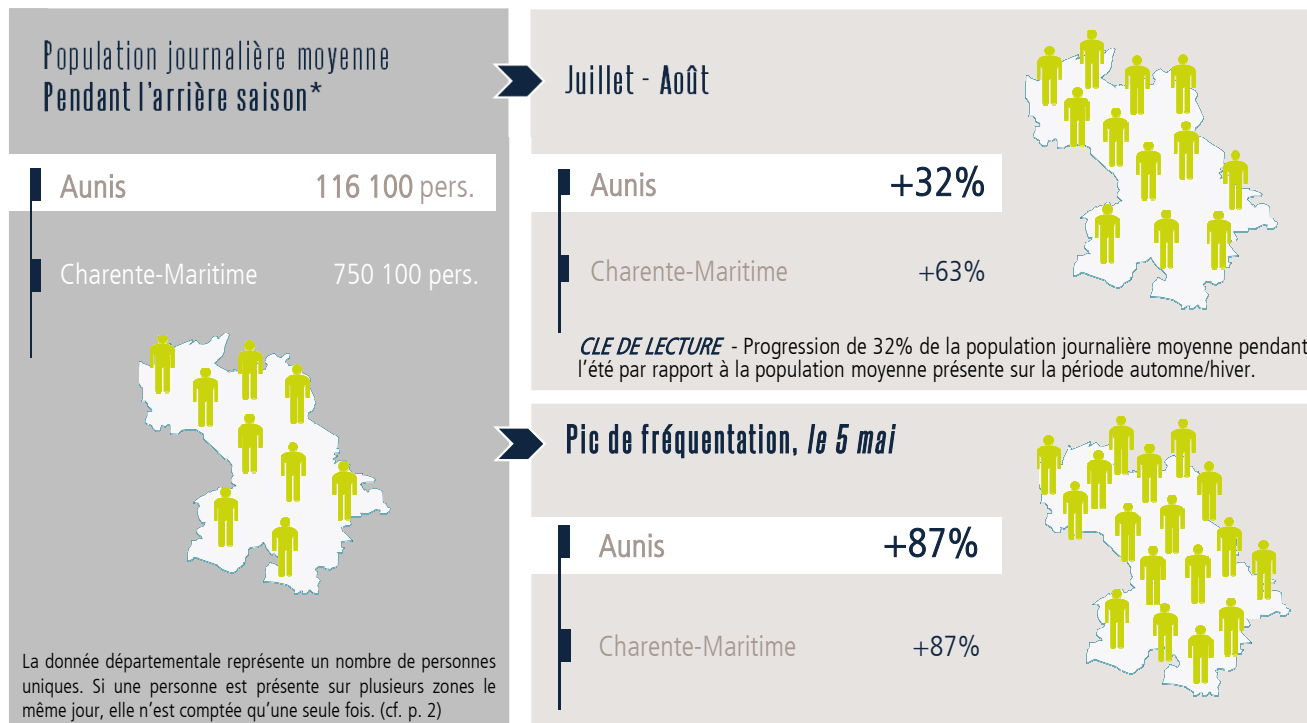
Cumul de la fréquentation journalière par mois (en millions)





LA POPULATION PRÉSENTE EN SAISON

VARIATION de la population totale

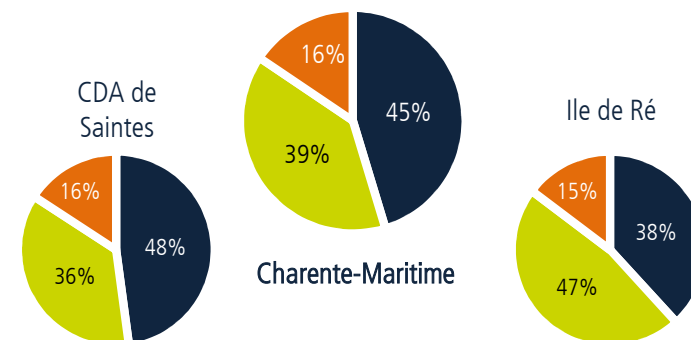
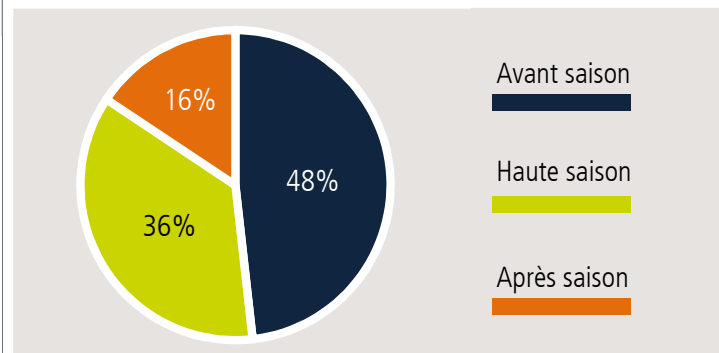


*Du 1^{er} octobre 2015 au 31 mars 2016

➤ Une saisonnalité très peu marquée comparée aux autres territoires du département : **une des plus faibles variations de population enregistrée entre l'arrière saison et la haute saison** (soit 32% ; Haute Saintonge : +32% ; La Rochelle : +29% ; Royan Atlantique : +132%).

- Une progression de la population en été générée par la présence de touristes ;
- Un volume de résidents plus faible pendant la période estivale comparé à d'autres territoires : un recul de 5% du nombre de résidents du département entre l'avant saison et la haute saison contre -2% sur la CDA Rochefort Océan par exemple (voire une progression sur certaines zones : +6% sur Royan Atlantique).

Répartition de la population PAR SAISON

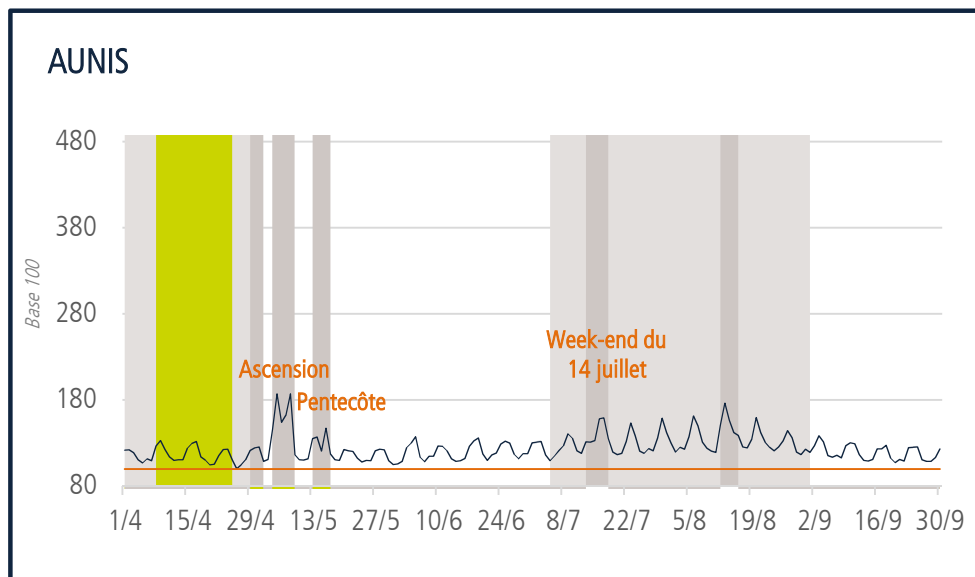


CLE DE LECTURE - La part de la fréquentation sur l'avant saison sur l'Aunis est plus importante sur l'avant saison (48%) que sur la haute saison (36%), à l'inverse de l'Ile de Ré (avant saison : 38% ; haute saison : 47%).

LA POPULATION PRÉSENTE EN SAISON

COMPARAISON ENTRE TERRITOIRES

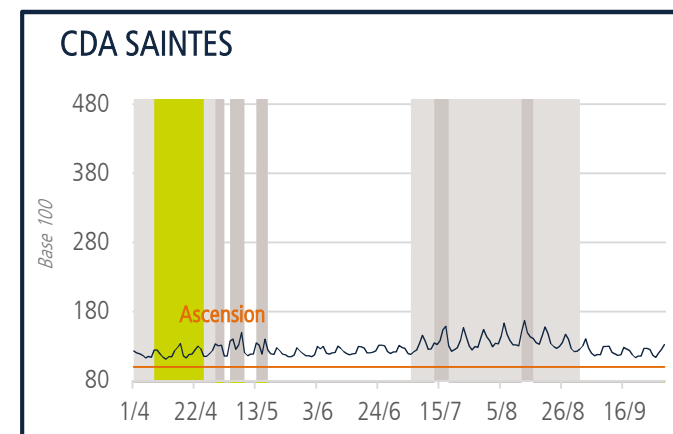
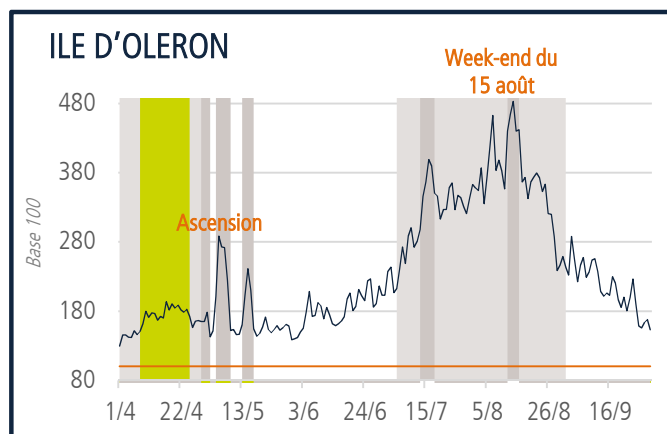
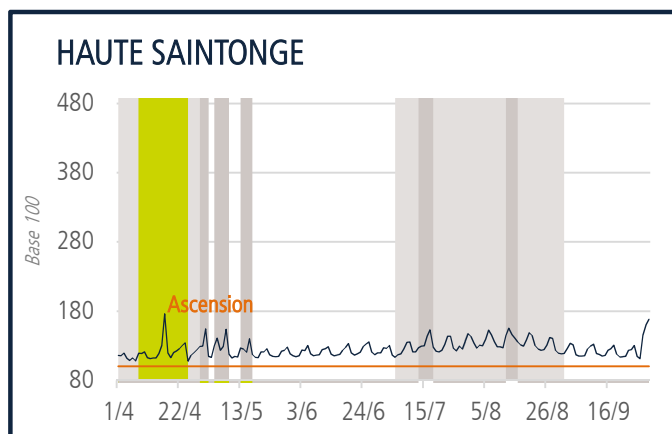
Évolution de la POPULATION TOTALE présente sur le territoire



➔ Une activité touristique qui n'entraîne pas de pression démographique, telle qu'observée sur des territoires comme l'île d'Oléron ou Royan Atlantique.

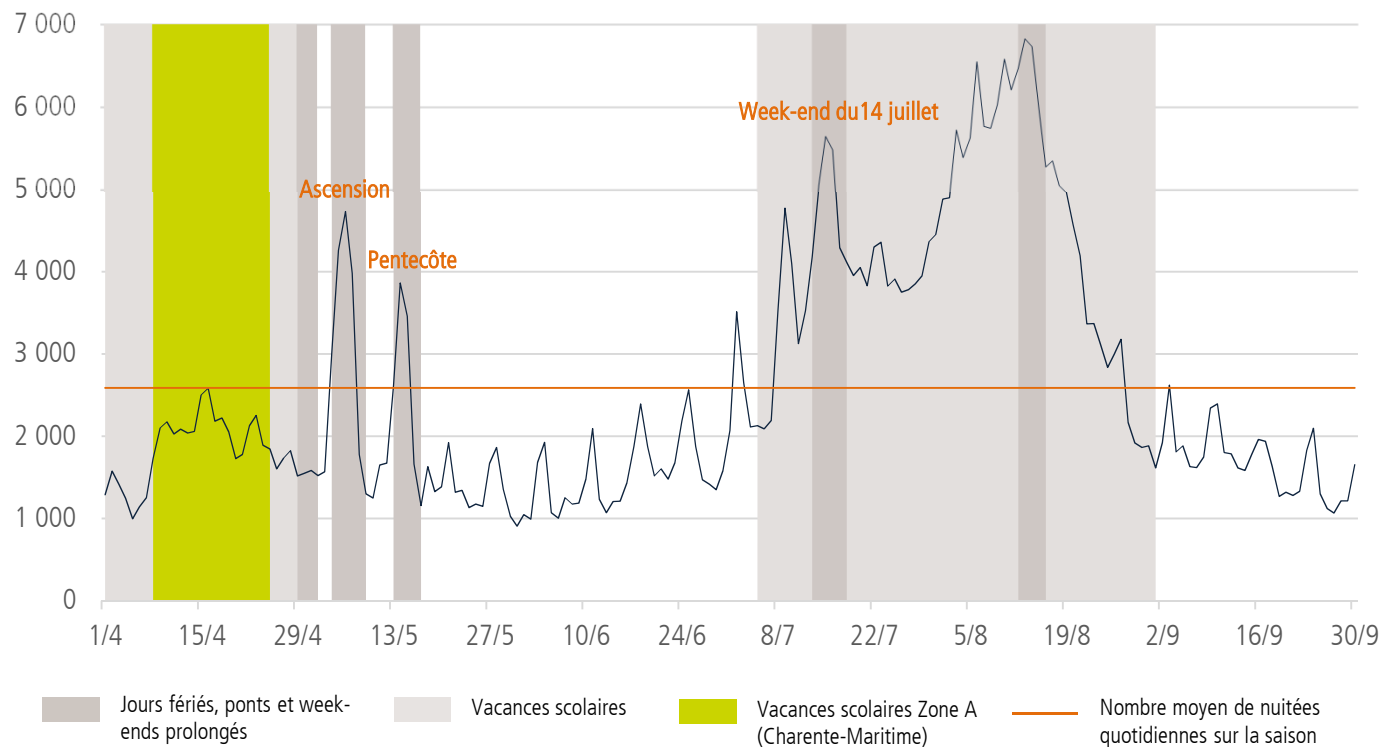
➔ Une évolution de +10% entre la population journalière moyenne présente au printemps et celle en été : des variations semblables aux territoires de l'intérieur (CDA de Saintes : +11% ; Haute-Saintonge : +8%) mais bien moins marquées que sur les zones balnéaires comme Oléron par exemple (+93%).

- Jours fériés, ponts et week-ends prolongés
- Vacances scolaires
- Vacances scolaires Zone A (Charente-Maritime)
- Nombre moyen de nuitées quotidiennes du territoire en arrière saison



Pic du 14 juillet : impact des Francofolies avec des touristes hébergés sur l'Aunis + long we

Évolution des NUITÉES TOURISTIQUES



- Une saisonnalité beaucoup plus marquée que celle observée précédemment sur la population totale : une forte progression de l'activité touristique pendant les longs week-ends et en juillet/août.
- Une fréquentation touristique sur l'été qui représente 55% de la fréquentation touristique totale de la saison. Une proportion plus faible que la moyenne départementale (57%) ou que celle d'un territoire balnéaire comme Royan Atlantique (62%).
- Un territoire qui, de par sa proximité avec La Rochelle, accueille des touristes venus pour le Festival des Francofolies.

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR - Une consolidation de cet indicateur, moins sensible aux problèmes de disponibilités des données est actuellement en cours par Orange

Nombre de TOURISTES français

- Avril/mai/juin : 54 100 touristes*
- Juillet/août/sept. : 101 800 touristes*

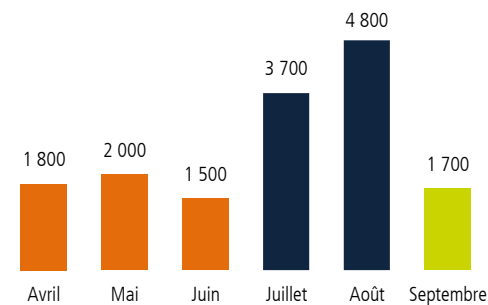
Nombre de NUITÉES françaises

- 473 800 nuitées touristiques
- 2% des nuitées touristiques du département

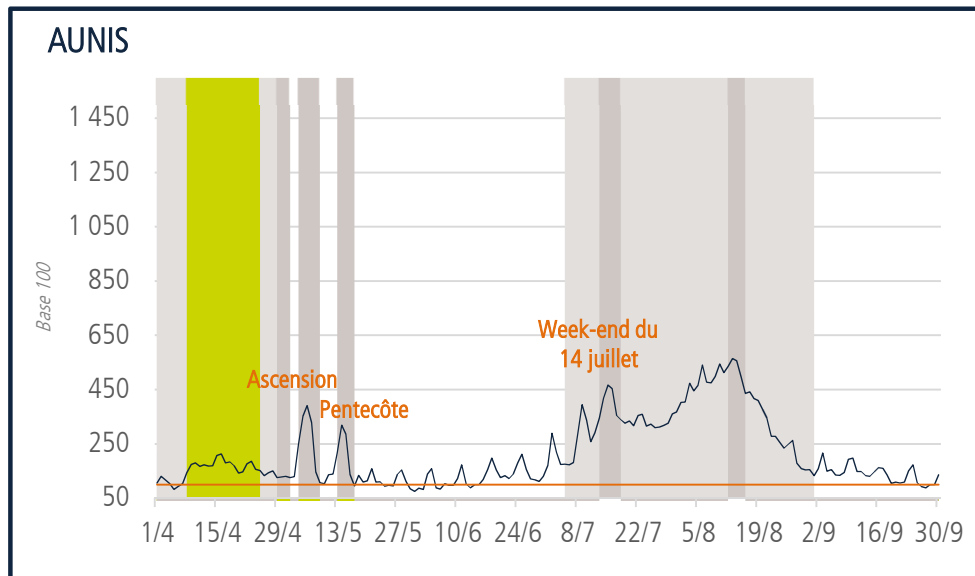
*Nombre de touristes uniques.
Données non cumulables sur la saison (cf. définition p. 2)

Nombre moyen de NUITÉES QUOTIDIENNES

- 2 600 nuitées par jour
- Mini. Vals de Saintonge : 1 900 nuitées
- Max. Royan Atlantique : 31 600 nuitées



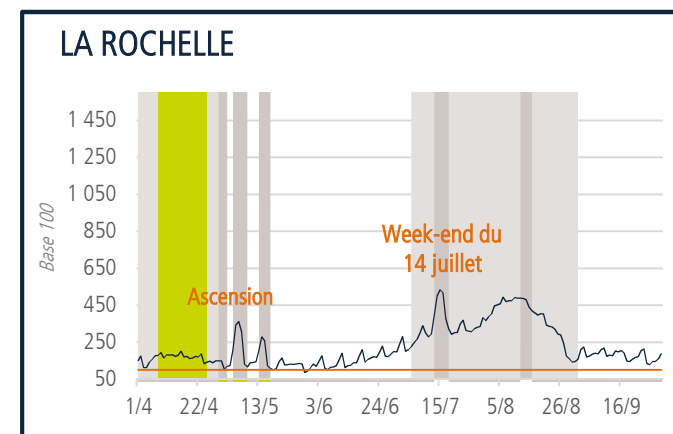
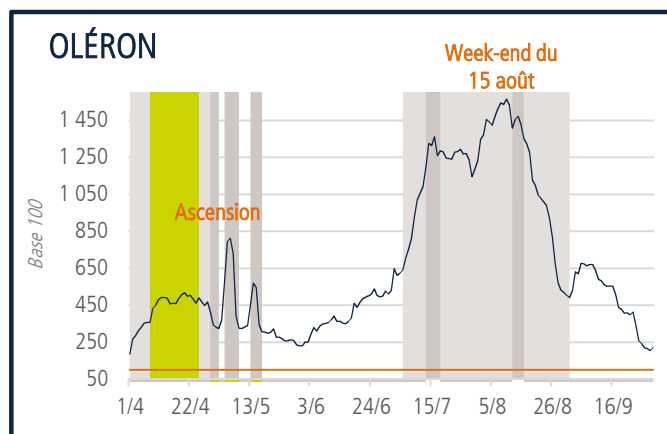
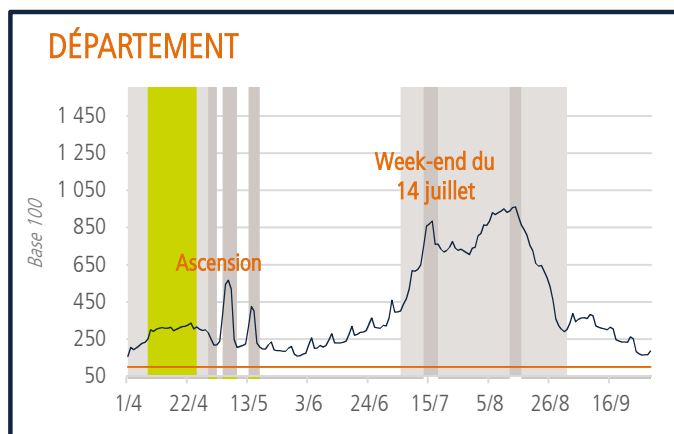
COMPARAISON ENTRE TERRITOIRES Évolution des NUITÉES TOURISTIQUES



- Des **tendances de fréquentation touristique similaires** aux autres zones du département (Pics de fréquentation pendant les longs week-ends, plus forte affluence pendant les vacances scolaires et notamment en juillet août).
- Une **saisonnalité touristique** sur l'Aunis **moins marquée** que sur d'autres territoires :
 - Une fréquentation touristique journalière multipliée par 2,4 pendant l'été par rapport au printemps (X2,8 sur Oléron ; X3,2 sur Royan Atlantique).
- Le seul territoire avec les Vals de Saintonge qui **attirent plus de touristes sur l'avant saison qu'en septembre** : un nombre moyen de nuitées quotidiennes supérieur de 5% au printemps.

Jours fériés, ponts et week-ends prolongés
 Vacances scolaires

Vacances scolaires Zone A (Charente-Maritime)
 Nombre moyen de nuitées quotidiennes du territoire en arrière saison

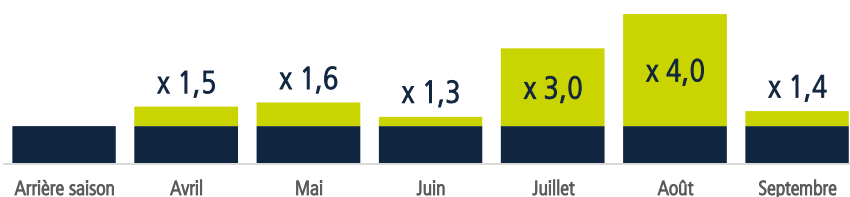




COMPARAISON ENTRE TERRITOIRES

Variation des **NUITÉES TOURISTIQUES** par mois par rapport à l'arrière saison

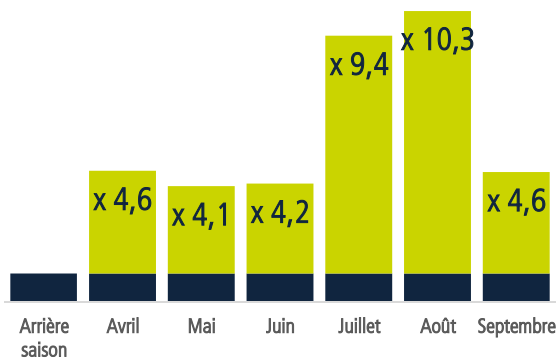
AUNIS



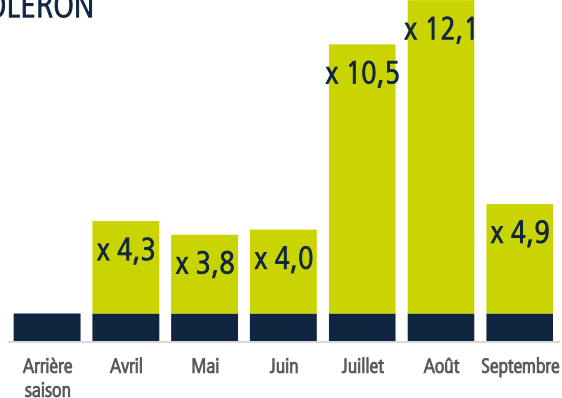
- **CLE DE LECTURE** - Sur l'Aunis, la fréquentation touristique moyenne par jour en août est 4 fois supérieure à celle enregistrée sur l'arrière saison (octobre 2015 à mars 2016).
- Une activité touristique sur Aunis moins concentrée sur la haute saison que sur d'autres territoires (Iles d'Oléron ou de Ré par exemple).
- Des touristes qui ont plébiscité, dans une plus forte mesure, les ponts de mai aux vacances de Pâques : **un territoire propice aux courts séjours au printemps.**

Arrière saison : octobre 2015 - mars 2016

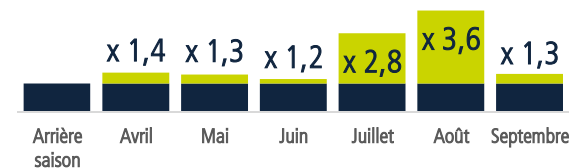
ILE DE RE



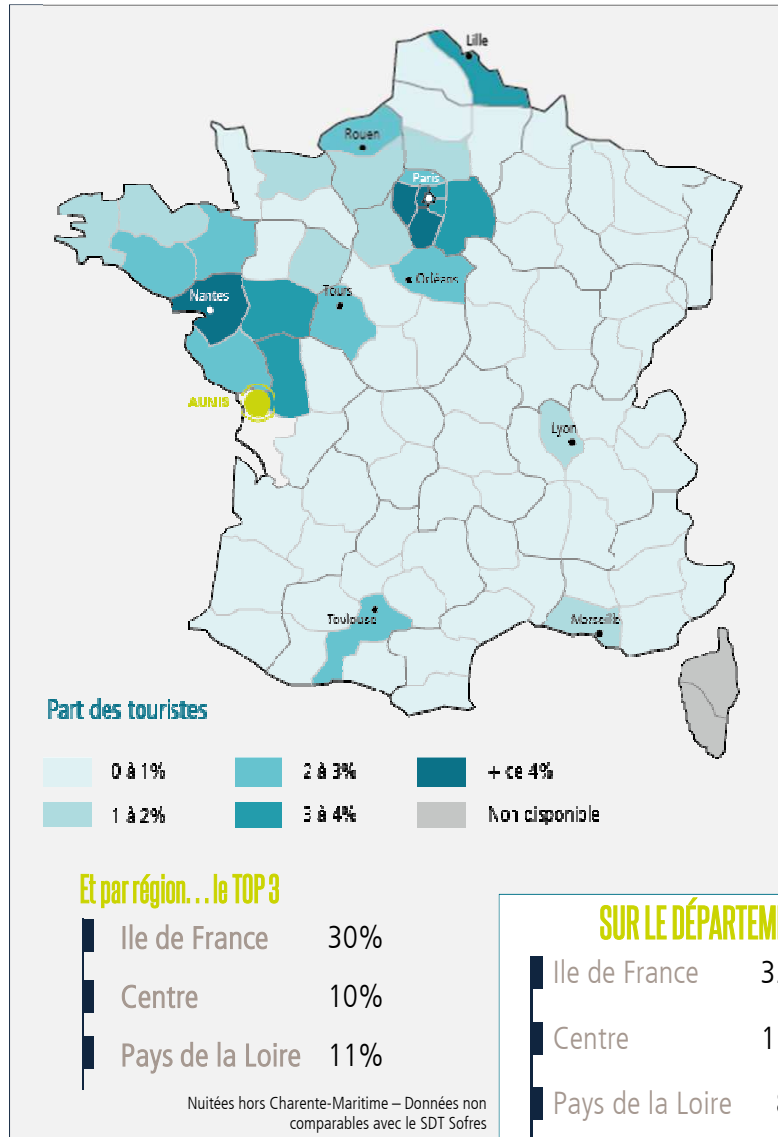
OLÉRON



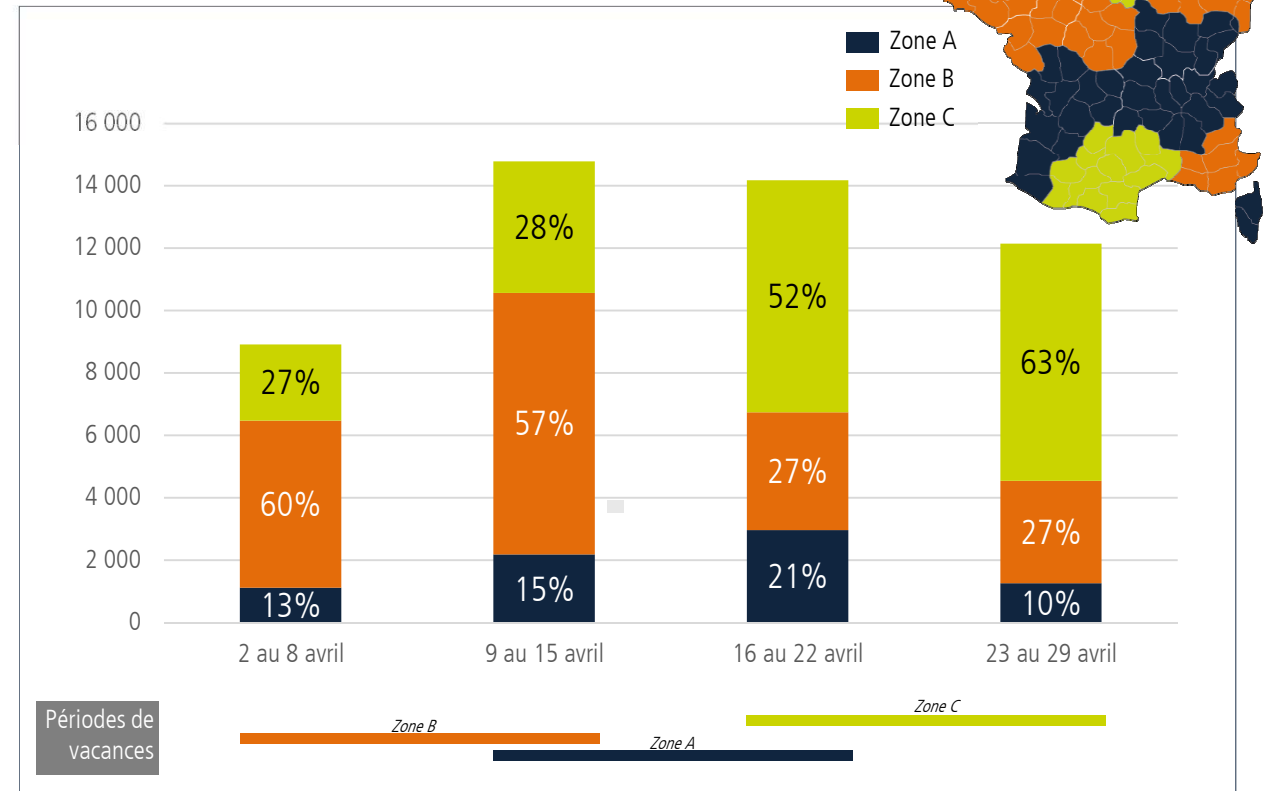
CDA SAINTES



ORIGINE de la population touristique



ZOOM sur les vacances de printemps



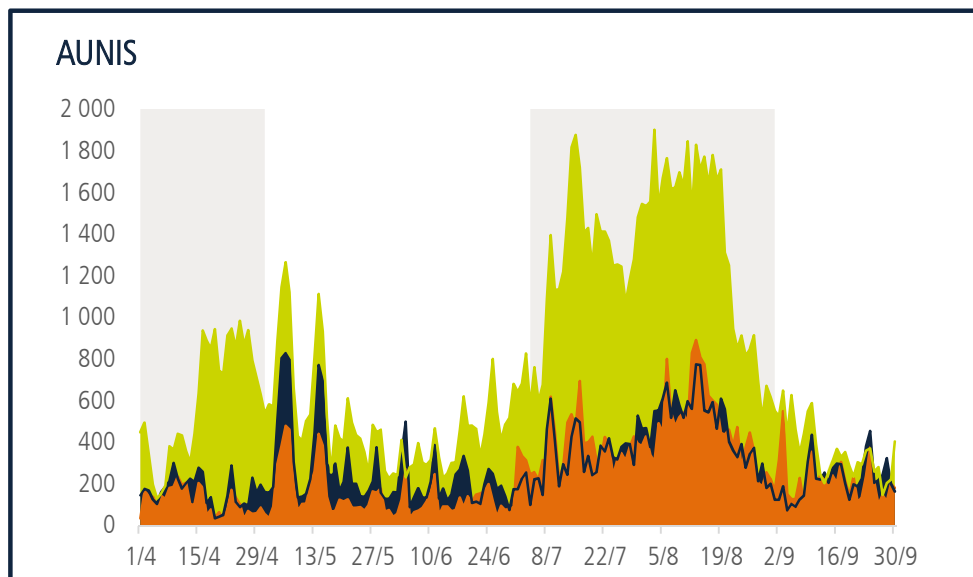
Une clientèle majoritairement francilienne, mais une part de touristes originaires du **nord-ouest de la France** (Bretagne et Pays de la Loire) plus importante que la moyenne départementale sur l'ensemble de la saison.



La présence d'un **tourisme de proximité** entre l'Aunis et les départements de **Vendée et des Deux-Sèvres**. A l'inverse, peu de touristes originaires de l'ex-Aquitaine (2%) :

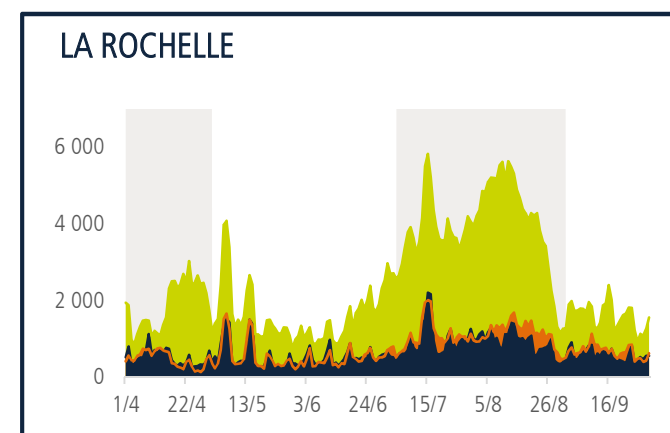
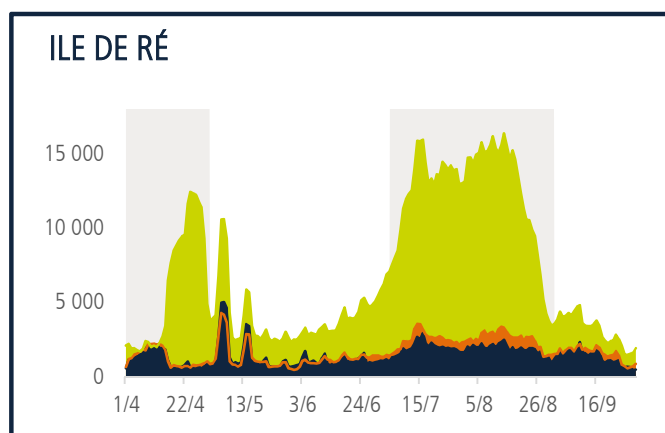
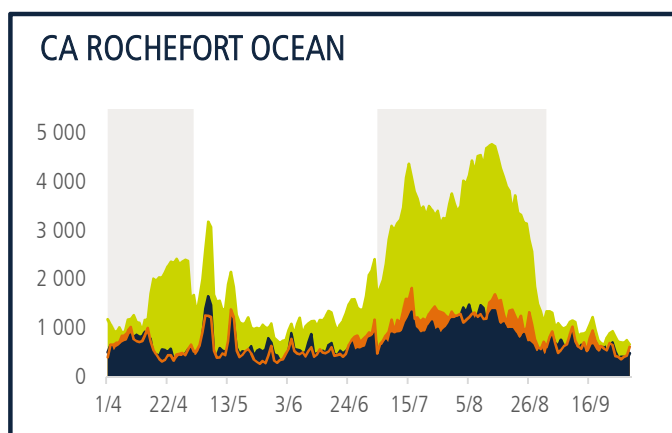
➤ Des déplacements de clientèles majoritairement du nord vers le sud.

COMPARAISON ENTRE TERRITOIRES Variation des NUITÉES TOURISTIQUES

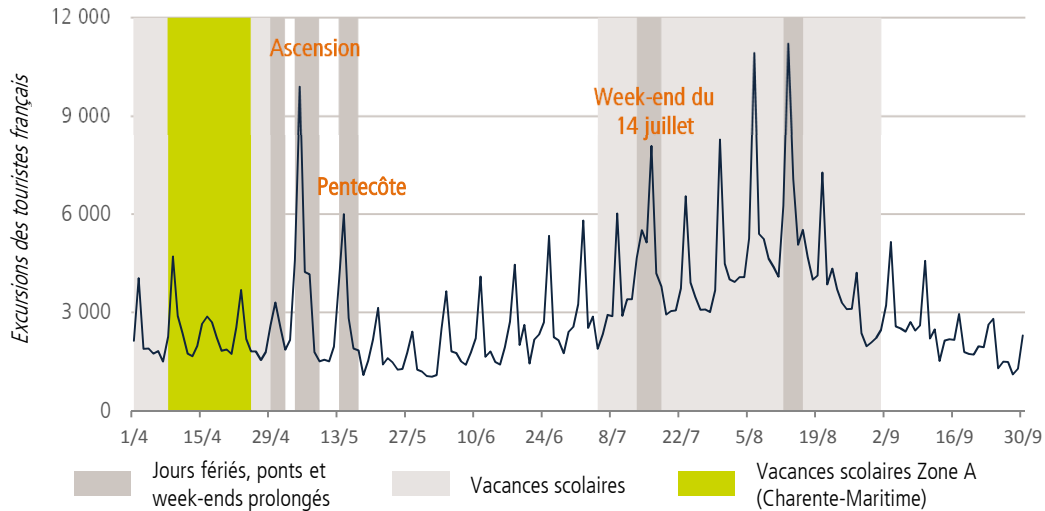


- Sur l'ensemble des territoires de l'intérieur ou littoraux urbains comme sur l'Aunis, le pic de fréquentation des franciliens est plus élevé pendant le week-end de l'Ascension que pendant les vacances de Pâques. Cette tendance s'inverse sur les territoires balnéaires.
- Un pic de fréquentation des clientèles des Pays de la Loire plus élevé pendant le week-end de l'Ascension que pendant la saison estivale :
 - Un week-end prolongé de 4 jours associé à des prévisions météorologiques ensoleillées qui ont fortement encouragé les clientèles des régions de « proximité » à partir en court séjour.
- Une **baisse importante de la part des Franciliens** (-10 points, soit 20%) en **septembre** au profit des clientèles du Centre et des Pays de la Loire.

Ile de France Centre Pays de la Loire



Évolution du NOMBRE D'EXCURSIONS À DESTINATION de l'AUNIS



Touriste en excursion : Personne facturée hors département ayant effectué au moins une nuitée en Charente-Maritime qui réalise une excursion en dehors de sa zone d'hébergement (plus d'1 heure et moins d'une nuitée).

Exemple : Un Parisien hébergé en Aunis passe 3 heures dans la CDA Rochefort Océan.

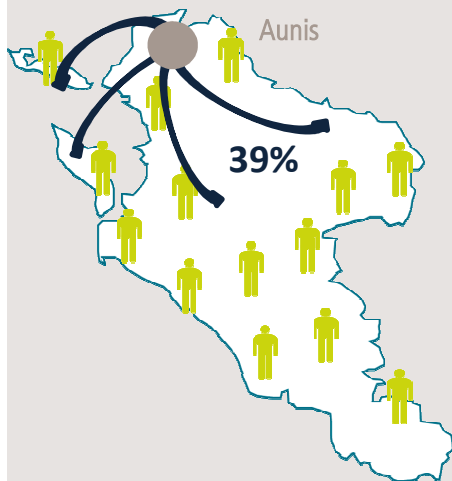
- Un territoire qui enregistre **peu d'excursion de touristes sur la saison** par rapport aux zones littorales et insulaires,
- Mais le territoire intérieur qui accueille **le plus d'excursions** (Haute-Saintonge : 3% ; CDA Saintes : 5% ; Vals de Saintonge : 3%)
- Une part d'excursion plus importante au printemps (+2 pt en avril, mai et juin)

Part des excursions du département

Aunis	6%
Zone intérieure	21%

Clé de lecture : 6% des excursions réalisées sur le département ont été à destination d'Aunis.

TAUX D'EMISSION au départ de l'AUNIS



Clé de lecture :
Sur la saison, **39%** des touristes hébergés sur l'Aunis sont partis en excursion en dehors de leur zone.

Taux d'émission : Nombre d'excursions effectuées au départ de la zone sur le nombre de nuitées effectuées sur cette même zone

QUELQUES ZOOMS...

Week-end de l'Ascension	40%
Vacances de printemps	40%
Week-end du 14 juillet	38%

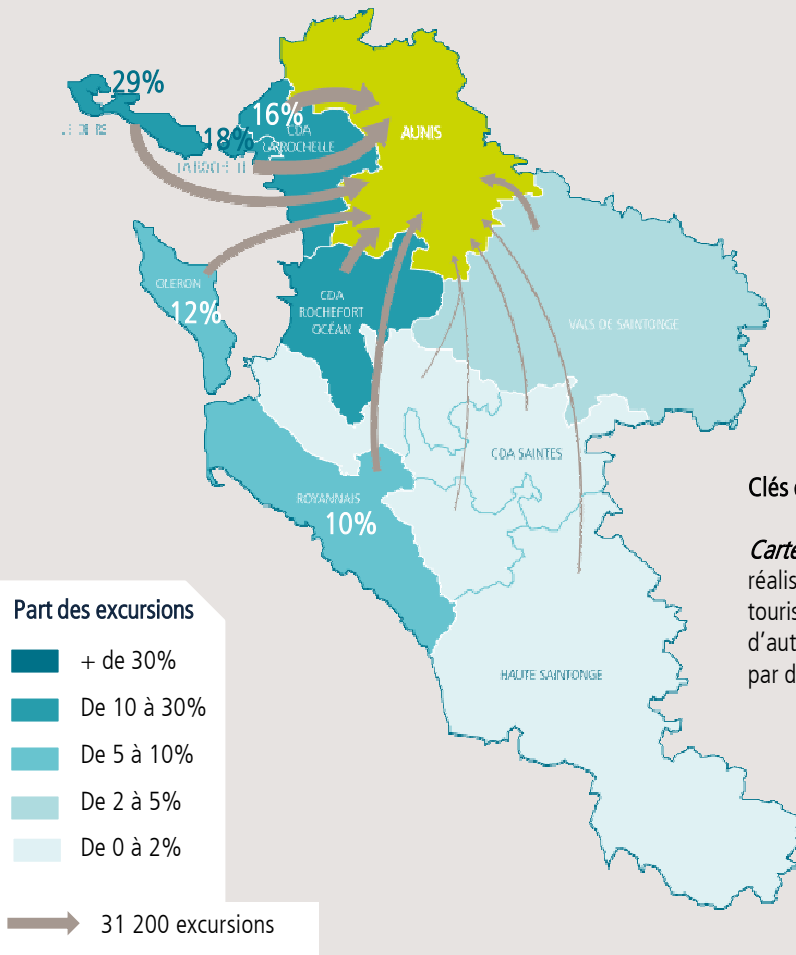
Le **taux d'émission** permet d'étudier la propension d'une zone à garder ses touristes « captifs » ou au contraire à être plutôt une zone dortoir.

- Un taux d'émission supérieur au taux moyen enregistré sur les différentes zones du département (29%).
- Des touristes beaucoup plus mobiles que ceux résidant sur les zones balnéaires qui profitent de la proximité de leur zone d'hébergement avec des pôles d'attractivité touristique comme La Rochelle ou l'Île de Ré.



MOBILITÉ de la population touristique française

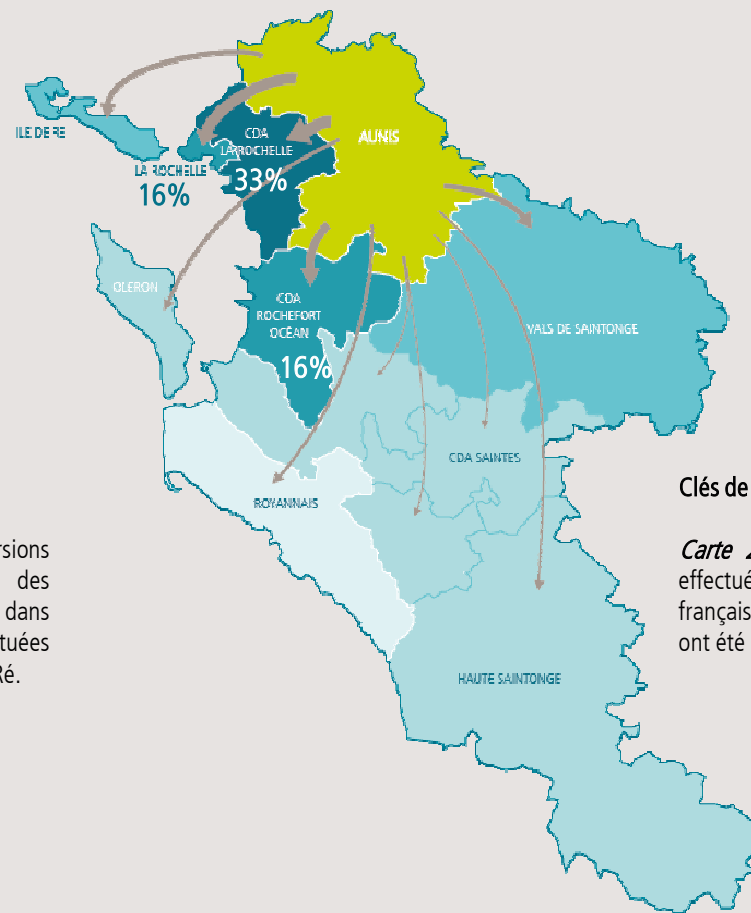
1. Excursions des touristes à destination de l'Aunis



Clés de lecture :

Carte 1 - 29% des excursions réalisées vers l'Aunis par des touristes français hébergés dans d'autres zones ont été effectuées par des touristes de l'île de Ré.

2. Excursions des touristes au départ de l'Aunis



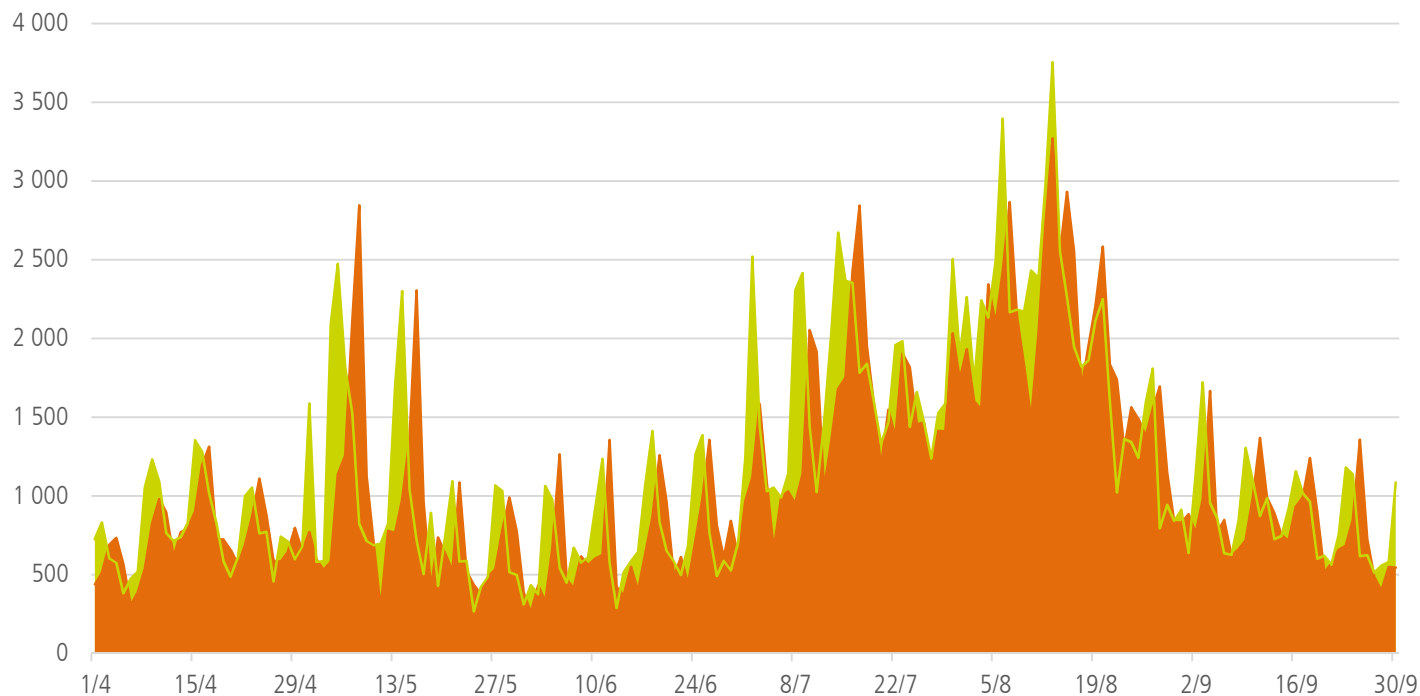
Clés de lecture :

Carte 2 - 16% des excursions effectuées par des touristes français hébergés dans l'Aunis ont été réalisées vers la Rochelle.



ARRIVEES ET DEPARTS DES TOURISTES

ÉVOLUTION du nombre d'arrivées et de départs des TOURISTES FRANCAIS



➔ **CLE DE LECTURE** – Le graphique ci-contre permet de visualiser les pics d'arrivées et de départs de touristes sur la zone étudiée.

➔ Une **saison estivale** qui a débuté dès le samedi 2 juillet.

➤ Le début des vacances scolaires le 5 juillet, et les départs qui s'en sont suivi le week-end du 7 juillet n'ont pas engendré un pic d'arrivées supérieur au 2 juillet contrairement à d'autres zones comme sur le territoire Royan Atlantique.

■ Arrivées ■ Départs



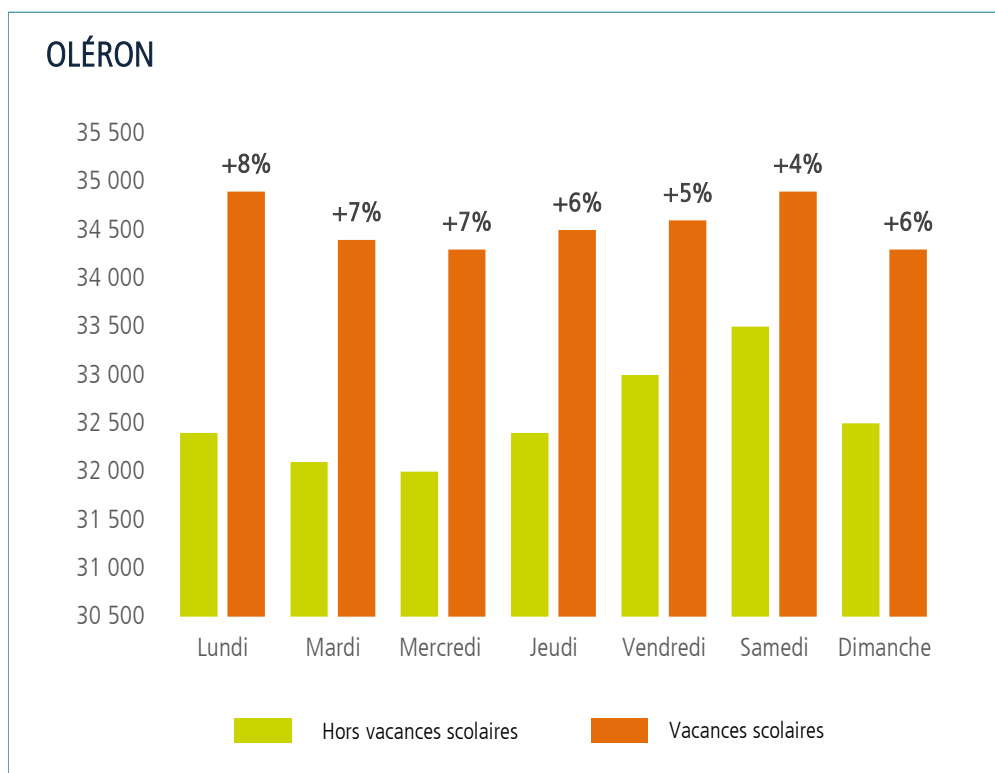
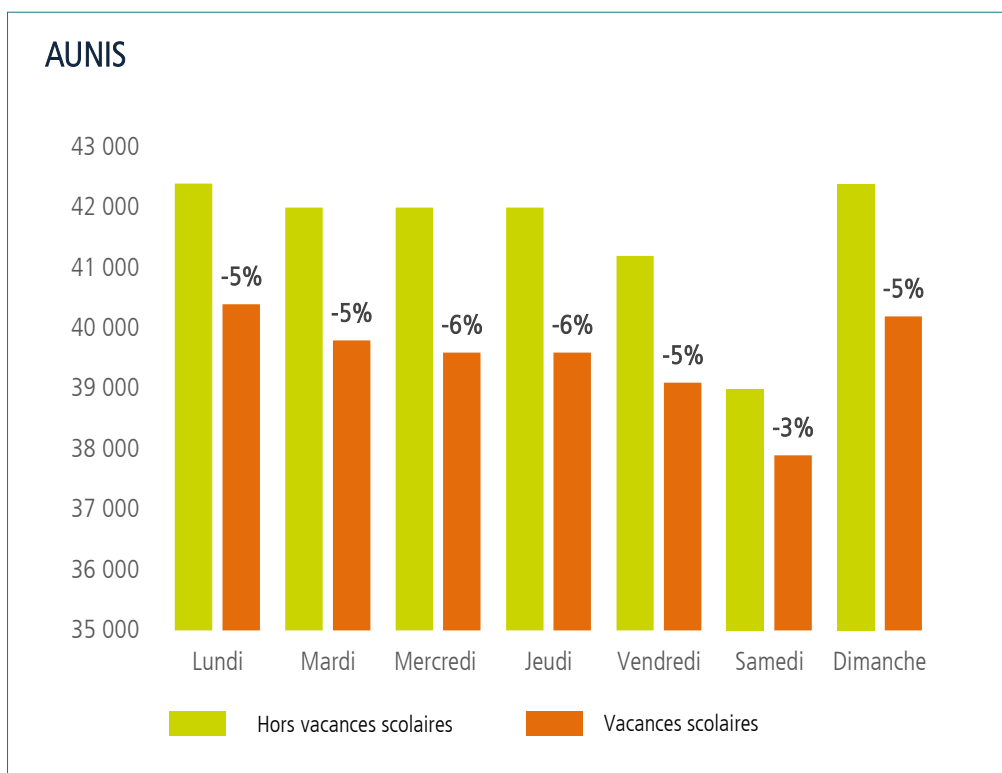
LES EXCURSIONNISTES

⚠ Le groupe de travail Tourisme & Territoires a mené des travaux sur l'amélioration du segment des « excursionnistes ». Un touriste, le jour de son départ, était compté comme excursionniste, il sera désormais comptabilisé comme touriste. De plus, le segment des « excursionnistes récurrents » permet de mieux observer le phénomène d'excursion qui peut s'apparenter à des comportements plutôt « de loisir » ou « de travail ». Ces nouveaux indicateurs sont disponibles à partir du 3^{ème} trimestre 2016.

Par ailleurs, d'autres travaux sont menés concernant le temps de présence d'un excursionniste sur une zone. Actuellement, seul le temps de présence sur le département est considéré, soit 3 heures minimum. Des tests sont réalisés pour ajouter à ce critère un temps minimum de présence par zone.



COMPARAISON ENTRE TERRITOIRES VARIATION de la population résidente sur Aunis en période de VACANCES SCOLAIRES



➤ Un nombre de résidents du département supérieur pendant les périodes hors vacances scolaires. Des Charentais-Maritimes plus nombreux à partir en week-end et/ou vacances en dehors du département ou à profiter, aux beaux jours, de l'attrait touristique d'autres zones du département.

➤ Un phénomène inverse sur les territoires balnéaires, comme Oléron, Ré ou Royan Atlantique.

⚠ Selon les territoires, le volume de résidents peut paraître élevé comparé aux données du recensement. Une anomalie informatique mineure a été détecté par Orange Labs. La correction de ces données sera effective dès janvier 2017. Par ailleurs, cet incident n'engendre aucune différence d'interprétation des variations de population présentées ci-dessus.

Si vous disposez des fichiers de données Flux Vision Tourisme, vous trouverez, ci-dessous, l'ensemble des fichiers utilisés pour les traitements et l'analyse :

p 3 Photographie de la saison 2016

- FREQUENTATION / Nuitées
- FREQUENTATION / Origine des Nuitées
- VOLUME / Volumes en présence simple
- FREQUENTATION / Fréquentation diurne (6h-Minuit) de chaque segment

p 4-6 La population présente

- FREQUENTATION / Fréquentation diurne (6h-Minuit) de chaque segment

p 7 Les touristes français

- FREQUENTATION / Nuitées
- VOLUME / Volumes en présence simple

p 8-9 Les touristes français

- FREQUENTATION / Nuitées

p 10 p 11 Les touristes français

- FREQUENTATION / Origine des Nuitées

p 12 Les touristes français *en excursion*

- MOBILITE / Mobilité Destination / Touristes
- MOBILITE / Mobilité Origine / Touristes
- FREQUENTATION / Nuitées

p 13 Les touristes français *en excursion*

- MOBILITE / Mobilité Origine Destination / Touristes

p 14 Arrivées et Départs des touristes

- ARRIVEES_SEJOURS / Touristes Arrivées
- ARRIVEES_SEJOURS / Touristes Fin Séjour

p 15 Les résidents

- FREQUENTATION / Nuitées

PRÉCAUTIONS D'EMPLOI - LIMITE ACTUELLE

- 1 Suite à un problème technique ayant entraîné une perte de données, la fréquentation de certains jours a été estimée à partir des variations de fréquentation enregistrées les semaines précédentes et/ou suivantes.
- 2 Seul le mode de calcul en présence simple a été considéré dans ce document.
 - En **présence simple**, toute personne entrant dans la zone est comptabilisée quelle que soit sa durée de présence (dans la zone ou dans une autre).
 - En **présence majoritaire**, la personne n'est comptée que dans la zone où elle a passé le plus de temps.
- 3 En raison d'une modification de la segmentation et du mode de redressement, aucune comparaison n'est possible avec 2014, ni le premier trimestre 2015. Certaines évolutions entre 2015 et 2016 nécessitent des tests complémentaires pour toute communication.

CONTACT

Solène AUBINEAU

Chargée d'études/Veille

05 46 31 72 06

solene.aubineau@en-charente-maritime.com